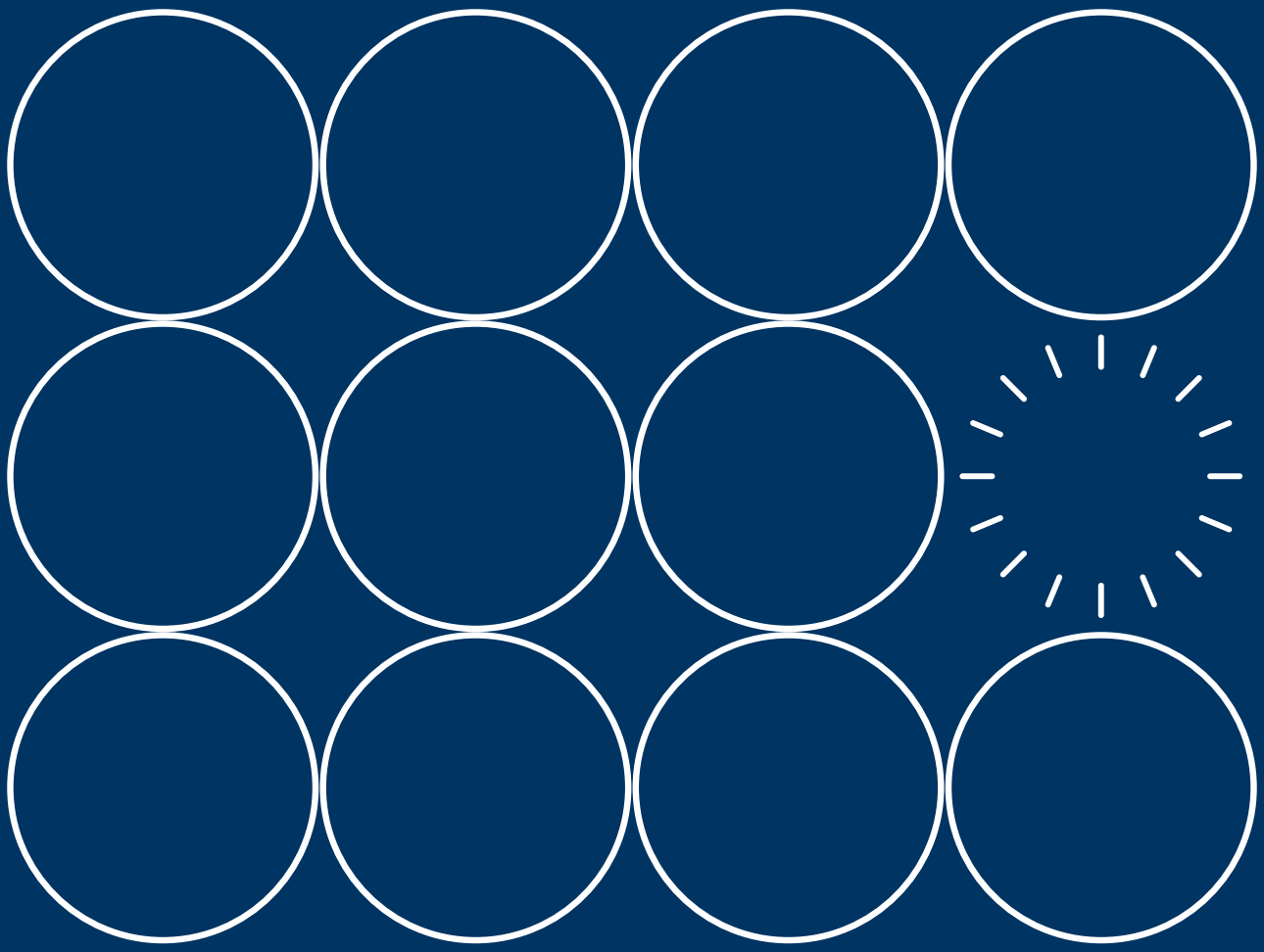
İstanbul Planlama Ajansı

Ağustos 2025



İstanbul Barometresi

istanbul barometresi

ISBN: 978-625-96827-6-1
İstanbul Planlama Ajansı Yayınıdır.

İçindekiler

1. YAŞAM MALİYETİ **09**
1.1 İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti 10
1.2 Ürün Grubu Fiyatlarının Aylık ve Yıllık Değişimi 11
1.3 İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması 14
Yaşam Maliyeti Metodolojisi 17

2. GÜNDEM ARAŞTIRMALARI **19**
2.1 Temmuz Gündemi 20
2.2 Ekonomi 22
2.3 Tüketim Alışkanlıkları 26
2.4 İyi Olma Hali 27
Gündem Araştırmaları Metodolojisi 33

3. TEMATİK DOSYA: Dijital Beceriler **35**
3.1 Uzman Görüşü 36
3.2 Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Erişim 38
3.3 Yapay Zekaya Erişim 41
3.4 İnternet Kullanımında Yaşanılan Problemler 41
3.5 E-Devlet Kullanımı 42
3.6 İnternet Alışverişi 43
3.7 Dijital Yetkinlikler 46
3.8 Gizlilik ve Kişisel Verilerin Kullanılması 47
Tematik Dosya Metodolojisi 51

4. SEKTÖREL VERİLER **53**
4.1 Konut Piyasası 54
4.2 Ulaşım 60
4.3 Turizm 68
4.4 Çevre 73
4.5 Maliye 78
4.6 Reel Piyasalar 85
4.7 Finansal Piyasalar 90
4.8 İşgücü Piyasası 96
4.9 Yıllık Göstergeler 101
Sektörel Veriler Metodolojisi 112

Yönetici Özeti

İstanbul Barometresi'nin beşinci sayısından merhaba,

Bu yayın, İstanbul'un toplumsal, ekonomik ve demografik dinamiklerini kapsamlı biçimde analiz ederek kentin bugünkü durumunu anlamak ve geleceğe yönelik çıkarımlarda bulunmak amacıyla hazırlandı. Yaşam Maliyeti Araştırması, Gündem Araştırmaları, Tematik Dosya ve Sektörel Veriler olmak üzere dört temel çalışmanın bulgularını bir araya getirmektedir.

Yaşam Maliyeti Araştırması, İstanbul'da yaşamanın bireyler ve haneler üzerindeki ekonomik etkilerini ortaya koymaktadır. Gıda, barınma, ulaşım, sağlık ve eğitim gibi temel harcama kalemlerine ilişkin 9 başlık ve 321 maddeden oluşan ürün sepeti üzerinden hareketle hane tüketiminin %81,4'üne tekabül eden 189 ürünün fiyatları çerçevesinde yapılan hesaplamalar sonucunda, 2 yetişkin ve 2 çocuktan oluşan dört kişilik bir bir ailenin ortalama yaşam maliyeti 98.735 TL olarak tespit edildi. Bu maliyet, bir önceki aya göre %2,2 ve geçen yılın aynı dönemine göre ise %43,2 oranında artış gösterdi. Ürün grupları bazında en dikkat çekici yıllık fiyat artışı %111,5 ile eğitimde yaşanırken, bunu %68,2 ile konut harcamaları takip etti. Aylık bazda en yüksek artış ise %4,5 ile gıda harcamalarında görüldü. Seçili ürünlerde yıllık fiyat değişimleri incelendiğinde, bebek maması %64,3, margarin %56,0 ve ağız & diş bakım ürünleri %51,6 oranında artış gösterdi.

Araştırma kapsamında yıllık olarak hazırlanan **Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması** da gerçekleştirildi. Kırtasiye ve giyim kategorisi ürünleri adet bazlı 24 kalemde, bunlara ek okul yılı boyunca düzenli gerçekleşecek 3 harcama kalemiyse aylık maliyetleri tespit edilerek, toplam 27 başlıkta güncel maliyet ve yıllık değişim hesaplandı. Kırtasiye grubu ürünlerinde %85'lik yıllık değişimle pastel boya ve %65,8 ile kuru boya en yüksek artış gösteren ürünler oldu. Giyim kategorisinde ise pantolon %21'lik oranla geçen yıla kıyasla en yüksek artış görülen ürün oldu. Okul yılı boyunca ailelerin düzenli karşılaması gereken harcamalara bakıldığında ise okul servis ücretindeki %75 artış dikkat çekti. Günde bir adet süt ve bir karışık tost yediği takdirde dahi öğrencilerin aylık kantin masraflarının 2.530 TL seviyesinde olacağı tespit edildi.

Gündem Araştırmaları, İstanbulluların yaşam memnuniyeti, ekonomik beklentileri, sosyal dayanışma algısı ve günlük yaşam deneyimlerine ilişkin periyodik veri toplamaktadır. Temsili bir örneklemle gerçekleştirilen bu çalışmada, katılımcıların görüş ve beklentileri düzenli olarak izlenmektedir. Ağustos ayında Türkiye'nin en önemli gündemi olarak %41,6'lik oranla orman yangınları ilk sırada belirtilirken, %17,5 ile Ekrem İmamoğlu'nun tutuklanması ikinci sırada yer aldı. İstanbul özelinde ise %52,3 oranıyla Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğu ve %28,1 ile İBB operasyonları gündemin başında geldi. Katılımcıların %47,3'ü geçinmekte zorlandığını belirtirken, %22,1'i geçinemediğini ve bazı ödemelerle temel ihtiyaçları karşılayamadığını ifade etti. Katılımcıların %36,5'i ise Ağustos 2025 döneminde hanesinde yeterli gıdaya ulaşamama endişesi yaşadığını belirtti. Ekonomik zorluklar fatura ödemelerine de yansıdı ve katılımcıların %16,8'i tüm fatura ve aidatlarını ödeyemediğini bildirdi. İstanbulluların stres seviyesi 6,1; mutluluk seviyesi ise 5,6 olarak ölçüldü.

Tematik Dosya, kapsamında, bu ay İstanbulluların dijital beceriler ve teknoloji kullanım alışkanlıkları mercek altına alındı. Katılımcıların %95,2'si evde internete erişiminin olduğunu belirtirken, %92,2'si son 3 ay içerisinde internet kullandığını ifade etti. İnternet kullanım sıklığı oldukça yüksek olup, kullanıcıların %71'i gün içerisinde birden fazla kez internete girdiğini bildirdi. Dijital platformlar arasında sosyal medya %81,8 ile en popüler kullanım amacı olurken, bunu %80,1 ile mesajlaşma uygulamaları takip etti.. Dijital güvenliğe bakıldığında katılımcıların %42,3'ü internette şüphe duydukları içeriklerle karşılaştığını, %47,1'i ise internet kullanımının kaydedilmesinden dolayı endişeli olduğunu ifade etti. Ayrıca yeni medya ve dijital kültür alanında çalışmalarını sürdürmekte olan Prof. Dr. Erkan Saka araştırma bulgularına dair yorumlarını ve konuya dair tecrübelerini aktararak Tematik Dosya'ya katkıda bulundu.

Sektörel Veriler, kentin ve ülke genelinin güncel istatistiklerini, demografik eğilimlerini ve ekonomik göstergelerini paylaşarak kamu kurumları ve özel sektör için veri temelli karar alma süreçlerine katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu ayın verilerine göre:

- **Konut Piyasası:** Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da 23 bin 152 konut satışı gerçekleşmiş olup bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre %21,6 artışı ifade etti. Türkiye genelinde ise konut satışları bir yılda %12,4 artış gösterdi. İstanbul'un ülke geneli satışlardaki payı %16,2 olup, İstanbul'da yapılan konut satışlarının %65'i Avrupa Yakası'nda gerçekleşti. Konut satışlarının bir yılda tam %166 arttığı Güngören ilçesi en çok artış görülen ilçe olurken, Kartal'da satışlar %17,3 düştü. İstanbul'daki konut satışlarının %74,7'si ikinci el, %25,3'ü ise ilk el satış olarak gerçekleşirken, ipotekli konut satışları geçen yıla göre %81,7 artış göstererek 3.821 adede ulaştı.

- **Ulaşım:** Ağustos 2025 döneminde İstanbul'da toplu ulaşım yolculuk sayısı geçen aya göre %3 azalarak 168,3 milyon oldu. Geçen senenin aynı dönemine göre ise %9,4 düşüş gözlemlendi. En yoğun kullanılan toplu ulaşım hat türleri otobüs (%41,4) ve metro & tramvay (%35,9) oldu. Ulaşım kart türüne bakıldığında, yıllık bazda en yüksek artış %8,3'le 60 yaş üstü grupta gerçekleşirken, öğrenci kartı kullanımı %21,8 azaldı. Yenikapı kalkışlı M2 ve M1 hatları metro hatları içinde, sırasıyla %21,7 ve %17,6'lık oranlarla, en yoğun kullanılanlar oldu. İşletmelerine göre incelenen deniz ulaşımı yolculuklarının %59'u İstanbul Şehir Hatları'nda gerçekleşti.

- **Turizm:** 2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %1,4 azalarak, bir önceki aya göre ise %15,2 artarak 1,88 milyon oldu. 2025 yılı Temmuz ayı istatistiklerine göre İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçiler arasında 199.608 kişiyle Rusya vatandaşları yine ilk sırada yer aldı. Rusya'yı sırasıyla 163.987 ziyaretçiyle Almanya ve 118.009 ziyaretçiyle ABD takip etti. Hava yolu yolculuklarında hem iç hem dış hatlarda İstanbul Havalimanı daha çok kullanıldı. Haziran 2025 konaklama tesisi istatistiklerine göre yerli ve yabancı toplam doluluk oranı en yüksek olan tesis türü %64,5 ile özel tesisler olurken, yabancı ziyaretçilerin ortalama kalış süresi 2,51 gün oldu.

- **Çevre:** 2025 yılı Ağustos ayında İstanbul'da hava kalitesi ölçümlerine göre, Alibeyköy istasyonu 54 HKİ ile en düşük hava kalitesine sahip istasyon oldu. En yüksek hava kalitesi ise 17 HKİ ile Kandilli 1, ardından 18 HKİ ile Beşiktaş istasyonlarında ölçüldü. İstanbul genelinde ortalama hava kalitesi 32 HKİ ile "iyi" sınıfında yer aldı ve bir önceki aya kıyasla hava kirliliği 2 birim azaldı. Haziran 2025 dönemi enerji tüketimi açısından, İstanbul'un elektrik tüketimi Türkiye toplamının %15,3'ünü, doğal gaz tüketimi ise %12,5'ini oluşturdu.

- **Reel Piyasalar:** 2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'un ihracatı 11,45 milyar dolar, ithalatı ise 16,22 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracat %16,3, ithalat ise %7,7 oranında arttı. Dış ticaret hacminde Almanya ve Çin öne çıkan ülkeler olurken, BAE 1,15 milyar dolarla en çok ihracat; Çin ise 2,60 milyar dolarla en çok ithalat yapılan ülke oldu. İstanbul'da en yüksek dış ticaret hacmi görülen sektörler arasında hem ihracatta hem ithalatta ilk sırada motorlu kara taşıtları ve römorklar yer aldı. Ayrıca Temmuz ayında İstanbul'da 4.212 şirket açıldı, 3.382 şirket ise kapandı veya tasfiye edildi.

- **İşgücü Piyasası:** 2025 yılı Mayıs ayında İstanbul'da 4 milyon 931 bin kişi 4A sigortalı aktif çalışan olarak kayıtlarda yer aldı. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla aktif çalışan sayısında tüm sigorta türlerinde azalma gözlemlendi; 4A'da %0,4, 4B'de %0,8 ve 4C'de %1,2 oranında düşüş gerçekleşti. İstanbul'da aktif sigortalıların %82'sini 4A türündekiler oluştururken, 4A zorunlu sigortalıların ortalama günlük kazancı 1.897 TL oldu. Mayıs ayında İstanbul'da aktif/pasif oranı 1,82'ye düşerek geçen yıla göre 0,09 puanlık gerileme gösterdi.

- **Yıllık Göstergeler:** TÜİK tarafından yıllık bazda açıklanan verileri derleyen bu bölümde bu ay 2025 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması ele alındı. Bu verilere göre, 2025 yılında İstanbul'da hanelerde internet erişim oranı %98,3 olurken , Türkiye genelinde bu oran %96,2 olarak tespit edildi. İnternet kullanan bireylerin oranına bakıldığında ise İstanbul'da internet kullanan bireylerin oranı %96,5 olurken, Türkiye genelinde ise bu oranın %90,9 olduğu gözlendi. İstanbul'da erkeklerin internet kullanım oranı %97,2, kadınların ise %95,8 olarak kaydedildi. Türkiye'de en yüksek internet kullanım oranına sahip yaş grubu %98,1 ile 25-34 yaş aralığı olurken, en çok kullanılan sosyal medya ve mesajlaşma uygulamaları sırasıyla WhatsApp (%88,6), YouTube (%72,9) ve İnstagram (%68,1) oldu.

Saygılarımızla

1.

Bölüm

Yaşam Maliyeti



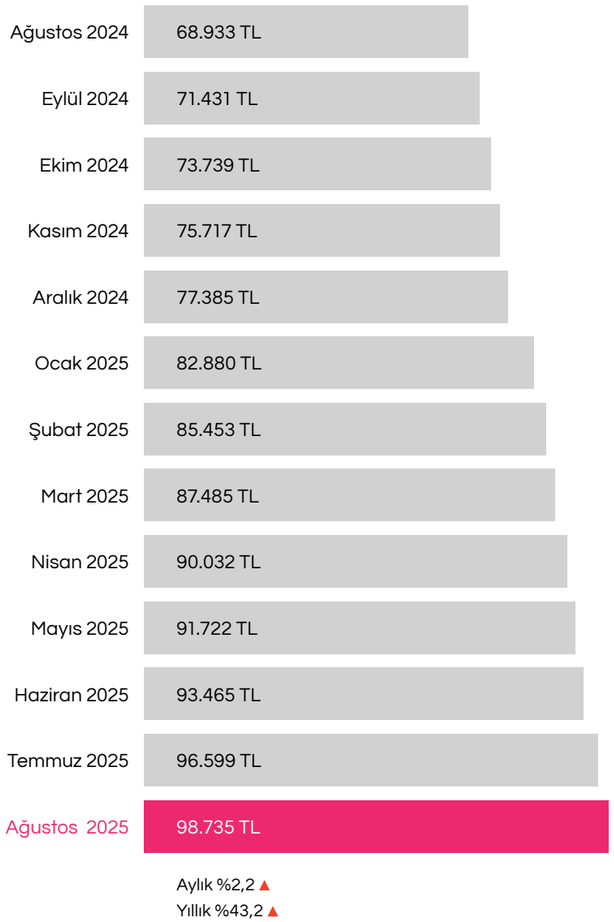
1.1 İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti

Ağustos 2025 döneminde İstanbul'da dört kişilik bir ailenin ortalama yaşam maliyeti 98.735 TL olarak hesaplandı.

2025 yılı Ağustos ayında İstanbul'da dört kişilik bir ailenin ortalama yaşam maliyeti geçen aya göre %2,2 artarak 98.735 TL olarak hesaplandı. Geçen yılın aynı dönemine göre artış oranı %43,2 oldu.

▶ Grafik 1. İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti

Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Ağustos 2025



1.2 Ürün Grubu Fiyatlarının Aylık ve Yıllık Değişimi

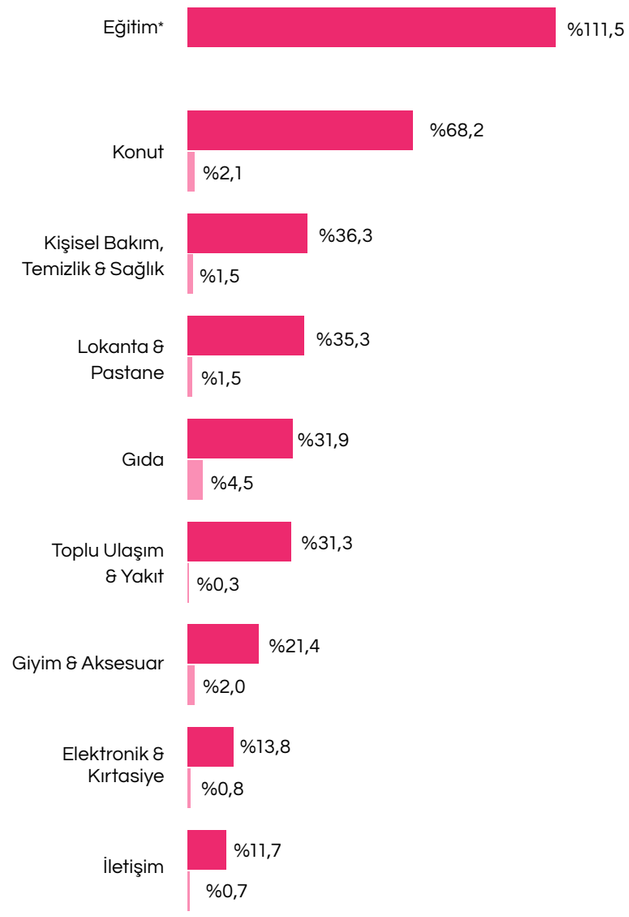
Konut harcama grubunda yıllık bazda artış %68,2 oranında hesaplandı.

Grafikte temel ihtiyaçların ve tüketim maddelerinin 9 kategoride gruplandırılmış biçimde fiyat değişimleri incelenmektedir. 9 ürün kategorisinin ortalama aylık ve yıllık değişimi gözlemlenmektedir.

Ağustos 2025 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en çarpıcı fiyat artışı %111,5'lik oranla eğitim kategorisinde gerçekleşti. Yıllık değişim oranı sıralamasında eğitimi, %68,2 artışla konut ve %36,3 ile kişisel bakım, temizlik & sağlık kategorileri takip etti. Aylık değişim oranları incelendiğinde de gıda harcamaları %4,5; konut harcamaları %2,1 ile en yüksek artış görülen kategoriler oldu. Giyim & aksesuar kategorisinde aylık %2,0 oranında; kişisel bakım, temizlik & sağlık harcamalarında aylık %1,5'lik artış görüldü.

▶ Grafik 2. Ürün Grubu Fiyatlarının Ortalama Aylık ve Yıllık Değişimi

Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Ağustos 2025



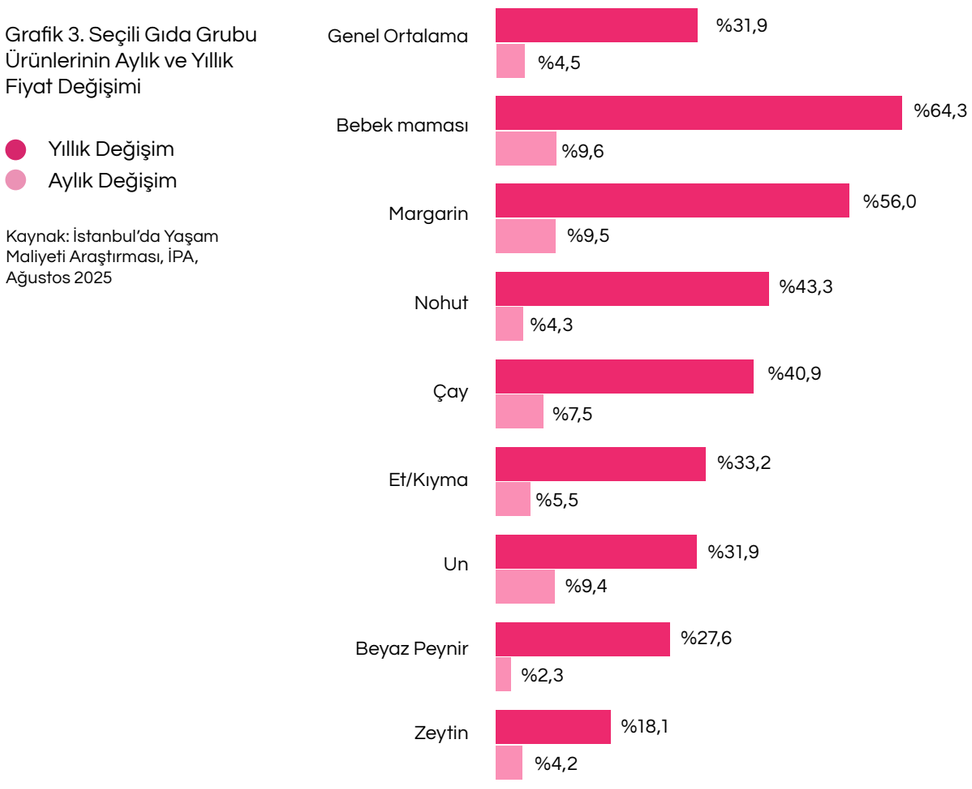
* Eğitim kategorisinde fiyat değişimi yıllık bazda hesaplanmaktadır.

Bebek maması ürün fiyatları bir ayda tam %9,6 arttı.

Grafikte gıda grubunda incelenen ürünler arasından seçilen 8 tanesinin, ve ek olarak gıda grubu genelinin, Ağustos 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Geçen yılın aynı dönemine kıyasla en yüksek artış gösteren ürünlerden biri %64,3'lük oranla bebek maması oldu. Margarin ürünlerinde yıllık artış %56,0 olarak hesaplandı. Bir önceki aya göre en dikkat çekici artışlar %4,3'le artışla nohut, %7,5'le çay ve %5,5'le et/kıyma ürünlerinde görüldü. Un ürünlerinde ise yıllık artış %31,9 olarak hesaplandı.

▶ Grafik 3. Seçili Gıda Grubu Ürünlerinin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



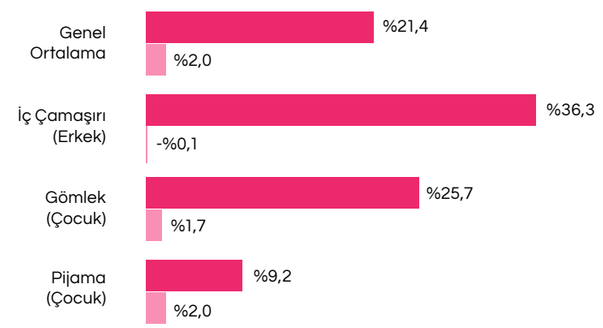
Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Ağustos 2025

Erkek iç çamaşırı kategorisi ürün fiyatları bir yılda tam %36,3 arttı.

Grafikte giyim grubunda incelenen ürünler arasından seçilen 3 tanesinin, ve ek olarak giyim grubu genelinin, Ağustos 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Giyim grubu genelinde yıllık ortalama %21,4 fiyat artışı gözlemlenirken, bir önceki aya kıyasla %2,0 artış yaşandı. Erkek iç çamaşırı kategorisi ürün fiyatları yıllık bazda %36,3, aylık bazda ise -%0,1 oranında azaldı. Çocuk gömlek kategorisi ürün fiyatları ise geçen yılın aynı dönemine göre %25,7 artarken, bir önceki aya kıyasla %1,7 arttı. Çocuk pijama kategorisi ürün fiyatları geçen yılın aynı dönemine göre %9,2 artarken, bir önceki aya kıyasla %2,0 arttı.

▶ Grafik 4. Seçili Giyim Grubu Ürünlerinin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



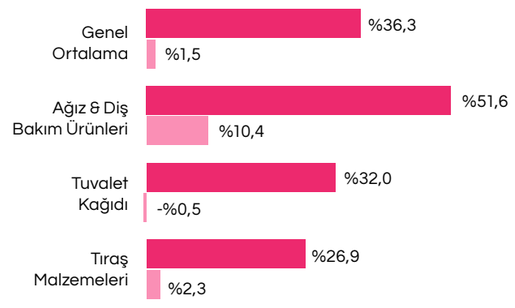
Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Ağustos 2025

Ağız & Diş Bakım ürün fiyatları bir yılda tam %51,6 arttı.

Grafikte kişisel bakım, temizlik & sağlık grubunda incelenen ürünler arasından seçilen 3 ürünün, ve ek olarak bu ürün grubu genelinin, Ağustos 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Kişisel bakım, temizlik & sağlık grubu genelinde yıllık ortalama %36,3 fiyat artışı gözlemlenirken, bir önceki aya kıyasla %1,5 artış gözlemlendi. Tuvalet kağıdı fiyatları ise geçen yılın aynı dönemine göre %32,0 artarken, bir önceki aya kıyasla -%0,5 azalış gözlemlendi. Tıraş malzemeleri fiyatları geçen yılın aynı dönemine göre %26,9 artarken, bir önceki aya kıyasla %2,3 artış gözlendi. Ağız & diş bakım ürün fiyatlarında ise yıllık bazda %51,6 artış gözlemlenirken; aylık bazda %10,4 artış gözlemlendi.

▶ Grafik 5. Kişisel Bakım, Temizlik & Sağlık Grubundan Seçili Ürünlerin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



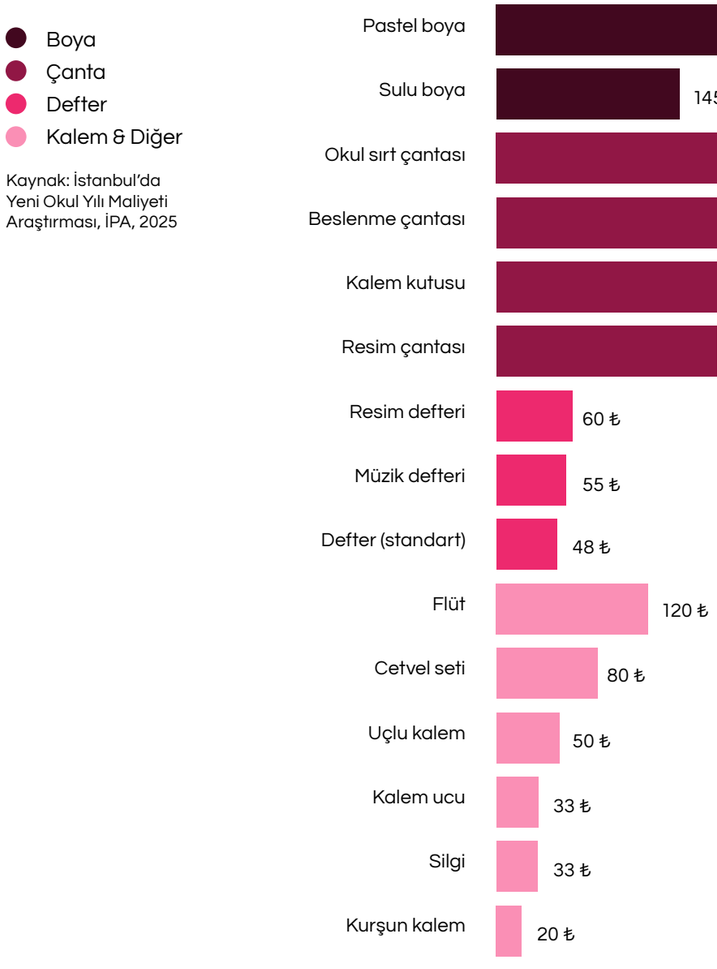
Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Ağustos 2025

1.3 İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması

2025 Yeni Okul Yılı dönemindeki kırtasiye ürünleri fiyatlarına bakıldığında; okul çantası ortalama 850 TL ile ürünler arasındaki en yüksek maliyetli ürün oldu.

2025 yılında İstanbul'da kırtasiye ürün fiyatları ailelerin okul öncesi hazırlık bütçelerini zorlamaya devam etti. Okul çantalarının 850 TL'lik adet fiyatı tüm kırtasiye grubu ürünleri arasında en yüksek maliyeti oluşturdu. Defter grubu ürünlerinin genele bakıldığında daha düşük maliyetli olduğu görüldü.

▶ Grafik 6. Kırtasiye Grubu Ürünlerinin Adet Fiyatı

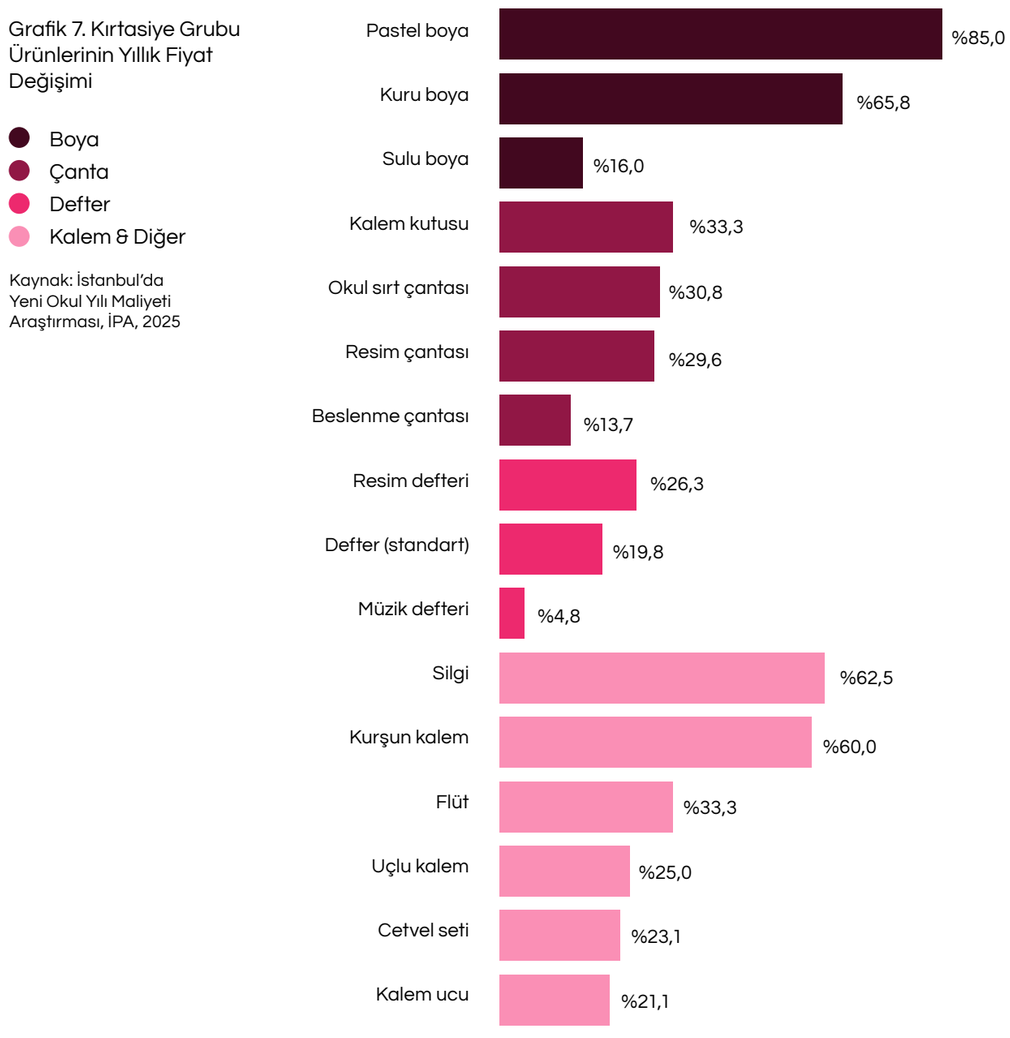


Kaynak: İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması, İPA, 2025

2025 Yeni Okul Yılı dönemindeki kırtasiye ürünleri fiyatlarına bakıldığında; pastel boya geçen seneye göre %85 artarak en fazla artış gösteren ürün oldu.

İstanbul'da kırtasiye grubu ürün fiyatlarının 2024-2025 yılları arası fiyat değişimine bakıldığında, en çarpıcı artış gösteren iki ürünün boya kategorisindeki pastel boya (%85,0) ve kuru boya (%65,8) olması dikkat çekti. En az artış gözlemlenen ürünler ise %4,8'lik oranla müzik defteri ve %13,7'yle beslenme çantası oldu.

▶ Grafik 7. Kırtasiye Grubu Ürünlerinin Yıllık Fiyat Değişimi



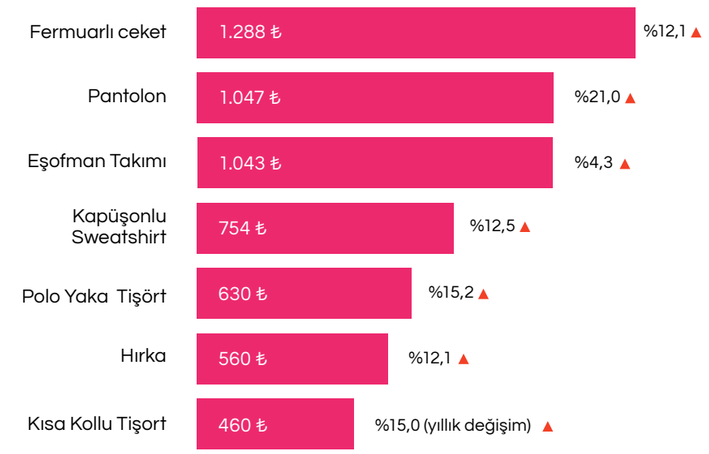
Kaynak: İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması, İPA, 2025

2025 Yeni Okul Yılı dönemindeki giyim ürünleri fiyatlarına bakıldığında; pantolon geçen seneye göre %21,0 artarak en fazla artış gösteren ürün oldu.

İstanbul'da okul giyim grubu ürün fiyatlarının 2024-2025 yılları arası fiyat değişimine bakıldığında, en çarpıcı artış gösteren ürün %21'lik oranla pantolon oldu. Pantolon fiyatları ortalama 1.047 TL'ye yükseldi. En yüksek maliyetli okul giyim grubu ürünü 1.288 TL'lik fiyatıyla fermuarlı ceket oldu. Fermuarlı ceketlerde geçtiğimiz yıla kıyasla %12,1'lik artış gözlemlendi. En az artış ise %4,3'lik yıllık değişimle eşofman takımlarında tespit edildi.

▶ Grafik 8. Giyim Grubu Ürünlerinin Adet Fiyatı & Yıllık Fiyat Değişimi

Kaynak: İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması, İPA, 2025



2025 Yeni Okul Yılı dönemindeki giyim ve kırtasiye kategorilerinde dışında kalan aylık harcamalara bakıldığında; servis ücreti geçen seneye göre %75,0 artarak en fazla artış gösteren kalem oldu.

İstanbul'da okul yılı öncesi süreçte temin edilmesi gereken ürünler hariç, okul yılı esnasında da ailelerin karşılaması gereken harcamalar, aylık bazda ödenmesi gereken ücretler bazında analiz edildi. 13-15 km mesafe fiyatlandırması baz alınarak bakıldığında, aylık servis ücreti 6.017 TL olarak hesaplandı. Servis ücretlerinde geçen yıla kıyasla %75'lik yüksek bir artış görüldü. Kantin fiyatları ise ortalama bir ayda 22 okul günü olduğu ön kabulüyle hesaplandı. Günde bir adet süt, bir de karışık tost alan bir öğrencinin kantin maliyetinin aylık toplam 2.530 TL olması dikkat çekti.

▶ Grafik 9. Seçili Öğrenci Harcamalarının Aylık Bazlı Fiyatı & Yıllık Fiyat Değişimi

Kaynak: İstanbul'da Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması, İPA, 2025



Yaşam Maliyeti Metodolojisi

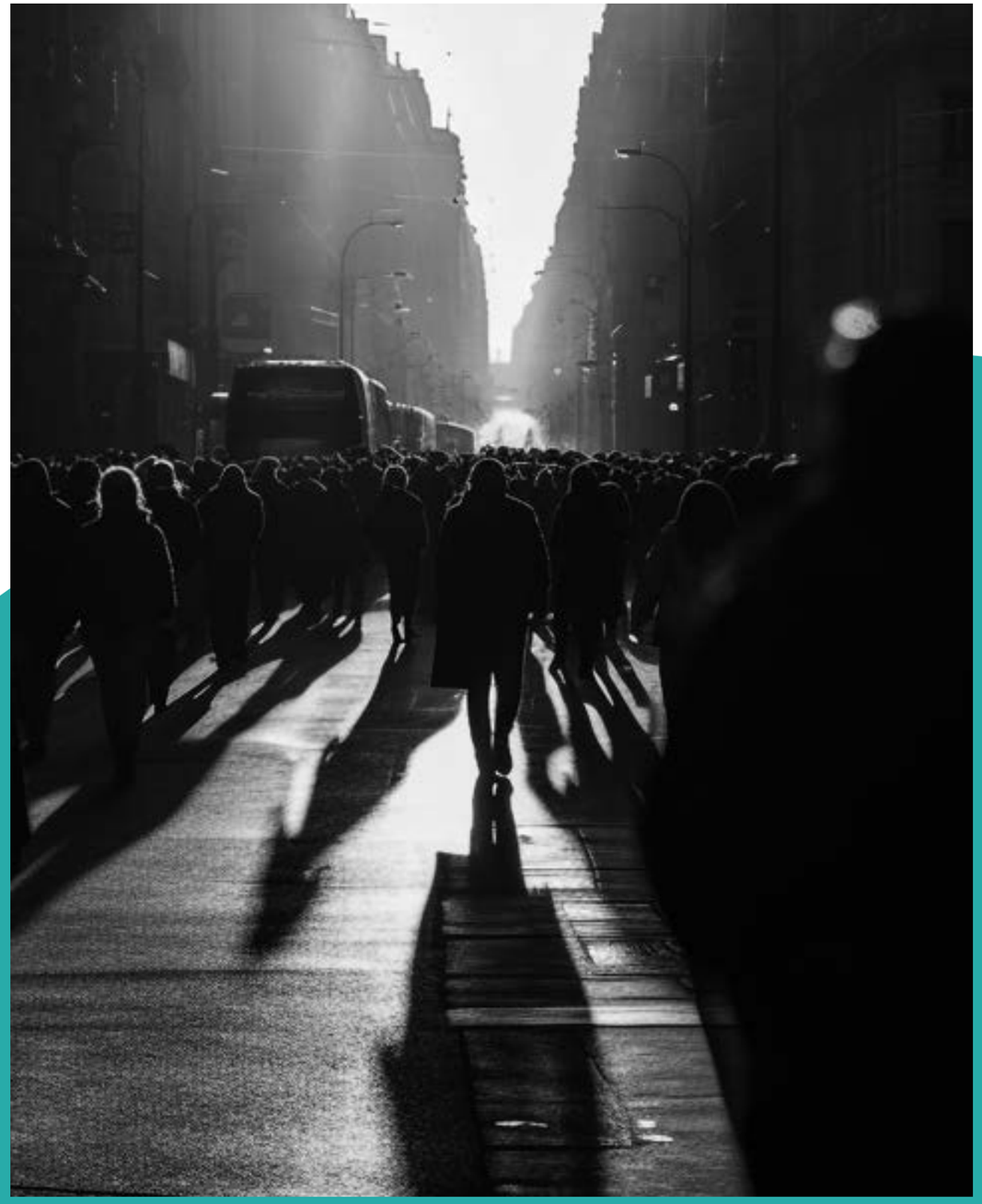
İstanbul Planlama Ajansı tarafından yürütülen "İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması" kapsamında İstanbul'daki haneleri temsil etmek üzere seçilen 1.600 hanenin temel harcamaları bir ay süreyle her gün izlenerek bilimsel metotlarla veriler toplanmış ve detaylı biçimde derlenmiştir. Böylelikle 9 ana başlıkta toplam 321 maddeden oluşan sepet için fiyat, miktar ve tür verilerinden hareketle harcama gruplarının ağırlıkları uzmanlar ve akademisyenlerin katılımı ile saptanmış ve harcama yapılan yer (mağaza, market, pazar vb.) bilgileri derlenmiştir. Bu maddelerden hane tüketiminin %81,4'üne karşılık gelen 189 ürünün araştırmada tespit edilen harcama yapılan yerlere göre yıllık fiyat değişimleri takip edilmiştir. Ortalama bir hanenin yaşam maliyeti hesaplanırken her hanenin giderleri OECD'nin Eşdeğerlik Ölçeği kullanılarak oluşturulan katsayılar vasıtasıyla eşdeğer ferdi maliyetlere dönüştürülmüştür. Son olarak, 4 kişilik (2 yetişkin, 2 çocuk) bir ailenin yaşam maliyeti eşdeğer ferdi maliyetler üzerinden hesaplanmıştır.

İstanbul Planlama Ajansı tarafından yürütülen "Yeni Okul Yılı Maliyeti Araştırması", okula başlama ortaya çıkan toplam maliyeti belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında okula başlama aşamasında yaygın olarak tercih edilen 27 kalem ürün ve hizmet değerlendirilmiştir. Pazar gözlemi ve ikincil veri analizi yöntemleri kullanılarak belirlenen bu ürün ve hizmetlerin fiyatları, web kazıma tekniği ile elde edilmiştir. Toplanan veriler doğrultusunda İstanbul'daki okula başlama maliyeti hesaplanmıştır.

2.

Bölüm

Gündem Araştırmaları

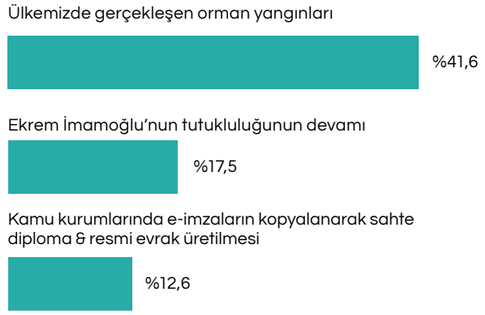


2.1 Ağustos Gündemi

Ağustos ayının Türkiye gündemi orman yangınları ile Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı oldu.

Katılımcıların %41,6'sı başlıca gündemlerinin ülkemizde gerçekleşen orman yangınları olduğunu belirtti. İkinci sırada %17,5 ile Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı, üçüncü sırada ise %12,6 ile kamu kurumlarında e-imzaların kopyalanarak sahte diploma/resmi evrak üretilmesi yer aldı.

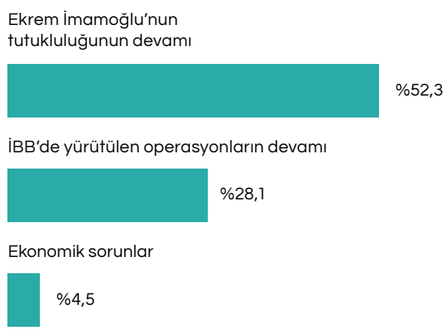
▶ Grafik 1. Ağustos ayında Türkiye'nin en önemli gündemi nedir?



Ağustos ayında İstanbul'un gündemi Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı ile devam eden İBB operasyonları oldu.

Katılımcıların %52,3'ü ağustos ayında Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamını İstanbul'un en önemli gündemi olarak gördüğünü belirtti. İkinci sırada %28,1 ile İBB'ye yürütülen operasyonların devamı, üçüncü sırada ise %4,5 ile ekonomik sorunlar yer aldı.

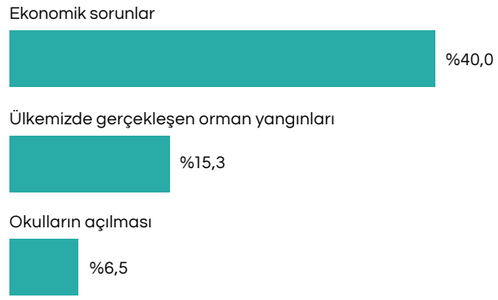
▶ Grafik 2. Ağustos ayında İstanbul'un en önemli gündemi nedir?



Ağustos ayının ev içi gündemi ekonomik sorunlar ile orman yangınları oldu.

Katılımcıların %40'ı evlerinde en çok ekonomik sorunların, %15,3'ü ise orman yangınlarının konuşulduğunu belirtti. Üçüncü sırada %6,5 ile okulların açılması yer aldı yer aldı.

▶ Grafik 3. Ağustos ayında ev ve aile içinde en önemli gündeminiz neydi; en çok ne konuşuldu, ne tartışıldı?



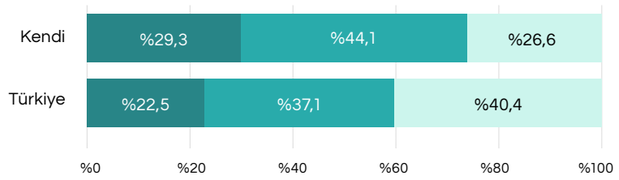
2.2 Ekonomi

Katılımcıların %22,5'i Türkiye ekonomisinin, %29,3'ü ise kendi ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtti.

Ağustos ayında katılımcıların %22,5'i Türkiye ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtirken %37,1'i değişmeyeceğini, %40,4'ü kötüleşeceğini öngördü. Kendi ekonomik durumunu değerlendiren katılımcıların %29,3'ü iyileşeceği, %44,1'i değişmeyeceği, %26,6'sı kötüleşeceği öngörüsünde bulundu. Geçen ay ise katılımcıların %21,1'i Türkiye ekonomisinin, %30,3'ü ise kendi ekonomik durumunun iyi yönde değişeceğini umduğunu belirtmişti.

▶ Grafik 4. Kendi ekonomik durumunuzun ve Türkiye ekonomisinin yakın dönemde ne yönde değişeceğini düşünmektesiniz?

- İyileşecek
- Değişmeyecek
- Kötüleşecek

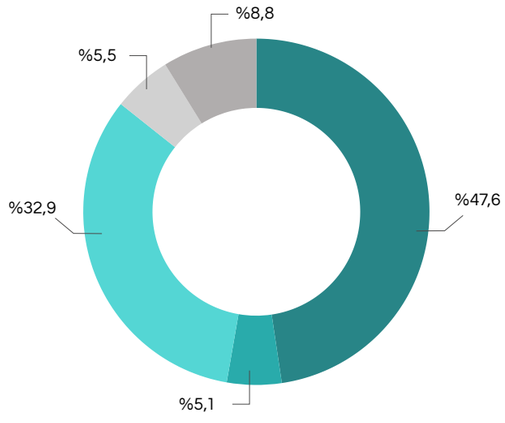


Katılımcıların %32,9'u kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti.

Kredi kartı kullananların %47,6'sı aylık kredi kartı borcunun tamamını, %32,9'u ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. %5,1'İ asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, %5,5'i asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, %8,8'i ise kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti. Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %38,4'ü kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtirken %11,6'sı. hiç ödeyemediğini belirtti.

▶ Grafik 5. Ağustos ayında kredi kartı ekstrenizin ne kadarını ödediniz?

- Tamamını ödedim
- Asgariyle tamamı arası bir tutar ödedim
- Asgari tutarı ödedim
- Asgari tutardan az ödedim
- Hiç ödemedim

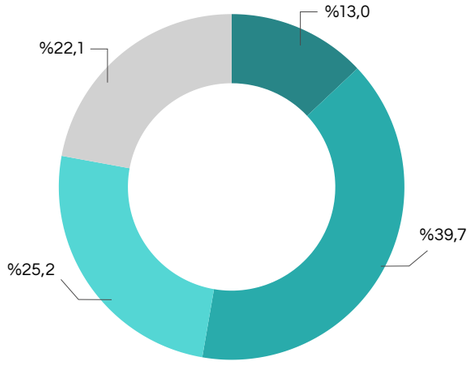


Ağustos ayında katılımcıların %47,3'ü geçinmekte zorlandığını belirtti.

Katılımcıların %13'ü rahatlıkla geçinip birikim yapabildiğini, %39,7'si geçinebildiğini fakat kenara para ayırmadığını, %25,2'si bazı ek harcamalardan kısarak ay sonunu zor getirdiğini, %22,1'i ise geçinemediğini ve bazı ödeme ve temel ihtiyaçlarını karşılayamadığını belirtti.

▶ Grafik 6. Geçen ayı düşündüğünüzde ekonomik anlamda geçinebildiniz mi?

- Rahatlıkla geçindik ve kenara para ayırabildik
- Geçindik fakat kenara para ayıramadık
- Bazı ek harcamaları kısarak ay sonunu zor getirdik
- Geçinemedik, bazı ödeme ve temel ihtiyaçları karşılayamadık

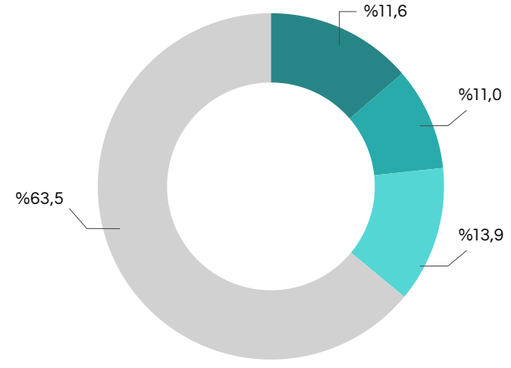


Katılımcıların %36,5'i ağustos ayı süresince hanesinde yeterli gıdaya ulaşamayacağından dolayı endişe ettiğini belirtti.

Katılımcıların %13,9'u geçtiğimiz ay boyunca 1-2 kez, %11'i 3-10 kez, %11,6'sı ise 10 kereden fazla olmak üzere yeterli gıdaya ulaşma endişesi yaşadı. Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %12'si geçen ay bu durumu sıklıkla, %12,7'si bazen, %14'ü nadiren de olsa yaşadığını belirtti.

▶ Grafik 7. Ağustos ayı süresince hanenizin yeterli gıdaya ulaşamayacağından endişe ettiğiniz oldu mu?

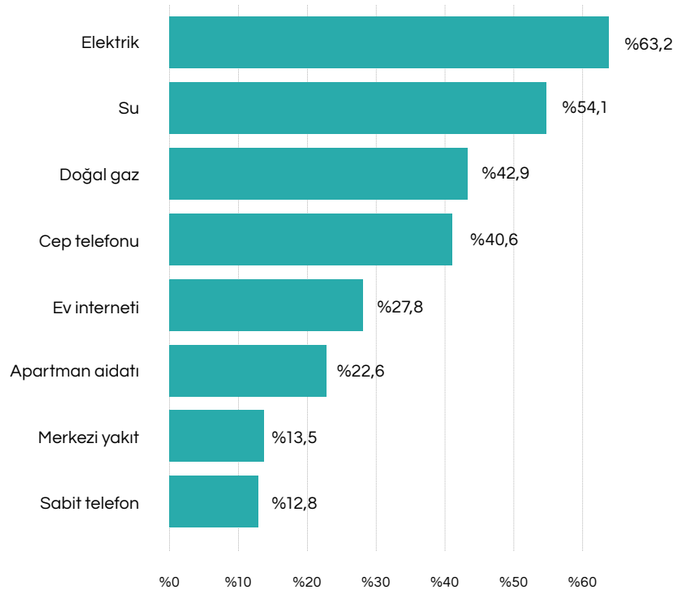
- Evet, bazen (geçtiğimiz ay boyunca 10 kereden fazla)
- Evet, bazen (geçtiğimiz ay boyunca 3-10 kere)
- Evet, nadiren (geçtiğimiz ay boyunca 1-2 kere)
- Hayır



Katılımcıların %16,8'i ağustos ayında tüm fatura ve aidatlarını ödeyemediğini belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %20 ,3'ü ödeyemediğini belirtirken bu oran orta sosyoekonomik seviyeye ait katılımcılarda %15,2 olarak görüldü. Herhangi bir ödemeyi tamamen yapamadığını belirten katılımcıların %63,2'sinin elektrik, %54,1'inin su, %42,9'unun doğalgaz faturasını ödeyemediği gözlemlendi.

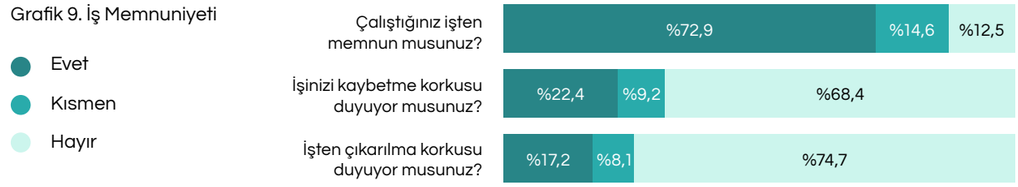
▶ Grafik 8. Hangi fatura veya aidatlarınızı zamanında ödeyemediniz?



Çalışanların %72,9'u çalıştığı işten memnun olduğunu belirtti.

Katılımcıların %72,9'u çalıştığı işten memnun olduğunu, %14,6'sı kısmen memnun olduğunu, %12,5'i memnun olmadığını belirtti. Kendi işinde çalışan katılımcıların %22,4'ü işini kaybetme korkusu duyduğunu, %9,2'si kısmen korku duyduğunu, %68,4'ü ise işini kaybetme korkusu duymadığını belirtti. Maaşlı çalışan katılımcıların %17,2'si işten çıkarılma korkusunu duyduğunu, %8,1'i kısmen korku duyduğunu, %74,7'si ise işten çıkarılma korkusu duymadığını ifade etti.

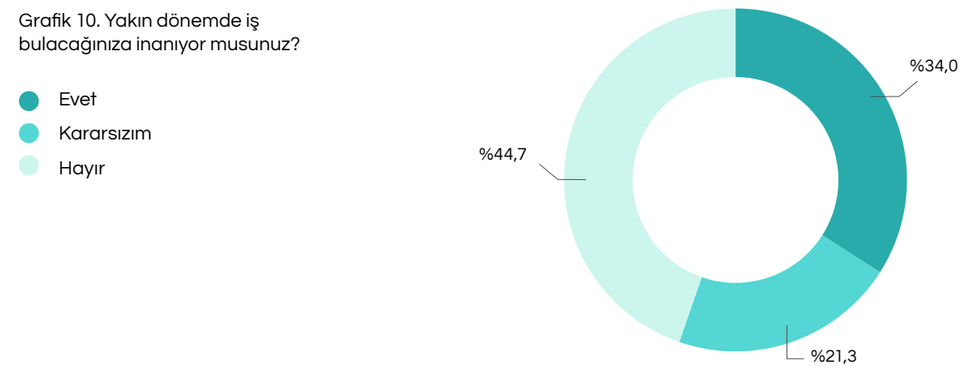
▶ Grafik 9. İş Memnuniyeti



Katılımcıların %34'ü yakın zamanda iş bulabileceğini düşündüğünü belirtti.

Soru öğrencilere ve iş arayan ama bulamadığını belirtenlere sorulmuştur. Katılımcıların %34'ü yakın zamanda iş bulacağına inanırken, %44,7'si inanmadığını, %21,3'ü ise kararsız olduğunu belirtti. Öğrencilerin %32,8'i yakın zamanda iş bulabileceğini düşünürken, iş arayıp bulamayan katılımcıların %33,3'ü yakın dönemde iş bulabileceğini belirtti.

▶ Grafik 10. Yakın dönemde iş bulacağınıza inanıyor musunuz?

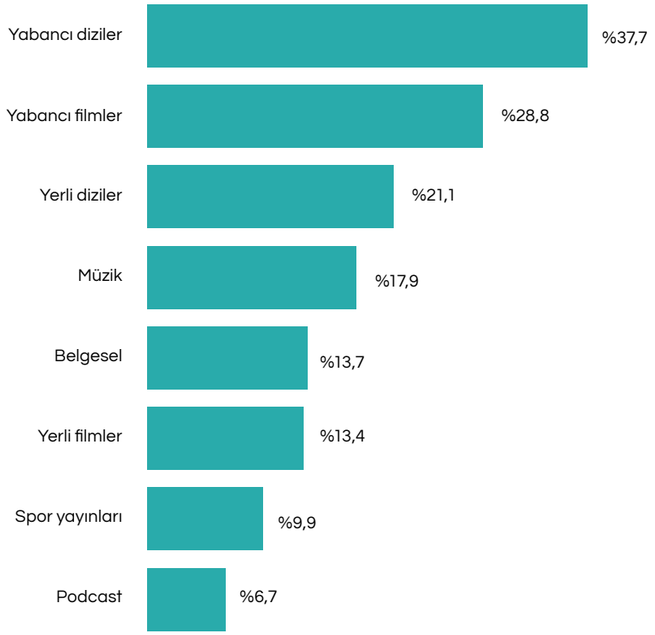


2.3 Tüketim Alışkanlıkları

Katılımcıların %37,7'si dijital platformlardan yabancı dizi izlediğini belirtti.

Katılımcıların dijital yayın platformu sahiplikleri incelendiğinde %24,6'sı evlerinde Netflix, %20,4'ü Youtube Premium, %11,1'i Spotify uygulamasını kullandığını belirtti. Katılımcıların %40,6'sı dijital yayın platformlarına günde 1-2 saat ayırdığını belirtirken %21,4'ü 2-4 saat arası, %16,3'ü ise yarım saat 1 saat arası bir süre ayırdığını belirtti. Dijital yayın platformlarının en sık kullanıldığı cihaz ise %56,2 ile akıllı telefon, %28,8 ile akıllı TV oldu. Dijital platform sahiplerinin en çok tükettiği içeriklerin arasında %37,7 ile yabancı diziler, %28,8 ile yabancı filmler, %21,1 ile yerli diziler yer aldı. dijital yayın platformu üyeliği olan katılımcıların %17,6'sı aylık 200-300 TL arası bir tutar ödediğini, %17,3'ü ücretsiz kullandığını, %15'i ise 600 TL'den daha fazla ödediğini belirtti.

▶ Grafik 11. Dijital yayın platformlarında en çok hangi içerik türlerini tüketiyorsunuz?



2.4 İyi Olma Hali

İstanbulluların stres seviyesi 6,1; mutluluk seviyesi 5,6 olarak ölçüldü.

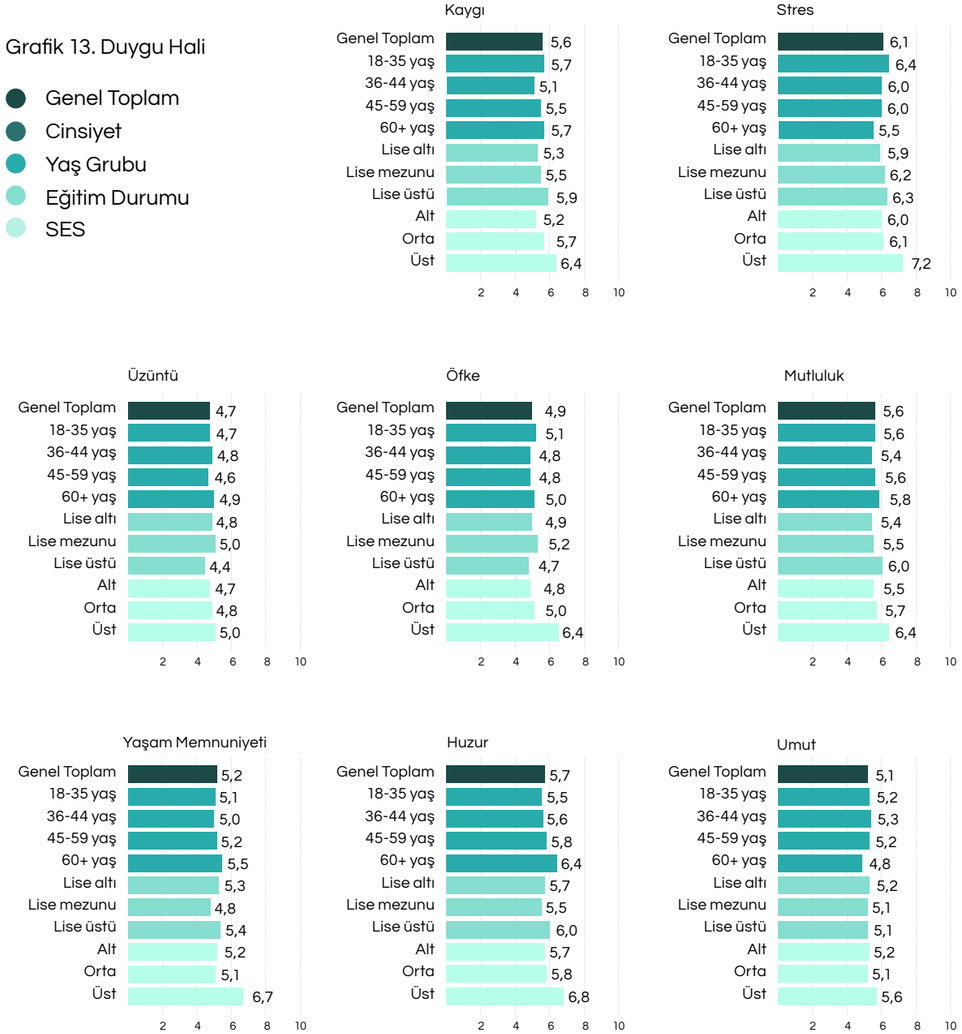
Katılımcılara ağustos ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbulluların ortalama stres seviyesi 6,1 olarak ölçülürken, kaygı seviyesi 5,6 olarak ölçüldü. Ağustos ayındaki yaşam memnuniyeti 5,2 olurken, mutluluk seviyesi ise 5,6 olarak ölçüldü.

Üst sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların kaygı puanı 6,4 stres puanı 7,2 olarak ölçüldü. Kadınların kaygı/stres puanlarının erkeklere göre daha yüksek olduğu görüldü. Yaş gruplarına göre bakıldığında en üzgün grubun 60 yaş ve üstü olduğu görüldü.

Katılımcıların geleceğe ilişkin umutluluk düzeyi ise 5,1 olarak ölçüldü. Yaş gruplarına göre bakıldığında en umutsuz grubun 4,8 puan ile 60 yaş ve üstü olduğu görüldü.

▶ Grafik 13. Duygu Hali

- Genel Toplam
- Cinsiyet
- Yaş Grubu
- Eğitim Durumu
- SES

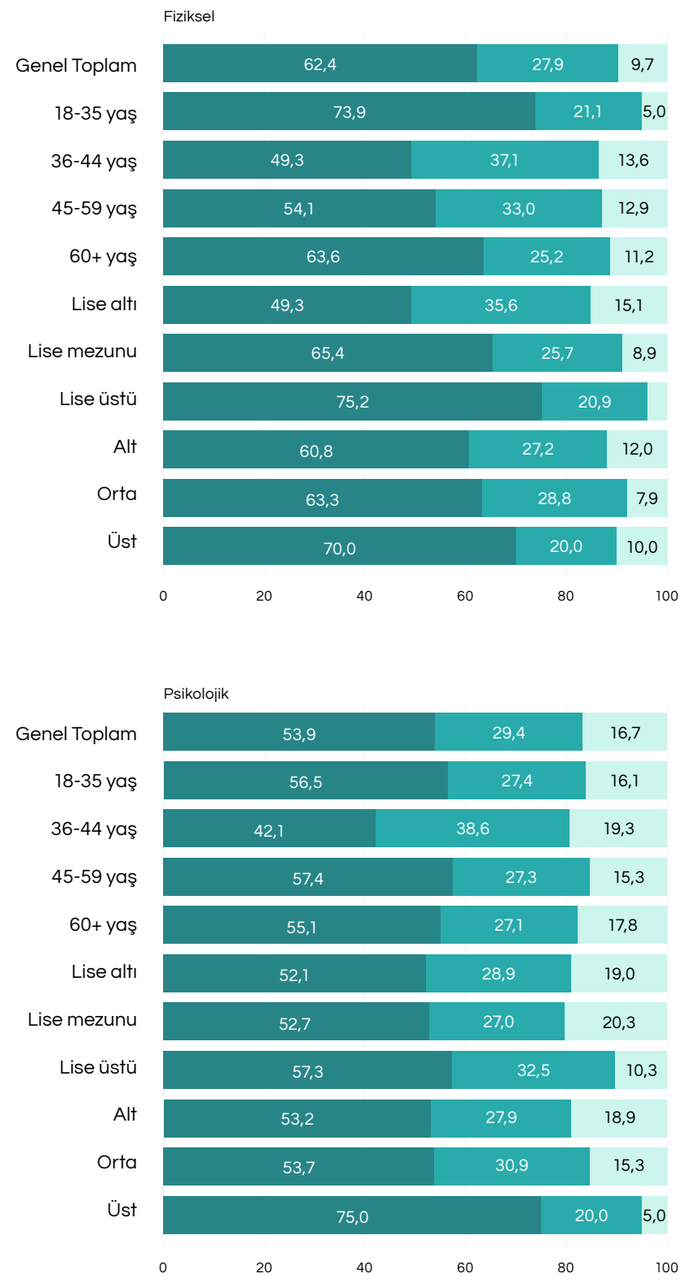


Katılımcıların %16,7'si psikolojik sağlığını kötü olarak nitelendirdi.

Katılımcıların %62,4'ü fiziksel sağlığını iyi, %27,9'u orta, %9,7'si ise kötü olarak nitelendirdi. Katılımcıların %53,9'u psikolojik sağlığını iyi, %29,4'ü orta, %16,7'si ise kötü olarak nitelendirdi.

▶ Grafik 13. Bedensel ve psikolojik sağlık durumunuzu nasıl tanımlarsınız?

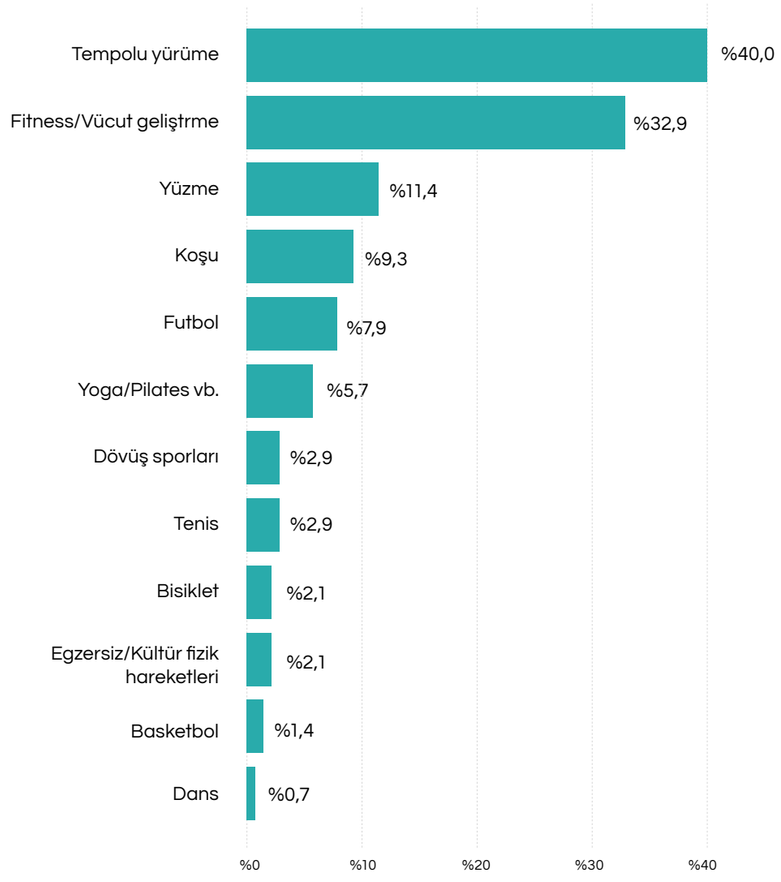
* Değerler yüzdelik dilimle hesaplanmıştır.



Katılımcıların %18,5'i ağustos ayında düzenli spor yaptığını belirtti.

Erkeklerin %22,1'i, kadınların ise %15,2'si düzenli spor yaptığını belirtti. Alt sosyoekonomik seviyeye sahip katılımcıların %13,3'ü, üst sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların ise %40'ı düzenli spor yaptığını belirtti. Ağustos ayında düzenli spor yapan katılımcıların %40'ı tempolu yürüme, %32,9'u fitness, %11,4'ü ise yüzme sporu yaptığını belirtti.

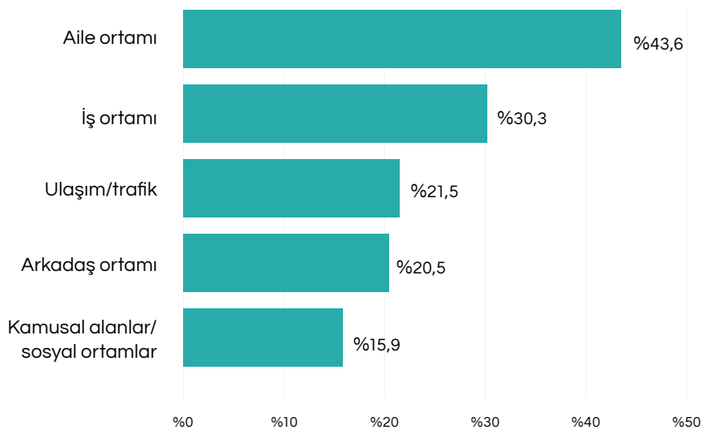
▶ Grafik 14. Ağustos ayında düzenli olarak hangi spor aktivitelerini yaptınız?



Mayıs ayında katılımcıların %25,8'i yüksek sesli tartışmaya girdi.

Sosyoekonomik seviye arttıkça yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirten katılımcıların oranında düşüş görüldü. Tartışma oranının en yüksek olduğu yaş grubu 18-35 yaş grubu iken, en düşük 60 yaş ve üstü yaş grubu oldu. Tartışma yaşadığını belirten katılımcıların %43,6'sı aile ortamında, %30,3'ü iş ortamında, %21,5'i trafikte tartıştığını belirtti.

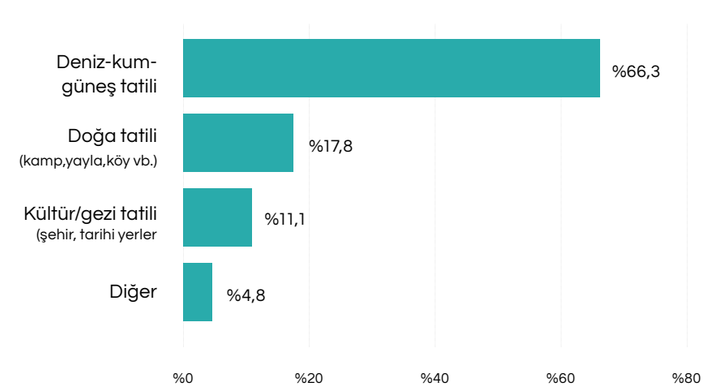
▶ Grafik 15. Tartışma nerede gerçekleşti?



Katılımcıların %35,8'i yaz mevsiminde tatile çıktığını belirtti.

Tatil yapanların %81,1'i İstanbul dışında bir Türkiye kentinde tatil yaptığını belirtirken %14,4'ü yurtdışında, %4,4'ü İstanbul'da tatil yaptığını belirtti. Tatil yapan katılımcıların %66,3'ü deniz-kum-güneş tatili, %17,8'i doğa tatili, %11,1'i kültür/gezi tatili yaptığını belirtti.

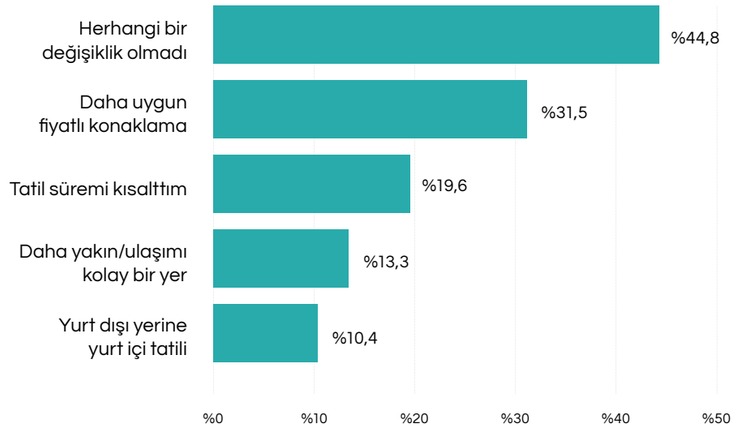
▶ Grafik 16. Ne tür bir tatil yaptınız ya da yapmayı planladınız?



Katılımcıların %55,2'si tatil planlarında ekonomik sebepli değişiklikler olduğunu belirtti.

Katılımcıların %31,5'i daha uygun fiyatlı konaklama seçeneklerine yöneldiğini, %19,6'sı tatil süresini kısalttığını, %13,3'ü daha yakın/ulaşımı kolay bir yeri tercih ettiğini, %10,4'ü ise yurt dışı yerine yurt içinde tatil yaptığını belirtti.

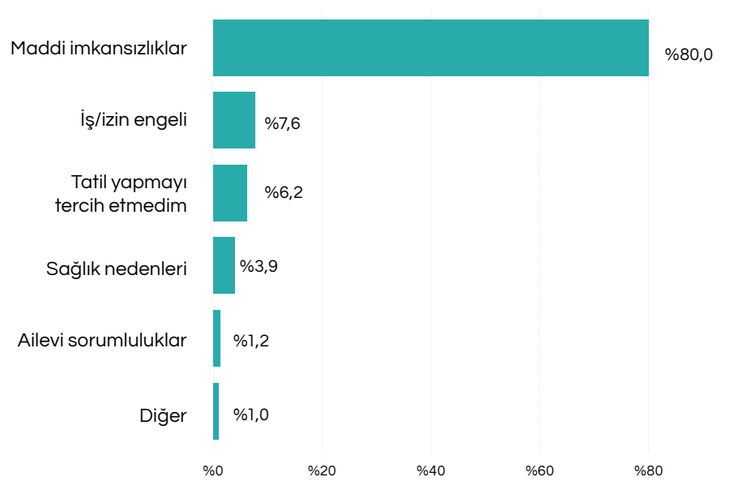
▶ Grafik 17. Tatil tercihlerinizde ekonomik sebepli değişikler oldu mu, olduysa nelerdir?



Katılımcıların %80'i maddi imkansızlıklar nedeniyle tatil yapamadığını belirtti.

Tatil yapamadığını belirten katılımcıların %80'i maddi imkansızlıklar, %7,6'sı işinden izin alamadığı için, %6,2'si tatil yapmayı tercih etmediği için tatil yapmadığını belirtti.

▶ Grafik 18. Bu yaz tatil yapmamanızın önemli nedeni nedir?



Gündem Araştırmaları Metodolojisi

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 755 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %51,5'ini kadın, %48,5'ini erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %39,6'sını 18-35 yaş aralığındaki, %18,5'ini 36-44 yaş aralığındaki, %27,7'sini 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %14,2'si ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %37,6'sı lise altı, %31,4'ü lise, %31'i lise üstü eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

3.

Bölüm

Tematik Dosya

Dijital Beceriler



3.1 Uzman Görüşü

İPA, İstanbul Barometresi Tematik Araştırması:
Dijital Beceriler

İstanbul'da Dijital Beceriler ve Erişim Asimetrileri
İstanbul Planlama Ajansı'nın Dijital Beceriler araştırması, megakentteki dijital bölünmenin anatomisini ortaya koyarken, teknolojik ilerlemenin toplumsal tabakalarda nasıl farklılaştığını somut verilerle belgeliyor. 753 katılımcıyla gerçekleştirilen bu araştırma, dijital çağın vaatlerinin kimler için gerçekleştiğini, kimlerin ise bu dönüşümün gerisinde kaldığına dair önemli ipuçları veriyor.

Erişimde Görünür Başarı, Kullanımda Derin Çatlaklar
Araştırmanın ilk bakışta umut verici görünen bulgusu, katılımcıların %95,2'sinin evde internet erişimine sahip olması. Ancak bu rakam, dijital eşitliğin sağlandığı yanılsamasını yaratmamalı. Lise altı eğitime sahip katılımcılarda bu oran %87,5'e düşerken, 60 yaş üstü bireylerin %27,4'ü hiç internet kullanmadığını belirtiyor. Bu durum, fiziksel altyapının varlığının, dijital katılımı garanti etmediğini; eğitim ve yaş faktörlerinin belirleyici rol oynadığını gösteriyor.

Daha çarpıcı olan, internet kullananların %71'inin gün içinde birden fazla kez bağlandığını belirtmesi. Bu yoğun kullanım, dijital araçların gündelik hayatın ayrılmaz parçası haline geldiğini gösterse de, geriye kalan %29'luk kesimin daha da geride kalması riski taşıdığını da ortaya koyuyor.

Mobil Erişim Hegemonyası ve Cihaz Eşitsizliği
Katılımcıların %97,4'ünün internete cep telefonu üzerinden erişmesi, Türkiye'deki dijital deneyimin mobil-merkezli karakterini teyit ediyor. Masaüstü bilgisayar kullanımının %26,5, dizüstü kullanımının ise %31,8 seviyesinde kalması, üretken teknoloji kullanımı açısından ciddi bir kısıt oluşturuyor. Bu durum, İstanbul'daki internet kullanıcılarının büyük çoğunluğunun tüketici konumunda kaldığını, içerik üretimi ve profesyonel dijital beceriler açısından sınırlı imkânlara sahip olduğunu gösteriyor.

Sosyal Medya Sarmalı ve Bilgi Kirliliği
İnternet kullanım amaçları incelendiğinde, %81,8'lik sosyal medya kullanımı dikkat çekiyor. Buna karşılık, e-posta kullanımı %45,6, haber okuma %45,5 düzeyinde kalıyor. Bu tablo, dijital ortamın enformasyon değil, etkileşim odaklı kullanıldığını; kamusal bilgiye erişimden ziyade sosyal ağlara hapsolunduğunu gösteriyor.

Kritik bir bulgu, katılımcıların %42,3'ünün internette yanlış veya şüpheli bilgiyle karşılaştığını belirtmesi. Bu oran, dijital okuryazarlığın yalnızca teknik becerilerle sınırlı olmadığını, eleştirel düşünme ve doğrulama pratiklerinin de geliştirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Yapay Zeka: Erken Kullanıcılar ve Geride Kalanlar
Yapay zeka araçlarını kullananların oranı %31,3 ile beklenenden yüksek görünse de, bu kullanımın %47,5'inin özel amaçlı olması, profesyonel ve eğitimsel kullanımın sınırlı kaldığını gösteriyor. Kullanmayanların %68,6'sının "ihtiyaç duymadığını" belirtmesi, bu teknolojilerin potansiyelinin henüz anlaşılmadığına işaret ediyor. %18,2'lik "nasıl kullanacağını bilmeyenler" kesimi ise doğrudan dijital beceri eksikliğini yansıtıyor.

E-Devlet Paradoksu: Altyapı Var, Kullanım Sınırlı
E-Devlet platformunu kullananların %76,2 gibi yüksek bir oranda olması umut verici görünse de, kullanım derinliği incelendiğinde tablo değişiyor. Hastane randevusu alma (%59,2) dışında, diğer hizmetlerin kullanım oranları %20 -40 bandında seyrediyor. Özellikle sosyal yardım başvurularının %11,7'de kalması, en çok ihtiyacı olan kesimlerin dijital kamu hizmetlerinden yeterince yararlanamadığını düşündürüyor.

Dijital Ekonomi: Tüketici Olmak ve Güvensizlik
Online alışveriş yapanların oranı %51,8 ile ortalama seviyede görünse de, %42,9'unun çeşitli sorunlarla karşılaşması dikkat çekici. Yanlış/hasarlı ürün teslimi (%16,1), geç teslimat (%12), Türkiye'ye satış olmaması (%13,1) gibi sorunlar, dijital ekonominin altyapısal ve düzenleyici açıklarını gösteriyor.

Gizlilik Endişesi: Gözetim Toplumunun Gölgesi
Katılımcıların %47,1'inin internet kullanımının kaydedilmesinden endişe duyması, dijital gözetim ve veri gizliliği konularında artan bir farkındalığa işaret ediyor. Kadınlarda bu oranın %50,3'e çıkması, toplumsal cinsiyet açısından farklılaşan güvenlik algılarını yansıtıyor. Buna rağmen, yalnızca %20,8'inin güvenlik yazılımı kullanması, endişe ile eylem arasındaki kopukluğu gösteriyor.

Dijital Yetkinlikler: Yüzeysel Kullanım, Derin Yetersizlik
Yazılım indirme (%19,6), dosya kopyalama (%17,6) gibi temel dijital becerilerin %20'nin altında kalması endişe verici. Daha ileri düzey beceriler olan kodlama (%6,1) ve e-tablo kullanımı (%8,5) ise marjinal seviyelerde. Bu durum, İstanbul'daki internet kullanıcılarının büyük çoğunluğunun pasif tüketici konumunda olduğunu, dijital ekonominin üretken aktörleri olamadıklarını gösteriyor.

Sonuç: Erişimden Yetkinliğe Geçiş Zorunluluğu
İstanbul Planlama Ajansı'nın bu araştırması, dijital dönüşümün yalnızca altyapı meselesi olmadığını; eğitim, sosyoekonomik statü, yaş ve cinsiyet değişkenlerinin belirlediği karmaşık bir eşitsizlikler matrisini ortaya koyuyor. %95'lik internet erişimi oranı, dijital kapsayıcılığın sağlandığı yanılsamasını yaratmamalı.

Veriler, İstanbul'da üç kritik dijital bölünme ekseni olduğunu gösteriyor: Erişim bölünmesi (özellikle yaşlılar ve düşük eğitimlilerde), beceri bölünmesi (üretken teknoloji kullanımının sınırlılığı) ve güven bölünmesi (veri gizliliği ve bilgi doğruluğu endişeleri).

Bu bağlamda, kamu politikalarının salt altyapı yatırımlarından, dijital okuryazarlık programlarına, eleştirel düşünme eğitimlerine ve veri koruma düzenlemelerine doğru genişlemesi gerekiyor. İstanbul'un küresel bir teknoloji merkezi olma iddiası, ancak tüm kentlilerin dijital çağın üretken aktörleri haline gelmesiyle gerçekleşebilir. Mevcut tablo ise, dijital teknolojilerin toplumsal eşitsizlikleri azaltmak yerine pekiştirme riskini barındırıyor.

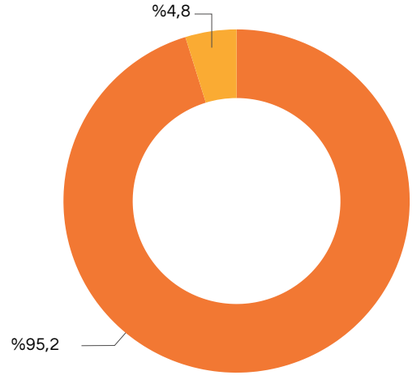
Prof. Dr. Erkan Saka
İstanbul Bilgi Üniversitesi

3.2 Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Erişim

Katılımcıların %95,2'si evde internete erişimin olduğunu belirtti.

Lise altı eğitime sahip olan katılımcıların %87,5'i evde internete erişiminin olduğunu belirtirken lise ve lise üstü eğitime sahip katılımcıların tamamının evde internete erişiminin olduğu görüldü.

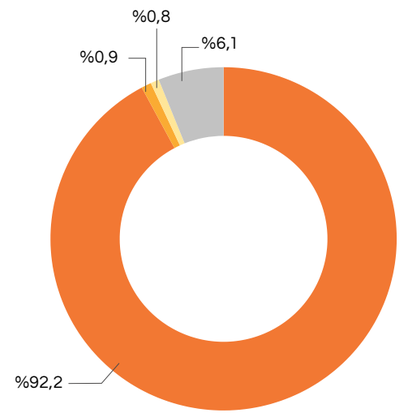
▶ Grafik 1. Siz veya evinizdeki herhangi birinin herhangi bir cihazla evde internete erişimi var mı?



Katılımcıların %6,1'i hiç internet kullanmadığını belirtti.

Katılımcıların %92,2'si son 3 ay içerisinde internet kullandığını, %6,1'i ise hiç internet kullanmadığını belirtti. Lise altı eğitime sahip katılımcıların %16'sı ve 60 yaş üstü katılımcıların %27,4'ü internet kullanmadığını ifade etti.

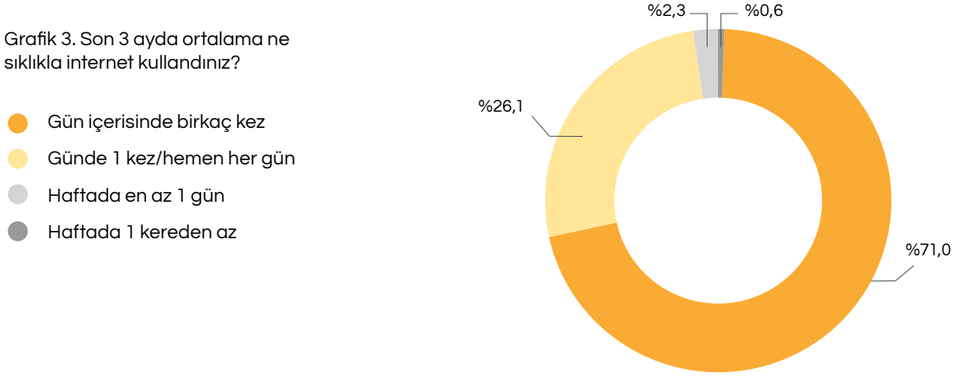
▶ Grafik 2. İnterneti en son ne zaman kullandınız?



Son üç ay içerisinde internet kullandığını belirten katılımcıların %71'i gün içerisinde birden fazla kez internet kullandığını belirtti.

Katılımcıların %71'i interneti gün içerisinde birden fazla kez kullandığını belirtirken %26,1'i günde bir kez, %2,3'ü haftada en az bir kez, %0,6'sı haftada bir kereden az kullandığını belirtti. Cinsiyet ve sosyoekonomik statülerine göre bakıldığında katılımcılar arasında anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür. Gençlerin %75,6'sı gün içerisinde birkaç kez internet kullandığını belirtti.

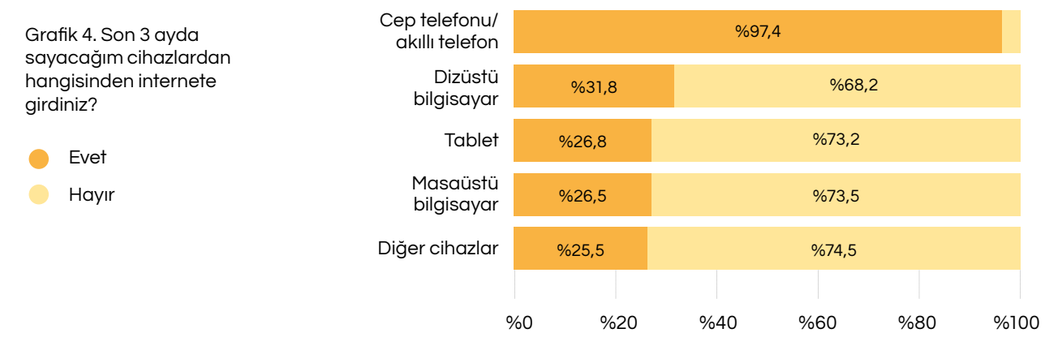
▶ Grafik 3. Son 3 ayda ortalama ne sıklıkla internet kullandınız?



Katılımcıların %97,4'ü internete cep telefon üzerinden eriştiğini belirtti.

Katılımcıların %97,4'ü cep telefonundan, %31,8'i dizüstü bilgisayardan, %26,8'i tabletten ve %26,5'i masaüstü bilgisayardan internete girdiğini belirtti. Bilgisayar kullanımı gençlerde daha yüksek oranlarda görülürken, cep telefonu üzerinden internete erişim tüm yaş gruplarında benzer düzeyde gerçekleşti.

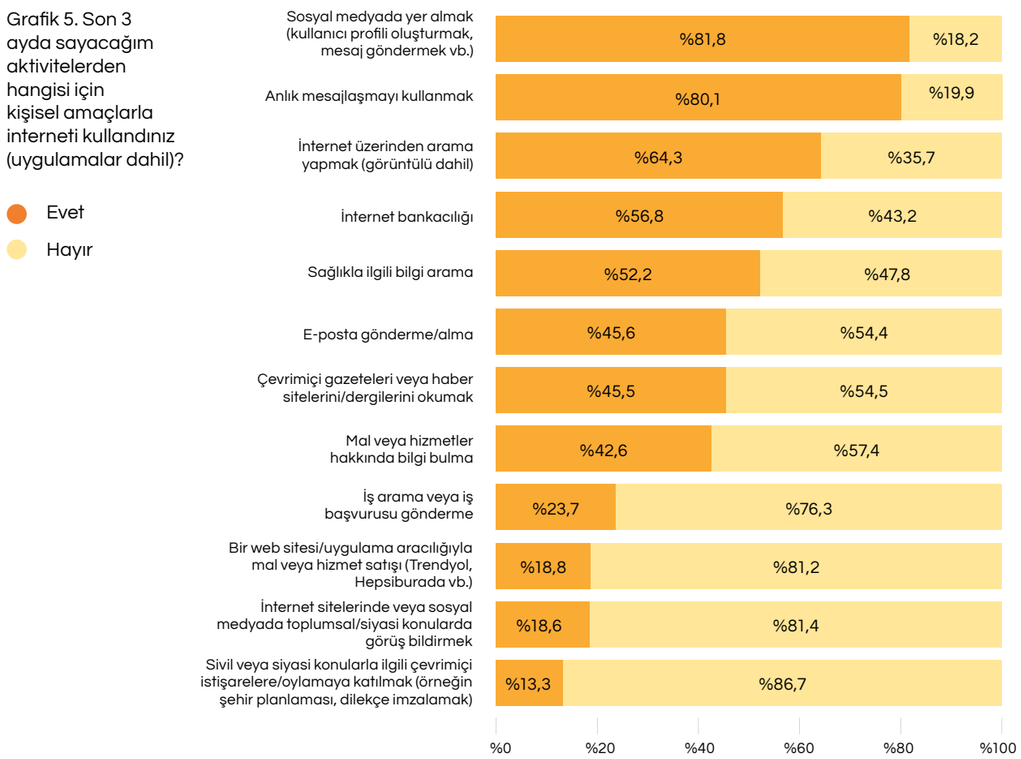
▶ Grafik 4. Son 3 ayda sayacağım cihazlardan hangisinden internete girdiniz?



Katılımcıların %81,8'i sosyal medya platformlarının kullanmak amacıyla internet kullandığını belirtti.

Son üç ay içerisinde internet kullanan katılımcıların %45,6'sı e-posta gönderme-alma, %64,3'ü görüntülü arama yapmak amacıyla, %81,8'i sosyal medya platformlarını kullanmak, %80,1'i mesajlaşma uygulamalarını kullanmak, %45,5'i haber sitelerini okumak, %52,2'si sağlıkla alakalı bilgi araştırma, %42,6'sı mal ve hizmetler hakkında bilgi almak, %18,6'sı sosyal medyada siyasi görüş belirtmek, %23,7'si iş arama veya iş başvurusu göndermek, %56,8'i internet bankacılığı amacıyla kullandığını belirtti. Sağlık araştırmasında bulunduğunu belirten katılımcıların %97,4'ü fiziksel sağlığı, %25,9'u ise psikolojik sağlığı için araştırma yaptığını belirtti.

▶ Grafik 5. Son 3 ayda sayacağım aktivitelerden hangisi için kişisel amaçlarla interneti kullandınız (uygulamalar dahil)?

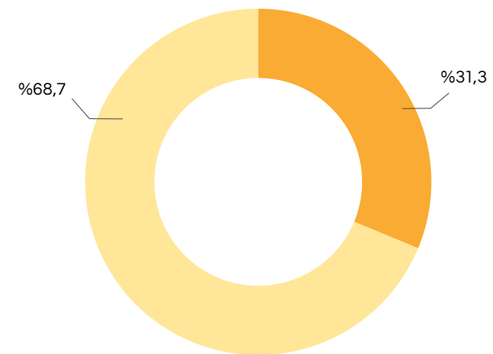


3.3 Yapay Zekaya Erişim

Son 3 ay içerisinde internet kullanan katılımcıların %31,3'ü herhangi bir yapay zeka aracını kullandığını belirtti.

Son üç ay içerisinde internet kullanan katılımcıların %31,3'ü metin, resim, programlama kodu veya video gibi içerikler oluşturmak için herhangi bir yapay zeka aracını kullandığını belirtti. Yapay zeka araçları en çok özel amaçlarla (%47,5), ardından mesleki amaçlarla (%37,3) ve eğitim amaçlı (%15,2) olarak kullanıldı. Yapay zeka araçlarını kullanmadığını ifade eden katılımcıların %68,6'sı gerekli bir ihtiyaç duymadığını, %18,2'si ise nasıl kullanacağını bilmediğini belirtti.

▶ Grafik 6. Son 3 ayda herhangi bir yapay zeka aracı (örneğin ChatGPT, Copilot, Gemini, LLaMA, Midjourney) kullandınız mı?

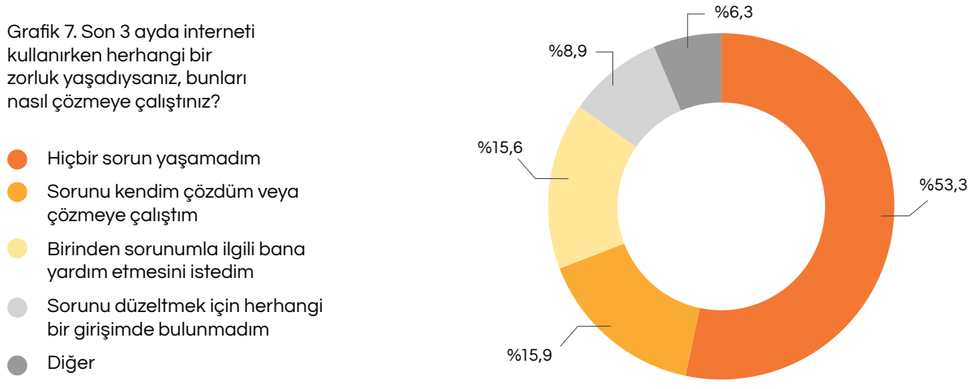


3.4 İnternet Kullanımında Yaşanılan Problemler

Katılımcıların %53,3'ü internet kullanımında bir sorun yaşamadığını belirtti.

Katılımcıların %53,3'ü internet kullanımında sorun yaşamadığını belirtirken %15,9'u sorunu kendi çözdüğünü, %15,6'sı başka birinden yardım alarak sorunu çözdüğünü, %8,9'u sorunu çözmek için bir şey yapmadığını belirtti. Gençler sorunu kendisinin çözdüğünü belirtirken 65 yaş üstü katılımcıların %22,5'i birinden yardım alarak internet kullanım sorununu çözdüğünü belirti.

▶ Grafik 7. Son 3 ayda interneti kullanırken herhangi bir zorluk yaşadıysanız, bunları nasıl çözmeye çalıştınız?



3.5 E-Devlet Kullanımı

Katılımcıların %41,4'ü son 12 ayda E-Devlet veya E-Nabız aracılığıyla sigorta işlemleri, bilgi formu vb. uygulama içerisinden bilgilere erişim sağladığını belirtti.

Katılımcıların %76,2'si E-Devlet veya E-Nabız platformlarını kullandığını belirtti. Son 12 ay içerisinde:

- %41,4'ü sigorta işlemleri, bilgi formu gibi uygulamalar üzerinden bilgilere erişim sağladı.
- %30,2'si kamu veritabanları veya kayıtlarından kişisel bilgilerine ulaştı.
- %59,2'si E-Devlet aracılığıyla hastane randevusu aldı.
- %35,4'ü resmi yazıların dökümünü aldı.
- %22,3'ü ise mahkeme, para cezası vb. belgelere erişim sağladı.

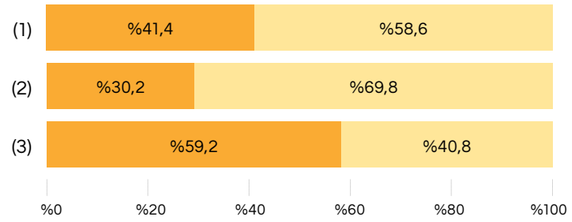
▶ Grafik 8. Son 12 ayda, E-Devlet veya E-Nabız aracılığıyla sayacağım faaliyetlerden herhangi birini kişisel amaçla gerçekleştirdiniz mi?

- Evet
- Hayır

(1) Uygulama içindeki bilgilere erişim (sigorta işlemleri, sağlık bilgi formu, ikametgah belgesi vb.)

(2) Kamu veri tabanları veya kayıtlarındaki bilgilere erişim (vergi borcu, araba cezası vb.)

(3) Diğer bilgilere erişim (hastane randevusu vb.)



Katılımcıların %11,7'si E-Devlet üzerinden sosyal yardım başvurusunda bulunduğunu belirtti.

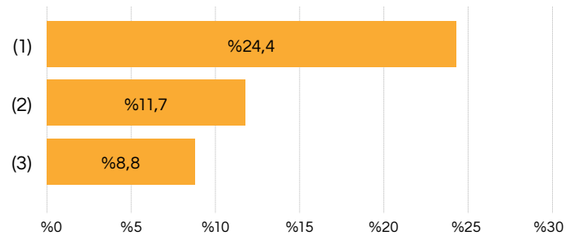
Katılımcıların %24,4'ü resmi belge veya sertifika talep ettiğini belirtti. Katılımcıların %11,7'si sosyal yardım başvurusunda bulunduğunu, %8,8'i talep ve şikayetini belirttiğini belirtti.

▶ Grafik 9. E-Devlet veya E-Nabız aracılığıyla sayacağım faaliyetlerden herhangi birini gerçekleştirdiniz mi?

(1) Resmi belge veya sertifika talep etme (mezuniyet, doğum, ikametgah, sabıka kaydı vb.)

(2) Sosyal yardım veya burs başvurusu (işsizlik yardımı, öğrenci bursu vb.)

(3) Talep, iddia veya şikayette bulunma (CİMER, Çözüm Merkezi vb.)



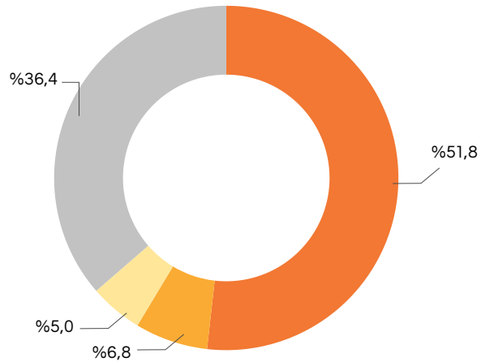
3.6 İnternet Alışverişi

Katılımcıların %51,8'i son 3 ay içinde internet üzerinden mal ve hizmet satın aldığını belirtti.

Katılımcıların %51,8'i son 3 ay içinde mal veya hizmet satın aldığını belirtirken, %6,8'i 3 ay ile 1 yıl arasında, %5'i 1 yıldan önce, %36,4'ü ise hiç satın almadığını belirtti. Katılımcıların %25,3'ü internet veya cep telefonu bağlantılarına ilişkin abonelikleri, %13,9'u elektrik, su aboneliklerini internet üzerinden ödediğini belirtti. Gençlerin %68,1'i son 3 ay içerisinde alım yaptığını belirtirken bu oranın 65 yaş üstü katılımcılarda %25,3 olduğu görüldü. Cinsiyete göre incelendiğinde erkeklerin %57,3'ü kadınlar ise %46,3'ü son 3 ay içerisinde internet üzerinden alışveriş yaptığını belirtti.

▶ Grafik 10. İnternet üzerinden en son ne zaman mal veya hizmet satın aldınız?

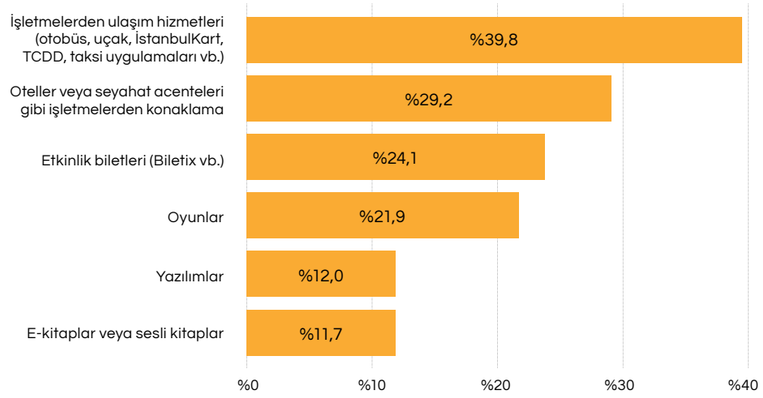
- Son 3 ay içinde
- 3 ay ile 1 yıl arasında
- 1 yıldan daha önce
- Hiç kullanmadım



Katılımcıların %39,8'i ulaşım hizmetlerine ilişkin işlemleri internet üzerinden gerçekleştirdiğini belirtti.

Katılımcıların %39,8'i ulaşım hizmetlerine ilişkin biletleri, %29,2'si otel ve konaklama hizmetlerini, %24,1'i kültürel etkinlik biletlerini, %11,7'si e-kitap veya sesli kitapları,%21,9'u oyun hizmetlerini internet üzerinden aldığını belirtti.

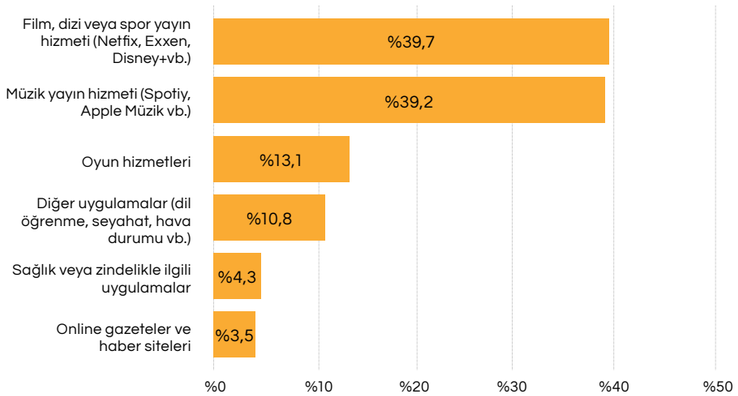
▶ Grafik 11. Son aylarda sayacaklarımdan herhangi birini internet aracılığıyla satın aldınız mı?



Katılımcıların %39,7'si film, dizi veya spor yayın hizmetlerine üye olduğunu belirtti.

Katılımcıların %39,2'si müzik yayın hizmetlerine, %39,7'si film, dizi veya spor yayın hizmetlerini, %3,5'i online haber sitelerini, %13,1'i oyun hizmetlerine, %4,3'ü sağlıkla ilgili uygulamalara, %10,8'i hava durumu, dil öğrenme vb uygulamalara abone olduğunu belirtti.

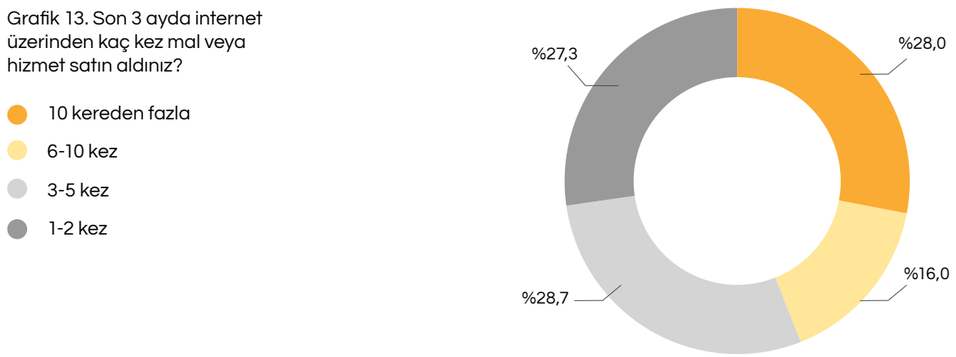
▶ Grafik 12. Son 3 ayda sayacağım hizmetlerden herhangi birine para karşılığı abone oldunuz mu veya aboneliği güncellediniz mi?



Son 3 ay içerisinde internet üzerinden ürün veya hizmet alan katılımcıların %28,7'si 3-5 kez satın alım yaptığını belirtti.

Katılımcıların %28,7'si 3-5 kez satın alım yaparken %28'i 10 kereden fazla, %27,3'ü 1-2 kez, %16'sı 6-10 kez arasında ürün veya mal alımı yaptığını belirtti. Kadınların %30,8'i, erkeklerin ise %25,8'i son 3 ay içerisinde 10 kereden fazla internet alışverişi yaptığını belirtti.

▶ Grafik 13. Son 3 ayda internet üzerinden kaç kez mal veya hizmet satın aldınız?



Katılımcıların %42,9'u internetten aldığı ürün veya hizmetle alakalı sorun yaşadığını belirtti.

Katılımcıların %4,4'ü web sitesinin kullanımında zorlandığını, %5,8'i yasal haklar sebebiyle, %12'si teslimatın yavaş olması sebebiyle, %8,4'ü belirtilenden daha yüksek fiyatlar sebebiyle, %16,1'i yanlış veya hasarlı mal/hizmet teslimi sebebiyle, %8,4'ü kredi kartı bilgilerinin kötüye kullanımı, %5,1'i şikayet iletmede zorluk yaşaması sebebiyle, %13,1'i satın almak istediği ürünün Türkiye'ye satışı olmaması sebebiyle sorun yaşadığını belirtti.

▶ Grafik 14. Son 3 ayda internet üzerinden alışveriş yaparken sayacağım sorunlardan herhangi biriyle karşılaştınız mı?

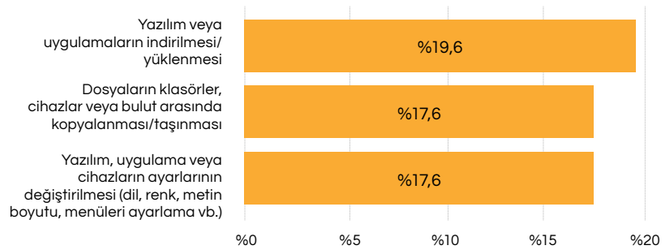


3.7 Dijital Yetkinlikler

Katılımcıların %19,6'sı yazılım veya uygulama indirdiğini belirtti.

Katılımcıların %19,6'sı yazılım veya uygulama indirdiğini, %17,6'sı dosyaları klasörler, cihazlar veya bulut arasında kopyalama ve taşıma işlemi yaptığını; %17,6'sı yazılım, uygulama veya cihaz ayarlarını değiştirdiğini belirtti.

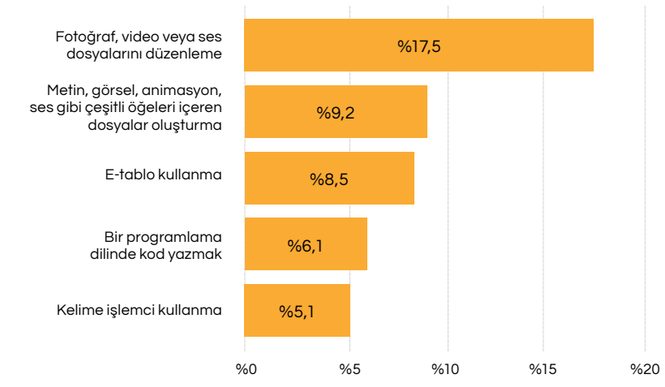
▶ Grafik 15. Son 3 ayda sayacağım faaliyetlerden hangilerini gerçekleştirdiniz?



Katılımcıların 17,5'i fotoğraf, video veya ses dosyalarını düzenleme işlemini gerçekleştirebildiğini belirtti.

Katılımcıların %17,5'i fotoğraf, video veya ses dosyalarını düzenlediğini, %9,2'si metin, resim, tablo, grafik içeren dosyalar oluşturduğunu, %8,5'i e-tablo kullandığını, %6,1'i kodlama yaptığını, %5,1'i ise kelime işlemci yazılım kullandığını belirtti.

▶ Grafik 16. Son 3 ayda sayacağım yazılımla ilgili faaliyetlerden hangilerini gerçekleştirdiniz?

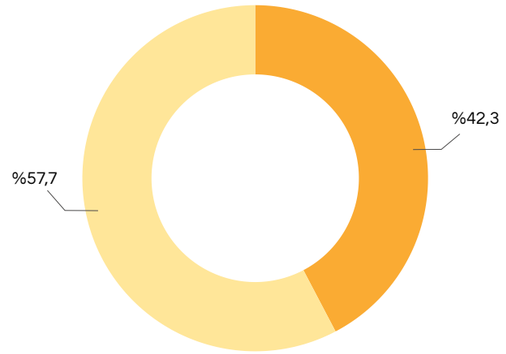


3.8 Gizlilik ve Kişisel Verilerin Kullanılması

Katılımcıların %42,3'ü son 3 ayda internette doğru olmadığını veya şüpheli olduğunu düşündüğü bilgi ve içerik gördüğünü belirtti.

Katılımcıların %69'u karşılaştığını bu bilgi veya içeriklerin doğruluğunu diğer haber sitelerinden araştırarak kontrol ettiğini, %29,3'ü internetteki tartışmaları takip ettiğini, %29,9'u çevresiyle konuşarak teyit ettiğini belirtti. Gençler, erkekler ve sosyoekonomik seviyesi yüksek katılımcılar, internette doğru olmadığına veya şüpheli olduğuna inandıkları bilgi ve içeriklerle diğer gruplara kıyasla daha sık karşılaştı.

▶ Grafik 17. Son 3 ay içerisinde internette doğru olmadığını veya şüpheli olduğunu düşündüğünüz bir bilgi veya içerik gördünüz mü?

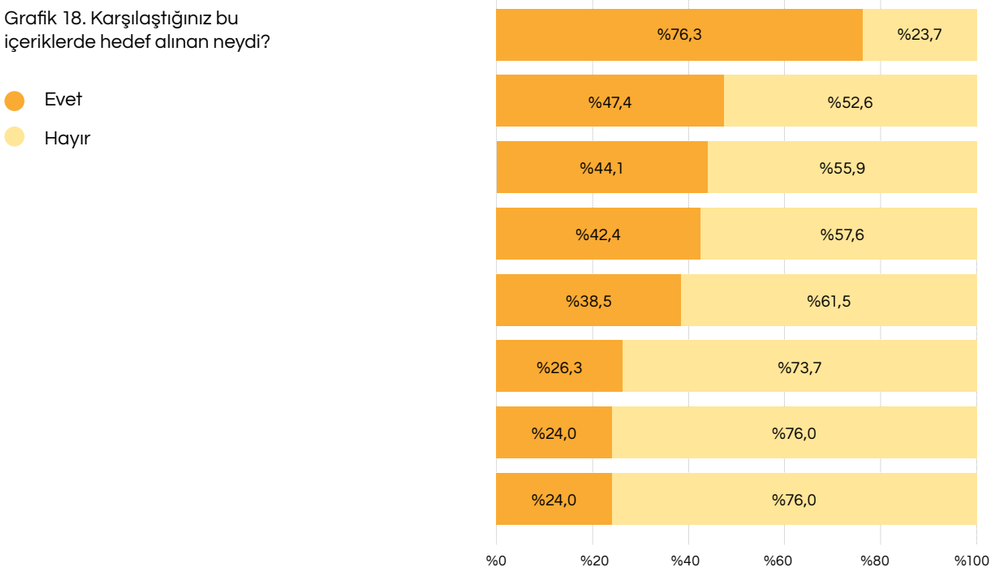


Katılımcıların %43,8'i son 3 ayda internette gruplara veya bireylere karşı düşmanca veya aşağılayıcı olduğunu düşündüğünü çevrimiçi içeriklerle karşılaştığını belirtti.

Erkeklerin %51,9'u düşmanca veya aşağılayıcı içeriklerle karşılaştığını belirtmiştir; kadınlarda ise bu oran %35,7'dir. Ayrıca gençlerin %52,3'ü bu tür içeriklere maruz kaldığını ifade etmiş, yaş ilerledikçe karşılaşma sıklığının azaldığı saptanmıştır.

Katılımcıların %76,3'ü siyasi ve sosyal görüşler, %42,4'ü cinsel yönelimler, %38,5'i cinsiyet, %44,1'i etnik köken, %47,4'ü dini inançlar, %26,3'ü engellilik, %24'ü yaş, %24'ü diğer bireysel özellikler nedeniyle düşmanca veya aşağılayıcı içeriklerle karşılaştığını belirtti.

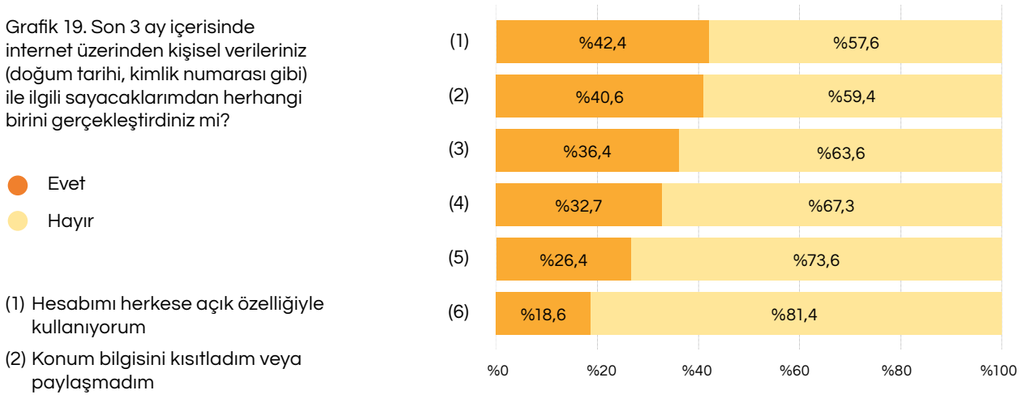
▶ Grafik 18. Karşılaştığınız bu içeriklerde hedef alınan neydi?



Katılımcıların %42,4'ü kendi internet güvenliği sağlamak amacıyla hesabını "herkese açık" özelliğiyle kullanmadığını belirtti.

Katılımcıların %42,4'ü hesabını "herkese açık" özelliğiyle kullanmadığını, %40,6'sı konum bilgisini kısıtladığını, %36,4'ü kişisel verilerinin reklam amaçlı kullanılmasına izin vermediğini, %32,7'si web sitesinin güvenliğini kontrol ettiğini, %26,4'ü kişisel verilerini paylaşmadan önce gizlilik politikalarını okuduğunu, %18,6'sı ise web sitelerinden veya arama motorlarından, kişisel verilerimin güncellenmesini veya silinmesini talep ettiğini belirtti.

▶ Grafik 19. Son 3 ay içerisinde internet üzerinden kişisel verileriniz (doğum tarihi, kimlik numarası gibi) ile ilgili sayacaklarımdan herhangi birini gerçekleştirdiniz mi?

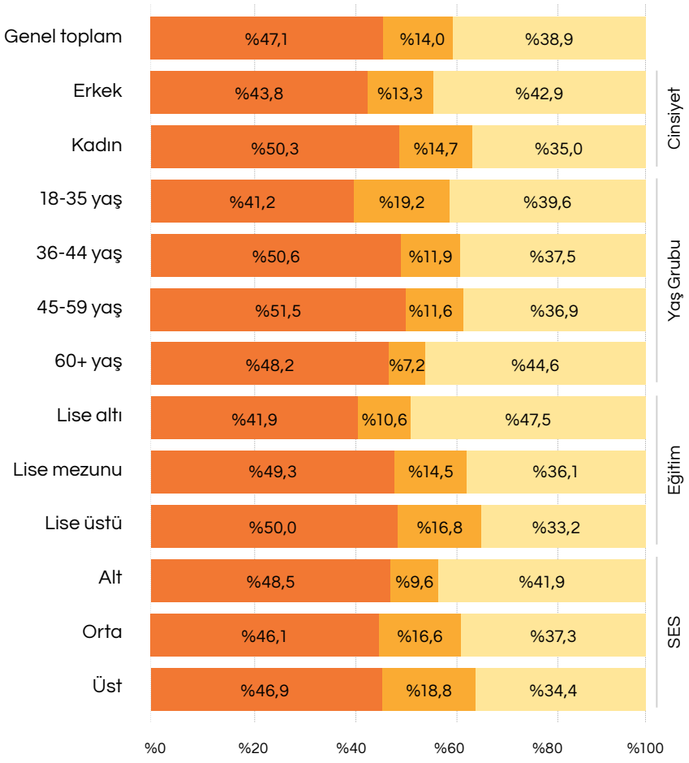


(1) Hesabımı herkese açık özelliğiyle kullanıyorum
(2) Konum bilgisini kısıtladım veya paylaşmadım
(3) Kişisel verilerin reklam amaçlı kullanılmasına izin vermedim
(4) Web sitesinin güvenli olduğunu kontrol ettim (örneğin https siteleri, güvenlik logosu veya sertifikası)
(5) Kişisel verilerimi sağlamadan önce gizlilik politikasını okudum
(6) Web sitelerinden veya arama motorlarından, kişisel verilerimin güncellenmesini/silinmesini talep ettim

Katılımcıların %47,1'i internet kullanımının kaydedilmesinden endişe duyduğunu belirtti.

Katılımcıların %47,1'i internet kullanımının kaydedilmesinden endişe duyduğunu, %14'ü kısmen endişe duyduğunu, %38,9'u endişeli olmadığını belirtti. En endişeli gruplar kadınlar, lise ve lise altı eğitime sahip katılımcılar oldu.

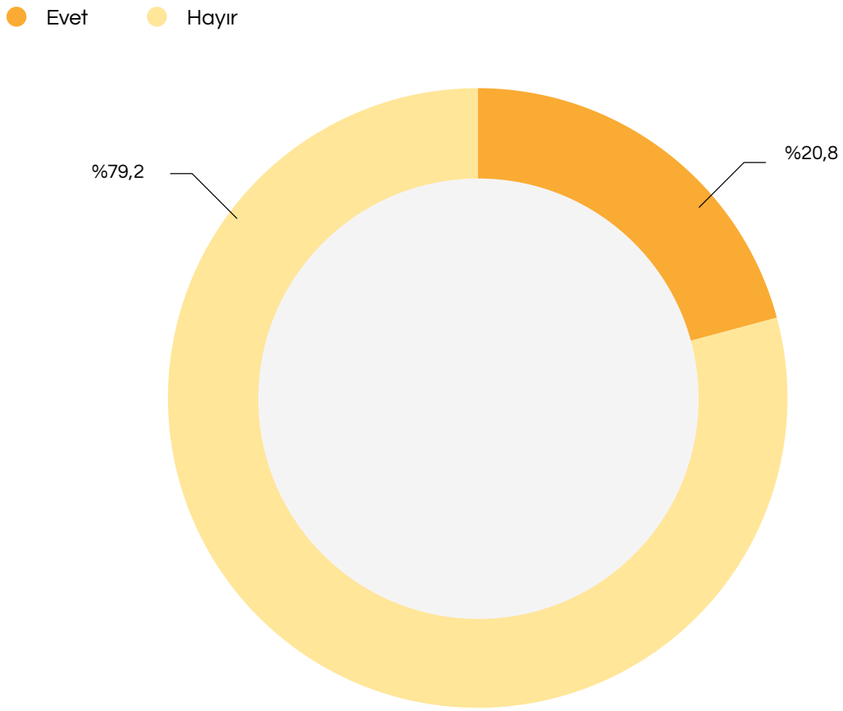
▶ Grafik 20. Size özel reklam sunmak amacıyla internet kullanımınızın kaydedilmesinden endişe duyuyor musunuz?



Katılımcıların %20,8'i internet kullanımı sırasında güvenliğini sağlayan, potansiyel tehlikelere karşı uyaran bir yazılım kullandığını belirtti.

Katılımcıların %20,8'i internet kullanımı sırasında güvenliğini sağlayan, potansiyel tehlikelere karşı uyaran bir yazılım kullandığını belirtirken %79,2's herhang bir yazılım kullanmadığını belirtti.

▶ Grafik 21. İnternet kullanımınız sırasında güvenliğinizi sağlayan, potansiyel tehlikelere karşı sizi uyaran bir yazılım kullanıyor musunuz?



Tematik Dosya Metodolojisi

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 753 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %50,3'ünü kadın, %49,7'sini erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %35,1'ini 18-35 yaş aralığındaki, %21,6'sını 36-44 yaş aralığındaki, %27,8'ini 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %15,5'ini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %38,1'ini lise altı, %30,3'ünü lise, %31,6'sını lise üstü eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

4.

Bölüm

Sektörel Veriler

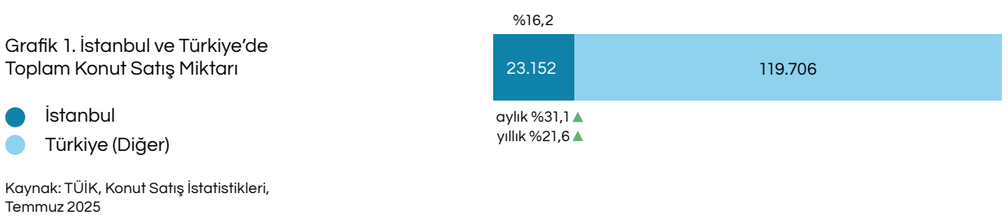


4.1 Konut Piyasası

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında 23 bin 152 konut satıldı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %21,6 artarak 23.152 oldu. Konut satışlarının bir önceki aya göre ise %31,1 arttığı gözlemlendi. Türkiye'de ise Temmuz 2025 döneminde konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %12,4 artış göstererek 142.858 oldu. İstanbul'daki satışların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %16,2 olarak seyretti.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Konut Satış Miktarı

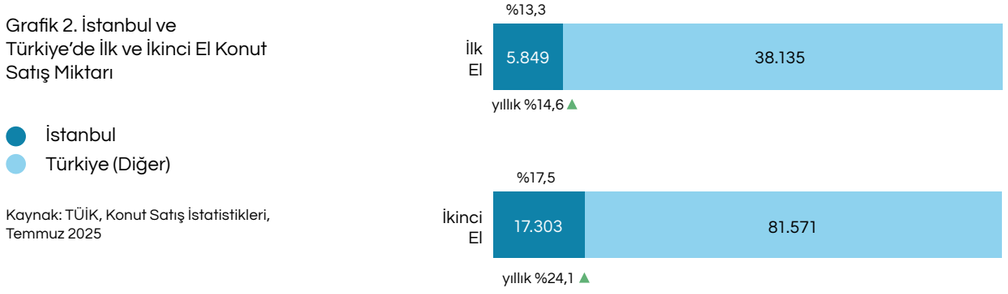


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında 5 bin 849 ilk el, 17 bin 303 ikinci el konut satışı gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında konut satışlarının 5.849'u ilk el, 17.303'ü ise ikinci el olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre İstanbul'da ilk el satışlarda %14,6 oranında, ikinci el satışlarda ise %24,1 oranında artış gözlemlendi. İstanbul'daki ilk el konut satışları tüm Türkiye'deki ilk el satışların %13,3'üne tekabül etti. İstanbul'daki ikinci el satışların ülke genelindeki payı ise %17,5 olarak seyretti.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'de İlk ve İkinci El Konut Satış Miktarı

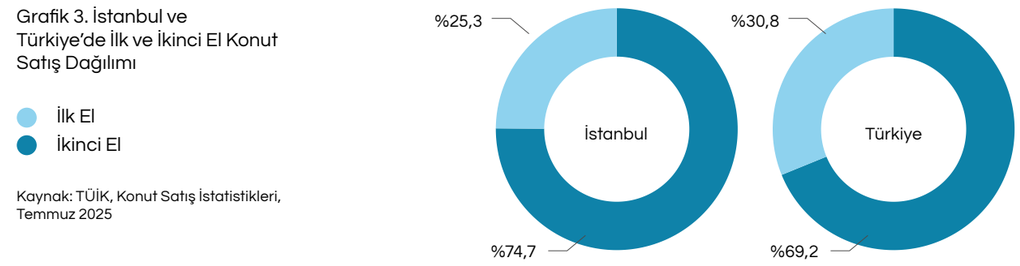


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında konut satışlarının %74,7'si ikinci el oldu.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında konut satışlarının %74,7'si ikinci el, %25,3'ü ise ilk el satış olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde ise ikinci el satışlarının payı %69,2, ilk el satışların payı ise %30,8 olarak seyretti.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de İlk ve İkinci El Konut Satış Dağılımı

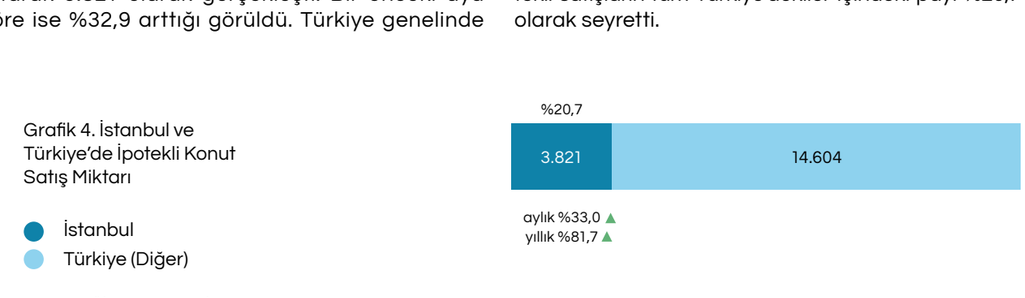


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında 3 bin 821 ipotekli konut satıldı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında ipotekli konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %81,7 artarak 3.821 olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre ise %32,9 arttığı görüldü. Türkiye genelinde ise Temmuz 2025 döneminde ipotekli konut satış miktarı 18.425 olarak gerçekleşti. İstanbul'daki ipotekli satışların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %20,7 olarak seyretti.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de İpotekli Konut Satış Miktarı

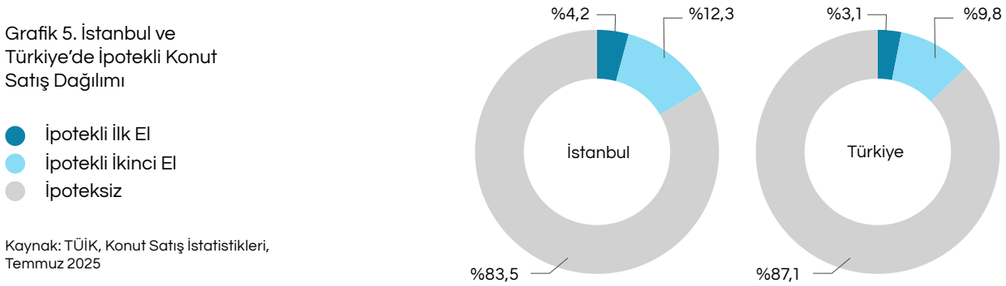


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında konutların %16,5'i ipotekli olarak satıldı.

2024 yılı Temmuz ayında İstanbul'da yapılan toplam konut satışlarının %11'i ipotekli olarak gerçekleşirken 2025 yılının aynı döneminde ipotekli konut satışının payı %16,5'e yükseldi. İstanbul'da ipotekli ilk el konut satışları oranı %4,2, ipotekli ikinci el konut satış oranı ise %12,3 oldu. Türkiye'de ise ipotekli ilk el konut satışları oranı %3,1, ipotekli ikinci el konut satış oranı ise %9,8 oldu.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de İpotekli Konut Satış Dağılımı

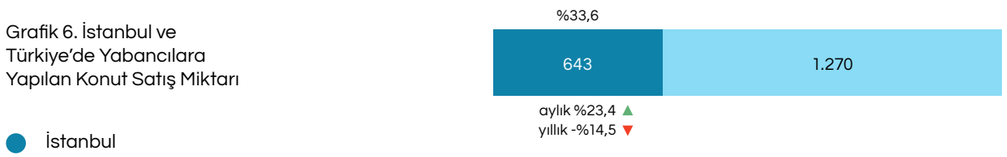


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında yabancılara yapılan konut satışı geçen senenin aynı dönemine göre %14,5 azaldı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında yabancılara yapılan konut satışı geçen senenin aynı dönemine göre %14,5 azalarak 643 oldu. Türkiye'de 2025 yılının Temmuz ayında yabancılara yapılan konut satışı ise 1.913 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarının %33,6'sı İstanbul'da gerçekleşti.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de Yabancılara Yapılan Konut Satış Miktarı

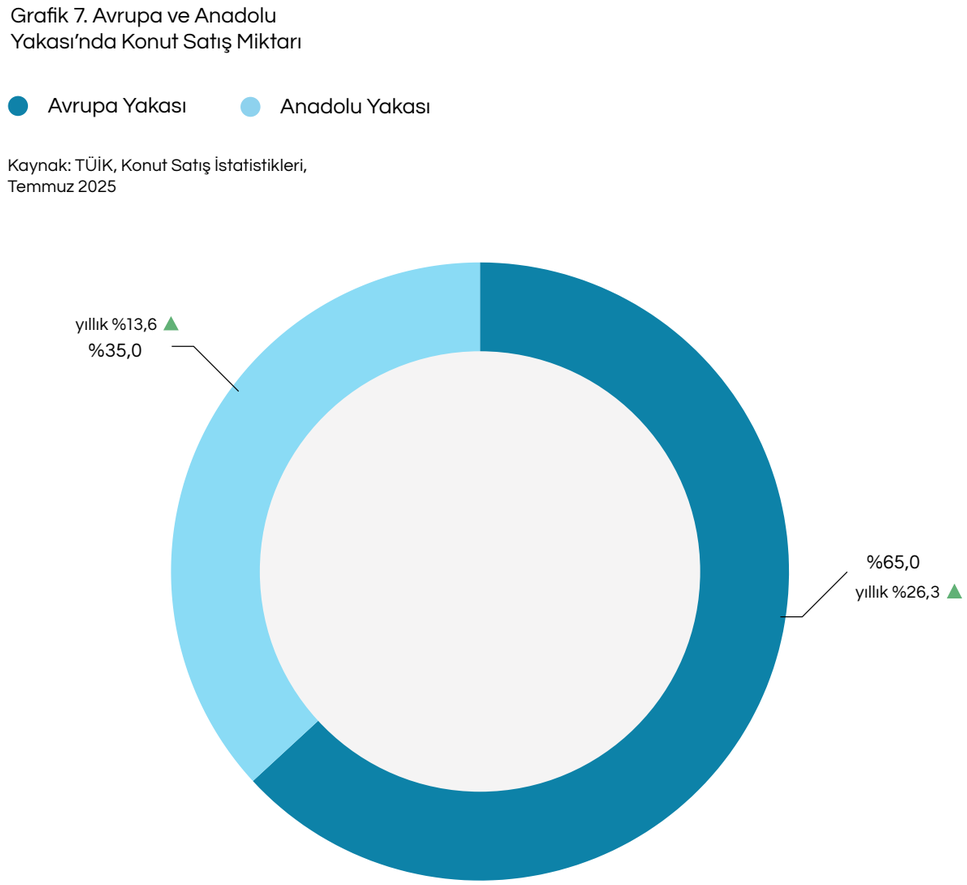


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde konut satışlarının %65'i Avrupa Yakası'nda gerçekleşti.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde konut satışlarının %65'i Avrupa Yakası'nda, %35'i ise Anadolu Yakası'nda gerçekleşti. Avrupa Yakası'nda gerçekleşen konut satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %26,3 artarken, Anadolu Yakası'nda gerçekleşen konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,6 arttı.

▶ Grafik 7. Avrupa ve Anadolu Yakası'nda Konut Satış Miktarı

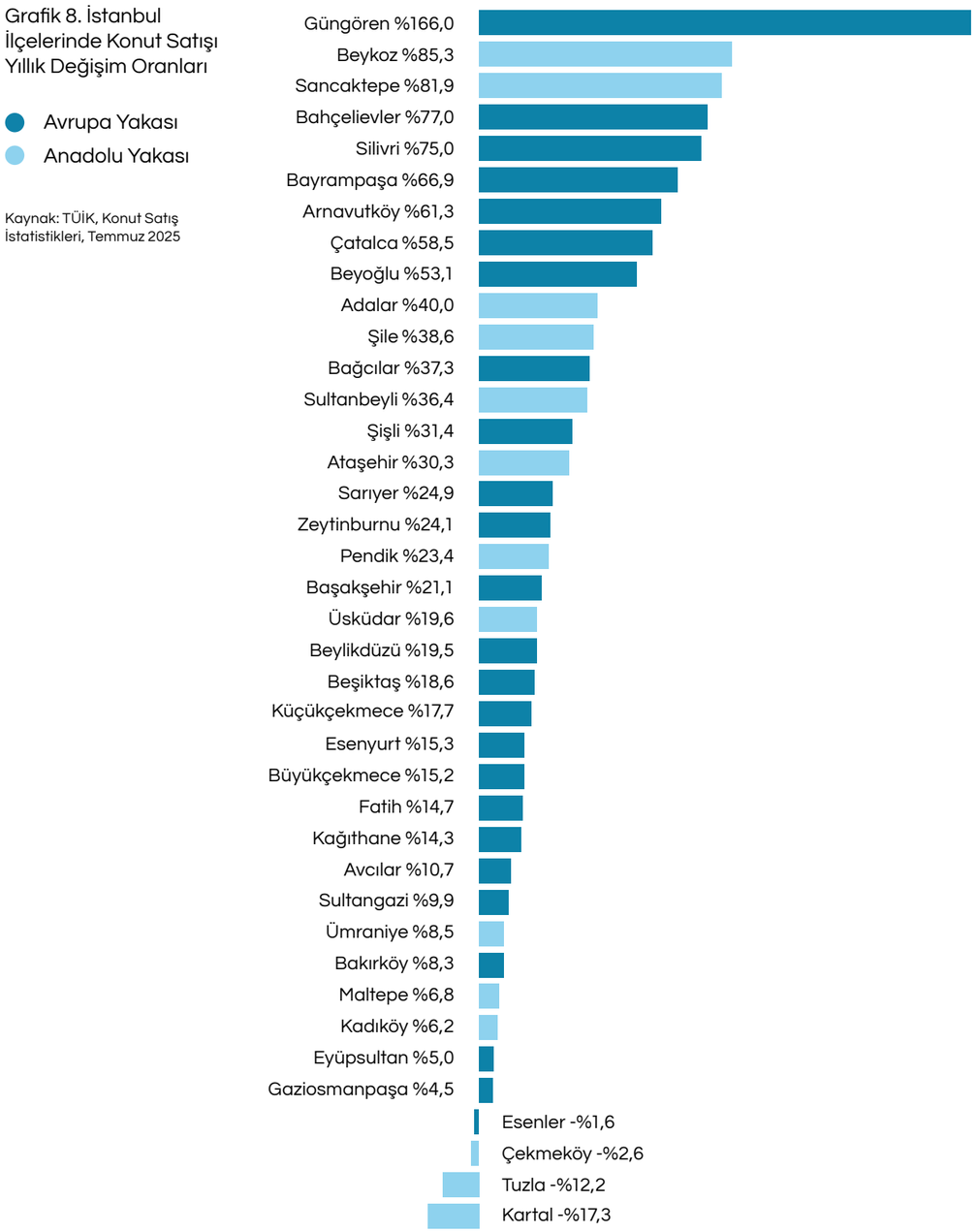


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde konut satışlarında geçen senenin aynı dönemine göre en yüksek artış gösteren ilçe %166 ile Güngören oldu.

İstanbul'da ilçelere göre konut satışlarına bakıldığında 2025 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre en yüksek artış %166 ile Güngören ilçesinde gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş ise -%17,3 ile Kartal ilçesinde gerçekleşti.

▶ Grafik 8. İstanbul İlçelerinde Konut Satışı Yıllık Değişim Oranları

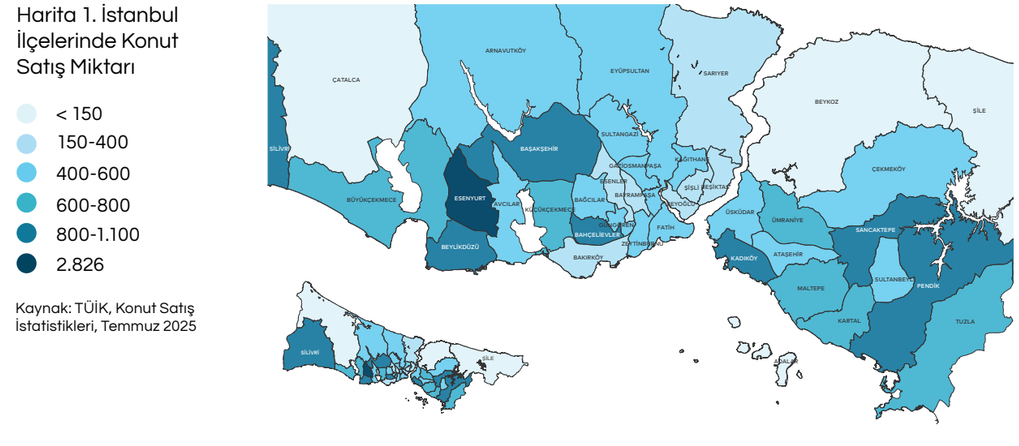


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde en çok konut satışı gerçekleşen ilçe Esenyurt oldu.

İstanbul'da ilçelere göre konut satışlarına bakıldığında 2025 yılı Temmuz ayında Esenyurt 2.826 satışla ilk sırada yer aldı. Esenyurt'u 1.085 satışla Pendik, 1.080 satış ile Başakşehir ve 1.053 satış ile Bahçelievler takip etti. En az satış ise 28 satış ile Adalar'da gerçekleşti. Adalar'ı 63 satışla Beykoz, 65 satışla Çatalca ve 122 satışla Şile takip etti.

▶ Harita 1. İstanbul İlçelerinde Konut Satış Miktarı



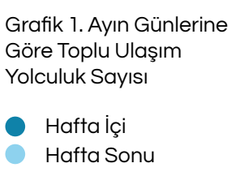
Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Temmuz 2025

4.2 Ulaşım

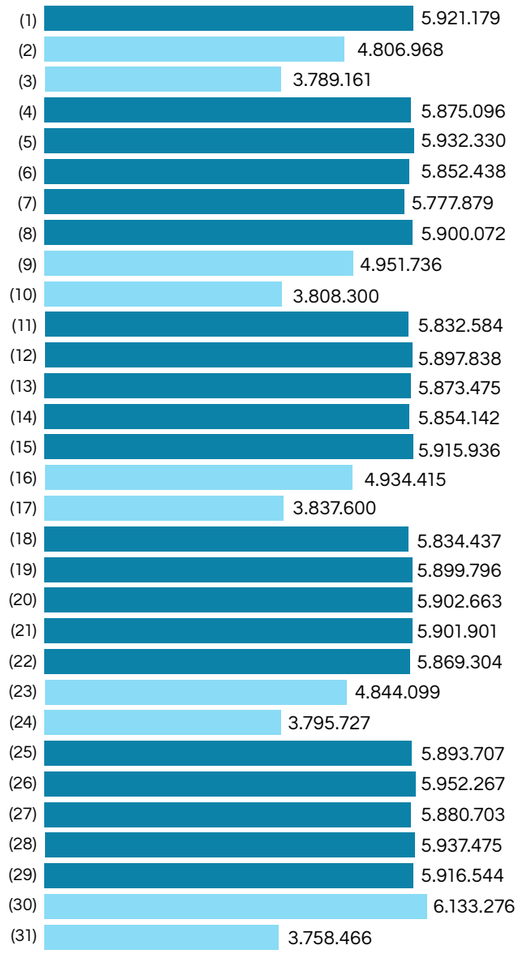
İstanbul'da Ağustos 2025 döneminde en çok yolculuk yapılan gün 6.133.276 yolculuk ile 30 Ağustos 2025 Cumartesi günü oldu.

2025 Ağustos ayında ayın günlerine göre İstanbul'da toplu ulaşım yolculuk sayısını gösteren grafikte en çok yolculuk yapılan günün 6.133.276 ile 30 Ağustos 2025 Cumartesi günü olduğu görüldü. Hafta içi günlerinde toplu ulaşım kullanımının hafta sonuna kıyasla belirgin şekilde daha yüksek olduğu gözlemlenirken, yolculuk sayıları genellikle hafta içleri zirve değerlere ulaştı. Hafta içleri günlük yolculuk sayısı ortalaması 5.886.751 iken, bu sayının cumartesi günleri 5.134.099'a; pazar günleri ise 3.797.851'e gerilediği gözlemlendi. En düşük yolculuk sayısı 3.758.466 ile 31 Ağustos 2025 Pazar günü gözlemlendi.

▶ Grafik 1. Ayın Günlerine Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı



Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025



İstanbul'da Ağustos 2025 döneminde haftanın günlerine göre en yüksek ortalama yolculuk sayısı salı günleri görüldü.

Haftanın günleri özelinde bakıldığında, günlük ortalama yolculuk sayısın en yüksek olduğu gün salı oldu. Salı günleri ortalama yolculuk sayısı 5.920.558 olarak gözlemlendi. Hafta içi en düşük ortalama yolculuk sayısı ise 5.858.956 adetle pazartesi günleri gerçekleşti. Hafta içi günlerinde yapılan yolculukların 2025 Ağustos dönemi toplam yolculuk sayısı içindeki payı %73,5 oldu. Hafta sonu gerçekleşen yolculuklar ise 2025 yılı Ağustos ayı toplamının %26,5'ine tekabül etti.

▶ Grafik 2. Haftanın Günlerine Göre Toplu Ulaşım Ortalama Yolculuk Sayısı



Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025

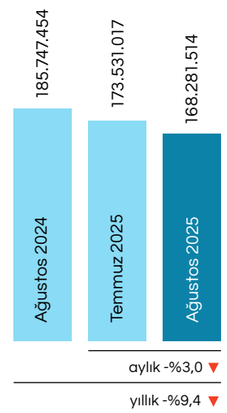


İstanbul'da yapılan toplam yolculuk sayısı 2025 yılının Ağustos ayında, Temmuz 2025'e göre %3,0 düştü.

İstanbul'da yapılan toplam yolculuk sayısının Temmuz 2025 döneminde 173.531.017 olduğu görüldü. Ağustos 2025 döneminde ise toplam yolculuk sayısı, 2025 yılının Temmuz ayına göre %3,0 azalarak 168.281.514 oldu. Ağustos 2025 döneminde yapılan toplam yolculuk sayısı geçen senenin aynı dönemine göre ise %9,4 azaldı. 2025 yılı Ağustos ayında ortalama günlük yolculuk sayısının 5.428.436 olduğu görüldü.

▶ Grafik 3. Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısının Aylık ve Yıllık Değişimi

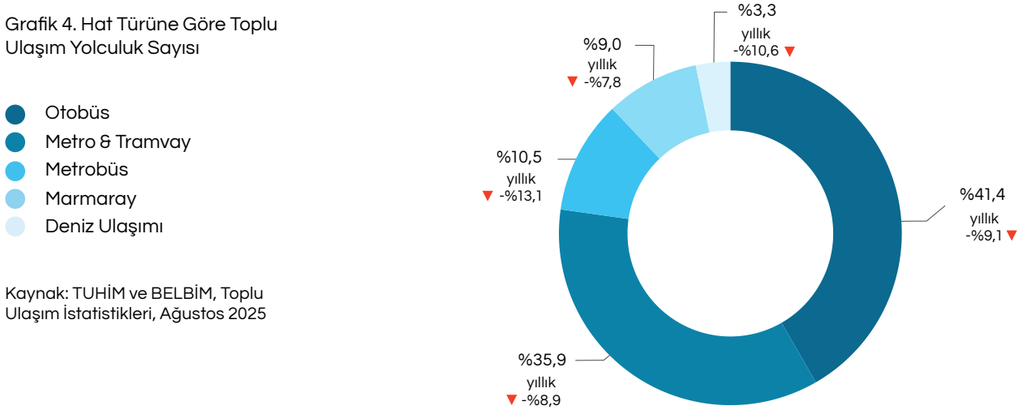
Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025



2025 yılı Ağustos ayında İstanbul'da en yoğun kullanılan toplu ulaşım hat türleri otobüs ile metro & tramvay oldu.

İstanbul'daki toplu ulaşım yolculukları ulaşım hattının türü açısından değerlendirildiğinde en yüksek payın %41,4'lük oranla otobüs kategorisine ait olduğu görüldü. Otobüs hat türünü, %35,9 ile metro & tramvay, %10,5 ile Metrobüs, %9,0 ile Marmaray ve %3,3 ile deniz ulaşımı izledi. Yolculuk sayılarındaki yıllık bazda değişim oranlarına bakıldığında tüm ulaşım türlerinde düşüş olduğu gözlemlendi. En yüksek yıllık düşüşler %13,1 ile Metrobüs ve %10,6 ile deniz ulaşımı; en az yıllık düşüş ise -%7,8'lik oranla Marmaray ulaşım tipi yolculuklarda gözlemlendi.

▶ Grafik 4. Hat Türüne Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı

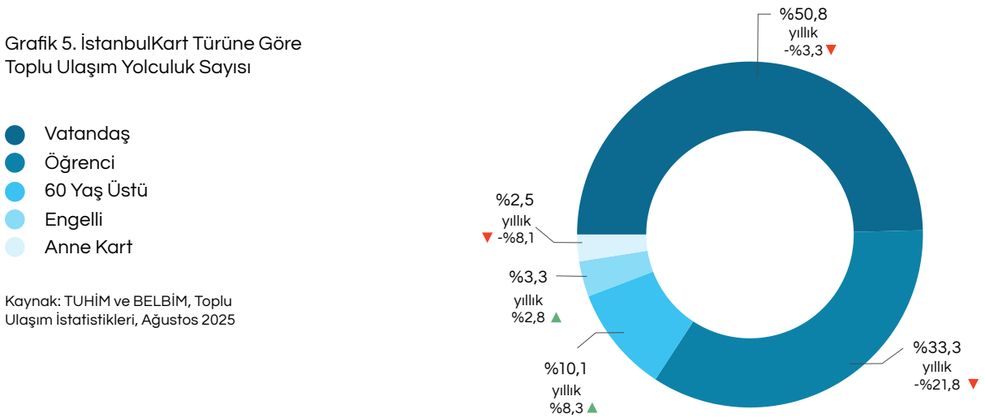


Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025

Ağustos 2025 döneminde 60 yaş üstü yolculuk sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %8,3 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Ağustos ayı toplu ulaşım yolculukları kullanılan İstanbulKart türü açısından değerlendirildiğinde en yüksek payın %50,8'lik oranla vatandaş kategorisine ait olduğu görüldü. Vatandaş kart türünü, %33,3 ile öğrenci, %10,1 ile 60 yaş üstü, %3,3 ile engelli ve %2,5 ile Anne Kart izledi. Öğrenci kart tipi yolculuk sayılarındaki yıllık değişim oranı -%21,8 olarak hesaplandı. Yıllık değişim oranı vatandaş tipi yolculuklarda da -%3,3'lük oranla düşüş gösterdi. 60 yaş üstü yolculuklarda %8,3, engelli kart kullanımında ise %2,8'lik oranda yıllık artış gerçekleşti.

▶ Grafik 5. İstanbulKart Türüne Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı

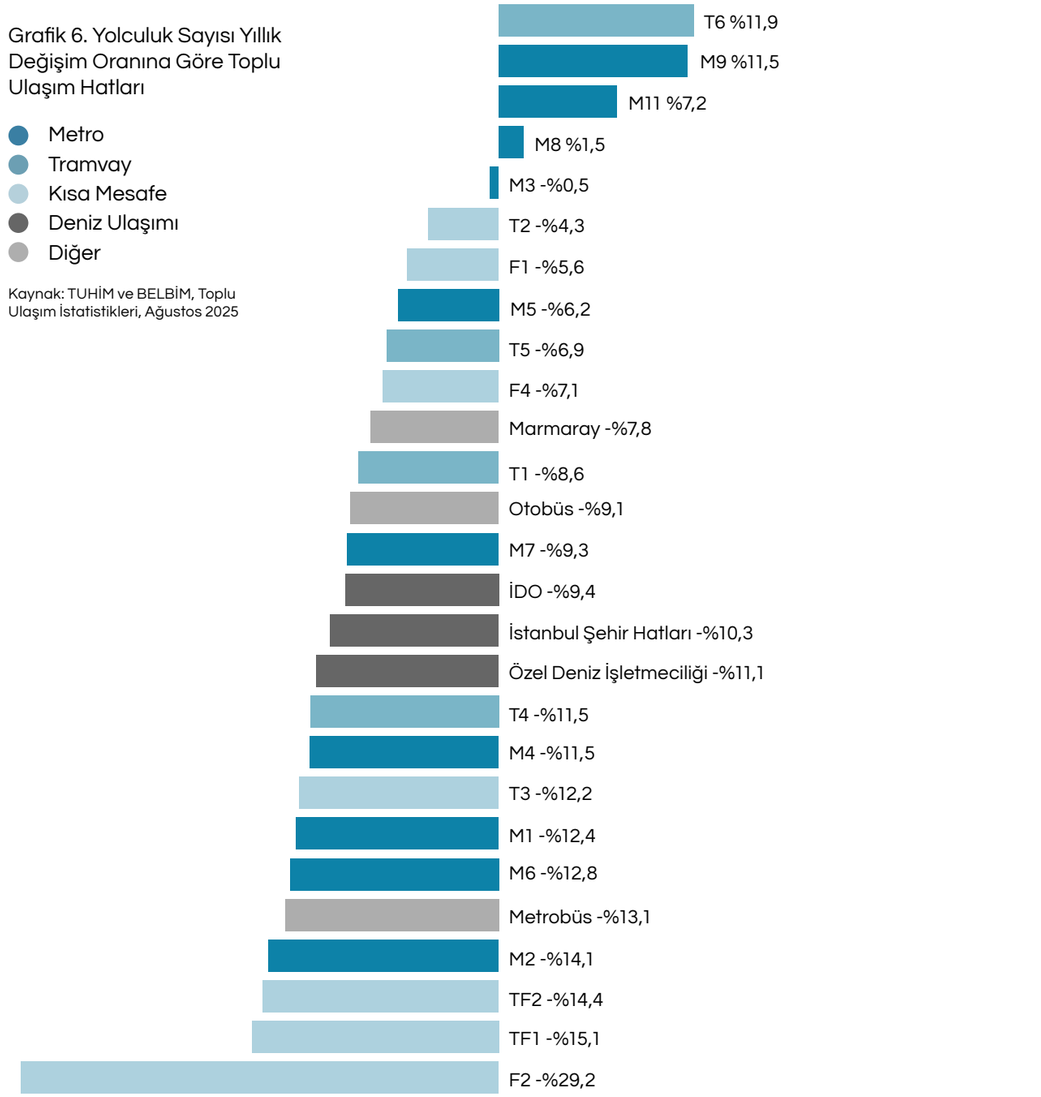


Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025

T6 Sirkeci-Kazlıçeşme tramvay hattı yolculuk sayısında 2025 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre %11,9 oranında artış gözlemlendi.

Toplu ulaşım hatlarında göre Ağustos 2024-Ağustos 2025 dönemi yolculuk sayısı değişimine bakıldığında, en büyük yıllık düşüş -%29,2 oranla F2 Karaköy-Beyoğlu tünel hattında gerçekleşti. Karaköy-Beyoğlu hattını %15,1'lik düşüşle TF1 Maçka-Taşkışla teleferik hattı takip etti. İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar geçen yılın aynı dönemine göre -%10,3, İDO'yla yapılan yolculuklar ise yıllık bazda -%9,4 oranda değişim gösterdi. Yolculuk sayısında en yüksek artış, T6 Sirkeci-Kazlıçeşme tramvay hattında %11,9'luk oranla gerçekleşti.

▶ Grafik 6. Yolculuk Sayısı Yıllık Değişim Oranına Göre Toplu Ulaşım Hatları



Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025

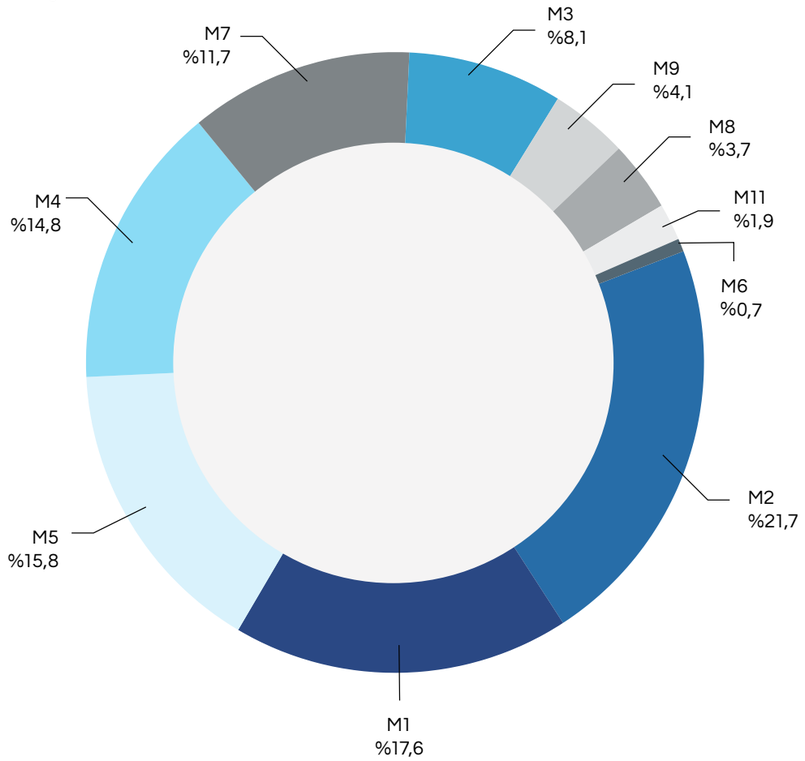
2025 yılı Ağustos ayında Yenikapı kalkışlı M2 ve M1 hatları en çok yolculuk yapılan metro hatları oldu.

Metro hatlarında Ağustos 2025 dönemi yolculuk sayıları incelendiğinde M2 Yenikapı-Hacıosman hattı %21,7'lik payla ilk sırada yer aldı. Onu %17,6'lık payla M1 Yenikapı-Atatürk Havalimanı/Kirazlı hattı ve %15,8'le M5 Üsküdar-Samandıra hattı izledi.

▶ Grafik 7. Hatta Göre Metro Yolculuk Sayısı Dağılımı

- M1 Yenikapı-Atatürk Havalimanı/Kirazlı
- M2 Yenikapı-Hacıosman
- M3 Bakırköy-Kayaşehir
- M4 Kadıköy-Sabiha Gökçen Havalimanı
- M5 Üsküdar-Samandıra
- M6 Levent-Hisarüstü
- M7 Yıldız-Mahmutbey
- M8 Bostancı-Parseller
- M9 Ataköy-Olimpiyat
- M11 Gayrettepe-İstanbul Havalimanı

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025



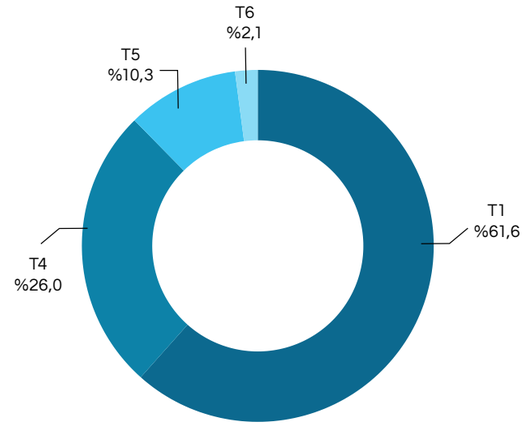
2025 yılı Ağustos ayında T1 Kabataş-Bağcılar en çok yolculuk yapılan tramvay hattı oldu.

Tramvay hatlarında Ağustos 2025 dönemi yolculuk sayıları incelendiğinde T1 Kabataş-Bağcılar hattı %61,6'lık payla ilk sırada yer aldı. Onu %26,0'lık oranla T4 Topkapı-Mescid-i Selam hattı ve %10,3 ile T5 Eminönü-Alibeyköy hattı izledi. Yakın zaman önce açılan T6 Sirkeci-Kazlıçeşme hattıyla yapılan yolculukların oranı %2,1'de kaldı.

▶ Grafik 8. Hatta Göre Tramvay Yolculuk Sayısı Dağılımı

- T1 Kabataş-Bağcılar
- T4 Topkapı-Mescid-i Selam
- T5 Eminönü-Alibeyköy
- T6 Sirkeci-Kazlıçeşme

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025



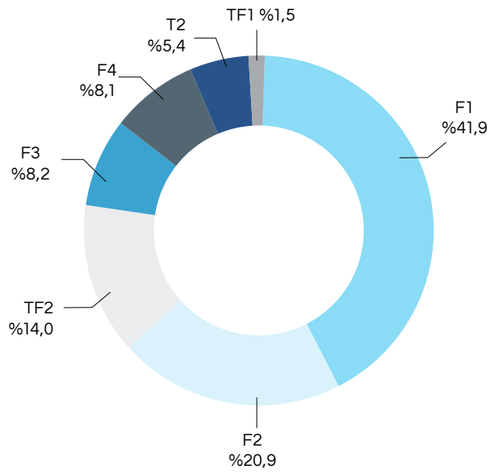
2025 yılı Ağustos ayında F1 Taksim-Kabataş füniküler hattı, kısa mesafede hizmet veren hatlar arasında en çok yolculuk yapılan oldu.

Kısa mesafede hizmet veren hatlar kapsamında, iki durak arası hizmet veren füniküler ve teleferik hatları ile Kadıköy ve Beyoğlu'nda dar bir alanda hizmet veren nostaljik tramvay hatları incelenmiştir. Ağustos 2025 döneminde bu hatlardan en yoğun kullanılanı %41,9'luk yolculuk payıyla F1 Taksim-Kabataş füniküler hattı oldu. Onu %20,9'luk payla F2 Karaköy-Beyoğlu Tünel hattı ve %14,0 ile TF2 Eyüp-Piyer Loti teleferik hattı izledi.

▶ Grafik 9. Hatta Göre Kısa Mesafede Faaliyet Gösteren Araçlarda Yolculuk Sayısı Dağılımı

- T2 Taksim-Tünel Nostaljik Tramvay
- T3 Kadıköy-Moda
- F1 Taksim-Kabataş Fünikiler
- F2 Karaköy-Beyoğlu Tünel
- F4 Rumeli Hisarüstü-Aşiyan
- TF1 Maçka-Taşkışla
- TF2 Eyüp-Piyer Loti

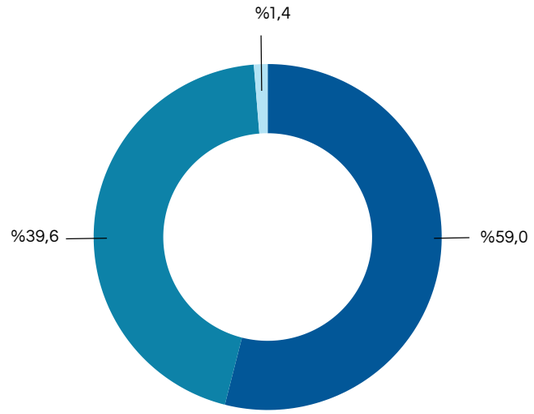
Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025



2025 yılı Ağustos ayında İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar, tüm deniz ulaşımı yolculukları arasında ilk sırada yer aldı.

Deniz ulaşımı yolculukları işletmesine göre gruplanarak 3 başlıkta incelenmiştir. Ağustos 2025 döneminde İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar %59,0'luk payla ilk sırada yer aldı. Onu %39,6'lık oranla Özel Deniz İşletmeciliği yolculukları izlerken, İDO'yla yapılan yolculuklar %1,4'de kaldı.

▶ Grafik 10. İşletmesine Göre Deniz Ulaşımı Yolculuk Sayısı

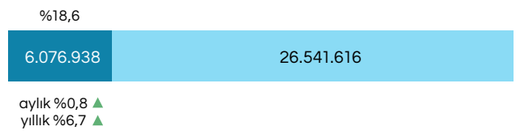


Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Ağustos 2025

İstanbul'da 2025 yılının Temmuz ayında trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı 6.076.938 oldu.

İstanbul'da 2025 yılının Temmuz ayında trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı önceki aya göre %0,8, geçen yılın aynı dönemine göre ise %6,7 artışla 6.076.938 oldu. Türkiye genelinde ise Temmuz 2025 döneminde trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı 32.618.554 oldu. İstanbul'daki taşıtların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %18,6 seviyesinde seyretti.

▶ Grafik 11. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Motorlu Kara Taşıtı Sayısı



Kaynak: TÜİK, Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri, Temmuz 2025

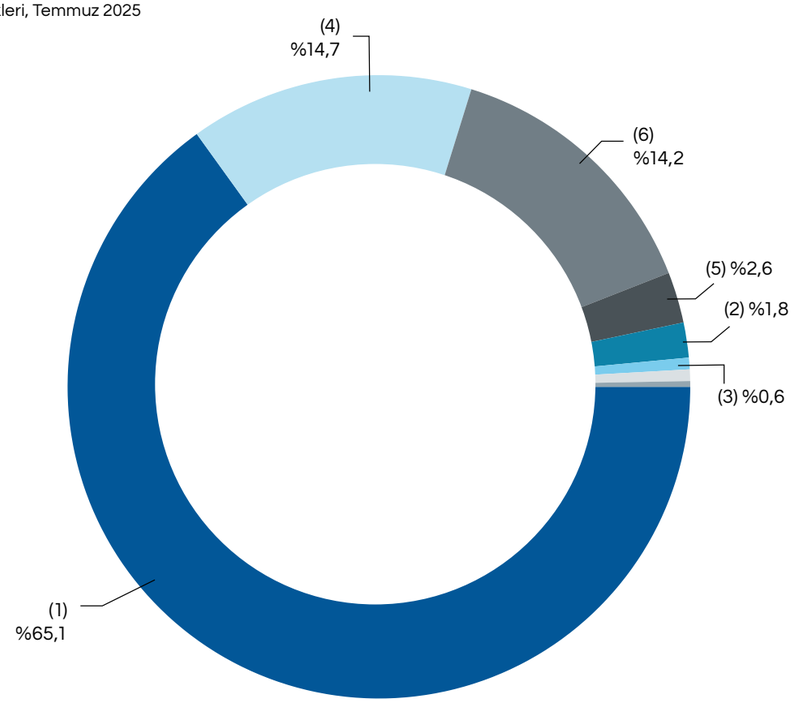
İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında trafiğe kayıtlı toplam otomobil sayısı 3 milyon 953 bin oldu.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde trafiğe kayıtlı toplam otomobil sayısı 3 milyon 953 bine ulaştı. Otomobiller, %65,1'lik oranla İstanbul'da en çok bulunan motorlu kara taşıtı oldu. Minibüs sayısı 110 bin olurken; motosiklet sayısı 865 bin 633'e yükselerek 2017 yılından beri en yüksek sayıda seyretti.

▶ Grafik 12. Türüne Göre İstanbul'da Motorlu Kara Taşıtı Dağılımı

(1) Otomobil
(2) Minibüs
(3) Otobüs
(4) Kamyonet
(5) Kamyon
(6) Motosiklet
(7) Özel Amaçlı
(8) Traktör

Kaynak: TÜİK, Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri, Temmuz 2025

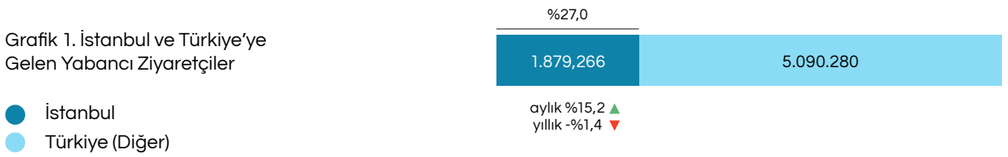


4.3 Turizm

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'a 1 milyon 879 bin 266 yabancı ziyaretçi geldi.

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %1,4 azaldı, bir önceki aya göre ise %15,2 artarak 1.879.266 oldu. Türkiye'ye gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı ise geçen senenin aynı dönemine göre %5,0 azalarak 6.969.546 oldu. Temmuz ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçilerin tüm Türkiye'ye gelenler içindeki payı %27,0 oldu.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçiler

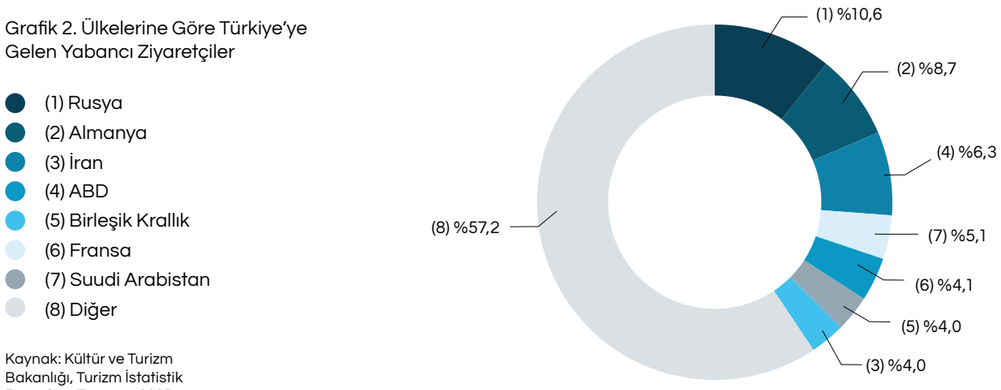


Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Temmuz 2025

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçiler arasında Ruslar ilk sırada yer aldı.

2025 yılı Temmuz ayı istatistiklerine göre İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçiler arasında 199.608 kişiyle Ruslar ilk sırada yer aldı. Rusya'yı sırasıyla 163.987 ziyaretçiyle Almanya ve 118.009 ziyaretçiyle ABD vatandaşları takip etti. İlk 7 sırada bulunan ülke vatandaşları İstanbul'a gelen tüm yabancı ziyaretçilerin %42,8'ine tekabül etti.

▶ Grafik 2. Ülkelerine Göre Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçiler



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Temmuz 2025

2025 yılının Temmuz ayında İstanbul'a 1 milyon 25 bin 836 vatandaş giriş yaptı.

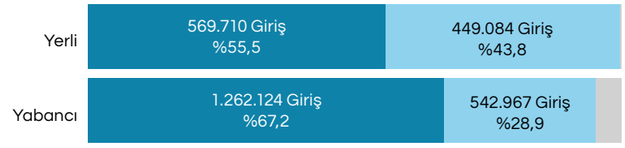
2025 yılının Temmuz ayında İstanbul'a giriş yapan vatandaş sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %18,7 artarak 1.025.836 oldu.

Geçen senenin aynı dönemine göre İstanbul'a giriş yapan yabancı ziyaretçiler arasında hava yolunu tercih edenler %1,4 azaldı. Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan gerçekleşen 542.967 girişe karşın, İstanbul Havalimanı 1.262.124 girişle yabancı ziyaretçilerce daha sık kullanıldı.

Geçen senenin aynı dönemine göre İstanbul'a giriş yapan vatandaşlar arasında hava yolunu tercih edenler %18,8 arttı. İstanbul'un iki ana havalimanı arasında İstanbul Havalimanı'nın daha fazla kullanıldığı görüldü. Girişlerin %55,5'i İstanbul Havalimanı'nda, %43,8'i Sabiha Gökçen Havalimanı'nda gerçekleşti.

Haziran ayında İstanbul'a giriş yapan vatandaşların %99,5'i hava yolunu, %0,5'i ise deniz limanlarını tercih etti. Deniz yoluyla girişler yabancı ziyaretçilerde %3,8 olarak gözlemlendi.

▶ Grafik 3. İstanbul'a Giriş Noktasına Göre Vatandaşlar ve Yabancı Ziyaretçiler



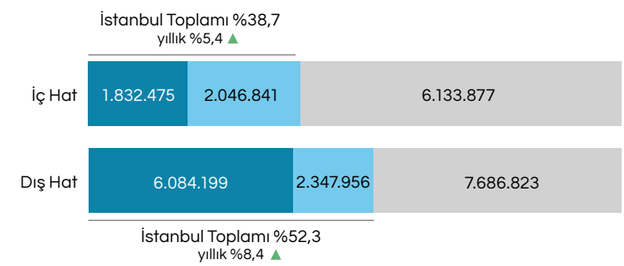
Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Temmuz 2025

2025 yılının Temmuz ayında İstanbul'da bulunan tüm havalimanlarında gelen ve giden yolcu sayısı toplamı yaklaşık 12 milyon 311 bin oldu.

2025 yılının Temmuz ayında İstanbul'da bulunan tüm havalimanlarında gelen ve giden yolcu sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %7,4 artarak 12.311.471 oldu. Artış oranı iç hat uçuşlarda %5,4, dış hat uçuşlarda ise %8,4 olarak gözlemlendi.

İç hatlarda 3.879.316 olan İstanbul toplam yolcu sayısı Türkiye genelinin %38,7'sine tekabül ederken, dış hatlarda gelen ve giden 8.432.155 yolcu Türkiye toplamının %52,3'ünü oluşturdu.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye Hava Yolu Yolcu Trafiği



Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi, Havalimanları Karşılaştırmalı İstatistikleri, Temmuz 2025

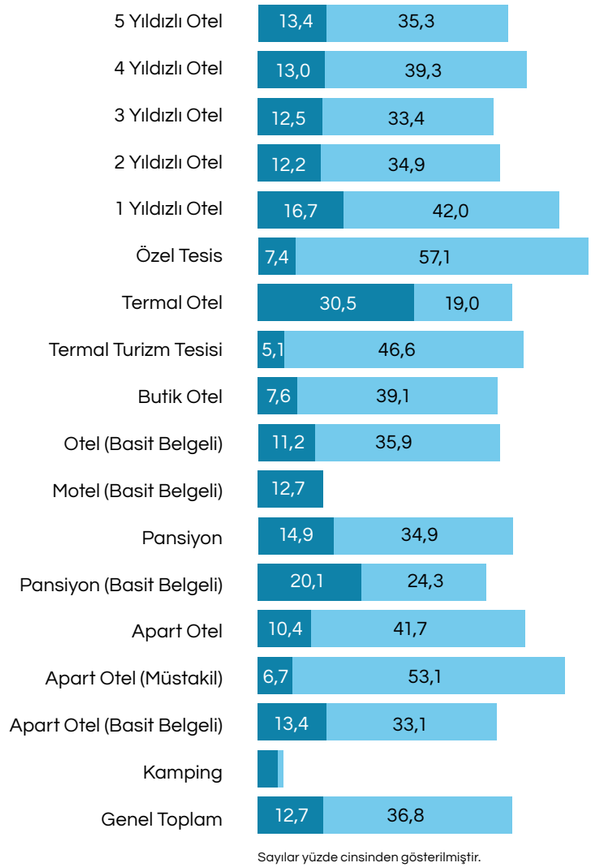
2025 yılının Haziran ayında İstanbul'da yabancı turistlerin en çok tercih ettiği konaklama tesisi türü %57,1 ile özel tesisler oldu.

İstanbul'da Haziran 2025 tarihinde özel tesislerdeki yerli ve yabancı turistlere bağlı toplam doluluk oranı %64,5 oldu. Özel tesislerdeki doluluk oranının %57,1'i yabancı, %7,4'ü yerli turistlere bağlı olarak oluştu. 2025 yılının Haziran ayında İstanbul'da yerli turistlerin en çok kullandığı konaklama tesisi türü %30,5 ile termal oteller olurken aynı tesis türündeki yerli turistlere bağlı doluluk oranı %19,0 oldu. Haziran 2025 döneminde İstanbul geneli otel doluluk oranı, %36,8'i yabancı ve %12,7'si yerli turistlere bağlı olmak üzere, toplam %49,5 oranında seyretti.

▶ Grafik 5. Konaklama Tesisleri Doluluk Oranı (%), Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, İstanbul

Yerli
Yabancı

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Haziran 2025



Sayılar yüzde cinsinden gösterilmiştir.

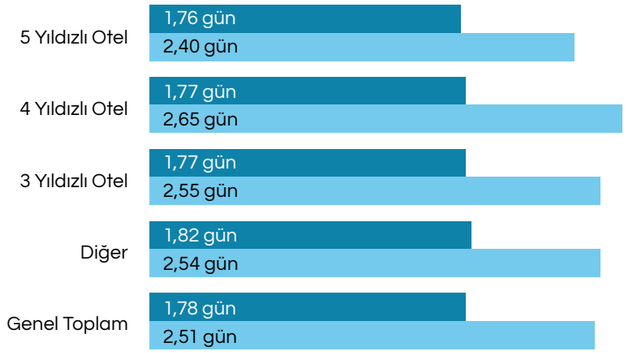
2025 yılının Haziran ayında yabancı ziyaretçilerin konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,51 gün oldu.

İstanbul'da Haziran 2025 tarihinde yabancı ziyaretçilerin konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,51 gün iken, yerli ziyaretçilerin ortalama kalış süresinin 1,78 gün olduğu görüldü. 5 yıldızlı otellerde ise yabancı ziyaretçilerin ortalama kalış süresi 2,40 gün iken yerli ziyaretçilerin ortalama kalış süresinin 1,76 gün olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 6. Konaklama Tesisleri Ortalama Kalış Süresi, İstanbul

Yerli
Yabancı

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Haziran 2025



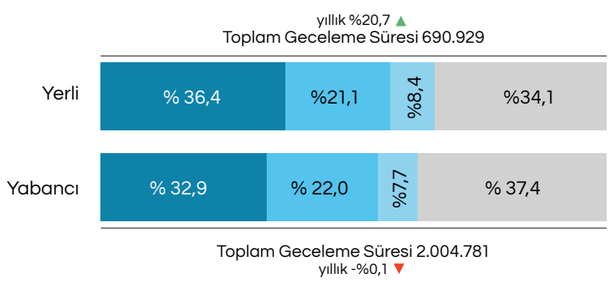
Haziran 2025 döneminde yerli ziyaretçilerin toplam geceleme süresinin %36,4'ünün, yabancı ziyaretçilerin toplam geceleme süresinin ise %32,9'unu 5 yıldızlı otellerde gerçekleştiği görüldü.

2025 yılı Haziran ayındaki konaklama tesisleri geceleme süresi toplamlarına bakıldığında, yerli ziyaretçilerde %36,4, yabancı ziyaretçilerde ise %32,9 oranında 5 yıldızlı otellerde geceleme gerçekleştiği görüldü. Yerli ziyaretçilerin geceleme süresinin %21,1'ini, yabancı ziyaretçilerin ise %22,0'si 4 yıldızlı otellerde kaydedildi. İstanbul'da tüm otel türlerindeki toplam geceleme süresi, yerli ziyaretçilerde geçen yılın aynı dönemine göre %20,7 artarken; yabancı ziyaretçilerde ise %0,1 oranında azaldı.

▶ Grafik 7. Konaklama Tesisleri Toplam Geceleme Süresi, İstanbul

5 Yıldızlı Otel
4 Yıldızlı Otel
3 Yıldızlı Otel
Diğer

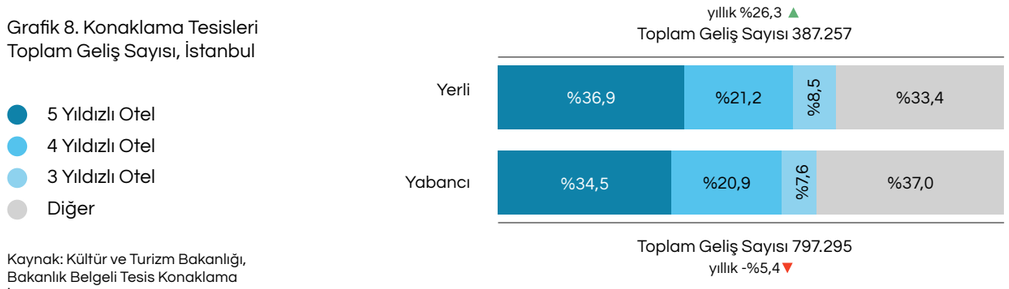
Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Haziran 2025



Haziran 2025 döneminde yerli ziyaretçilerin %36,9'unun, yabancı ziyaretçilerin ise %34,5'inin 5 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü.

Haziran ayında, yerli ziyaretçilerin %36,9'unun, yabancı ziyaretçilerin ise %34,5'inin 5 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yerli ziyaretçilerin %21,2'sinin 4 yıldızlı otelleri, %8,5'inin 3 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yabancı ziyaretçilerin ise %20,9'unun 4 yıldızlı otelleri, %7,6'sının ise 3 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yabancı ziyaretçilerin toplam geliş sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında azalırken, yerli ziyaretçilerde %26,3 oranında artış gözlemlendi.

▶ Grafik 8. Konaklama Tesisleri Toplam Geliş Sayısı, İstanbul



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Haziran 2025

4.4 Çevre

Ağustos 2025 döneminde İstanbul'da hava kalitesi en düşük istasyon Alibeyköy oldu.

İBB Hava Kalitesi İndeksi'ne (HKİ) göre 2025 yılı Ağustos ayında hava kirliliği en yüksek ölçülen istasyon 54 HKİ'lik değerle Alibeyköy oldu. Bir önceki aya göre hava kirliliği 4 birim arttı. Kumköy'de hava kirliliği bir önceki aya göre 11 birim azaldı. 23 istasyonun 10'unun hava kalitesinin bir önceki aya göre azaldığı görüldü.

▶ Grafik 1. Hava Kirliliği En Yüksek 5 İstasyon

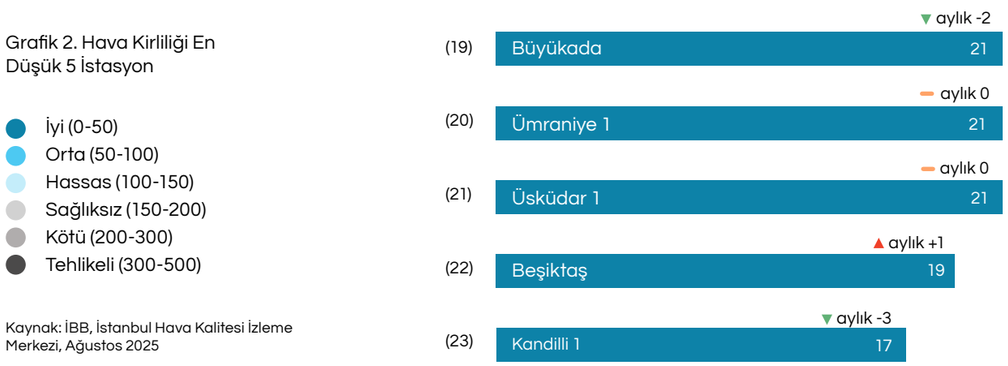


Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Ağustos 2025

Ağustos 2025 döneminde İstanbul'da hava kalitesi en yüksek istasyon Kandilli 1 oldu.

İBB Hava Kalitesi İndeksi'ne (HKİ) göre 2025 yılı Ağustos ayında hava kirliliği en düşük ölçülen istasyon 17 HKİ'lik değerle Kandilli 1 oldu. Bir önceki aya göre hava kirliliği 3 birim azaldı. Kandilli 1'i 18 HKİ'yle Beşiktaş istasyonu takip etti. Beşiktaş'ta hava kirliliği bir önceki aya kıyasla 1 birim arttı. Temmuz 2025 döneminde hava kalitesi en iyi 5 istasyondan 4'ünün Anadolu Yakası'nda yer aldığı görüldü.

▶ Grafik 2. Hava Kirliliği En Düşük 5 İstasyon



Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Ağustos 2025

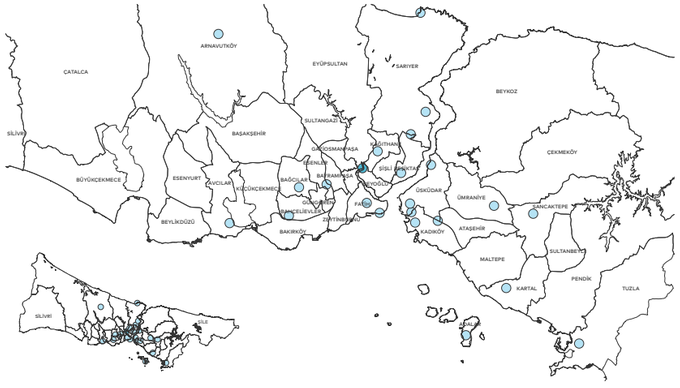
Ağustos 2025 dönemi hava kalitesi ölçümlerine göre, genellikle istasyonlarda daha düşük hava kirliliği olduğu gözlemlendi.

Haritada İstanbul'daki tüm hava kalitesi ölçüm istasyonlarının 2025 yılı Ağustos ayındaki ortalama ölçüm değerleri İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi'nin sınıflandırmasına göre renklendirildi. Tüm istasyonlar biri hariç iyi sınıfında yer aldı. Orta hava kalitesi sınıfında olan istasyon sadece Alibeyköy oldu.

▶ Harita 1. Hava Kalitesi Ölçümüne Göre İstasyonlar

- İyi (0-50)
- Orta (50-100)
- Hassas (100-150)
- Sağlıksız (150-200)
- Kötü (200-300)
- Tehlikeli (300-500)

Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Ağustos 2025



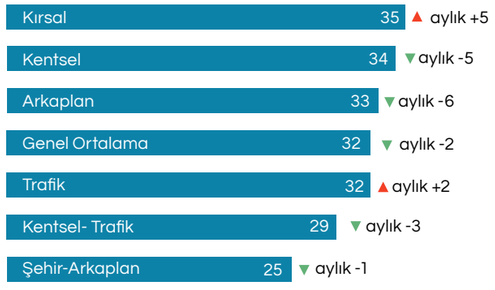
Ağustos 2025 döneminde İstanbul'da ortalama hava kalitesi 32 HKİ olarak ölçüldü.

Grafik, ölçüm istasyonu türlerindeki ortalama hava kalitesini ve İstanbul genel ortalamasını göstermektedir. 2025 yılı Ağustos ayında İstanbul geneli ortalama hava kalitesi 32 HKİ olarak ölçüldü ve iyi sınıfında yer aldı. İstanbul genelinde hava kirliliği geçen aya göre 2 birim azaldı. Ölçüm istasyonu türü bazında ortalama hava kirliliği en yüksek ölçülen grup 35 HKİ'lik değerle Kırsal oldu. Kırsal grubunu, Kentsel ve Arkaplan grupları takip etti. Hava kirliliği en düşük ölçülen gruplar ise 25 HKİ'yle Şehir-Arkaplan ve 29 HKİ'yle Kentsel-Trafik oldu.

▶ Grafik 3. İstasyon Türüne Göre Ortalama Hava Kalitesi Ölçümleri

- İyi (0-50)
- Orta (50-100)
- Hassas (100-150)
- Sağlıksız (150-200)
- Kötü (200-300)
- Tehlikeli (300-500)

Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Ağustos 2025

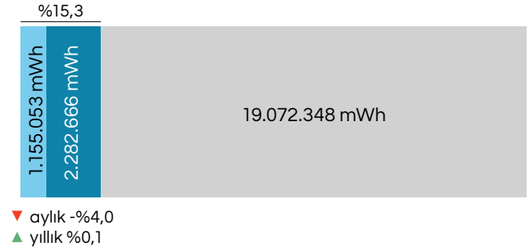


Haziran 2025 döneminde Türkiye'deki toplam elektrik tüketiminin %15,3'lük kısmını İstanbul oluşturdu.

2025 yılı Haziran ayında Boğaziçi Dağıtım'ın kapsama alanında 2.282.666 mWh elektrik tüketimi gerçekleşti. Bu miktar Türkiye toplamının %10,1'ine tekabül etti. Aynı dönemde Anadolu Yakası Dağıtım'ın kapsama alanında ise 1.155.053 mWh elektrik tüketimi gerçekleşti. Anadolu Yakası'nın Türkiye geneli tüketim içindeki payı %5,1 olarak hesaplandı. İstanbul'daki toplam elektrik tüketimi Türkiye genelinin %15,3'ünü oluşturdu. İstanbul'un kapsama alanındaki tüketim bir önceki aya göre %4,0 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise %0,1 arttı.

▶ Grafik 4. Elektrik Tüketiminin Dağıtım Bölgesi Bazında Dağılımı

- Anadolu Yakası Dağıtım
- Boğaziçi Dağıtım
- Türkiye (Diğer)



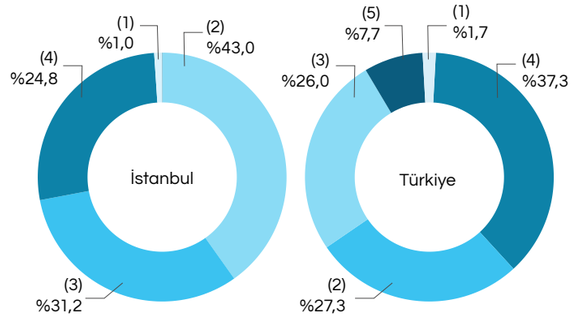
Haziran 2025 döneminde İstanbul'daki toplam elektrik tüketiminin %43'lük kısmını kamu ve özel sektör oluşturdu.

2025 yılı Mayıs ayında İstanbul'da faturalanan elektrik tüketiminde ilk sırada %43 ile kamu ve özel sektöre ait yapılar bulunurken;meskenler %31,2 ile ikinci sırada, sanayi sektörü %24,8 ile üçüncü sırada yer aldı. Türkiye'de ise %37,3 ile sanayi ilk sıradayken, onu %27,3 ile kamu ve özel sektöre ait yapılar ve %26 ile meskenler takip etti. İstanbul'da payı %0'a yakın olan tarımsal tipteki tüketimin oranının Türkiye genelinde %7,7 olması dikkat çekti. Aydınlatma tüketiminin de Türkiye genelindeki %1,7 oranına karşı İstanbul'daki payının %1,0 olduğu görüldü.

▶ Grafik 5. Elektrik Tüketiminin Tüketim Türü Bazında Dağılımı

- (1) Aydınlatma
- (2) Kamu, Özel Hizmetler & Diğer
- (3) Mesken
- (4) Sanayi
- (5) Tarımsal Sulama

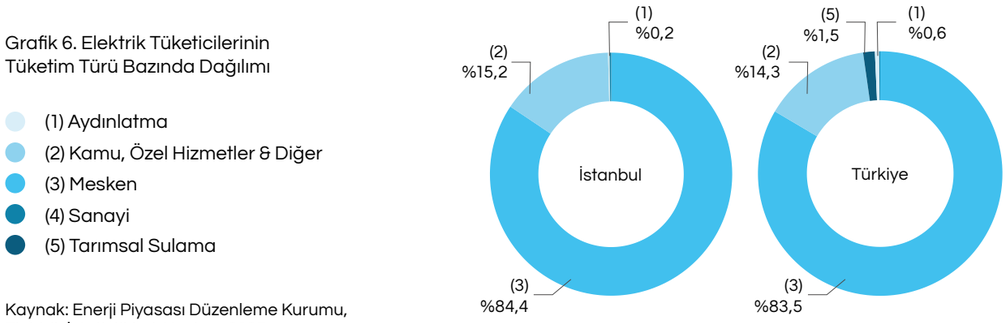
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Elektrik İstatistikleri, Haziran 2025



Haziran 2025 döneminde İstanbul'daki elektrik tüketicilerinin %84,4'ü mesken tüketicileri oldu.

2025 yılı Haziran ayı elektrik tüketici sayıları incelendiğinde bunların İstanbul'da %84,4 oranında mesken, %15,2 oranında kamu ve özel sektör tüketicisi olduğu görüldü. Türkiye genelinde ise tüketicilerin %83,5'ini mesken, %14,3'ünü ise kamu ve özel sektör oluşturdu. İstanbul'da payı %0'a yakın olan tarımsal sulama tipi tüketicilerin oranının Türkiye genelinde %1,5 olması dikkat çekti.

▶ Grafik 6. Elektrik Tüketicilerinin Tüketim Türü Bazında Dağılımı

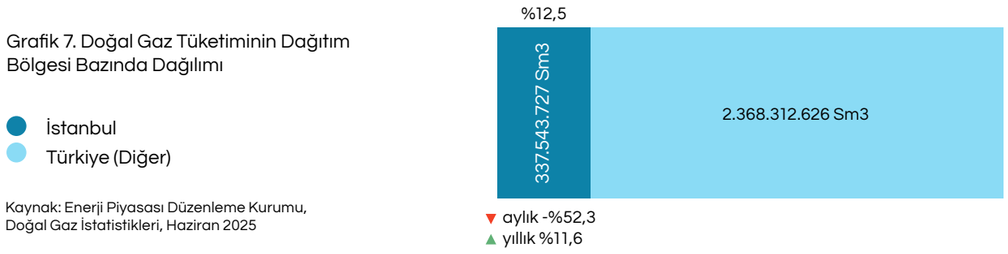


Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Elektrik İstatistikleri, Haziran 2025

Haziran 2025 döneminde Türkiye'deki toplam doğal gaz tüketiminin %12,5'lik kısmını İstanbul oluşturdu.

2025 yılı Haziran ayında Türkiye'de faturalanan toplam doğal gaz tüketiminin %12,5'lik kısmını İstanbul oluşturdu. İstanbul'da toplam 337.543.727 Sm3 doğal gaz tüketimi gerçekleşti. İstanbul'daki doğal gaz tüketimi bir önceki aya göre %52,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise %11,6 oranında artış gösterdi.

▶ Grafik 7. Doğal Gaz Tüketiminin Dağıtım Bölgesi Bazında Dağılımı

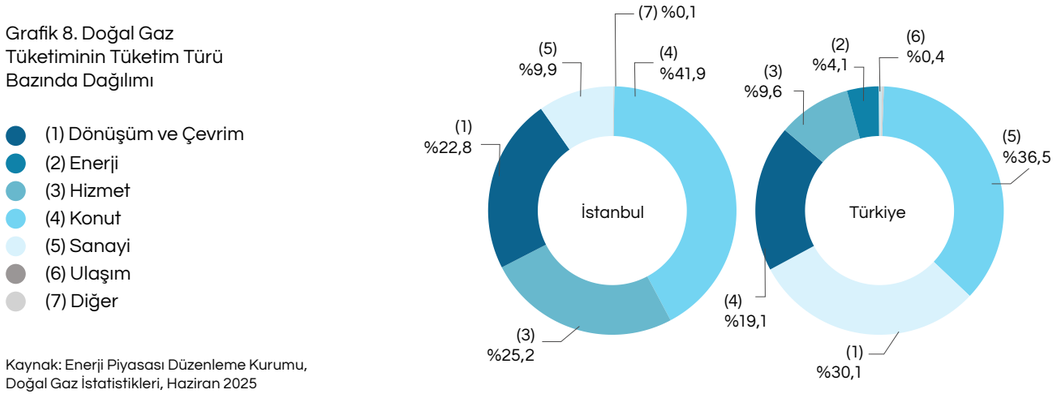


Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Doğal Gaz İstatistikleri, Haziran 2025

Haziran 2025 döneminde İstanbul'daki toplam doğal gaz tüketiminin %41,9'luk kısmını konut tüketimi oluşturdu.

2025 yılı Haziran ayında İstanbul'da faturalanan doğal gaz tüketiminde ilk sırada %41,9 ile konutlar bulunurken; hizmet sektörü %25,2 ile ikinci sırada, dönüşüm & çevrim sektörü %22,8 ile üçüncü sırada yer aldı. Türkiye genelinde ise %36,5 ile sanayi kullanımı ilk sıradayken, onu %30,1 ile dönüşüm & çevrim ve %19,1 ile konut sektörleri takip etti.

▶ Grafik 8. Doğal Gaz Tüketiminin Tüketim Türü Bazında Dağılımı



Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Doğal Gaz İstatistikleri, Haziran 2025

4.5 Maliye

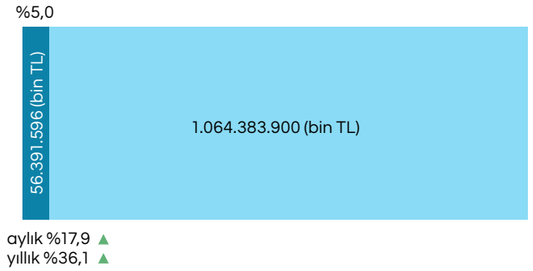
İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri 56 milyar 391 milyon TL oldu.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri 56 milyar 391 milyon TL düzeyinde seyretti. Türkiye genelinde ise 2025 yılı Temmuz ayında merkezi yönetim bütçe gideri 1 trilyon 120 milyar TL olarak gerçekleşti. İstanbul'daki merkezi yönetim bütçe gideri ülke toplamının %5'ine tekabül etti. İstanbul'un gider toplamı bir önceki aya göre %17,9, geçen yılın aynı dönemine göre ise %36,1 artış gösterdi.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Gideri Toplamı

- İstanbul
- Türkiye (Diğer)

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025



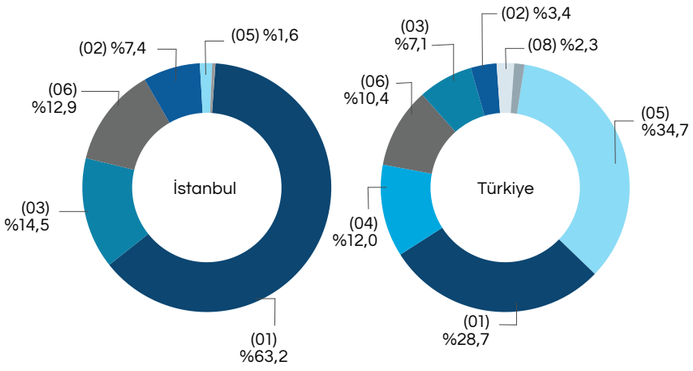
İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri ekonomik sınıflandırmasında personel giderleri ilk sırada yer aldı.

İstanbul'da Temmuz 2025 dönemi merkezi yönetim bütçe harcamaları ekonomik sınıflandırma bazında incelendiğinde ilk sırada 35,6 milyar TL ile personel giderlerinin yer aldığı görüldü. İstanbul toplamının %63,2'sine tekabül eden personel giderlerini, %14,5 ile mal ve hizmet alımları ve %12,9 ile sermaye giderleri izledi. Türkiye geneline bakıldığında ise farklı bir dağılım gözlemlendi. Cari transferler %34,7 ile ilk sırada yer alırken, onu %28,7 ile personel giderleri ve %12,0 ile faiz harcamaları takip etti.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Giderinin Ekonomik Sınıflandırması

- (01) Personel Giderleri
- (02) SGK Ödemeleri
- (03) Mal ve Hizmet Alımı
- (04) Faiz Harcamaları
- (05) Cari Transferler
- (06) Sermaye Giderleri
- (07) Sermaye Transferleri
- (08) Borç Verme

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025



İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri fonksiyonel sınıflandırmasında eğitim hizmetleri ilk sırada yer aldı.

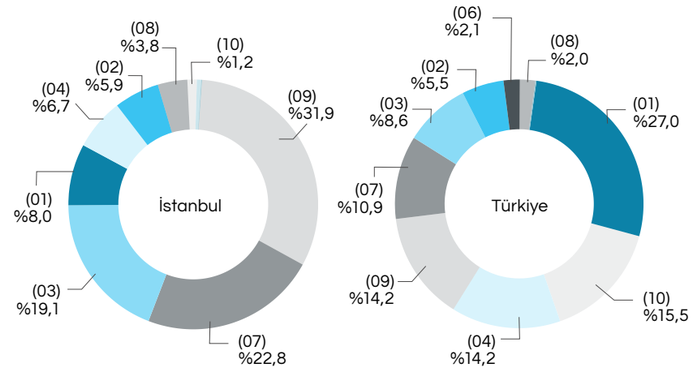
İstanbul'da Temmuz 2025 dönemi merkezi yönetim bütçe harcamaları fonksiyonel sınıflandırma bazında incelendiğinde ilk sırada 17,9 milyar TL ile eğitim hizmetlerinin yer aldığı görüldü. İstanbul toplamının %31,9'una tekabül eden eğitim hizmetlerini, %22,8 ile sağlık hizmetleri, %19,1 ile kamu düzeni ve güvenlik hizmetleri ve %8,0 ile genel kamu hizmetleri takip etti.

Türkiye geneline bakıldığında ise farklı bir dağılım gözlemlendi. Genel kamu hizmetleri %27,0 ile ilk sırada yer alırken, onu %15,5 ile sosyal güvenlik ve sosyal yardım hizmetleri ve %14,2'lik paylara sahip ekonomik işler ve hizmetler ile eğitim hizmetleri takip etti.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Giderinin Fonksiyonel Sınıflandırması

- (01) Genel Kamu Hizmetleri
- (02) Savunma Hizmetleri
- (03) Kamu Düzeni ve Güvenlik Hiz.
- (04) Ekonomik İşler ve Hizmetler
- (05) Çevre Koruma Hizmetleri
- (06) İskan ve Toplum Refahı Hiz.
- (07) Sağlık Hizmetleri
- (08) Dinlenme, Kültür ve Din Hiz.
- (09) Eğitim Hizmetleri
- (10) Sosyal Güvenlik ve Sosyal Yardım Hiz.

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025



İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri 508 milyar 785 milyon TL oldu.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri 508 milyar 785 milyon TL düzeyinde seyretti. Türkiye genelinde ise 2025 yılı Temmuz ayında merkezi yönetim bütçe geliri 1 trilyon 96 milyar 913 milyon TL olarak gerçekleşti. İstanbul'daki merkezi yönetim bütçe geliri ülke toplamının %46,4'üne tekabül etti. İstanbul'un merkezi bütçe gelir toplamı bir önceki aya göre %24,3, geçen yılın aynı dönemine göre ise %66,1 oranında artış gösterdi.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Geliri Toplamı

- İstanbul
- Türkiye (Diğer)

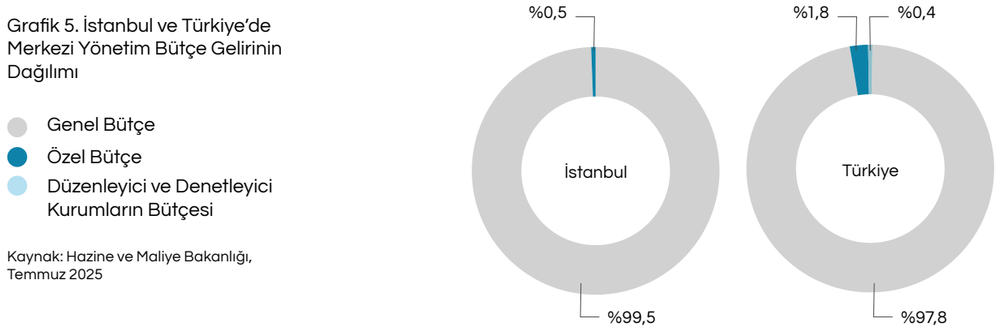
Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025



İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde genel bütçe gelirinin toplam merkezi yönetim bütçe geliri içindeki payı %99,5 oldu.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri içinde genel bütçe gelirinin payı %99,5 oldu. Özel bütçe ise %0,5 oldu. Türkiye genelinde ise genel bütçe gelirinin toplam merkezi yönetim bütçe geliri içindeki payı %97,8 olarak gerçekleşti. Bunu %1,8 ile özel bütçe ve %0,4 ile düzenleyici ve denetleyici kurumların bütçesi takip etti.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Gelirinin Dağılımı

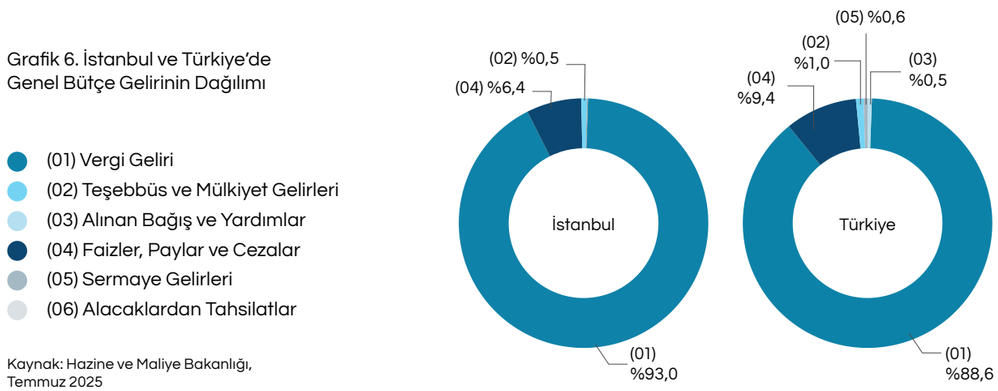


Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde vergi gelirinin toplam genel bütçe geliri içindeki payı %93,0 oldu.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde vergi gelirinin genel bütçe kalemleri içindeki payı %93,0 oldu. Vergi gelirini %6,4 ile faizler, paylar ve cezalar; %0,5 ile teşebbüs ve mülkiyet gelirleri izledi. Aynı dönemde Türkiye geneli genel bütçesi içinde vergi gelirinin payı ise %88,6 olarak seyretti. Vergi gelirini %9,4 ile faizler, paylar ve cezalar; %1,0 ile teşebbüs ve mülkiyet geliri takip etti.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Gelirinin Dağılımı

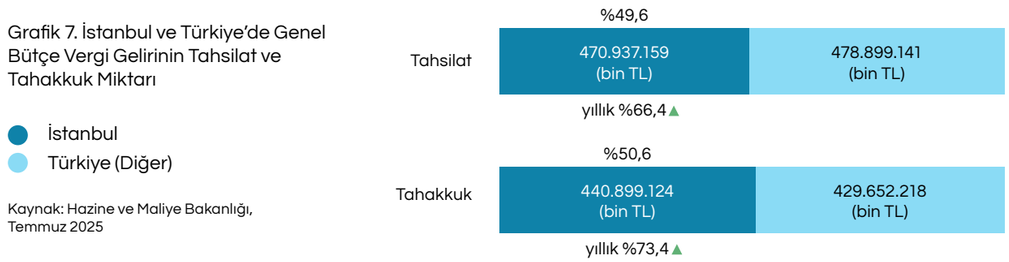


Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde tahsil edilen vergi gelirlerinin geçen yılın aynı dönemine göre %66,4 arttığı görüldü.

İstanbul'da tahsil edilen vergi geliri 2025 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %66,4 artarak 470 milyar 937 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde ise tahsil edilen vergi geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,3 artarak 949 milyar 836 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'daki vergi geliri tahsilatının ülke toplamı içindeki payı %49,6 düzeyinde seyretti. İstanbul'da vergi geliri tahakkuku ise Temmuz 2025 döneminde bir yıl önceye göre %73,4 artarak 440 milyar 899 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye geneli vergi geliri tahakkuku ise yıllık %49,4 artışla 870 milyar 551 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'daki vergi geliri tahakkukunun ülke toplamı içindeki payı %50,6 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Vergi Gelirinin Tahsilat ve Tahakkuk Miktarı

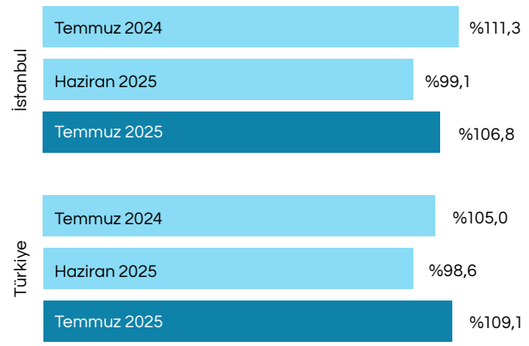


Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %106,8 olarak gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %106,8 oldu. Haziran 2025 döneminde bu oranın %99,1, 2024 yılı Temmuz ayında ise %111,3 olduğu görüldü. Türkiye'de ise aynı dönemde genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %109,1 olarak gerçekleşti. Haziran 2025 döneminde bu oranın %98,6, 2024 yılı Temmuz ayında ise %105,0 olduğu görüldü.

▶ Grafik 8. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Vergi Gelirinin Tahsilat Tahakkuk Oranı



Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde toplam gelir vergisi tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %116,9 arttı.

Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da gerçekleşen gelir vergisi tahsilatı bir önceki aya göre %43,1, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise %116,9 arttı. İstanbul'da gelir vergisi tahsilatı 180 milyar 49 milyon TL olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde gerçekleşen gelir vergisi tahsilatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %91,9 artarak 292 milyar 71 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'un ülke geneli gelir vergisi tahsilatı içindeki payı %61,6 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 9. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Toplam Gelir Vergisi Miktarı



Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da gelir vergisi faal mükellef sayısı 2025 yılı Temmuz ayında 657 bin 727 oldu.

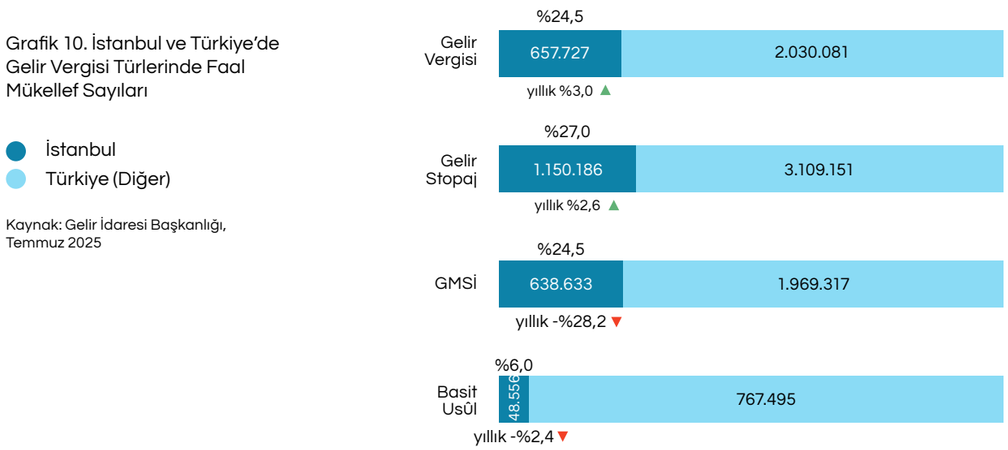
Temmuz 2025 döneminde ülke geneli gelir vergisi faal mükelleflerin %24,5'i İstanbul'da yer aldı. İstanbul'daki gelir vergisi faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,0 artarak 657 bin 727 oldu.

Aynı dönemde İstanbul'daki gelir stopaj vergisi faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 artarak 1 milyon 150 bine çıktı. İstanbul'daki gelir stopaj vergisi mükelleflerinin ülke toplamı içindeki payı %27,0 olarak seyretti.

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'daki Gayrimenkul Sermaye İradı (GMSİ) faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %28,2 azalışla 638 bin düzeyinde seyretti. İstanbul'daki GMSİ mükelleflerinin ülke genelindekilere oranı %24,5 oldu.

Aynı dönemde İstanbul'daki basit usûlde vergilendirilen gelir vergisi mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,4 azalışla 48 bin 556 oldu. İstanbul'daki basit usûlde vergilendirilen gelir vergisi mükelleflerinin ülke toplamı içindeki payı %6,0 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 10. İstanbul ve Türkiye'de Gelir Vergisi Türlerinde Faal Mükellef Sayıları



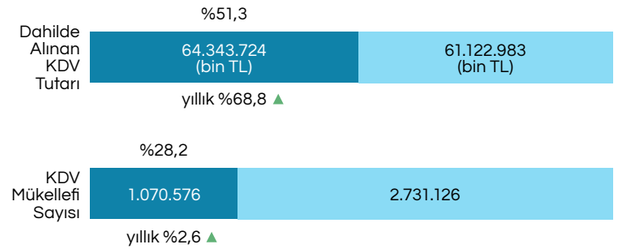
Kaynak: Gelir İdaresi Başkanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde dahilde alınan Katma Değer Vergisi (KDV) tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %68,8 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında dahilde alınan KDV tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %68,8 artarak 64 milyar 343 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde ise dahilde alınan KDV tahsilatı %59,5 artış göstererek 125 milyar 466 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul tahsilat tutarının ülke geneli tahsilat içindeki payı %51,3 oldu.

Aynı dönemde KDV faal mükellef sayısı ise yıllık %2,6 artışla 1 milyon 70 bin kişiye ulaştı. İstanbul KDV mükelleflerinin Türkiye geneli içindeki oranı %28,2 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 11. İstanbul ve Türkiye'de Dahilde Alınan KDV Tutarı ve KDV Mükellefi Sayısı



Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı & Gelir İdaresi Başkanlığı, Temmuz 2025

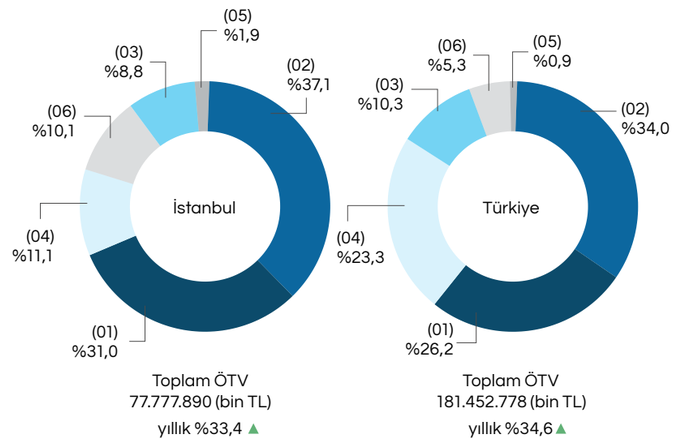
2025 yılının Temmuz ayında İstanbul'daki Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,4 arttı.

Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da toplam 77 milyar 777 milyon TL ÖTV tahsil edildi. Geçen yılın aynı dönemine göre %33,4 artış gözlemlendi. Türkiye geneli ÖTV tahsilatı ise bir önceki aya göre %10,7 artışla 181 milyar 452 milyon TL seviyesine ulaştı.

İstanbul'daki ÖTV geliri dağılımına bakıldığında %37,1 ile motorlu taşıtlar öne çıktı. Motorlu taşıtları %31,0 ile petrol ve doğal gaz ürünleri; %11,1 ile tütün mamülleri izledi.

Türkiye'deki ÖTV gelir dağılımında %34,0 ile motorlu taşıtlar ilk sırada yer aldı. Motorlu taşıtları %26,2 ile petrol ve doğal gaz ürünleri; %23,3 ile tütün mamülleri takip etti.

▶ Grafik 12. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen ÖTV Tutarı ve ÖTV'nin Dağılımı

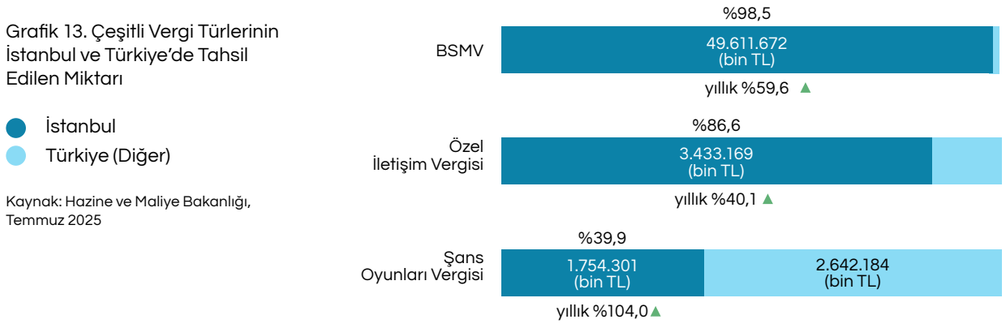


Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

Temmuz 2025 döneminde Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi (BSMV) geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre %59,6 arttı.

Temmuz 2025 döneminde İstanbul'daki BSMV tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %59,6 artarak 49 milyar 611 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde özel iletişim vergi gelirleri yıllık %40,1 artışla 3 milyar 433 milyon TL, şans oyunlarından alınan vergi gelirleri ise yıllık %104,0 artışla 1 milyar 754 milyon TL oldu. İstanbul'un ülke toplamı tahsilatı içindeki payı BSMV'de %98,5; özel iletişim vergisinde %86,6; şans oyunları vergisinde %39,9 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 13. Çeşitli Vergi Türlerinin İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Miktarı

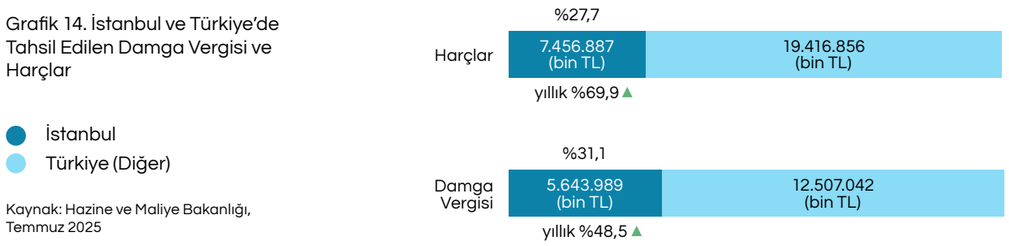


Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde harç tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %69,9 arttı.

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde harç tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %69,9 artarak 7 milyar 456 milyon TL olarak gerçekleşti. İstanbul harç tahsilatının ülke geneli içindeki payı %27,7 oldu. Aynı dönemde damga vergisi tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %48,5 artarak 5 milyar 643 milyon TL seviyesine ulaştı. İstanbul'daki damga vergisi tahsilatının ülke toplamına oranı %31,1 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 14. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Damga Vergisi ve Harçlar



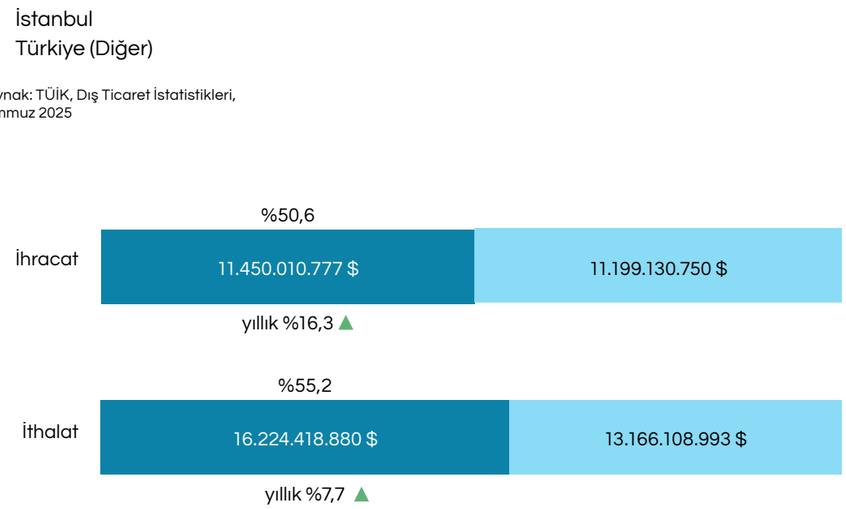
Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2025

4.6 Reel Piyasalar

İstanbul'da Temmuz 2025 döneminde ihracat 11 milyar 450 milyon dolar; ithalat ise 16 milyar 224 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında ihracat 11 milyar 450 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti; ithalat ise 16 milyar 224 milyon dolar seviyesinin üzerinde seyretti. Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da yapılan ihracat geçen senenin aynı dönemine göre %16,3 artarken, ithalat %7,7 arttı. Türkiye genelinde ise aynı dönemde ihracat 22 milyar 649 milyon dolar; ithalat ise 29 milyar 391 milyon dolar düzeyinde seyretti. İstanbul'daki ihracatın ülke toplamı içindeki payı %50,6, ithalatın payı ise %55,2 oldu. İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında dış ticaret açığı 4 milyar 774 milyon dolar, Türkiye'de ise 6 milyar 741 milyon dolar olarak gerçekleşti.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Dış Ticaret Rakamları



Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025

Temmuz 2025 döneminde İstanbul'un dış ticaret hacminde Almanya ve Çin öne çıktı.

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'da dış ticaret faaliyetleri en yoğun gerçekleşen iki ülke Almanya ve Çin oldu. Almanya ile yapılan dış ticaret daha dengeli dağılsa da ithalatın payı daha yüksek seyretti. Çin ise bu dönemde en çok ithalat yapılan ülke oldu.

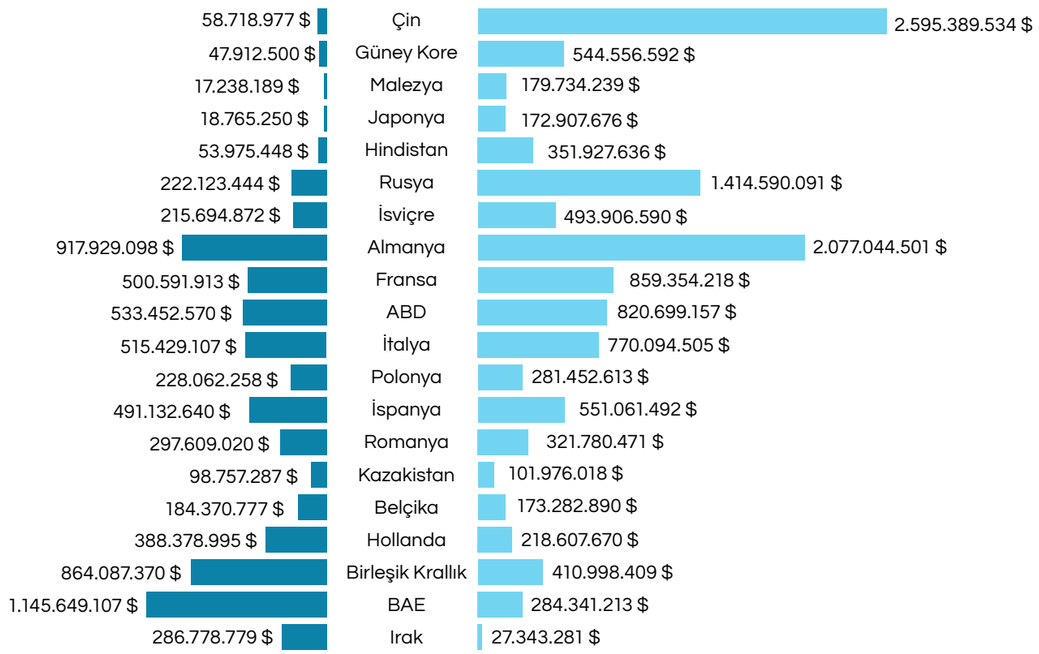
Çin'den yapılan ithalat geçen senenin aynı dönemine göre %12,9 artarak 2 milyar 595 milyon dolar seviyesinde seyretti. Almanya'ya yapılan ihracat geçen senenin aynı dönemine göre %26,8 artarak 918 milyon dolar seviyesinde seyretti. Almanya ihracat yapılan ülkeler arasında ikinci sırada yer aldı. İlk sırada ise 1 milyar 146 milyon dolara yaklaşan ihracatla Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) yer aldı. BAE ile yapılan ihracat bir yılda tam %241,3 arttı. Almanya'dan yapılan ithalat ise geçen senenin aynı dönemine göre %28,4 artarak 2 milyar 77 milyon dolara yakın gerçekleşti.

İstanbul'dan yapılan ihracatta Birleşik Krallık geçen senenin aynı dönemine göre %11,1 azaldı ve 864 milyon dolara ulaştı. Birleşik Krallık en çok ihracat yapılan ülkeler arasında üçüncü sırada yer aldı. İhracat rakamlarında BAE, Almanya ve Birleşik Krallık'ı yıllık -%0,5 değişimle 533 milyon dolara ulaşan ABD; yıllık %7,9 artışla 515 milyon dolara ulaşan İtalya.

İthalatın dış ticaret hacmi içindeki payının en yüksek olduğu ülkelerin imalat sanayinde gelişmiş Asya ülkeleri olması dikkat çekti. İthalat yapılan ülkeler arasında üçüncü sıradaki Rusya'dan yapılan ithalat geçen yıla göre %2,9'luk bir artışla 1 milyar 415 milyon dolara ulaştı. Rusya'yı, yıllık %3,1'lik artışla 859 milyon dolar ithalat gerçekleşen Fransa; yıllık %23,1'lik artışla 821 milyon dolar ithalat gerçekleşen ABD izledi.

▶ Grafik 2. İstanbul'da Seçili Ülkelerle Gerçekleşen Dış Ticaret Miktarı

İhracat İthalat



Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025

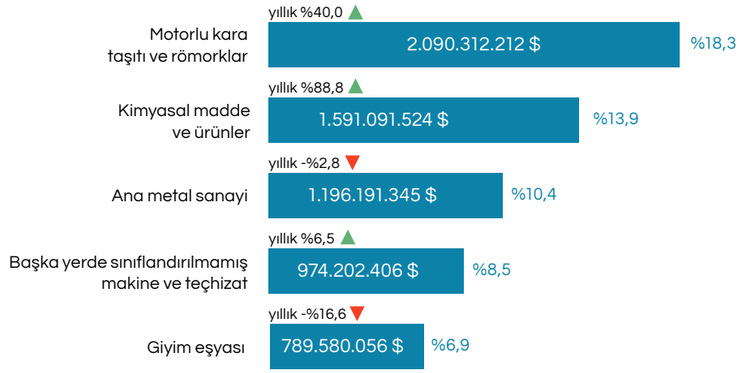
Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da ihracatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu 2.090.312.212 dolar ile motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu.

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'da ihracatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu, geçen senenin aynı dönemine göre %40 artarak 2 milyar 90 milyon dolara ulaşan motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu.

Motorlu kara taşıtı ve römorklar, İstanbul geneli tüm ihracat faaliyetlerinin %18,3'üne tekabül etti. Bu faaliyet kolunu sırasıyla yıllık %88,8 artışla 1 milyar 591 milyon dolara ulaşan kimyasal madde ve ürünler; yıllık %2,8 düşüşle 1 milyar 196 milyon dolara ulaşan ana metal sanayi; yıllık %6,5 artışla 974 milyon dolara ulaşan başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat; yıllık %16,6 düşüşle 790 milyon dolara ulaşan giyim eşyası faaliyet kolları takip etti.

▶ Grafik 3. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 2 Seviyesine Göre İstanbul'da İhracatın En Yoğun 5 Faaliyet Kolu

Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025

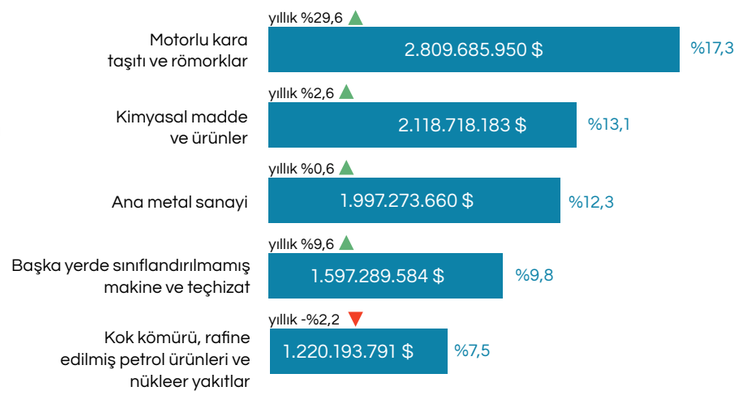


Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da ithalatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu 2.809.685.590 dolar ile motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu.

2025 yılı Temmuz ayında İstanbul'da ithalatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu, geçen senenin aynı dönemine göre %29,6 artarak 2 milyar 810 milyon dolara yaklaşan motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu. Motorlu kara taşıtı ve römorklar, İstanbul geneli tüm ithalat faaliyetlerinin %17,3'üne tekabül etti. Bu faaliyet kolunu sırasıyla yıllık %2,6 artışla 2 milyar 119 milyon dolara ulaşan kimyasal madde ve ürünler; yıllık %0,6 artışla 1 milyar 997 milyon dolara ulaşan ana metal sanayi; yıllık %9,6 artışla 1 milyar 597 milyon dolara ulaşan başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat; yıllık %2,2 düşüşle 1 milyar 220 milyon dolara ulaşan kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri ve nükleer yakıtlar takip etti.

▶ Grafik 4. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 2 Seviyesine Göre İstanbul'da İthalatın En Yoğun 5 Faaliyet Kolu

Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025



Türkiye'de Temmuz 2025 döneminde imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %95,7 oldu.

2025 yılı Temmuz ayında Türkiye'de ekonomik faaliyet koluna göre ihracatta imalat sanayinin payı %95,7; tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %1,9; madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,8 oldu.

▶ Grafik 5. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 1 Seviyesine Göre Türkiye'de İhracatın Faaliyet Kolu Dağılımı

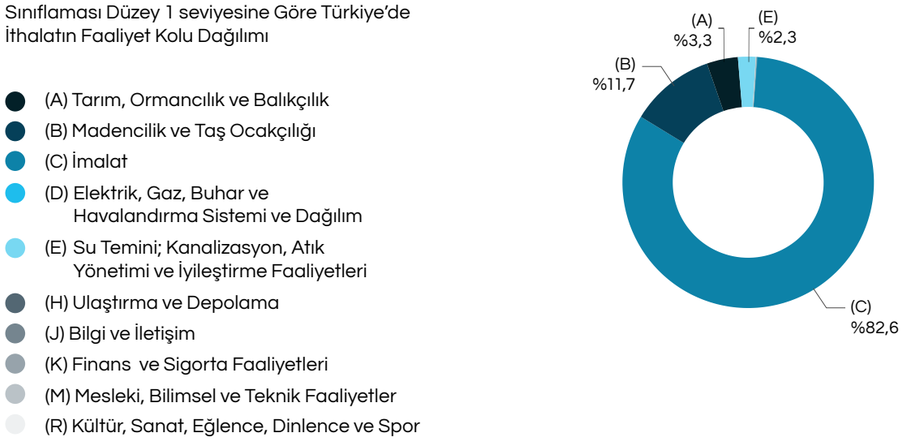


Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025

Türkiye'de Temmuz 2025 döneminde imalat sanayinin toplam ithalattaki payı %82,6 oldu.

2025 yılı Temmuz ayında Türkiye'de ekonomik faaliyet koluna göre ithalatta imalat sanayinin payı %82,6; madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %11,7; tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,3; su temini, kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetlerinin payı ise %2,3 oldu.

▶ Grafik 6. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 1 seviyesine Göre Türkiye'de İthalatın Faaliyet Kolu Dağılımı



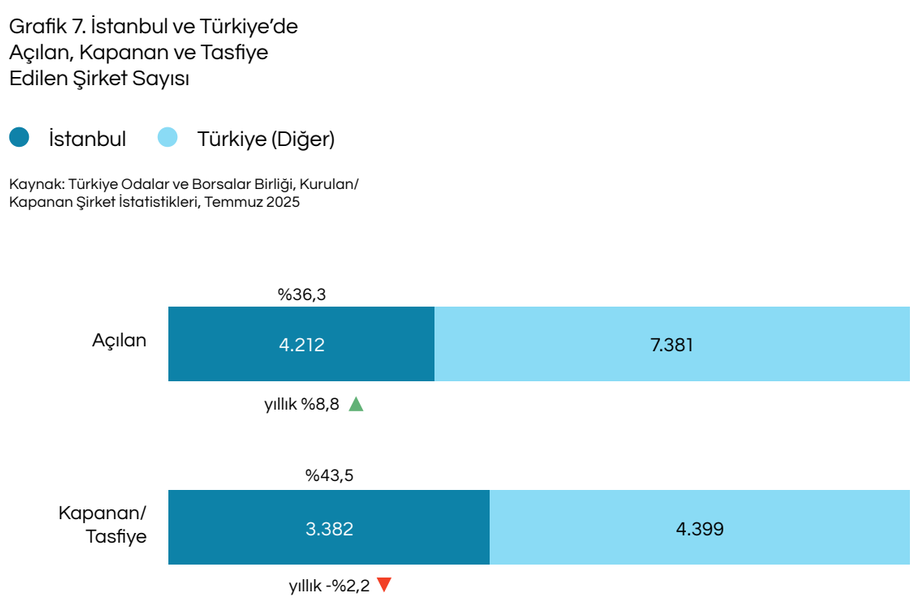
Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Temmuz 2025

Temmuz 2025 döneminde İstanbul'da 4.212 şirket açıldı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında 4.212 şirket açıldı. Türkiye genelinde ise 11.593 şirket açıldı. İstanbul'da açılan şirket sayısı Türkiye toplamının %36,3'üne tekabül etti. Temmuz 2025'te İstanbul'da açılan şirket sayısı bir önceki senenin aynı dönemine göre %8,8 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Temmuz ayında 3.382 şirket kapandı veya tasfiye edildi. Türkiye genelinde ise bu sayı 7.781 seviyesinde seyretti. Kapanan veya tasfiye edilen şirket sayısında İstanbul'dakilerin ülke toplamı içindeki payı %43,5 olarak gözlemlendi. Temmuz 2025'te İstanbul'da kapanan veya tasfiye edilen şirket sayısı bir önceki senenin aynı dönemine göre %2,2 azaldı.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de Açılan, Kapanan ve Tasfiye Edilen Şirket Sayısı



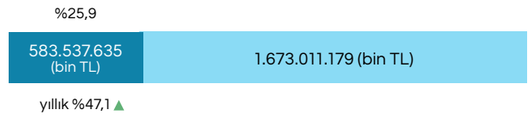
Kaynak: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Kurulan/ Kapanan Şirket İstatistikleri, Temmuz 2025

4.7 Finansal Piyasalar

2025 Haziran sonu itibariyle İstanbul'da bireysel kredi kartı harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %47,1 arttı.

Türkiye'deki toplam bireysel kredi kartı harcamalarının %25,9'u İstanbul'da gerçekleşti. 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle harcama tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %47,1 artarak 583,5 milyar TL'ye ulaştı. Türkiye'de ise bireysel kredi kartı harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %50,6 artarak 2 trilyon 257 milyar TL'ye ulaştı.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Bireysel Kredi Kartı Harcamaları



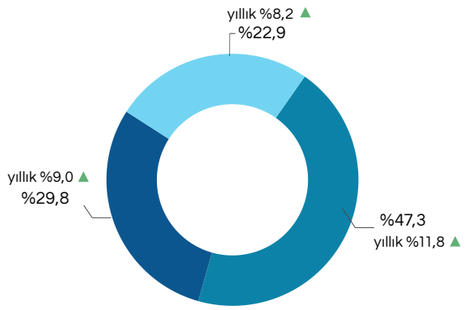
İstanbul
Türkiye (Diğer)

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle Türkiye'de kredi kartı sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,0 arttı.

Türkiye'de 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle kredi kartı sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,0 artarak yaklaşık 135,2 milyona ulaştı. Kredi kartlarının tüm kartlar içindeki oranı %29,8 olarak gözlemlendi. Haziran 2025'te ön ödemeli kart sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,2 artarak yaklaşık 103,9 milyona ulaştı. Aynı dönemde banka kartlarının sayısı ise yıllık %11,8 artışla 214,4 milyon seviyesinde seyretti. Kart tipleri arasında en sık görülen banka kartlarının oranı %47,3'e tekabül etti.

▶ Grafik 2. Türkiye'de Kartların Kart Türüne Göre Dağılımı



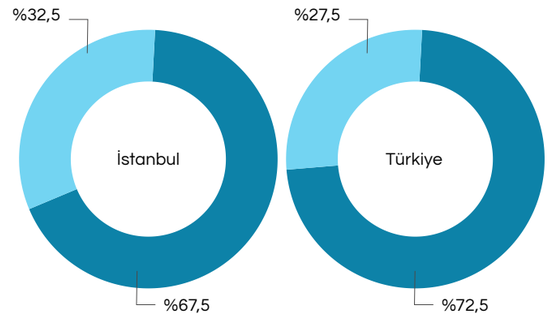
Kredi Kartı
Banka Kartı
Ön Ödemeli Kart

Kaynak: Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Haziran 2025

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle takipteki alacaklar dahil toplam nakdi kredilerin oranı %67,5 oldu.

2025 yılı Haziran ayı sonu itibarıyla İstanbul'da, takipteki alacaklar da dahil olmak üzere toplam kredilerin %67,5'i toplam nakdi kredi, %32,5'i ise gayrinakdi kredi şeklinde gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye genelinde bu oranlar sırasıyla %72,5 toplam nakdi kredi, %27,5 gayrinakdi kredi olarak kaydedildi.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Nakdi ve Gayrinakdi Kredi Dağılımı



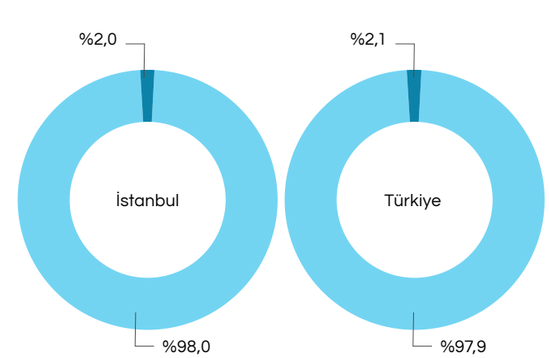
Nakdi Krediler (Takipteki Alacaklar Dahil)
Gayrinakdi Krediler

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle takipteki alacakların tüm nakdi krediler içindeki payı %2,0 olarak gözlemlendi.

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle tahsil edilemeyerek takibe düşen kredilerin, toplam nakdi krediler içindeki payı %2,0 seviyesinde seyretti. Aynı dönemde Türkiye genelinde bu oran %2,1 oldu.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de Nakdi Krediler İçinde Takipteki Alacakların Payı



Takipteki Alacaklar
Nakdi Krediler

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

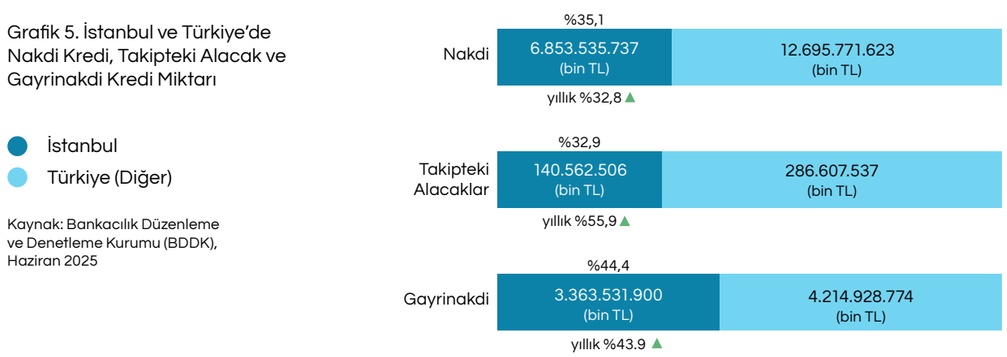
İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle nakdi kredi kullanımı %32,8, takipteki alacaklar ise %55,9 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı sonu itibariyle nakdi kredi kullanımı bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,8 artarak yaklaşık 6,9 trilyon TL'ye ulaştı. İstanbul'da kişi başına düşen nakdi kredi miktarı bir önceki yıla göre %64,3 artarak 541.558 TL'ye yükseldi. İstanbul'un Türkiye geneli nakdi krediler içindeki payı %35,1 oldu.

2025 Haziran ayı itibariyle ülke genelinde tahsil edilemeyip takibe düşen krediler içinde İstanbul'dakilerin Türkiye içindeki payı %32,9 oldu. Bu oranın bir önceki yılın aynı döneminde %41,6 olduğu görüldü. 2025 yılı Haziran ayı itibariyle İstanbul'daki takipteki alacaklar bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,9 artarak toplam yaklaşık 141 milyar TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde yıllık artış %97,3 olarak gözlemlendi.

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayı itibariyle gayrinakdi kredi kullanımı bir önceki yılın aynı dönemine göre %43,9 artarak yaklaşık 3,4 trilyon TL seviyesine geldi. İstanbul'daki gayrinakdi kredi miktarının ülke geneli içindeki payı %44,4 olarak gözlemlendi.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de Nakdi Kredi, Takipteki Alacak ve Gayrinakdi Kredi Miktarı

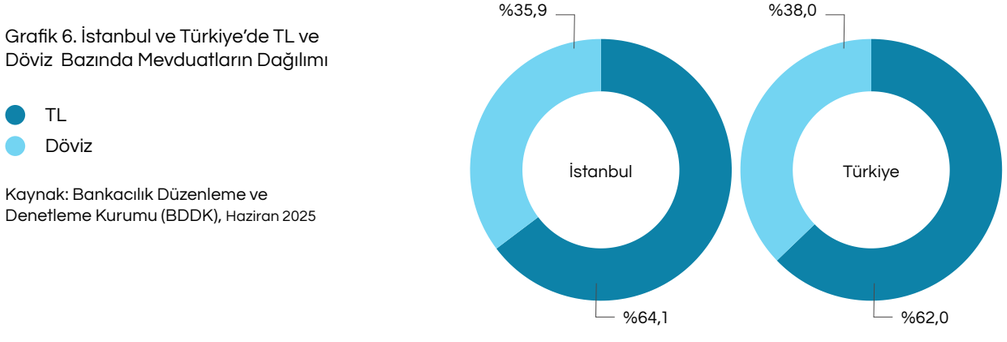


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

2025 yılı Haziran sonu itibariyle İstanbul'da TL mevduatı, döviz ve TL mevduatı toplamının %64,1'ini oluşturdu.

Haziran 2025'te İstanbul'daki TL ve döviz mevduatı toplamının %64,1'inin TL mevduatlarından, %35,9'unun ise döviz mevduatlarından oluştuğu gözlemlendi. Aynı dönemde Türkiye'de bu dağılım ise %62,0 TL, %38,0 döviz şeklinde oldu.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de TL ve Döviz Bazında Mevduatların Dağılımı

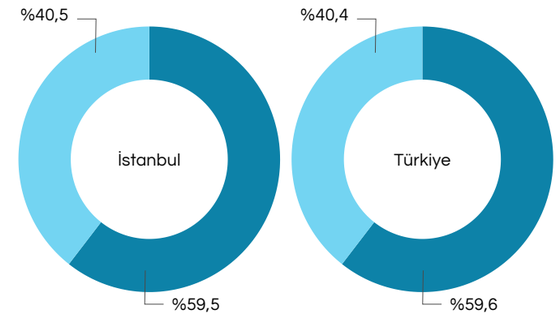


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

İstanbul'da TL varlıkların döviz ve TL türünde tasarruf mevduatı toplamındaki payı, Haziran 2025 sonu itibariyle %59,5 oldu.

Haziran 2025'te İstanbul'daki döviz ve TL türünde tasarruf mevduatı toplamının %59,5'inin TL varlıklarından, %40,5'inin ise döviz varlıklarından oluştuğu gözlemlendi. Aynı dönemde Türkiye'de bu dağılım ise %59,6 TL, %40,4 döviz şeklinde oldu.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de TL ve Döviz Bazında Tasarruf Mevduatlarının Dağılımı



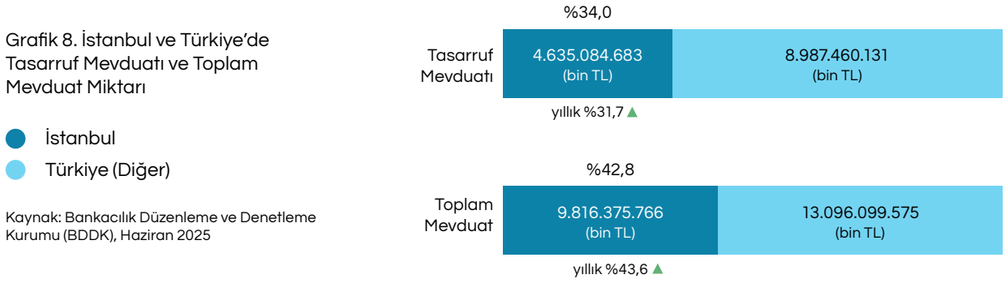
Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

İstanbul'da tasarruf mevduatı miktarı Haziran 2025'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %31,7 arttı.

2024 yılı Haziran sonu itibariyle İstanbul'da 3 trilyon 520 milyar TL olan tasarruf mevduatı, 2025 yılının aynı döneminde %31,7 artarak 4 trilyon 635 milyar TL seviyesine ulaştı. İstanbul'da kişi başına düşen tasarruf mevduat miktarı Haziran 2025'de bir önceki yılın aynı dönemine göre %62,9 artarak 366 bin 259 TL'ye ulaştı. Bu dönemde Türkiye geneli tasarruf mevduatının %34,0'ü İstanbul'da yer aldı.

Haziran 2025'te toplam mevduat miktarı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %43,6 artarak 9 trilyon 816 milyar TL'ye yaklaştı. İstanbul'da kişi başına düşen toplam mevduat 775 bin 678 TL'ye ulaştı. İstanbul toplam mevduatı Türkiye genelinin %42,8'ine tekabül etti.

▶ Grafik 8. İstanbul ve Türkiye'de Tasarruf Mevduatı ve Toplam Mevduat Miktarı



Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

Haziran 2025'te İstanbul'da toplam altın mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %99,5 arttı.

2025 yılı Haziran ayında İstanbul'daki Türk lirası mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %43,8 artarak 6 trilyon 296 milyar TL seviyesine ulaştı. Türkiye geneli TL mevduatı içinde İstanbul'un payı %44,3 olarak gözlemlendi.

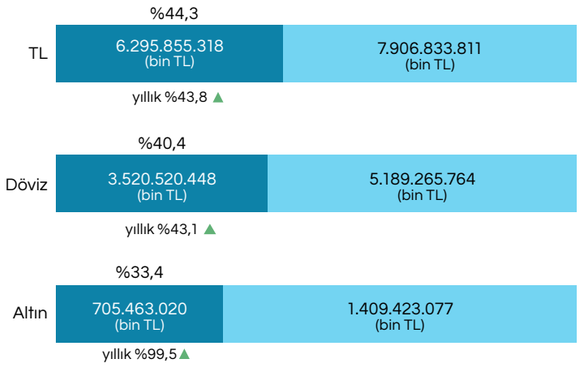
Haziran 2025 döneminde İstanbul'da döviz mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %43,1 artışla 3 trilyon 521 milyar TL seviyesine yaklaştı. İstanbul'daki döviz mevduatı tüm Türkiye'dekinin %40,4'üne tekabül etti.

Bir önceki yılın aynı döneminde 353,6 milyar TL olan İstanbul altın mevduatı, 2025 Haziran sonu itibariyle %99,5 değişimle 705,5 milyar TL seviyesine yaklaştı. İstanbul altın mevduatının Türkiye geneli içindeki payı %33,4 oldu.

▶ Grafik 9. İstanbul ve Türkiye'de TL, Döviz ve Altın Mevduatı Miktarı

İstanbul
Türkiye (Diğer)

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025



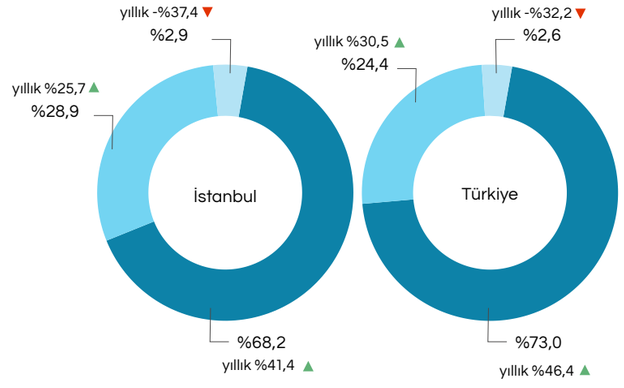
İstanbul'da kullanılan taşıt kredileri bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,4 azaldı.

Haziran 2025 sonu itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine göre İstanbul'da kullanılan taşıt kredisi %37,4 azaldı; ihtiyaç kredisi %41,4, konut kredisi ise %25,7 oranında arttı. İstanbul'da kullanılan kredilerin %68,2'si ihtiyaç kredileri, %28,9'unu konut kredileri ve %2,9'unu taşıt kredileri oluşturdu. Türkiye genelinde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre taşıt kredisi kullanımı %32,2 azaldı, ihtiyaç kredisi kullanımı %46,4 arttı, konut kredisi kullanımı ise %30,5 arttı.

▶ Grafik 10. İstanbul ve Türkiye'de Bireysel Kredi Türü Dağılımı

İhtiyaç Kredisi
Konut Kredisi
Taşıt Kredisi

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025



2025 Haziran sonu itibariyle inşaat sektöründe kullanılan kredilerin %42,9'u İstanbul'da gerçekleşti.

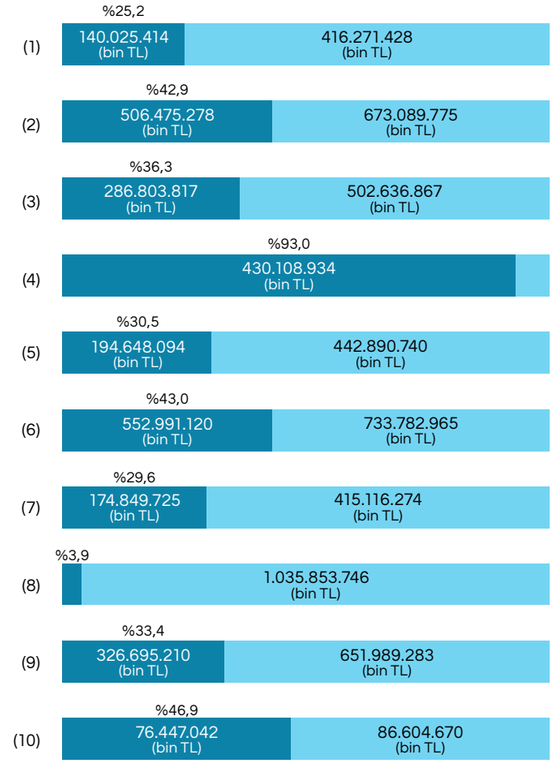
Haziran 2025 itibariyle inşaat sektöründe kullanılan kredilerin %42,9'u, toptan ticaret ve komisyonculuk sektöründe kullanılan kredilerin %43,0'ü, turizm sektöründe kullanılan kredilerin ise %29,6'sı İstanbul'da gerçekleşti. İstanbul'da sektörler açısından kullanılan krediler bir önceki yılın aynı dönemine göre gıda, meşrubat ve tütün alanında %46,0, turizm alanında %36,2, toptan ticaret ve komisyonculuk alanında %29,3, inşaat alanında %20,7 ve tekstil ve tekstil ürünleri alanında %32,2 arttı.

▶ Grafik 11. Sektöre Göre İstanbul ve Türkiye'de Seçili Krediler

İstanbul
Türkiye (Diğer)

(1) Gıda, Meşrubat & Tütün
(2) İnşaat
(3) Metal & İşlenmiş Maden
(4) Finansal Kuruluşlar
(5) Tekstil & Tekstil Ürünleri
(6) Toptan Ticaret & Komisyonculuk
(7) Turizm
(8) Ziraat & Balıkçılık
(9) Enerji
(10) Denizcilik

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Haziran 2025

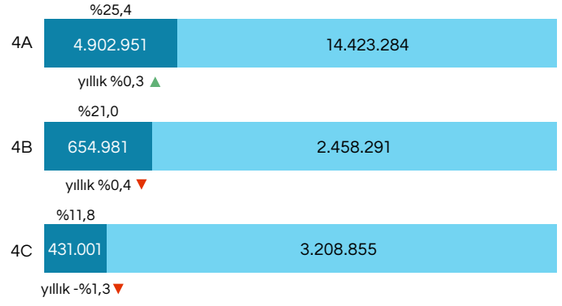


4.8 İşgücü Piyasası

Haziran 2025 döneminde İstanbul'da 4A ve 4B sigortalı aktif çalışan sayısı geçen yıla kıyasla artış gösterdi.

2025 yılının Haziran ayında İstanbul'da 4 milyon 903 bin kişinin 4A sigortalı aktif çalışan olduğu görüldü. Bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında, İstanbul'daki 4A'lı aktif çalışan sayısında %0,3'lük, 4B'lilerde %0,4'lük bir artış yaşanırken, 4C'lilerde ise %1,3 oranında düşüş gerçekleşti. Türkiye geneli içindeki paylara bakıldığında tüm 4A'lıların dörtte birinden fazlası İstanbul'da bulunanlar iken, 4B'lilerin beşte biri civarı, 4C'lilerinse yalnızca onda biri civarı İstanbul'da yer aldı.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Aktif Sigortalıların Sayısı

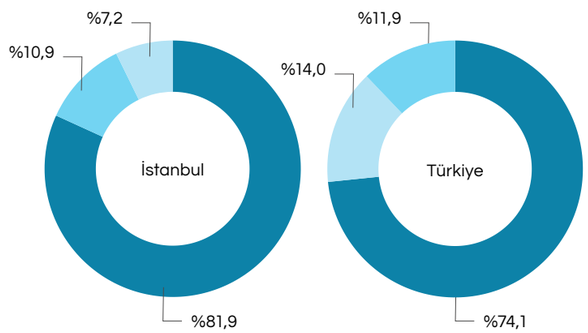


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

İstanbul'daki aktif sigortalıların %81,9'unu 4A sigorta türündekiler oluşturdu.

İstanbul'daki aktif sigortalıların 2025 yılı Haziran ayı itibariyle sigorta türlerine göre dağılımına bakıldığında, %81,9'unu 4A, %10,9'unu 4B ve %7,2'sini ise 4C statüsünde çalışanların oluşturduğu belirlendi. Türkiye genelinde ise aktif sigortalıların %74,0'ü 4A statüsünde bulunurken, %14'ü 4C ve %11,9'u 4B statüsündekiler oldu.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'deki Aktif Sigortalıların Sigorta Türüne Göre Dağılımı

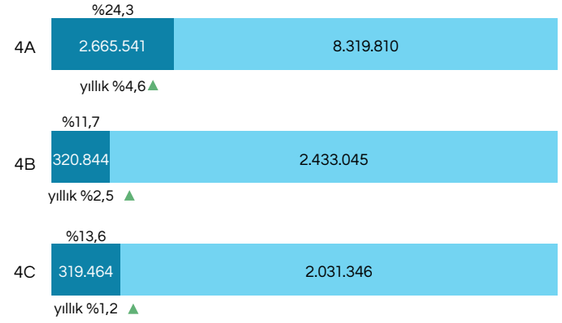


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

İstanbul'da Haziran 2025 döneminde tüm sigorta türlerindeki pasif sigortalı dosya sayısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış gözlemlendi.

"Pasif sigortalı" kavramı, uzun ve kısa vadeli sigorta kolları kapsamında kendisine veya hak sahiplerine aylık ve/veya gelir bağlanan kişileri ifade etmektedir. İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayında tüm sigorta türlerindeki pasif sigortalı dosya sayısında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla bir artış yaşandı. Türkiye geneli 4A pasif sigortalı dosyalarının %24,3'ünü İstanbul'dakiler oluştururken, dosya sayısı geçen seneye göre %4,6 oranında yükseldi. 4B sigorta türündeki dosyalarda %2,5, 4C'lilerde ise %1,2 oranında yıllık artış gözlemlendi.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'deki Pasif Sigortalı Dosya Sayısı

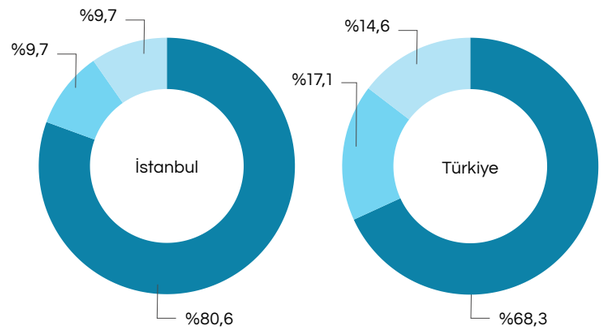


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

İstanbul'daki pasif sigortalı dosyalarının %80,6'sını 4A sigortalılar oluşturdu.

Haziran 2025 döneminde pasif sigortalı dosyalarının sigorta türlerine göre İstanbul ve Türkiye genelindeki dağılımına bakıldığında, İstanbul'daki pasif sigortalı dosyalarının %80,6'sını 4A, %9,7'sini 4B ve %9,7'sini 4C türündeki dosyalar oluşturduğu görüldü. Türkiye genelinde ise bu oranlar sırasıyla 4A için %68,3, 4B için %17,1 ve 4C için %14,6 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'deki Pasif Sigortalı Dosyalarının Sigorta Türüne Göre Dağılımı

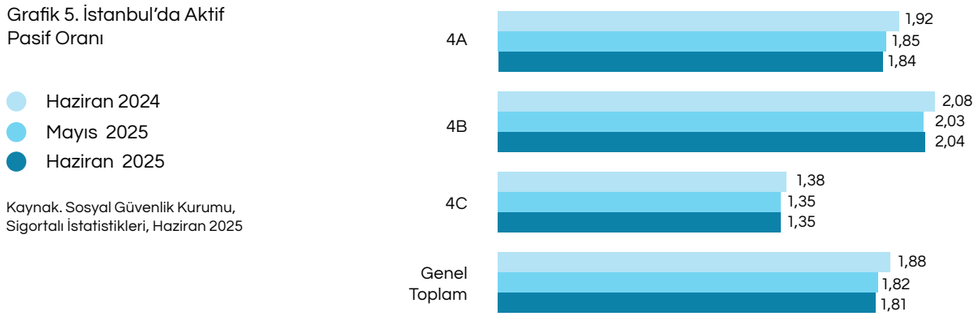


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

İstanbul'da 2025 yılı Haziran ayında aktif pasif oranı, geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi.

Haziran 2025 döneminde İstanbul'daki aktif sigortalıların pasif sigortalı dosyalarına oranı 1,81 olarak gerçekleşti. Bu oran, prim ödeyen aktif sigortalı sayısının gelir ve aylık alan pasif sigortalı dosyası sayısına oranıdır. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla bu oranda 0,07 puanlık bir düşüş yaşandı. Aktif pasif oranının sigorta türüne göre kırılımlarına bakıldığında, bu bir yıllık düşüş eğiliminin tümünde mevcut olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 5. İstanbul'da Aktif Pasif Oranı

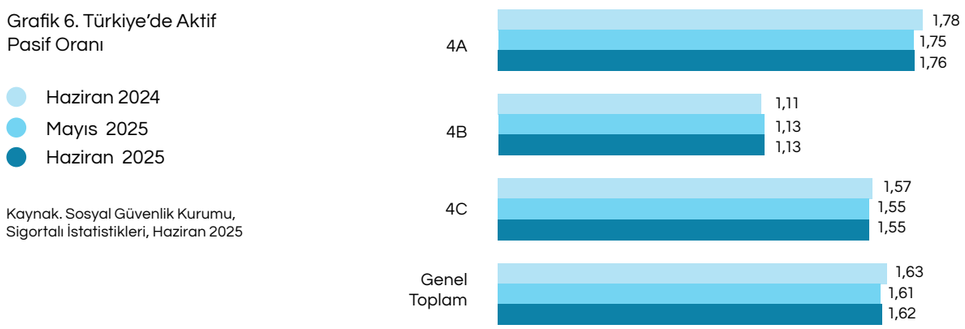


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

Türkiye'de Haziran 2025 döneminde aktif pasif oranı, geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi.

2025 yılı Haziran ayında aktif sigortalıların pasif sigortalı dosyalarına oranı 1,62 olarak kaydedildi. Bu oran, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,01 puan düşse de geçen aya göre 0,01 puan artış gözlemlendi. Söz konusu yıllık düşüşün detaylarına bakıldığında, 4A ve 4C sigorta türlerinde benzer bir eğilim gözlemlenirken, 4B'lilerin aktif pasif oranı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış gösterdi.

▶ Grafik 6. Türkiye'de Aktif Pasif Oranı



Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025

İstanbul'da 4A zorunlu sigortalıların %61,3'ünü erkekler oluşturdu.

İstanbul'da Haziran 2025 itibariyle 4A zorunlu sigortalı çalışanların ortalama günlük kazancı 1.962 TL olarak gerçekleşti.

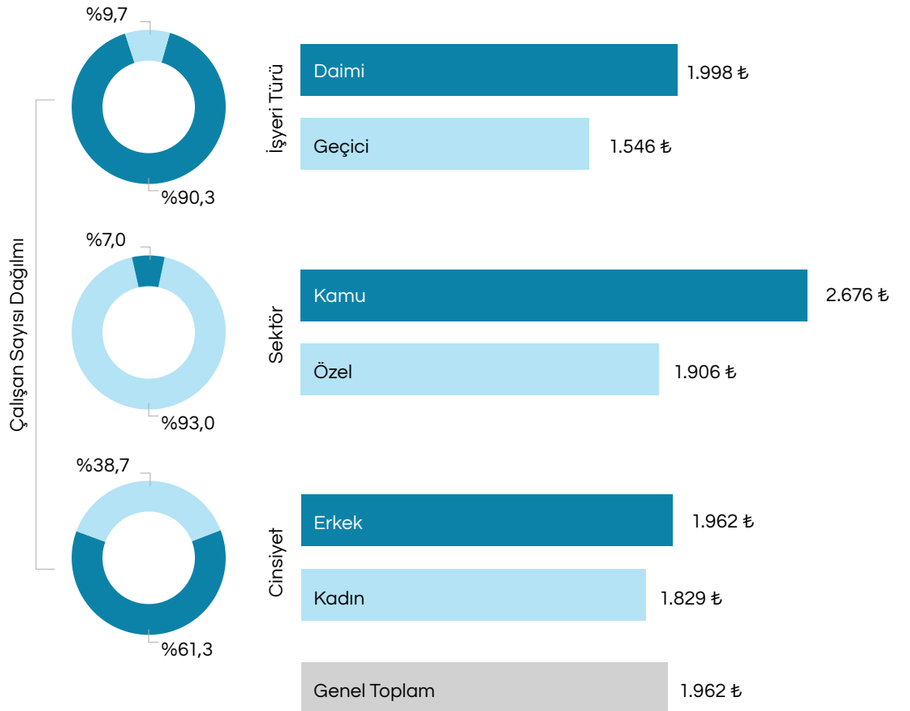
İstanbul'daki 4A kapsamındaki zorunlu sigortalıların büyük çoğunluğunu (%90,3) daimi işyerlerinde çalışanlar oluştururken, %9,7'sini geçici işyerlerinde çalışanlar meydana getirdi. İşyeri türüne göre ortalama günlük kazançlara bakıldığında, daimi çalışanların 1.998 TL, geçici çalışanların ise 1.546 TL kazandığı tespit edildi.

Çalışanların %93'ü özel sektörde istihdam edilirken, %7'sinin kamu sektöründe çalışmakta olduğu görüldü. Özel sektördeki ortalama günlük kazanç 1.906 TL iken, kamu sektöründe bu tutar 2.676 TL olarak tespit edildi.

Cinsiyet dağılımına göre ise, çalışanların %61,3'ünü erkekler oluşturdu. Ortalama günlük kazançlar incelendiğinde, erkeklerin 1.962 TL, kadınların ise 1.829 TL kazandığı gözlemlendi.

▶ Grafik 7. 4A Kapsamındaki Zorunlu Sigortalıların Dağılımı ve Ortalama Günlük Kazancı - İstanbul

Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025



Türkiye'de 4A zorunlu sigortalıların %65,5'ini erkekler oluşturdu.

Türkiye'de Haziran 2025 itibariyle 4A zorunlu sigortalı çalışanların ortalama günlük kazancı 1.656 TL olarak gerçekleşti.

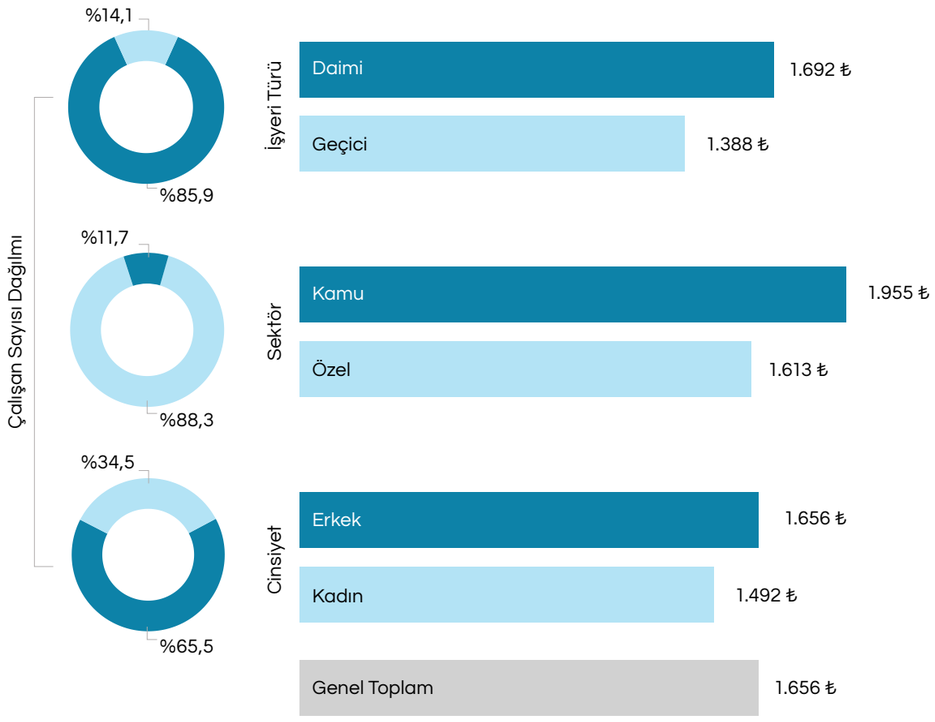
Türkiye'deki 4A kapsamındaki zorunlu sigortalıların büyük çoğunluğunu (%85,9) daimi işyerlerinde çalışanlar oluştururken, %14,1'ini geçici işyerlerinde çalışanlar meydana getirdi. İşyeri türüne göre ortalama günlük kazançlara bakıldığında, daimi çalışanların 1.692 TL, geçici çalışanların ise 1.388 TL kazandığı tespit edildi.

Çalışanların %88,3'ü özel sektörde istihdam edilirken, %11,7'sinin kamu sektöründe çalışmakta olduğu görüldü. Özel sektördeki ortalama günlük kazanç 1.613 TL iken, kamu sektöründe bu rakam 1.955 TL olarak tespit edildi.

Cinsiyet dağılımına göre çalışanların %65,5'ini erkekler oluşturdu. Ortalama günlük kazançlar incelendiğinde, erkeklerin 1.656 TL, kadınların ise 1.492 TL kazandığı gözlemlendi.

▶ Grafik 8. 4A Kapsamındaki Zorunlu Sigortalıların Dağılımı ve Ortalama Günlük Kazancı - Türkiye

Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Haziran 2025



4.9 Yıllık Göstergeler

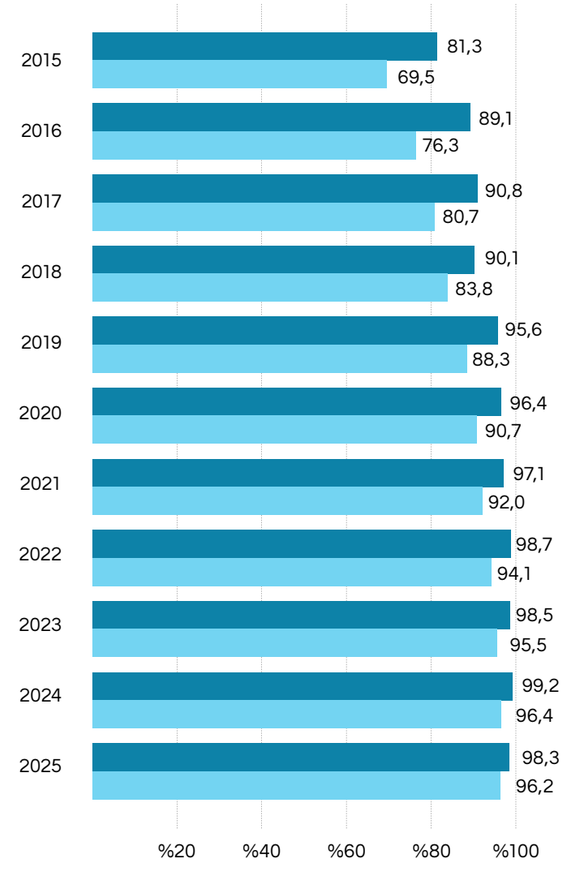
Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması 2025

2025 yılında İstanbul'da hanelerde internet erişim oranı %98,3 oldu.

TÜİK Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre 2025 yılında İstanbul'da hanelerde internete erişim oranının %98,3 olduğu görüldü. Bu oranın 2024 yılında %99,2 olduğu gözlemlendi. Türkiye'de ise hanelerde internete erişim oranının 2025 yılında %96,2 olduğu görüldü.

▶ Grafik 1. Hanelerde İnternet Erişim Oranı (%), İstanbul-Türkiye

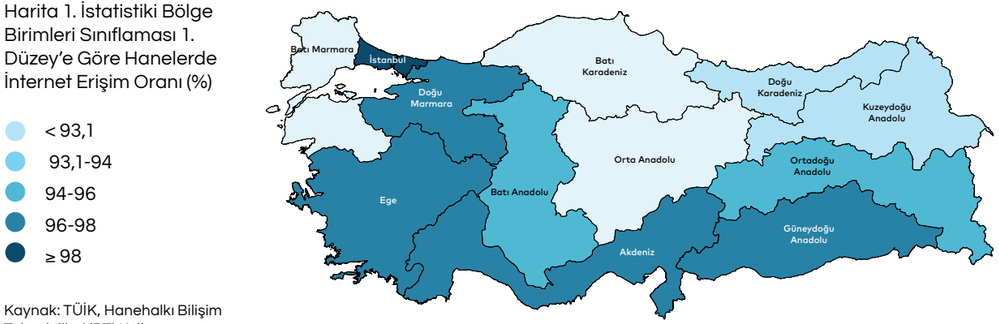
Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2015-2025



2025 yılında hanelerde internet erişim oranında İstanbul'u %97,3 oranıyla Doğu Marmara takip etti.

Hanelerde internet erişim oranı İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 1. Düzeye göre, en yüksek oran %98,3 ile İstanbul olurken bu bölgeyi %97,3 ile Doğu Marmara bölgesinin takip ettiği görüldü.

▶ Harita 1. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması 1. Düzey'e Göre Hanelerde İnternet Erişim Oranı (%)

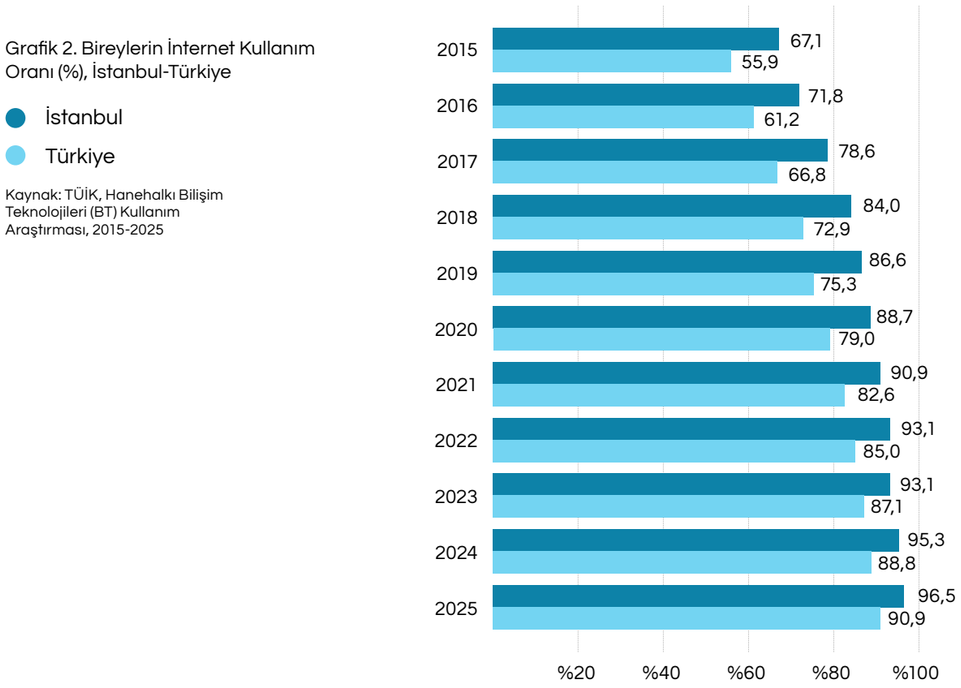


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2025

2025 yılında İstanbul'da internet kullanan bireylerin oranı %96,5 oldu.

Türkiye'de 2025 yılında internet kullanım oranı, 16-74 yaş arasındaki bireylerde %90,9 oldu. İstanbul'da ise bu oranın %96,5 olduğu görüldü. İstanbul'da bu oranın 2024 yılında %95,3, 2023 yılında %93,1 ve 2022 yılında 93,1 olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 2. Bireylerin İnternet Kullanım Oranı (%), İstanbul-Türkiye

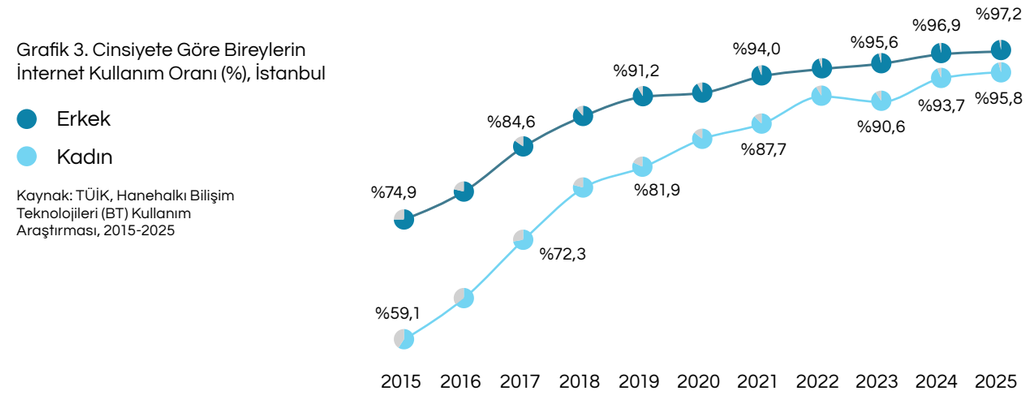


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2015-2025

2025 yılında İstanbul'da internet kullanım oranının erkeklerde %97,2, kadınlarda %95,8 olduğu gözlemlendi.

İstanbul'da 2025 yılında erkeklerde internet kullanım oranının %97,2 kadınlarda ise %95,8 olduğu görüldü. 2024 yılında ise kadınların internet kullanım oranının %93,7, erkeklerin ise internet kullanım oranının %96,9 olduğu gözlendi.

▶ Grafik 3. Cinsiyete Göre Bireylerin İnternet Kullanım Oranı (%), İstanbul

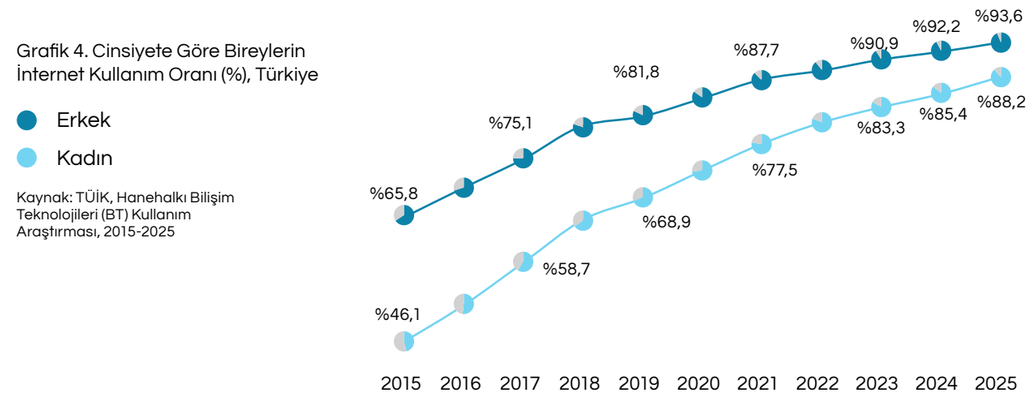


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2015-2025

2025 yılında Türkiye'de internet kullanım oranının erkeklerde %93,6, kadınlarda %88,2 olduğu gözlemlendi.

Türkiye'de 2025 yılında erkeklerde internet kullanım oranının %93,6, kadınlarda ise %88,2 olduğu görüldü. 2024 yılında ise kadınların internet kullanım oranının %85,4, erkeklerin internet kullanım oranının ise %92,2 olduğu gözlendi.

▶ Grafik 4. Cinsiyete Göre Bireylerin İnternet Kullanım Oranı (%), Türkiye

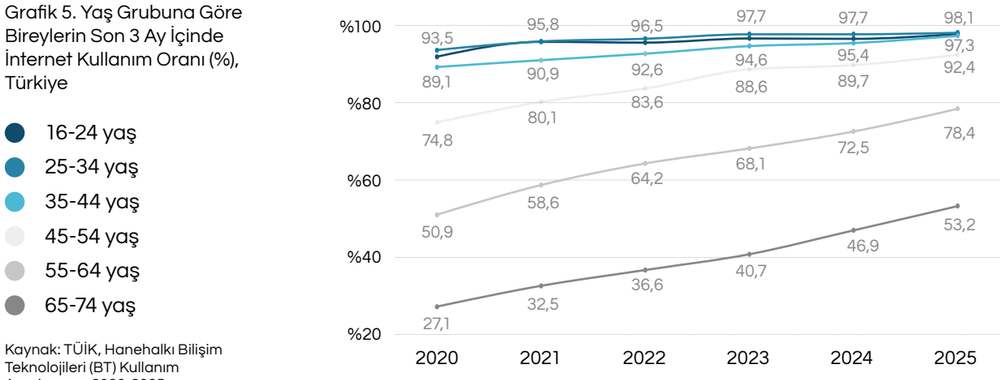


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2015-2025

2025 yılında Türkiye'de internet kullanım oranı en yüksek olan yaş grubu 25-34 yaş aralığı oldu.

Yaş gruplarına göre bireylerin son 3 ay içinde internet kullanım oranları incelendiğinde 2025 yılında %98,1 ile internet kullanım oranı en yüksek olan yaş grubu 25-34 yaş grubu arasındaki bireyler oldu. 25-34 yaş grubunu %97,8 ile 16-24 yaş arasındaki bireyler takip etti. En az internet kullanan yaş grubunun ise %53,2 ile 65-74 yaş grubu olduğu görüldü.

▶ Grafik 5. Yaş Grubuna Göre Bireylerin Son 3 Ay İçinde İnternet Kullanım Oranı (%), Türkiye

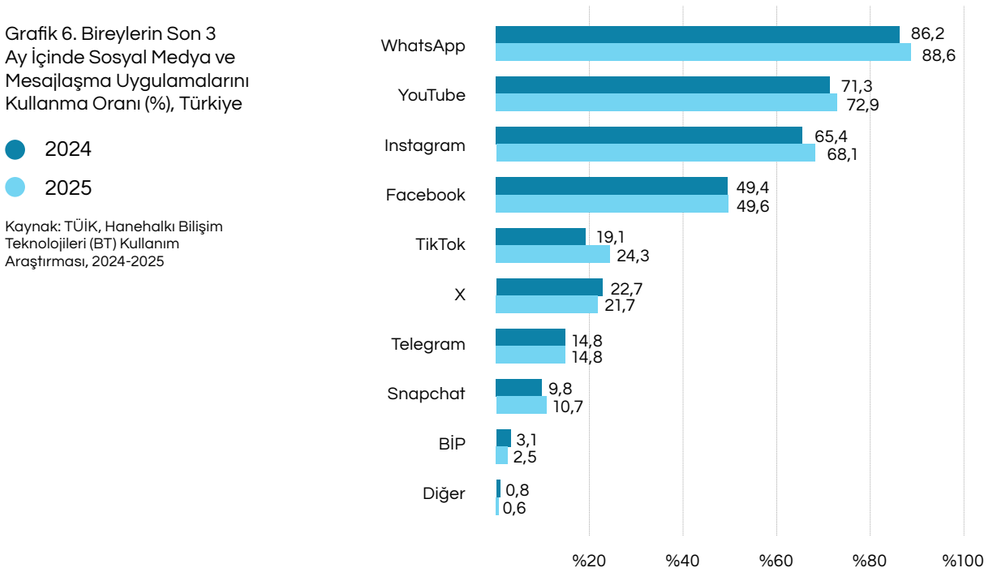


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2020-2025

2025 yılında Türkiye'de bireylerin %88,6 'sı WhatsApp kullandı.

2025 yılında Türkiye'de bireylerin son 3 ay içinde sosyal medya ve mesajlaşma uygulamalarını kullanma oranı incelendiğinde, bireylerin en fazla kullandıkları sosyal medya ve mesajlaşma uygulamaları %88,6 ile WhatsApp, %72,9 ile YouTube ve %68,1 ile Instagram oldu. 2024 yılına göre WhatsApp, İnstagram, Youtube, Facebook, TikTok ve Snapchat uygulamalarının kullanım oranında artış gözlendi.

▶ Grafik 6. Bireylerin Son 3 Ay İçinde Sosyal Medya ve Mesajlaşma Uygulamalarını Kullanma Oranı (%), Türkiye

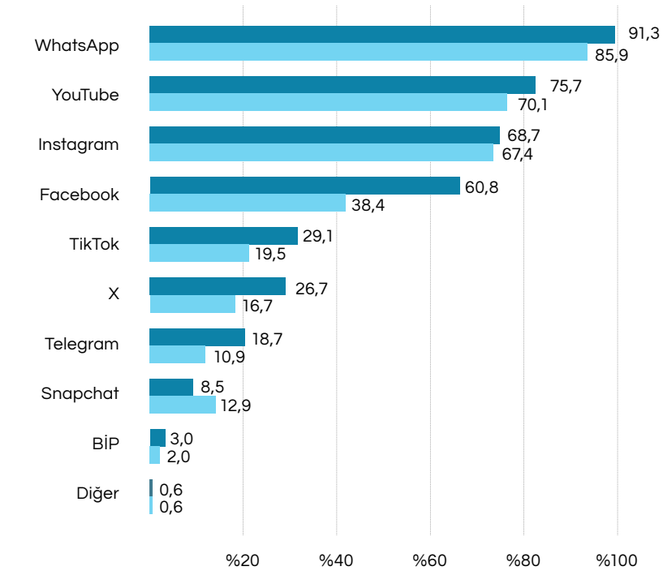


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2024-2025

2025 yılında Türkiye'de erkeklerin Facebook uygulaması kullanım oranı %60,8 iken, kadınların kullanım oranının %38,4 olduğu gözlemlendi.

Cinsiyete göre bireylerin son 3 ay içinde sosyal medya ve mesajlaşma uygulamalarını kullanma oranı incelendiğinde, erkeklerin en fazla %91,3 ile WhatsApp uygulamasını kullandığı gözlemlendi. WhatsApp uygulamasını, %75,7 ile YouTube, %68,7 ile Instagram, %60,8 ile Facebook, %29,1 ile TikTok ve %26,7 ile X uygulamaları takip etti. Kadınların ise %85,9 ile WhatsApp, %70,1 ile YouTube, %67,4 ile Instagram, %38,4 ile Facebook, %19,5 ile TikTok ve %16,7 ile X uygulamalarını kullandığı gözlemlendi.

▶ Grafik 7. Cinsiyete Göre Bireylerin Son 3 Ay İçinde Sosyal Medya ve Mesajlaşma Uygulamalarını Kullanma Oranı (%), Türkiye

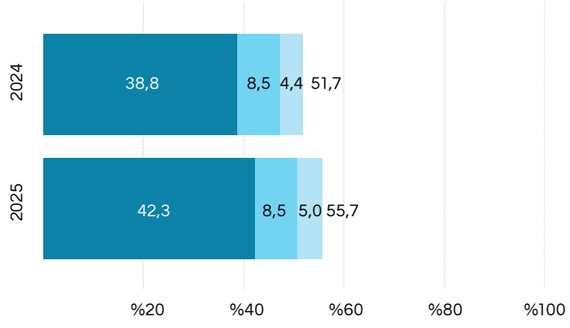


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2025

2025 yılında Türkiye'de internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı %55,7 oldu.

2025 yılında Türkiye'de son 12 ayda İnternet kullanan bireylerin İnternet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2024 yılında %51,7 iken 2025 yılında ise %55,7 oldu. Bu oran, bireylerin en son mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme zamanlarına göre değerlendirildiğinde; son 3 ay içinde (2025 yılı ilk 3 ayı) internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranının %42,3 olduğu, 3 ay ile bir yıl arasında yer alan zaman aralığında ise %8,5 olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 8. Son 12 Ayda İnternet Kullanan Bireylerin İnternet Üzerinden Özel Kullanım Amacıyla Mal Veya Hizmet Satın Alma Ya Da Sipariş Verme Oranı (%), Türkiye

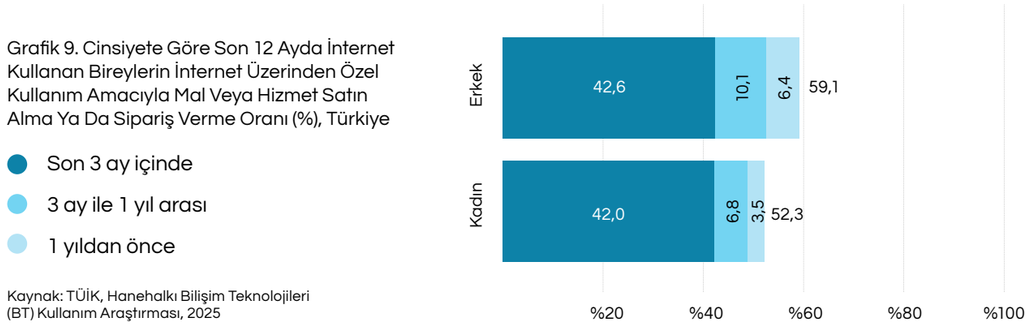


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2024-2025

2025 yılında Türkiye'de internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı erkeklerde %59,1 oldu.

2025 yılında Türkiye'de cinsiyete göre internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı erkeklerde %59,1, kadınlarda ise %52,3 oldu. Bu oran, bireylerin en son mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme zamanlarına göre değerlendirildiğinde; son 3 ay içinde (2025 yılı ilk 3 ayı) internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranının erkeklerde %42,6, kadınlarda ise %42,0 olduğu görüldü.

▶ Grafik 9. Cinsiyete Göre Son 12 Ayda İnternet Kullanan Bireylerin İnternet Üzerinden Özel Kullanım Amacıyla Mal Veya Hizmet Satın Alma Ya Da Sipariş Verme Oranı (%), Türkiye

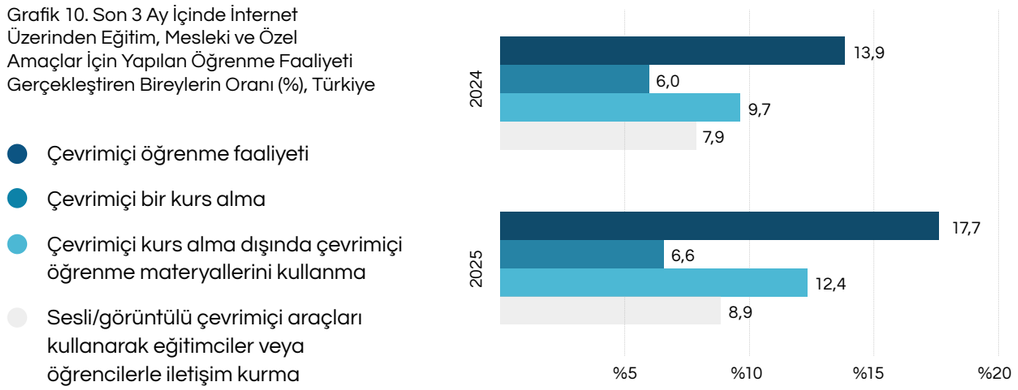


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2025

2025 yılında Türkiye'de internet üzerinden öğrenme faaliyeti gerçekleştiren bireylerin oranı %17,7 oldu.

İnternet üzerinden son 3 ay içinde internet üzerinden eğitim, mesleki ve özel amaçlar için öğrenme faaliyeti gerçekleştiren bireylerin oranının 2025 yılında %17,7 olduğu gözlendi. Bu oranın 2024 yılında %13,9 olduğu görüldü. Çevrimiçi kurs alanların oranı %6,6, çevrimiçi kurs alma dışında çevrimiçi öğrenme materyallerini kullananların oranı %12,4 ve sesli veya görüntülü çevrimiçi araçları kullanarak eğitimciler veya öğrencilerle iletişim kuran bireylerin oranı ise 2025 yılında %8,9 oldu.

▶ Grafik 10. Son 3 Ay İçinde İnternet Üzerinden Eğitim, Mesleki ve Özel Amaçlar İçin Yapılan Öğrenme Faaliyeti Gerçekleştiren Bireylerin Oranı (%), Türkiye

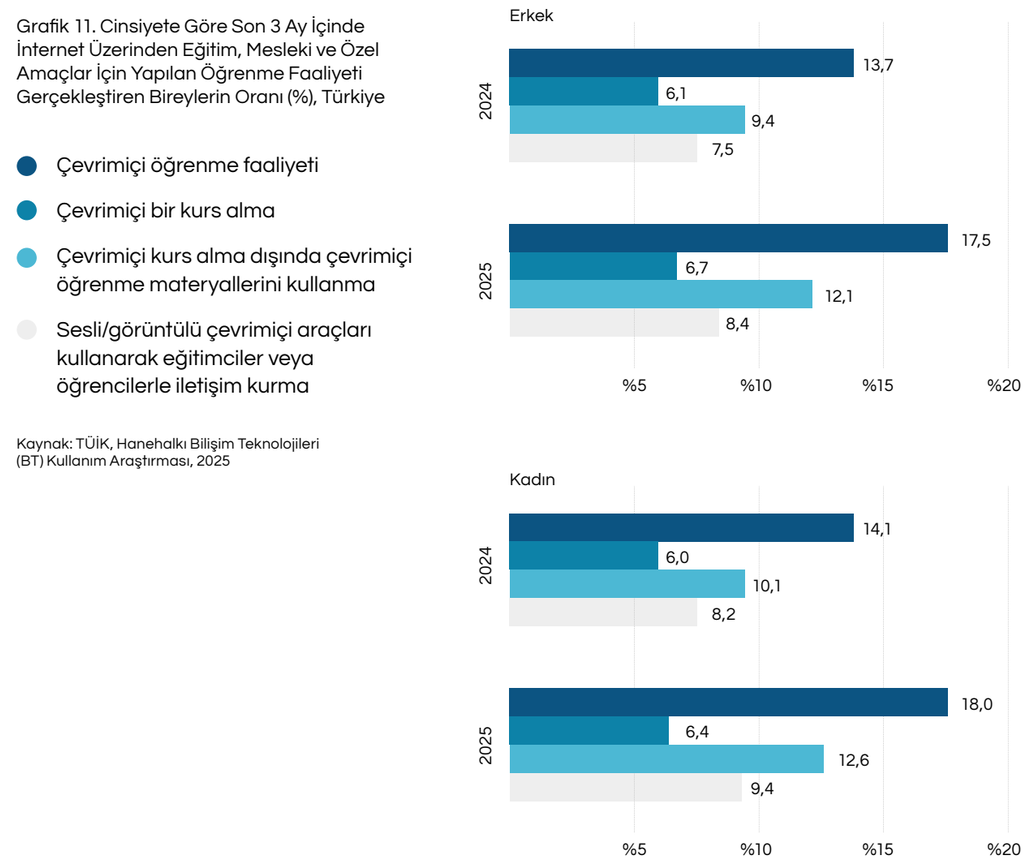


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2024-2025

2025 yılında Türkiye'de internet üzerinden öğrenme faaliyeti gerçekleştiren kadınların oranı %18,0 oldu.

2025 yılında Türkiye'de internet üzerinden öğrenme faaliyeti gerçekleştiren erkeklerin oranı %17,5, kadınların oranı ise %18,0 oldu. Çevrimiçi kurs alan kadınların oranının %6,4; erkeklerin oranının ise %6,7 olduğu görüldü. Çevrimiçi öğrenme materyallerini kullanan kadınların oranı %12,6, erkeklerin oranı ise %12,1 oldu. Sesli veya görüntülü çevrimiçi araçları kullanarak eğitimciler veya öğrencilerle iletişim kuran kadınların oranı %9,4; erkeklerin oranı ise %8,4 oldu.

▶ Grafik 11. Cinsiyete Göre Son 3 Ay İçinde İnternet Üzerinden Eğitim, Mesleki ve Özel Amaçlar İçin Yapılan Öğrenme Faaliyeti Gerçekleştiren Bireylerin Oranı (%), Türkiye

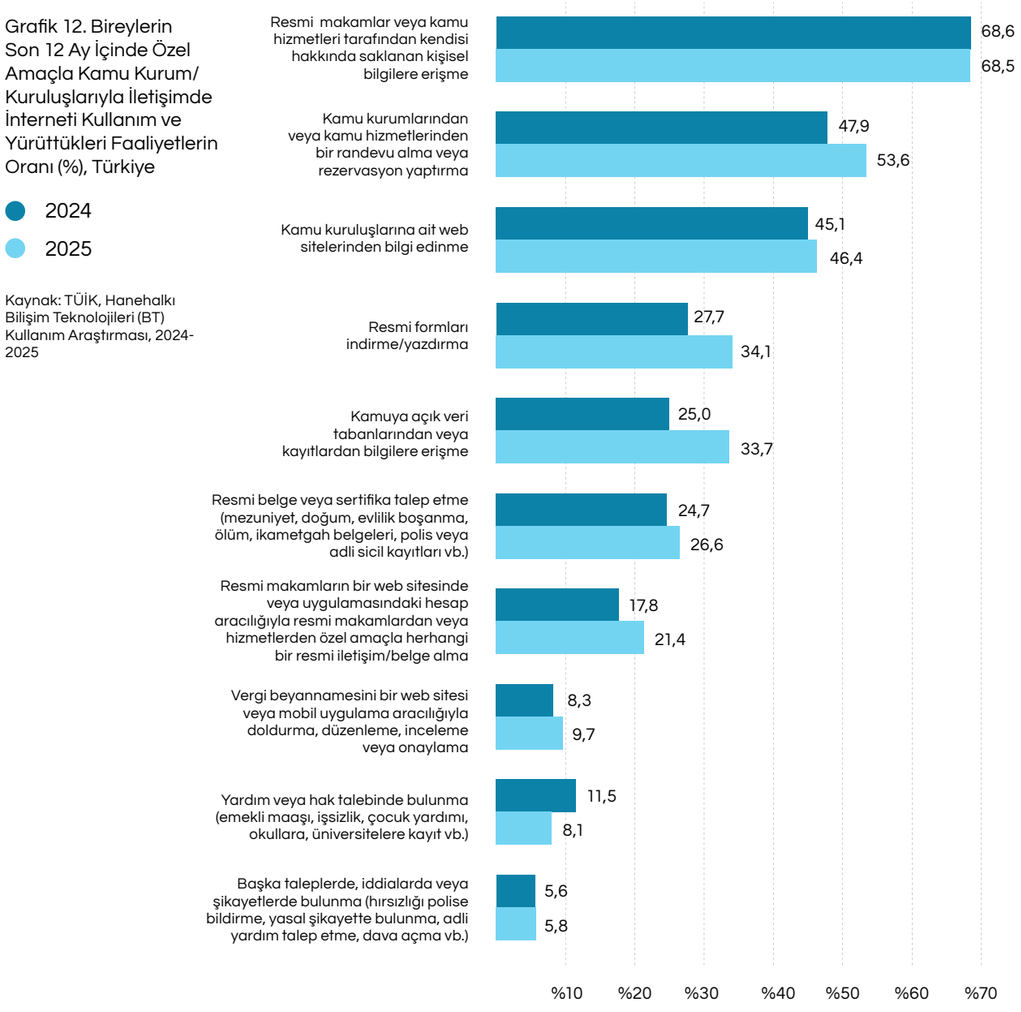


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2025

2025 yılında Türkiye'de e-devlet hizmetlerini kullanan bireylerin oranı %76,1 oldu.

2025 yılında Türkiye'de son 12 ay içinde özel amaçla kamu kurum/kuruluşlarıyla iletişimde İnterneti kullananların oranı %76,1 oldu. Bu oranın 2024 yılında %73,7 olduğu gözlemlendi. Bireylerin e-devlet hizmetlerini kullanım amaçları arasında, %68,5 ile resmi makamlar veya kamu hizmetleri tarafından kendisi hakkında saklanan kişisel bilgilere erişme ilk sırayı aldı. Bunu, %53,6 ile kamu kurumlarından veya kamu hizmetlerinden bir randevu alma veya rezervasyon yaptırma, %46,4 ile kamu kuruluşlarına ait web sitelerinden bilgi edinme, %34,1 ile resmi formları indirme/yazdırma, %33,7 ile kamuya açık veri tabanlarından veya kayıtlardan bilgilere erişme ve %26,6 ile resmi belge veya sertifika talep etme (mezuniyet, doğum, evlilik, boşanma, ölüm, ikametgah belgeleri, polis veya adli sicil kayıtları vb.) izledi.

▶ Grafik 12. Bireylerin Son 12 Ay İçinde Özel Amaçla Kamu Kurum/Kuruluşlarıyla İletişimde İnterneti Kullanım ve Yürüttükleri Faaliyetlerin Oranı (%), Türkiye

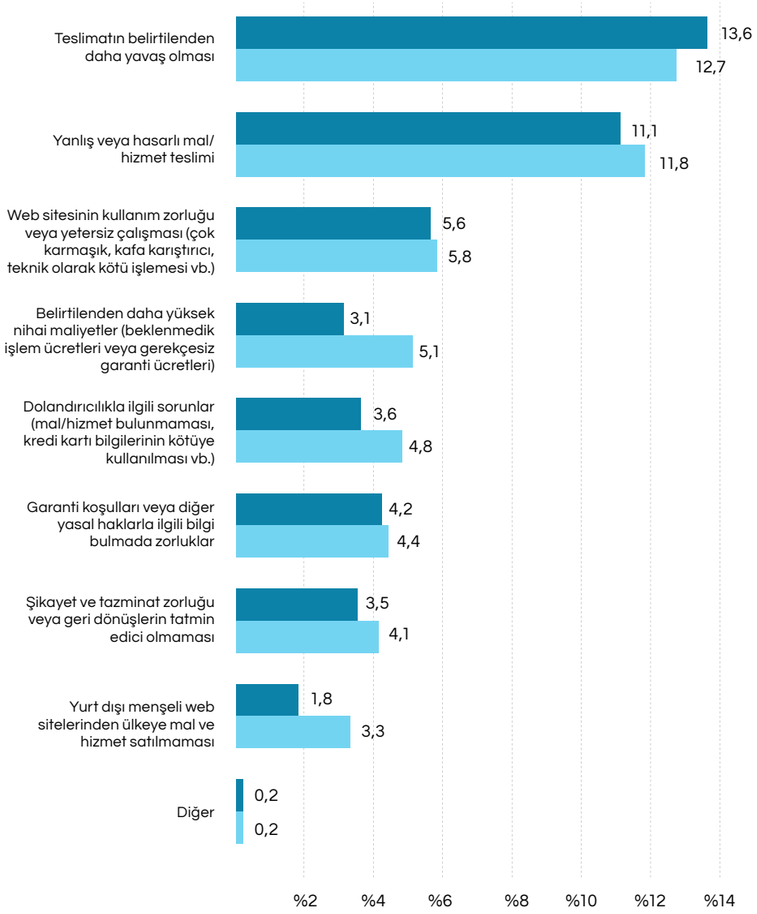


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2024-2025

2025 yılında Türkiye'de e-ticaret yapan bireylerin %29,0'ı sorunla karşılaştı.

2025 yılında Türkiye'de son 3 ay içinde e-ticaret yapan bireylerin %29,0'ının web sitesi veya mobil uygulama üzerinden yaptığı satın alma işleminde herhangi bir sorunla karşılaştığı görüldü. Bu oranın 2023 yılında %27,1 olduğu gözlemlendi. Bu sorunlar içinde teslimatın belirtilenden daha yavaş olması %12,7 ile ilk sırayı alırken; bunu %11,8 ile yanlış veya hasarlı mal/hizmet teslimi, %5,8 ile web sitesinin kullanım zorluğu veya yetersiz çalışması (çok karmaşık, kafa karıştırıcı, teknik olarak kötü işlemesi vb.), %5,1 ile belirtilenden daha yüksek nihai maliyetler (Beklenmedik işlem ücretleri veya gerekçesiz garanti ücretleri) ve %4,8 ile dolandırıcılıkla ilgili sorunlar (mal/hizmet bulunmaması, kredi kartı bilgilerinin kötüye kullanılması vb.) izledi.

▶ Grafik 13. Son 3 Ay İçinde Web Sitesi veya Mobil Uygulama Üzerinden Yapılan Satın Alma İşleminde Karşılaşılan Sorunların Oranı (%), Türkiye

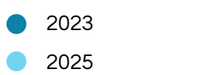


Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2023-2025

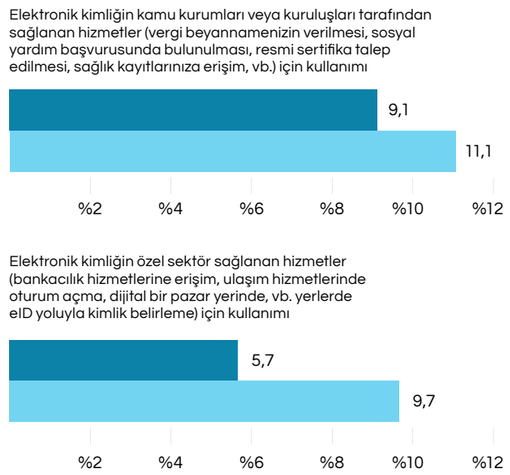
2025 yılında Türkiye'de bireylerin %15,6'sı elektronik kimlik kullandığını ifade etti.

2025 yılında Türkiye'de internet kullanan bireylerin % 15,6'sı özel amaçlarla çevrimiçi hizmetlere erişmek için elektronik kimlik kullandığını belirtti. Elektronik kimliğin kamu kurumları veya kuruluşları tarafından sağlanan hizmetler (örn. vergi beyannamenizin verilmesi, sosyal yardım başvurusunda bulunulması, resmi sertifika talep edilmesi, sağlık kayıtlarınıza erişim, vb.) için kullanımı oranı %11,1, elektronik kimliğin özel sektör tarafından sağlanan hizmetler (örneğin, bankacılık hizmetlerine erişim, ulaşım hizmetlerinde oturum açma, dijital bir pazaryerinde, vb. yerlerde eID yoluyla kimlik belirleme) için kullanımı oranının ise %9,7 olduğu görüldü.

▶ Grafik 14. Son 12 Ay İçinde Özel Amaçlarla Çevrimiçi Hizmetlere Erişmek İçin Elektronik Kimlik (eID) Kullanan Bireylerin Oranı (%), Türkiye



Kaynak: TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, 2023-2025



Sektörel Veriler Metodolojisi

(4.1) Konut Piyasası Metodolojisi: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Konut Satış İstatiskleri'nden derlenerek oluşturulmuştur. Konut verileri, TÜİK tarafından 13.08.2025 tarihinde yayınlanmış olup, hazırladığımız bülten Temmuz 2024-Temmuz 2025 dönemi verilerini içermektedir.

(4.2) Ulaşım Metodolojisi: TUHİM (Toplu Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü), BELBİM ve İBB Ulaşım Yönetim Merkezi'nin 01.09.2025 tarihi itibariyle yayınlanmış olduğu Temmuz 2025 dönemi toplu ulaşım istatistikleri derlenerek oluşturulmuştur. Ayrıca, TÜİK'in 19.08.2025'te yayınladığı Temmuz 2025 dönemi motorlu kara taşıtları istatistiklerinden de faydalanılmıştır.

(4.3) Turizm Metodolojisi: Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü (DHMİ) verileri derlenerek oluşturulmuştur. Sınır istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 22.08.2025 tarihine yayınlanan Temmuz 2025 verilerini içermektedir. Konaklama ve tesis istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 08.08.2025 tarihine yayınlanan Haziran 2025 verilerini içermektedir. Hava ulaşımı istatistikleri, DHMİ tarafından 14.08.2025 tarihine yayınlanan Temmuz 2025 verilerini içermektedir.

(4.4) Çevre Metodolojisi: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) ve İBB Çevre Koruma Şube Müdürlüğü verileri derlenerek oluşturulmuştur. EPDK'nın 29.08.2025 tarihinde yayınladığı elektrik piyasası ve doğal gaz piyasası aylık sektörel raporları Haziran 2025 verilerini içermektedir. Hava kalitesi verileri ise 01.09.2025 tarihinde İBB tarafından yayınlanan Ağustos 2025 verilerini içermektedir.

(4.5) Maliye Metodolojisi: Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü ve Gelir İdaresi Başkanlığı verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Hazırladığımız bülten, Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü tarafından 15.08.2025 tarihinde yayınlanan Merkezi Yönetim Bütçe Denge Tablosu verileriyle, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 08.08.2025 tarihinde yayınlanan Mükellef Sayıları İstistikleri'ninin derlenmesiyle oluşturulup, yapılan çalışma Temmuz 2024–Temmuz 2025 verilerini içermektedir.

(4.6) Reel Piyasalar Metodolojisi: TÜİK, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Dış Ticaret İstatistikleri, TÜİK tarafından 28.08.2025 yayınlanan Temmuz 2025 verilerini içermektedir. Şirket verileri, TOBB tarafından 22.08.2025 tarihinde yayınlanan Temmuz 2025 verilerini içermektedir.

(4.7) Finansal Piyasalar: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) ile Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerinden derlenerek hazırlanmıştır. Kart sayısı istatistikleri, Bankalararası Kart Merkezi tarafından 21.07.2025 tarihinde yayımlanan Haziran 2025 verilerine dayanmaktadır. Diğer istatistikler ise Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 30.07.2025 tarihinde yayımlanan İl Bazında Türk Bankacılık Sektörünün Temel Göstergeleri, Haziran 2025 verilerini içermektedir

(4.8) İşgücü Piyasası Metodolojisi: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Sigortalı çalışan verileri, SGK tarafından 29.08.2025 yayınlanan Aylık İstatistik Bülteni verileri derlenerek oluşturulup, Haziran 2025 verilerini içermektedir.

(4.9) Yıllık Göstergeler Metodolojisi: Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması, TÜİK tarafından 27.08.2025 tarihinde yayınlanan Hanehalkı Bilişim Teknolojileri (BT) Kullanım Araştırması 2025 Haber Bülteni verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Yapılan çalışmada yer alan veriler 2015-2025 yılları arası dönemi içermektedir.

İstanbul Planlama Ajansı

ipa.istanbul ipaistanbul ipa.istanbulplanlamaajansi