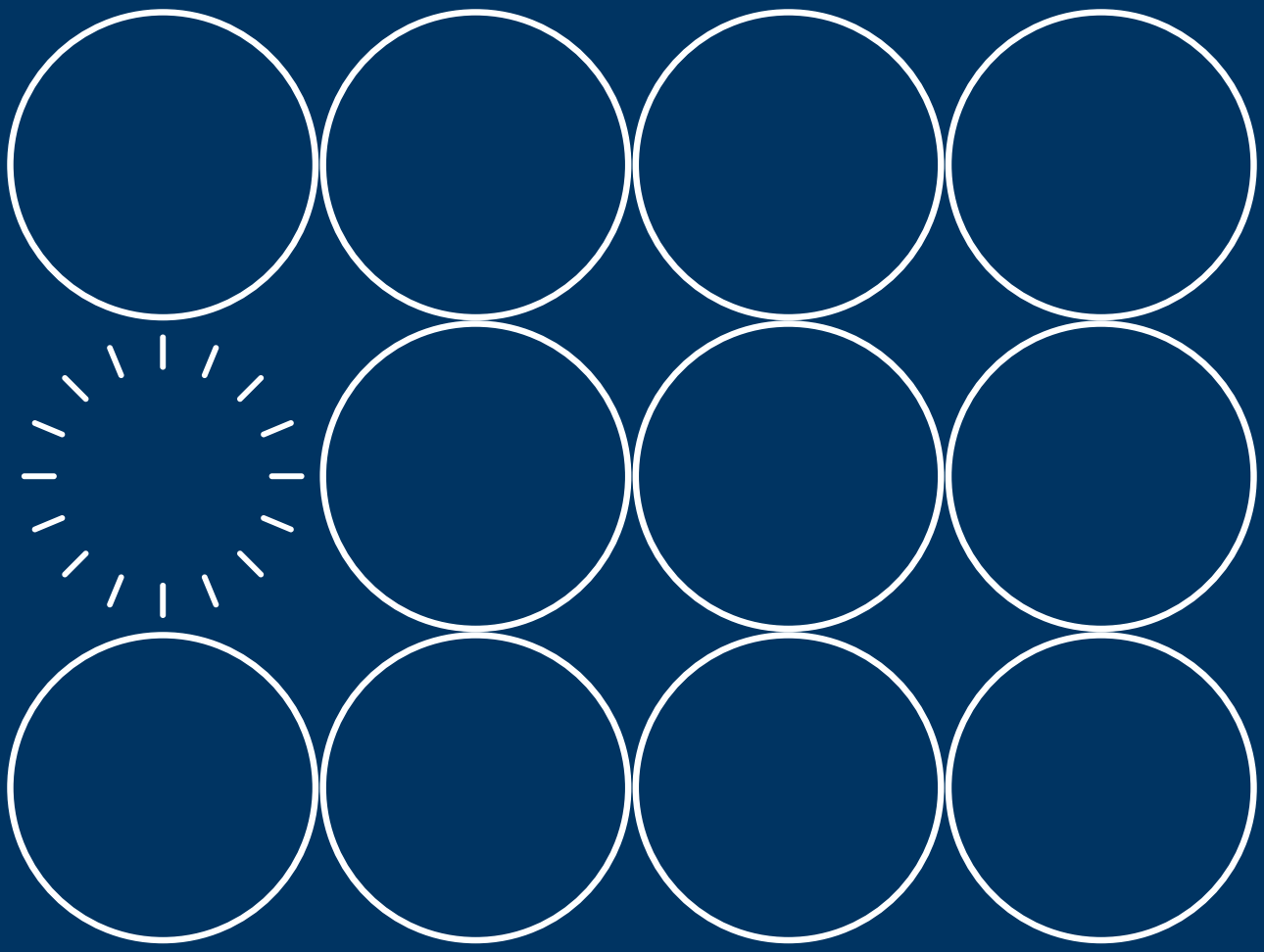
İstanbul Planlama Ajansı

Mayıs 2025



İstanbul Barometresi

istanbul barometresi

ISBN: 978-625-96827-0-9
İstanbul Planlama Ajansı Yayınıdır.

İçindekiler

1. YAŞAM MALİYETİ **09**
1.1 İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti 10
1.2 Ürün Grubu Fiyatlarının Aylık ve Yıllık Değişimi 11
Yaşam Maliyeti Metodolojisi 15

2. GÜNDEM ARAŞTIRMALARI **17**
2.1 Mayıs Gündemi 18
2.2 Ekonomi 22
2.3 Sosyal Yaşam 24
2.4 Tüketim Alışkanlıkları 28
Gündem Araştırmaları Metodolojisi 29

3. TEMATİK DOSYA: Zaman Kullanımı Araştırması **31**
3.1 Uzman Görüşü 32
3.2 Zaman Kullanımı 34
3.3 Boş Zaman Aktiviteleri 37
3.4 Dijital Bağımlılık 44
Tematik Dosya Metodolojisi 47

4. SEKTÖREL VERİLER **49**
4.1 Konut Piyasası 50
4.2 Ulaşım 56
4.3 Turizm 64
4.4 Çevre 69
4.5 Maliye 74
4.6 Reel Piyasalar 81
4.7 Finansal Piyasalar 87
4.8 İşgücü Piyasası 93
4.9 Yıllık Göstergeler 98
Sektörel Veriler Metodolojisi 130

Yönetici Özeti

İstanbul Barometresi kitabının ikinci sayısından merhaba,

Bu yayın, İstanbul'un toplumsal, ekonomik ve demografik dinamiklerini kapsamlı biçimde analiz ederek kentin bugünkü durumunu anlamak ve geleceğe yönelik çıkarımlarda bulunmak amacıyla hazırlandı. Kitap; Yaşam Maliyeti Araştırması, Gündem Araştırmaları, Tematik Dosya ve Sektörel Veriler olmak üzere dört temel çalışmanın bulgularını bir araya getirmektedir.

Yaşam Maliyeti Araştırması, İstanbul'da yaşamanın bireyler ve haneler üzerindeki ekonomik etkilerini ortaya koymaktadır. Gıda, barınma, ulaşım, sağlık ve eğitim gibi temel harcama kalemlerine ilişkin 9 başlık ve 321 maddeden oluşan ürün sepeti üzerinden yapılan hesaplamalar sonucunda, 2 yetişkin ve 2 çocuktan oluşan dört kişilik bir ailenin yaşam maliyeti Mayıs 2025 itibarıyla aylık 91.722 TL olarak tespit edildi. Bu rakam, geçen yılın aynı dönemine göre %49,1, bir önceki aya göre ise %1,9 oranında artış gösterdi.

Gündem Araştırmaları, İstanbulluların yaşam memnuniyeti, ekonomik beklentileri, sosyal dayanışma algısı ve günlük yaşam deneyimlerine ilişkin periyodik veri toplamaktadır. Temsili bir örneklemle gerçekleştirilen bu çalışmada, katılımcıların görüş ve beklentileri düzenli olarak izlenmektedir. Mayıs ayında Türkiye'nin en önemli gündeminde Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı ve PKK'nın fesih kararı alması yer aldı. Hane içinde ise ekonomik geçim sıkıntısı en çok konuşulan konu oldu; katılımcıların neredeyse yarısı geçinmekte zorlandığını belirtti. Aynı zamanda 23 Nisan'da gerçekleşen depreme ilişkin kaygının da devam ettiği görüldü. Tüm bu endişeler, İstanbulluların stres seviyesinin 6,2 olarak ölçülmesine ve %19,3'ünün psikolojik sağlığını kötü olarak değerlendirmesine yansıdı.

Tematik Dosya kapsamında, bu ay zaman kullanımı mercek altına alındı. Çalışanların günde ortalama 9 saat 10 dakika, öğrencilerin ise 6 saat 11 dakika ayırdığı iş/eğitim faaliyetlerine karşın, kültürel ve sanatsal aktivitelere katılım oldukça düşük seyretti. Sinemaya gitmeyenlerin oranı %41, ücretli konsere gitmeyenlerin oranı %55,6 ve kütüphaneden kitap almayanların oranı ise %79,9 gibi dikkat çekici seviyelerde gözlemlendi. Dijital dünyanın etkisi ise oldukça belirgin: katılımcılar günde ortalama 1 saat 41 dakikasını sosyal medyada geçirdiğini ve %35,6'sı sosyal medya için uykusundan fedakarlık yaptığını belirtti.

Sektörel Veriler, kentin ve ülke genelinin güncel istatistiklerini, demografik eğilimlerini ve ekonomik göstergelerini paylaşarak kamu kurumları ve özel sektör için veri temelli karar alma süreçlerine katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu ayın verilerine göre:

- **Konut sektörü:** Nisan 2025 döneminde İstanbul'da 18 bin 645 konut satışı gerçekleşmiş olup bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre %50,3 artışı ifade etti. Türkiye genelinde ise konut satışları %56,6 artış gösterdi. İstanbul'un satışlardaki payı %15,8 olup İstanbul'da yapılan konut satışlarının %64,2'si Avrupa Yakası'nda gerçekleşti.

- **Turizm:** 2025 yılı Nisan ayında İstanbul'daki tüm havalimanlarında toplam yolcu sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre %8,2 artarak 10.777.456'ya ulaştı. İç hat yolcu sayısında %1,6'lık bir azalış yaşanırken, dış hat yolcu trafiğinde %12,8 oranında artış kaydedildi.

- **Finansal Piyasalar:** Türkiye'deki toplam bireysel kredi kartı harcamalarının %25,9'u İstanbul'da gerçekleşti. 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle harcama tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,7 artarak 516 milyar TL'ye ulaştı. İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle tahsil edilemeyerek takibe düşen kredilerin, toplam nakdi krediler içindeki payı %1,9 seviyesinde seyretti. Aynı dönemde Türkiye genelinde bu oran %2 oldu.

- **Reel Piyasalar:** Nisan 2025'te İstanbul'un ihracatı 9 milyar dolar, ithalatı ise 17 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakamlar, geçen yılın aynı dönemine göre sırasıyla %11,4 ve %15,6 oranında artış ifade etti. Türkiye geneline bakıldığında İstanbul'un ihracattaki payı %49,5, ithalattaki payı ise %56,2 olarak gözlemlendi.

- **Çevre:** Mayıs 2025'te İstanbul'da hava kalitesi ölçümlerine göre, Göztepe istasyonu 60 HKİ ile en düşük hava kalitesine sahip istasyon olurken, Kandilli 1 ve Maslak istasyonları 26 HKİ ile en yüksek hava kalitesine sahip oldu. Şehir merkezine yakın istasyonlarda hava kirliliği daha yüksek seyrederken, şehir merkezinden uzak bölgelerde hava kalitesinin daha yüksek olduğu göze çarptı. İstanbul genelinde ortalama hava kalitesi ise 37 HKİ ile "iyi" sınıfında yer aldı ve bir önceki aya göre 5 birimlik bir artış görüldü.

1.

Bölüm

Yaşam Maliyeti



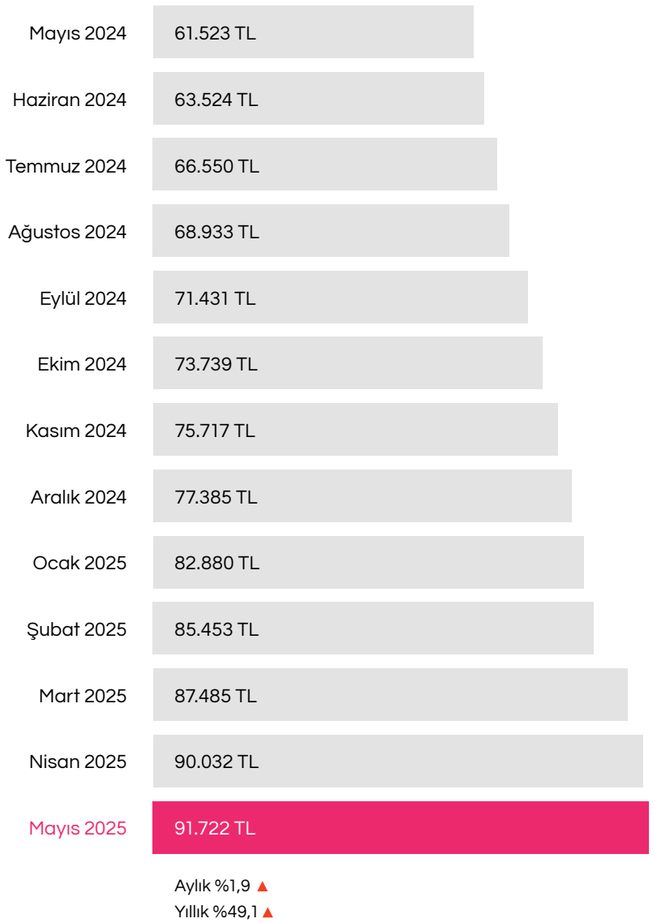
1.1 İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti

Mayıs 2025 döneminde İstanbul'da dört kişilik bir ailenin ortalama yaşam maliyeti 91.722 Türk lirası olarak hesaplandı.

2025 yılı Mayıs ayında İstanbul'da dört kişilik bir ailenin ortalama yaşam maliyeti geçen aya göre %1,9 artarak 91.722 TL olarak hesaplandı. Geçen yılın aynı dönemine göre artış oranı %49,1 oldu.

▶ Grafik 1. İstanbul'da 4 Kişilik Hanenin Yaşam Maliyeti

Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Mayıs 2025



1.2 Ürün Grubu Fiyatlarının Aylık ve Yıllık Değişimi

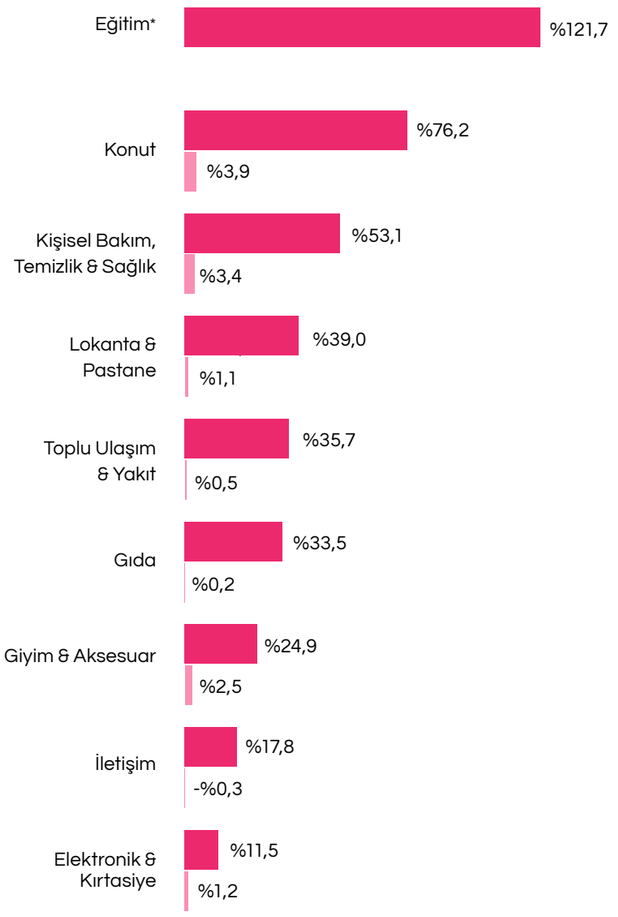
Konut harcama grubunda yıllık bazda artış %76,2 oranında hesaplandı.

Grafikte temel ihtiyaçların ve tüketim maddelerinin 9 kategoride gruplandırılmış biçimde fiyat değişimleri incelenmektedir. 9 ürün kategorisinin ortalama aylık ve yıllık değişimi gözlemlenmektedir.

Mayıs 2025 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en çarpıcı fiyat artışı %121,7'lik oranla eğitim kategorisinde gerçekleşti. Yıllık değişim oranı sıralamasında eğitimi, %76,2 artışla konut ve %53,1 ile kişisel bakım, temizlik & sağlık kategorileri takip etti. Aylık değişim oranları incelendiğinde de konut harcamaları %3,9 ile en yüksek artış görülen kategori oldu. Giyim & aksesuar kategorisinde aylık %2,5 oranında; toplu ulaşım & yakıt kategorisinde aylık %0,5'lik artış görüldü.

▶ Grafik 2. Ürün Grubu Fiyatlarının Ortalama Aylık ve Yıllık Değişimi

Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Mayıs 2025



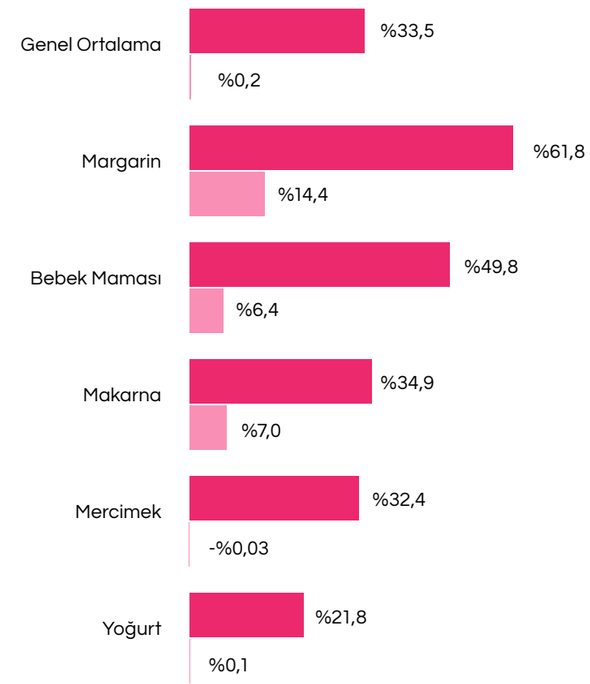
* Eğitim kategorisinde fiyat değişimi yıllık bazda hesaplanmaktadır.

Makarna fiyatı bir ayda tam %7 arttı.

Grafikte gıda grubunda incelenen ürünler arasından seçilen 5 tanesinin, ve ek olarak gıda grubu genelinin, Mayıs 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Geçen yılın aynı dönemine kıyasla en yüksek artış gösteren ürünlerden biri %61,8'lik oranıyla margarin oldu. Bebek mamasında yıllık artış %49,8 olarak hesaplandı. Bir önceki aya göre değişim oranlarına bakıldığında %14,4'lük artışla margarin, %7'lik artışla makarna ve %6,4'lük artış oranıyla bebek maması dikkat çekti. Mercimekte ise yıllık artış %32,4 olarak hesaplandı.

▶ Grafik 3. Seçili Gıda Grubu Ürünlerinin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



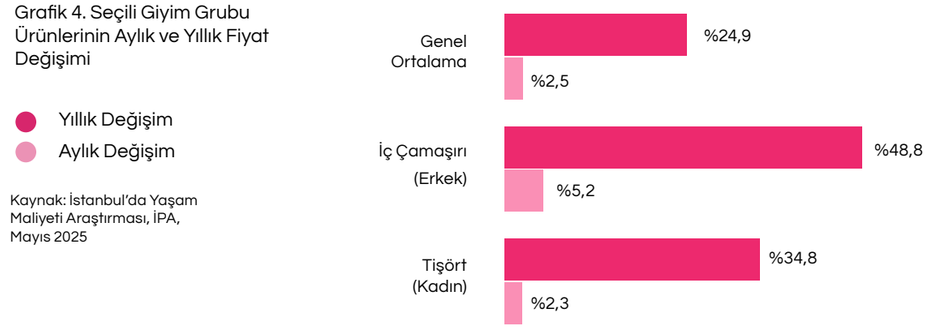
Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Mayıs 2025

Erkek iç çamaşırı kategorisi ürün fiyatları bir yılda tam %48,8 arttı.

Grafikte giyim grubunda incelenen ürünler arasından seçilen 2 tanesinin, ve ek olarak giyim grubu genelinin, Mayıs 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Giyim grubu genelinde yıllık ortalama %24,9 fiyat artışı gözlemlenirken, bir önceki aya kıyasla %2,5 artış yaşandı. Erkek iç çamaşırı kategorisi ürün fiyatları yıllık bazda %48,8, aylık bazda ise %5,2 arttı. Kadın tişört kategorisi ürün fiyatları ise geçen yılın aynı dönemine göre %34,8 artarken, bir önceki aya kıyasla %2,3 arttı.

▶ Grafik 4. Seçili Giyim Grubu Ürünlerinin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



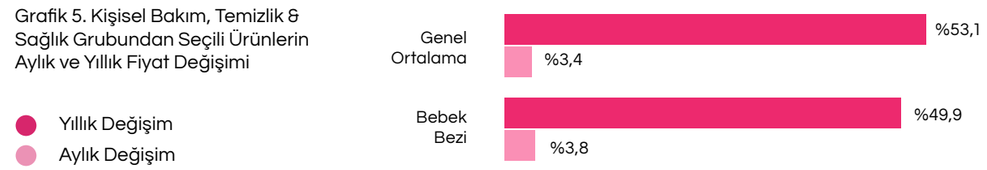
Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Mayıs 2025

Bebek bezi fiyatları bir yılda tam %49,9 arttı.

Grafikte kişisel bakım, temizlik & sağlık grubunda incelenen ürünler arasından seçilen bebek bezi ürününün, ve ek olarak bu ürün grubu genelinin, Mayıs 2025 dönemindeki aylık ve yıllık bazlı fiyat değişim oranları gözlemlenmektedir.

Kişisel bakım, temizlik & sağlık grubu genelinde yıllık ortalama %53,1 fiyat artışı gözlemlenirken, bir önceki aya kıyasla %3,4 artış gözlendi. Bebek bezi fiyatları ise geçen yılın aynı dönemine göre %49,9 artarken, bir önceki aya kıyasla %3,8 artış gözlendi.

▶ Grafik 5. Kişisel Bakım, Temizlik & Sağlık Grubundan Seçili Ürünlerin Aylık ve Yıllık Fiyat Değişimi



Kaynak: İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması, İPA, Mayıs 2025

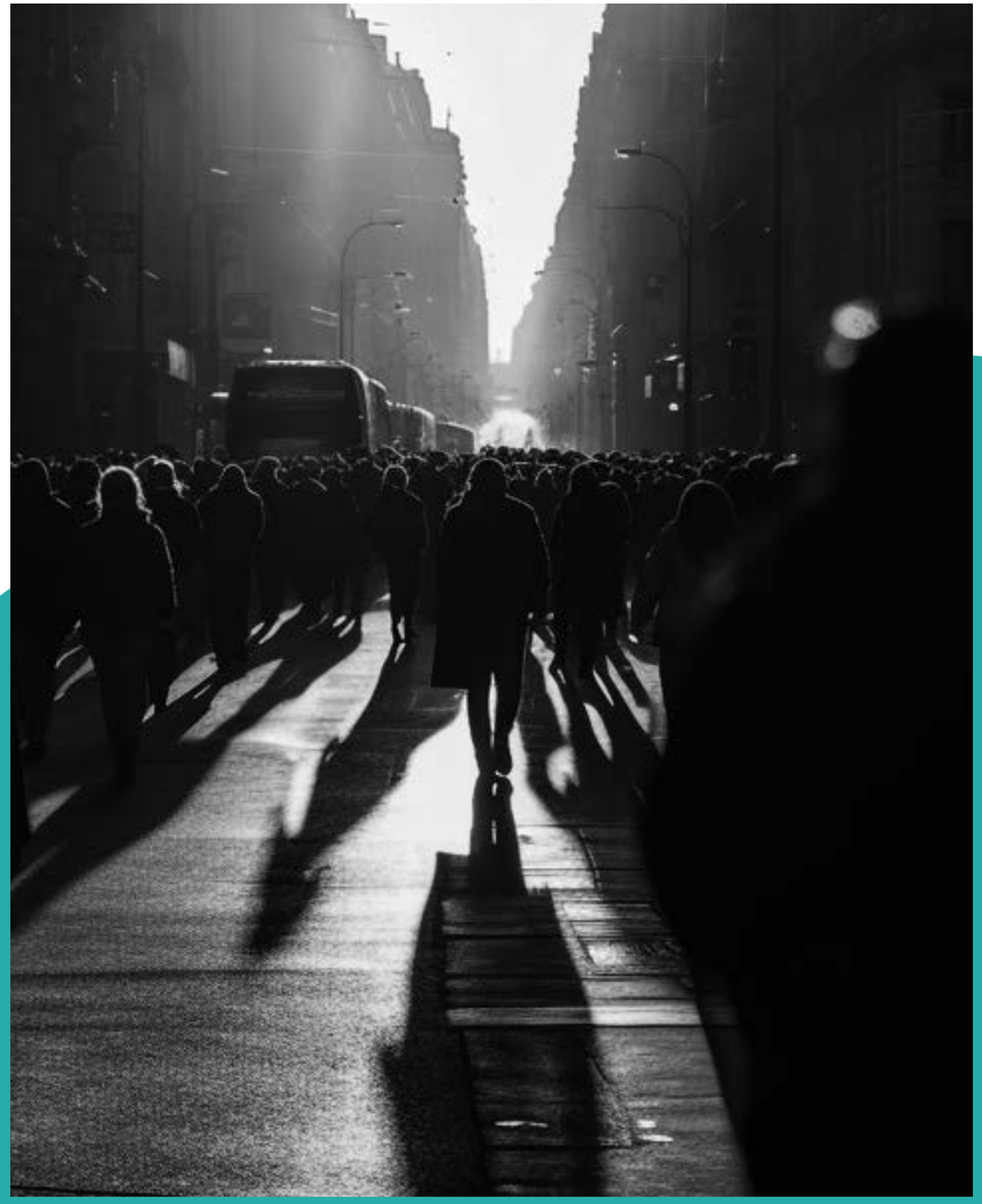
Yaşam Maliyeti Metodolojisi

İstanbul Planlama Ajansı tarafından yürütülen "İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması" kapsamında İstanbul'daki haneleri temsil etmek üzere seçilen 1.600 hanenin temel harcamaları bir ay süreyle her gün izlenerek bilimsel metotlarla veriler toplanmış ve detaylı biçimde derlenmiştir. Böylelikle 9 ana başlıkta toplam 321 maddeden oluşan sepet için fiyat, miktar ve tür verilerinden hareketle harcama gruplarının ağırlıkları uzmanlar ve akademisyenlerin katılımı ile saptanmış ve harcama yapılan yer (mağaza, market, pazar vb.) bilgileri derlenmiştir. Bu maddelerden hane tüketiminin %81,4'üne karşılık gelen 189 ürünün araştırmada tespit edilen harcama yapılan yerlere göre yıllık fiyat değişimleri takip edilmiştir. Ortalama bir hanenin yaşam maliyeti hesaplanırken her hanenin giderleri OECD'nin Eşdeğerlik Ölçeği kullanılarak oluşturulan katsayılar vasıtasıyla eşdeğer ferdi maliyetlere dönüştürülmüştür. Son olarak, 4 kişilik (2 yetişkin, 2 çocuk) bir ailenin yaşam maliyeti eşdeğer ferdi maliyetler üzerinden hesaplanmıştır.

2.

Bölüm

Gündem Araştırmaları

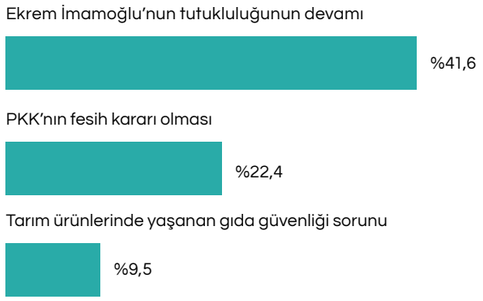


2.1 Mayıs Gündemi

Mayıs ayının Türkiye gündemi, Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı ve PKK'nın fesih kararı alması oldu.

Katılımcıların %41,6'sı Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamının Türkiye gündemi olduğunu belirtti. İkinci sırada %22,4 ile PKK'nın fesih kararı alması, üçüncü sırada ise %9,5 ile tarım ürünlerinde yaşanan gıda güvenliği sorunu yer aldı.

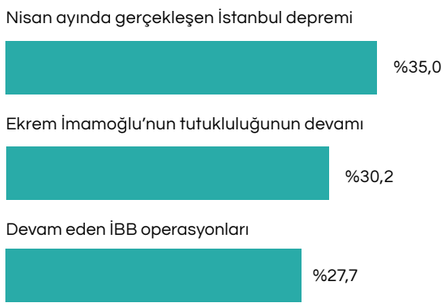
▶ Grafik 1. Mayıs ayında Türkiye'nin en önemli gündemi nedir?



Mayıs ayında İstanbul'un gündemi, nisan ayında gerçekleşen İstanbul depremi ve Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı oldu.

Katılımcıların %35'i nisan ayında gerçekleşen İstanbul depremini İstanbul'un en önemli gündemi olarak gördüğünü belirtti. İkinci sırada %30,2 ile Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı, üçüncü sırada ise %27,7 ile devam eden İBB operasyonu yer aldı.

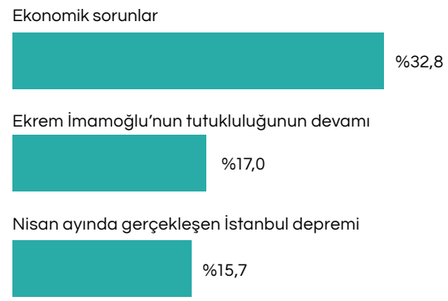
▶ Grafik 2. Mayıs ayında İstanbul'un en önemli gündemi nedir?



Mayıs ayının ev içi gündemi, ekonomik sorunlar ve Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamı oldu.

Katılımcıların %32,8'i evlerinde en çok ekonomik sorunların, %17'si ise Ekrem İmamoğlu'nun tutukluluğunun devamının konuşulduğunu belirtti. Üçüncü sırada %15,7 ile nisan ayında gerçekleşen İstanbul depremi yer aldı.

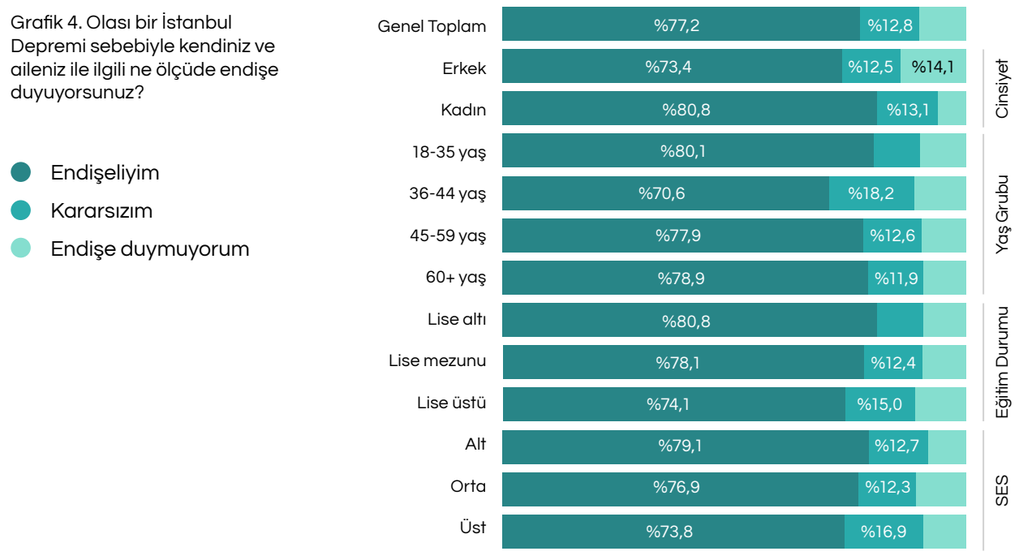
▶ Grafik 3. Mayıs ayında ev ve aile içinde en önemli gündeminiz neydi; en çok ne konuşuldu, ne tartışıldı?



Katılımcıların %77,2'si olası İstanbul Depremi sebebiyle kendisi ve ailesi hakkında endişeli olduğunu belirtti.

Katılımcıların %77,2'si endişeli olduğunu, %12,8'i kararsız olduğunu, %10'u ise endişe duymadığını belirtti. Mayıs ayında erkeklerin %80,8'i, kadınların %73,4'ü olası İstanbul Depremi sebebiyle kendisi ve ailesi hakkında endişeli olduğunu belirtti. Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %79,1'i, orta sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %76,9'u, üst sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %73,8'i olası İstanbul Depremi sebebiyle kendisi ve ailesi hakkında endişeli olduğunu belirtti. Yaş gruplarına göre bakıldığında en kaygılı grubun %80,1 ile 18-35 yaş arası olduğu görüldü.

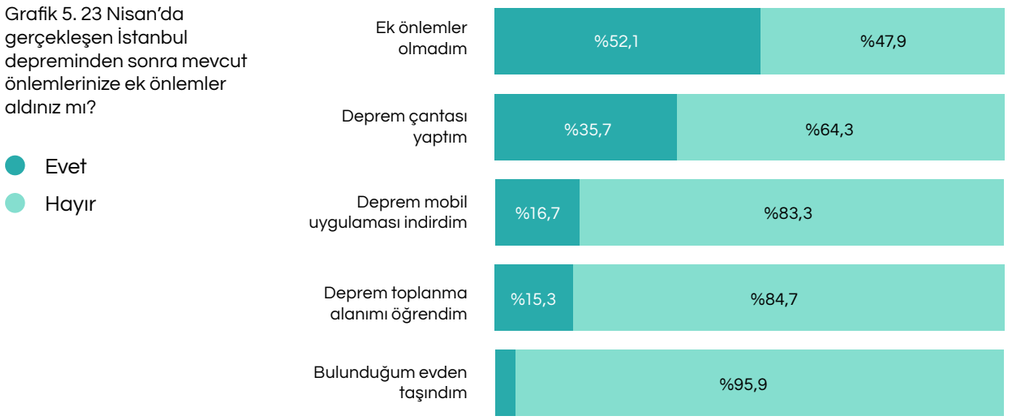
▶ Grafik 4. Olası bir İstanbul Depremi sebebiyle kendiniz ve aileniz ile ilgili ne ölçüde endişe duyuyorsunuz?



Katılımcıların %52,1'i nisan ayında gerçekleşen depremin ardından ek önlemler almadığını belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %54,5'i ek önlem almadığını belirtti. Katılımcıların %35,7'si deprem çantası yaptığını, %16,7'si depreme ilişkin mobil uygulama indirdiğini belirtti.

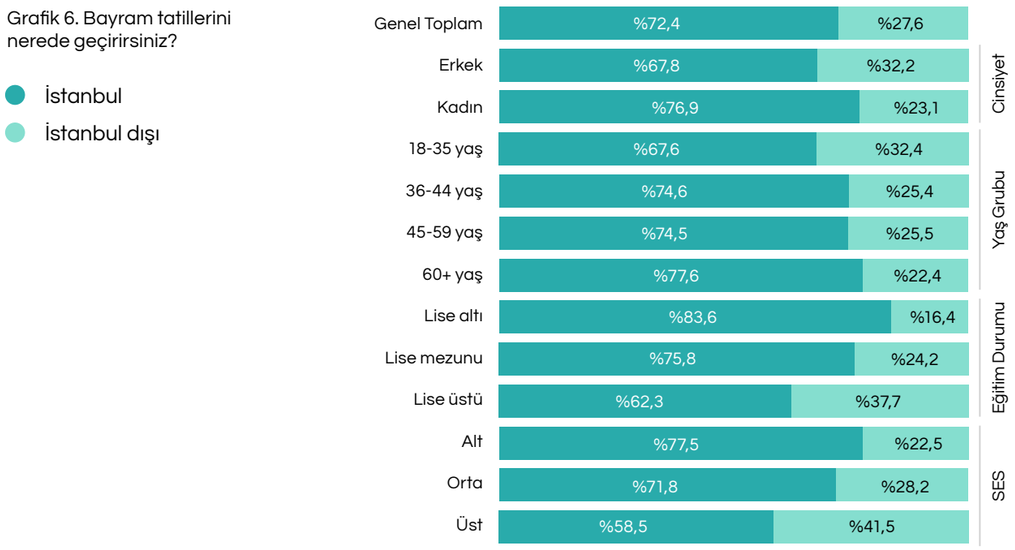
▶ Grafik 5. 23 Nisan'da gerçekleşen İstanbul depreminden sonra mevcut önlemlerinize ek önlemler aldınız mı?



Katılımcıların %27,6'sı dini bayramları genellikle İstanbul dışında geçirdiğini belirtti.

Tatillerini genellikle İstanbul dışında geçirdiğini belirten katılımcıların %19,5'i bu bayramda ekonomik sebeplerden ötürü İstanbul'da olacağını belirtti. Katılımcıların %12,2'si ise ekonomik sebeplerle tatil harcamalarını kısarak tatil yapacağını ifade etti. Sosyoekonomik seviye arttıkça bayramları İstanbul'da dışında geçirdiğini belirtenlerin oranında artış görüldü. Yaş gruplarına göre bakıldığında 18-35 yaş arası katılımcıların %32,4'ü şehir dışında olduğunu belirtti.

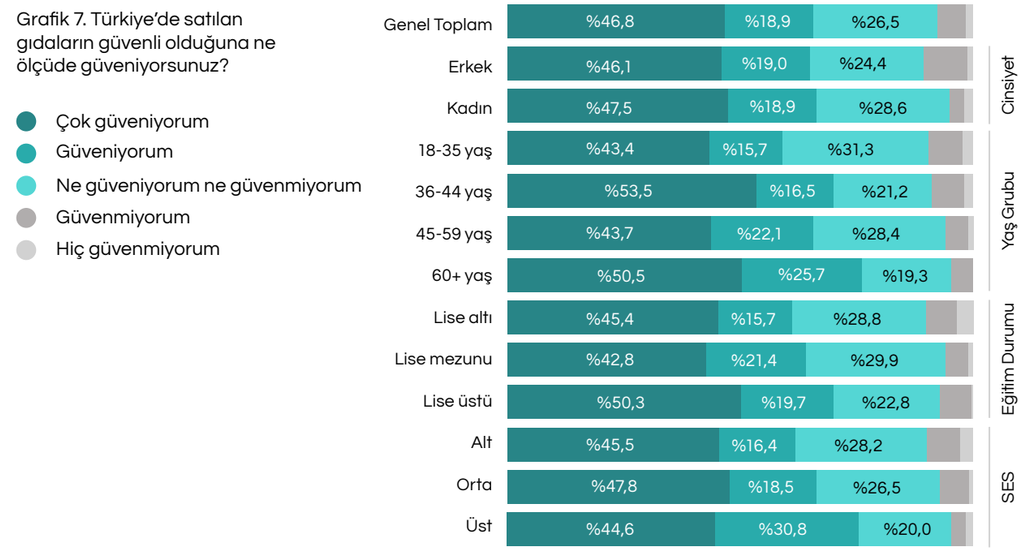
▶ Grafik 6. Bayram tatillerini nerede geçirirsiniz?



Katılımcıların %7,8'i Türkiye'de satılan gıdaların güvenli olduğunu belirtti.

Katılımcıların %7,8'i Türkiye'de satılan gıdaların güvenli olduğunu belirtirken, %26,5'i kararsız olduğunu, %65,7'si ise güvenmediğini belirtti. Katılımcıların %57,9'u internet üzerinden satış yapan firmaları, %51,6'sı zincir marketleri gıda güvenliği konusunda güvenilir bulmadığını belirtti. Katılımcıların %52'si yerel üreticileri, %37,2'si ise semt pazarlarını güvenilir bulduğunu belirtti.

▶ Grafik 7. Türkiye'de satılan gıdaların güvenli olduğuna ne ölçüde güveniyorsunuz?



Katılımcıların %17,5'i satın aldığı ürünün Tarım Bakanlığı onaylı olduğunu kontrol etmediğini belirtti.

Katılımcıların yaşı arttıkça kontrol etmeyenlerin oranında artış görüldü. Erkeklerin %20,3'ü aldığı ürünün Tarım Bakanlığı onaylı olduğunu kontrol etmediğini belirtti. Katılımcıların %56,9'u ürünlerin Tarım Bakanlığı onaylı olduğunu kontrol etmek amaçlı etiket kontrolü yaptığını, %19,9'u güvendiği yerlerden alışveriş yaptığını, %14,7'si barkod okuyucu kullandığını belirtti.

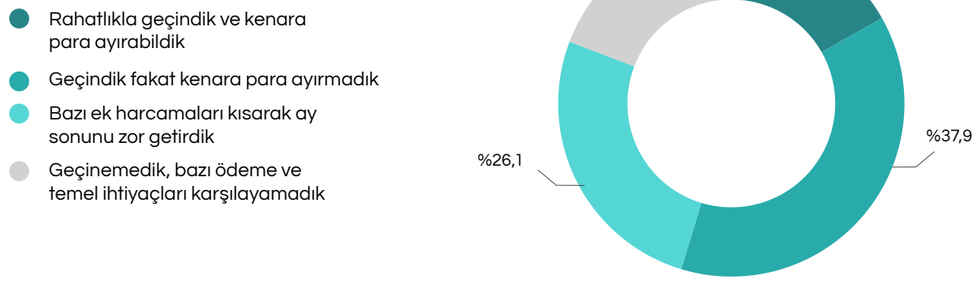
▶ Grafik 8. Satın aldığınız ürünü Tarım Bakanlığı onaylı olduğunu kontrol ediyor musunuz?

2.2 Ekonomi

Mayıs ayında katılımcıların %45,3'ü geçinmekte zorlandığını belirtti.

Katılımcıların %16,8'i rahatlıkla geçinip birikim yapabildiğini, %37,9'u geçinebildiğini fakat kenara para ayırmadığını, %26,1'i bazı ek harcamalardan kısarak ay sonunu zor getirdiğini, %19,2'si ise geçinemediğini ve bazı ödeme ve temel ihtiyaçlarını karşılayamadığını belirtti.

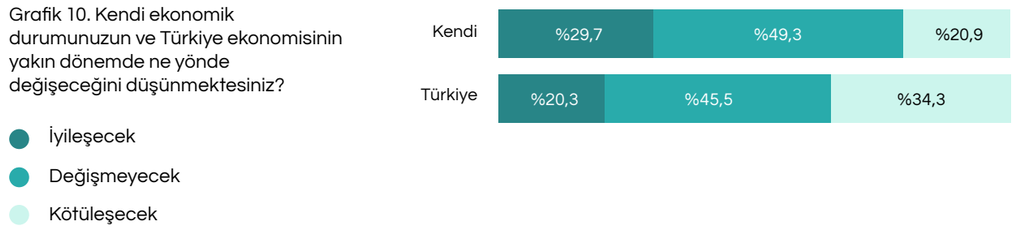
▶ Grafik 9. Geçen ayı düşündüğünüzde ekonomik anlamda geçinebildiniz mi?



Katılımcıların %20,3'ü Türkiye ekonomisinin, %29,7'si ise kendi ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtti.

Mayıs ayında katılımcıların %20,3'ü Türkiye ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtirken %45,5'i değişmeyeceğini, %34,3'ü kötüleşeceğini öngördü. Kendi ekonomik durumunu değerlendiren katılımcıların %29,7'si iyileşeceği, %49,3'ü değişmeyeceği, %20,9'u kötüleşeceği öngörüsünde bulundu. Geçen ay ise katılımcıların %19,2'si Türkiye ekonomisinin, %22,7'si ise kendi ekonomik durumunun iyi yönde değişeceğini belirtmişti.

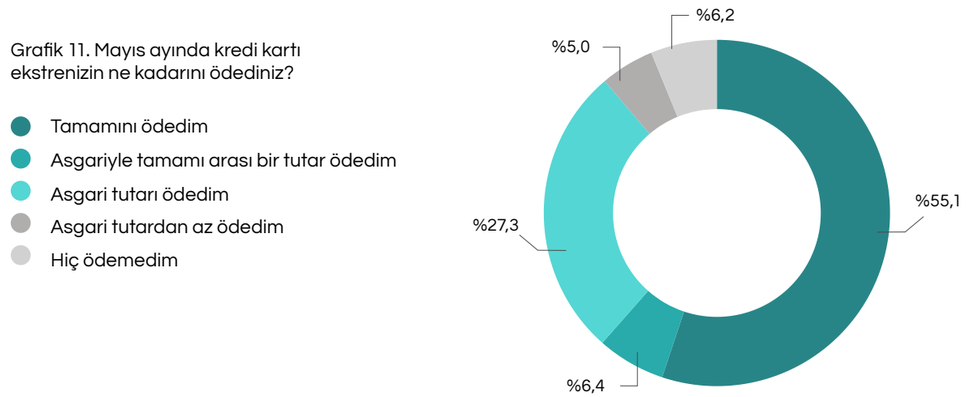
▶ Grafik 10. Kendi ekonomik durumunuzun ve Türkiye ekonomisinin yakın dönemde ne yönde değişeceğini düşünmektesiniz?



Katılımcıların %27,3'ü kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti.

Kredi kartı kullananların %55,1'i aylık kredi kartı borcunun tamamını, %27,3'ü ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. %6,4'ü asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, %5'i asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, %6,2'si ise kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti. Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %32,5'i kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtirken %6,3'ü hiç ödeyemediğini belirtti.

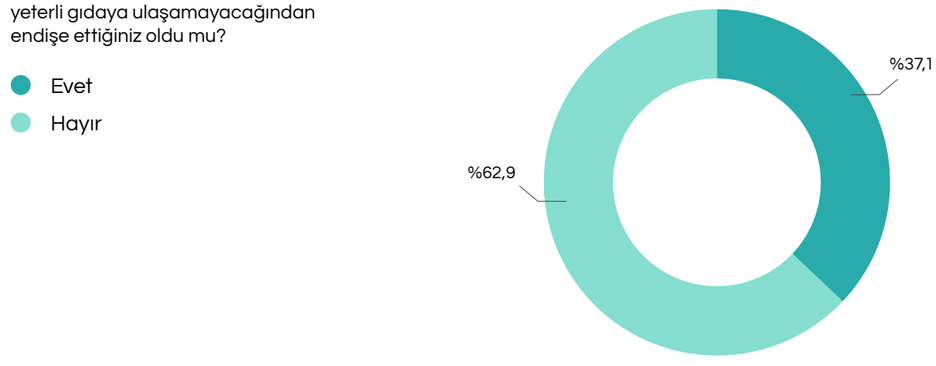
▶ Grafik 11. Mayıs ayında kredi kartı ekstrenizin ne kadarını ödediniz?



Katılımcıların %37,1'i mayıs ayı süresince hanesinde yeterli gıdaya ulaşamayacağından dolayı endişe ettiğini belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %41,3'ünün geçinemediğini belirten katılımcıların ise %70,4'ünün mayıs ayı süresince yeterli gıdaya ulaşamayacağından endişe ettiği görüldü.

▶ Grafik 12. Mayıs ayı süresince hanenizin yeterli gıdaya ulaşamayacağından endişe ettiğiniz oldu mu?

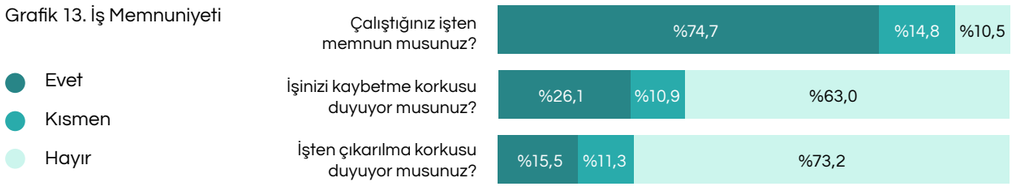


2.3 Sosyal Yaşam

Çalışanların %74,7'si çalıştığı işten memnun olduğunu belirtti.

Katılımcıların %74,7'si çalıştığı işten memnun olduğunu, %14,8'i kısmen memnun olduğunu, %10,5'i memnun olmadığını belirtti. Sosyoekonomik seviye arttıkça işten duyulan memnuniyet oranında artış görüldü. Kendi işinde çalışan katılımcıların %26,1'i işini kaybetme korkusu duyduğunu, %10,9'u kısmen korku duyduğunu, %63'ü ise işini kaybetme korkusu duymadığını belirtti. Maaşlı çalışan katılımcıların %15,5'i işten çıkarılma korkusunu duyduğunu, %11,3'ü kısmen korku duyduğunu, %73,2'si ise işten çıkarılma korkusu duymadığını ifade etti.

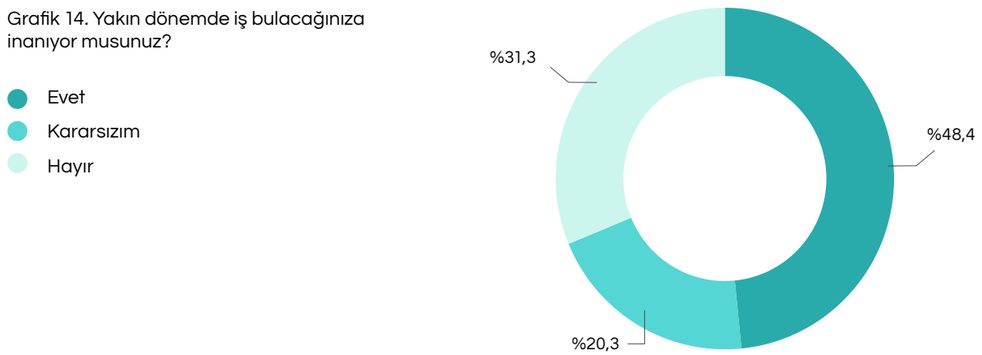
▶ Grafik 13. İş Memnuniyeti



Katılımcıların %48,4'ü yakın zamanda iş bulabileceğini düşündüğünü belirtti.

Soru öğrencilere ve iş arayan ama bulamadığını belirtenlere sorulmuştur. Katılımcıların %48,4'ü yakın zamanda iş bulacağına inanırken, %31,3'ü inanmadığını, %20,3'ü ise kararsız olduğunu belirtti. Öğrencilerin %57,7'si yakın zamanda iş bulabileceğini düşünürken, iş arayıp bulamayan katılımcıların %37,5'i yakın dönemde iş bulabileceğini belirtti.

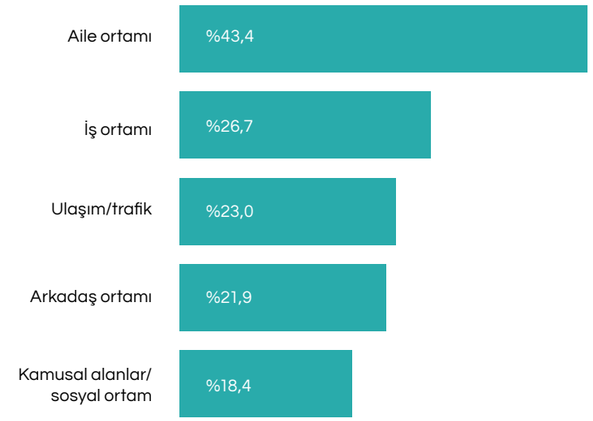
▶ Grafik 14. Yakın dönemde iş bulacağınıza inanıyor musunuz?



Mayıs ayında katılımcıların %26,3'ü yüksek sesli tartışmaya girdi.

Sosyoekonomik seviye arttıkça yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirten katılımcıların oranında artış görüldü. Tartışma oranının en yüksek olduğu yaş grubu 45-59 yaş grubu iken, en düşük 60 yaş ve üstü yaş grubu oldu. Tartışmaların %43,4'ü aile ortamında, %26,7'si iş ortamında, %23,0'ü ise trafikte gerçekleşti.

▶ Grafik 15. Mayıs ayında kimseyle yüksek sesli tartışmaya girdiniz mi?



İstanbulluların stres seviyesi 6,2; mutluluk seviyesi 5,7 olarak ölçüldü.

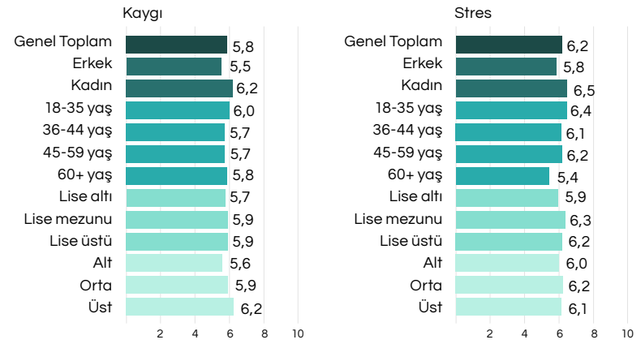
Katılımcılara Mayıs ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbulluların ortalama stres seviyesi 6,2 olarak ölçülürken, kaygı seviyesi 5,8 olarak ölçüldü. Mayıs ayındaki yaşam memnuniyeti 4,8 olurken, mutluluk seviyesi ise 5,7 olarak ölçüldü.

Üst sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların kaygı puanı 6,2 stres puanı 6,1 olarak ölçüldü. Kadınların kaygı/stres puanlarının erkeklere göre daha yüksek olduğu görüldü. Yaş gruplarına göre bakıldığında en üzgün grup 45-59 yaş katılımcılar olurken; en öfkeli grubun ise 18-35 yaş arası olduğu görüldü.

Katılımcıların geleceğe ilişkin umutluluk düzeyi ise 4,9 olarak ölçüldü. Yaş gruplarına göre bakıldığında en umutsuz grubun 4,6 puan ile 60 yaş ve üzeri olduğu görüldü.

▶ Grafik 16. Duygu Hali

- Genel Toplam
- Cinsiyet
- Yaş Grubu
- Eğitim Durumu
- SES



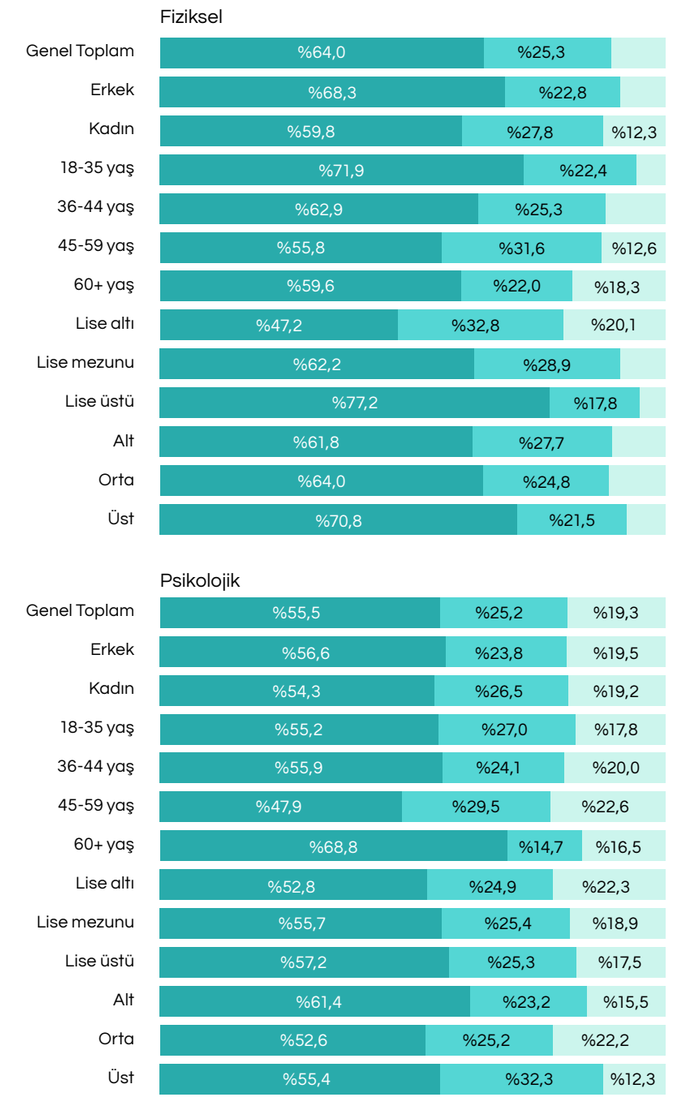
Katılımcıların %19,3'ü psikolojik sağlığını kötü olarak nitelendirdi.

Katılımcıların %64'ü fiziksel sağlığını iyi, %25,3'ü orta, %10,7'si ise kötü olarak nitelendirdi. Sosyoekonomik seviye arttıkça fiziksel sağlık durumunu iyi görenlerin oranın artış görüldü. Erkeklerin %68,3'ü, kadınların ise %59,8'i fiziksel sağlık durumunu iyi gördüğünü belirtti.

Katılımcıların %55,5'i psikolojik sağlığını iyi, %25,2'si orta, %19,3'ü ise kötü olarak nitelendirdi. Psikolojik sağlık durumu açısından cinsiyetler arası fark gözlemlenemedi. Sosyoekonomik seviyeye göre bakıldığında orta sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %22,2'si psikolojik sağlık durumunu kötü olarak nitelendirdi. Ekonomik anlamda geçinemediğini belirten katılımcıların %33,3'ü psikolojisinin kötü olduğunu belirtti.

▶ Grafik 17. Fiziksel ve psikolojik sağlık durumunuzu nasıl tanımlarsınız?

- İyi
- Orta
- Kötü

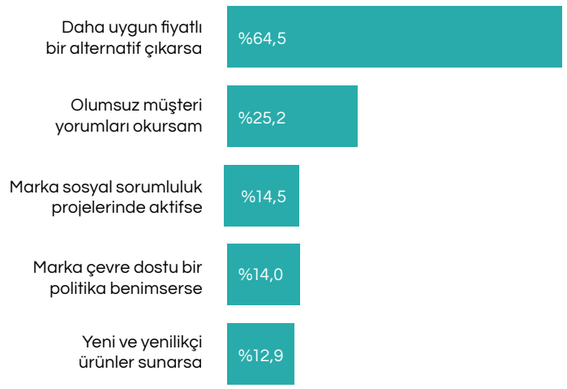


2.4 Tüketim Alışkanlıkları

Katılımcıların kullandıkları markaları değiştirme eğilimi fiyat ve olumsuz yorumlar karşısında artıyor.

Katılımcıların %64,5'i daha uygun fiyatlı alternatif çıkarsa, %25,2'si olumsuz müşteri yorumlarıyla karşılaşırsa düzenli alışveriş yaptığı markaları değiştirebileceğini belirtti. Yaş arttıkça uygun fiyatlı alternatif ürüne geçme oranında artış görüldü. Sosyoekonomik seviye arttıkça uygun fiyatlı alternatife geçme oranında ise düşüş görüldü. Katılımcıların yaşı azaldıkça olumsuz müşteri yorumlarına bağlı olarak kullandığı markaları değiştiren katılımcıların oranında artış görüldü. Eğitim düzeyi arttıkça katılımcıların benzer bir eğilim içerisinde olduğu görüldü.

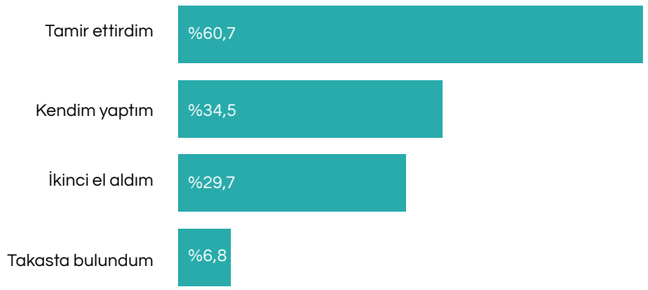
▶ Grafik 18. Hangi durumlarda düzenli alışveriş yaptığınız markaları değiştirme eğiliminde olursunuz?



Her üç kişiden biri son bir yıl içerisinde ürün satın alım ihtiyacını kendi yaparak karşıladı.

Katılımcıların %60,7'si yeni bir ürün alma ihtiyacını mevcut ürünü tamir ederek, %34,5'i kendisi yaparak, %29,7'si ikinci el alarak, %6,8'i ise takas yaparak karşıladığını belirtti. Sosyoekonomik seviye arttıkça tamir ederek ve kendi yaparak ürün ihtiyacını karşılayanların oranında artış görüldü. İkinci el ürün tercih etme oranının tüm sosyoekonomik seviyelerde benzer seviyede olduğu görüldü.

▶ Grafik 19. Son bir yıl içinde aşağıdaki yöntemleri kullanarak herhangi bir ürün ihtiyacınızı karşıladınız mı?



Gündem Araştırmaları Metodolojisi

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 750 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %50,8'ini kadın, %49,2'sini erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %37,5'ini 18-35 yaş aralığındaki, %22,7'sini 36-44 yaş aralığındaki, %25,3'ünü 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %14,5'ini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %30,5'i lise altı, %26,8'i lise, %42,7'si lise üstü eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

3.

Bölüm

Tematik Dosya

Zaman Kullanımı Araştırması



Zaman Kullanımı Araştırması

Zaman, ölçülebilirliğine rağmen iktisadi, toplumsal ve siyasal düzeyde en adaletsiz dağıtılan kaynaklardan biridir. Her birey için günde 24 saat ile sınırlandırılmış görünse de bu zamanın nasıl yapılandığı, neye harcandığı ve ne ölçüde bireysel denetim altında olduğu, esasen yapısal koşullarla belirlenir. İstanbul Barometresi'nin bu ayki sayısı, zaman kullanımına odaklanarak bu eşitsizliğin mekânda, sınıfta, cinsiyette ve kuşakta nasıl yeniden üretildiğini anlamaya yönelik önemli bir katkı sunuyor.

Zaman Kullanımı teması, kent yaşamının yalnızca ekonomik çıktılarla değil, bireylerin refahı, özerkliği ve toplumsal katılım olanaklarıyla da doğrudan ilişkili olduğunu varsayan bir perspektife dayanıyor. Çalışmanın temel motivasyonu, zamanın kullanımı üzerinden bireylerin yaşam kalitesine, toplumsal dahiliyete ve kent içindeki hareketliliğine dair yeni türden bir farkındalık üretmek. Bu bağlamda araştırma, zamanın yalnızca bir saatlik bölümler toplamı değil, aynı zamanda güç, erişim ve tercihlerle biçimlenen bir toplumsal mekân olduğunu varsayıyor.[1]

Barometre bulgularına göre katılımcıların %58,6'sı zamanlarını verimli kullandığını ifade ederken, %41,4'ü bu konuda tatmin olmadığını belirtiyor. Özellikle kadınların %60,8'i zamanlarını verimli kullandıklarını söylerken, sosyoekonomik seviye yükseldikçe bu oranın daha da arttığı gözlemleniyor. Gençlerde (%56,9) zaman verimliliği algısı yüksek olsa da bu durumun yapısal sınırlarla çeliştiği bir tabloya işaret ettiği söylenebilir. Nitekim çalışan bireylerin ortalama 9 saat 10 dakikasını çalışmaya, 1 saat 33 dakikasını ulaşıma, yalnızca 1 saat 9 dakikasını ise serbest zaman etkinliklerine ayırabiliyor oluşu, öznel kontrolün sınırlarını ortaya koyuyor. Dahası, çalışan bireylerin yalnızca 57 dakikasını ev işlerine ayırabiliyor oluşu, ya bu işlerin bir başkası (çoğunlukla kadınlar) tarafından üstlenildiğine ya da bu işlerin ertelendiğine işaret ediyor.

Zaman kullanımı literatürü, özellikle feminist ekonomi ve refah araştırmaları ekseninde, görünmeyen emeği (invisible labour), boş zaman eşitsizliklerini ve bakım yükünün cinsiyete dayalı dağılımını açığa çıkarmak için kritik bir araç olarak değerlendirilmiştir.[2] İstanbul Barometresi verileri de bu yönü doğrular niteliktedir: Ev işleri, alışveriş ve bakım emeği, iş gücüne katılmayan veya eğitimde olmayan bireylerde günün ortalama 5-6 saatini kapsamaktadır. Kadın katılımcıların bu alanlardaki yükü hem zaman hem de görünürlük açısından oldukça fazladır. Örneğin ev içi bakım emeğine ayrılan süre, bu grupta ortalama 2 saat 2 dakikadır. Buna karşın serbest zaman etkinliklerine ayrılan sürenin 2 saat 24 dakika gibi oldukça sınırlı bir düzeyde kalması, bu bireylerin boş zamanlarını fiziksel veya zihinsel olarak gerçekten "boş" biçimde deneyimleyemediklerini düşündürmektedir.

Kent yaşamında zamana yönelik baskı, yalnızca iş saatlerinin yoğunluğuyla değil, aynı zamanda boş zamanın erişilebilirliğinin ve niteliğinin sınıfsal kırılganlıklarla iç içe geçmesiyle belirlenir. İstanbul özelinde düşünüldüğünde, artan ulaşım süreleri, kamusal alanların ticarileşmesi ve kültürel etkinliklerin hem maddi hem de sembolik olarak sınırlandırılması, bireylerin zaman üzerindeki denetimini sistematik biçimde azaltmaktadır. İstanbul Barometresi'ne göre, ücretli konsere hiç gitmemiş olanların oranı %55,6, hayatında hiç müzeye gitmemiş olanların oranı %25, sanat sergisine hiç gitmemiş olanların oranı ise %43,9'dur. Bu oranlar, kentli zamanın kültürel sermaye ile ne kadar iç içe geçtiğini göstermektedir.

Araştırmanın boş zaman aktivitelerine dair bulguları da bu tabloyu desteklemektedir: Katılımcıların %41'i hiç sinemaya gitmediğini, %79,9'u ise hiçbir zaman kütüphaneden kitap ödünç almadığını belirtmektedir. Bu oranlar özellikle alt sosyoekonomik düzeyde dramatik biçimde artmakta; örneğin 60 yaş üstü katılımcıların %71'i hayatı boyunca hiç sinemaya gitmemiştir. Gençler arasında dahi yılda bir kez sinemaya gitme oranı %22,2'dir. Kamusal kültürün parçaları, giderek daha seçkinleşmiş ve erişimi sınırlanmış bir alan haline gelmektedir. Alt sosyoekonomik gruplarda kültürel katılım, sadece mekânsal değil, aynı zamanda zamansal olarak da dışlayıcıdır.

Bu çerçevede İstanbul Barometresi'nin Zaman Kullanımı Araştırması, bireylerin gün içindeki rutinlerini sadece ölçmekle kalmamakta; aynı zamanda bu rutinlerin ne ölçüde zorunluluklardan ne ölçüde tercihlerden oluştuğunu anlamaya dönük bir katman da sunmaktadır. Öğrenciler, ortalama 6 saat 11 dakikalarını eğitimde geçirirken, ulaşıma 1 saat 50 dakika ayırmakta ve serbest zamana yalnızca 3 saat 6 dakika kalmaktadır. Spor faaliyetlerine yalnızca 1 saat 1 dakika ayrılması, fiziksel iyilik halinin de eğitim baskısı altında sınırlandığını göstermektedir. Ne işte ne eğitimde olan bireylerde ise serbest zamanın artması, üretkenlik değil, görünmeyen emeğin – ev işleri, bakım emeği – baskın hale gelmesiyle sonuçlanmaktadır. Bu durum, Sen'in yetkinlikler yaklaşımı (capability approach) çerçevesinde değerlendirildiğinde, bireylerin zamanın sadece niceliksel değil, aynı zamanda niteliksel kullanımına ilişkin imkânlarının da sınırlı olduğunu göstermektedir.[3]

Dijital zaman kullanımı verileri, gündelik hayatın yeni iktidar biçimlerini açığa çıkarmaktadır. Katılımcıların sosyal medyada geçirdiği sürenin ortalaması 1 saat 41 dakika olup, 18-35 yaş grubunda bu süre 1 saat 55 dakikaya çıkmaktadır. Sosyal medyada geçirilen sürenin psikolojiyi olumsuz etkilediğini söyleyenlerin oranı %27,3, bu nedenle uykusundan feragat edenlerin oranı ise %35,6'dır. Bu, yalnızca bireysel alışkanlık değil, yapısal bir yönlendirme biçimi olarak okunmalıdır. Zuboff'un "algoritmik zaman rejimi" tanımı burada anlam kazanır: Sosyal medya üzerinden zamanın dikkat ekonomisine teslim edilmesi, bireyin kendi zamanını yönetme kapasitesini zayıflatırken, kolektif olarak bir kent hafızasının da erozyonuna neden olmaktadır.[4]

Sonuç olarak İstanbul Barometresi'nin bu sayısı, zamanın bireysel deneyimin ötesinde, mekânsal, toplumsal ve kültürel bir ekonomi olduğunu hatırlatıyor. Araştırma bulguları hem sosyal politika tasarımı hem de kent planlaması açısından, zamanı eşitlikçi ve erişilebilir kılmanın refah devleti işlevini yeniden düşünmek için önemli ipuçları içeriyor. Zamanın adaleti, mekânın adaletinden bağımsız değildir.

Referanslar:

Bourdieu, P. (1984). Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste. Harvard University Press.

Davies, K. (1990). Women, Time and the Weaving of the Strands of Everyday Life. The Sociological Review, 38(4), 611–629.

Folbre, N. (2006). Measuring Care: Gender, Empowerment, and the Care Economy. Journal of Human Development, 7(2), 183–199.

Gershuny, J., & Sullivan, O. (2017). United Kingdom Time Use Survey User Guide. University of Oxford.

Hochschild, A. R. (1997). The Time Bind: When Work Becomes Home and Home Becomes Work. Metropolitan Books.

Nussbaum, M. C. (2011). Creating Capabilities: The Human Development Approach. Harvard University Press.

Sen, A. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2019). The Age of Surveillance Capitalism. PublicAffairs.

Doç. Dr. Özge Öner
Cambridge Üniversitesi

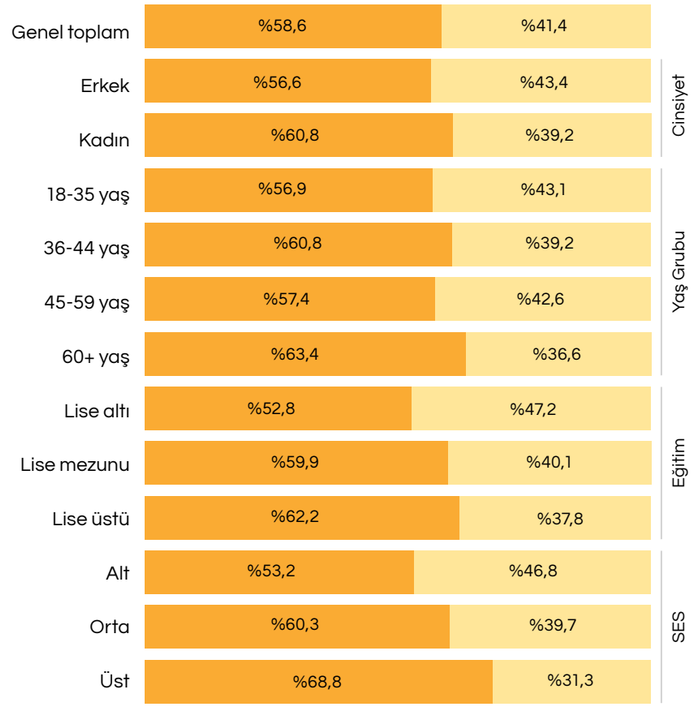
[1] Davies, 1990; Gershuny & Sullivan, 2017
[2] Folbre, 2006; Hochschild, 1997
[3] Sen, 1999; Nussbaum, 2011
[4] Zuboff, 2019

3.2 Zaman Kullanımı

Katılımcıların %58,6'sı günlük yaşamında zamanını verimli kullandığını belirtti.

Katılımcıların %58,6'sı zamanını verimli kullandığını belirtirken, %41,4'ü verimli kullanmadığını ifade etti. Yaş gruplarına göre incelendiğinde, 18-35 yaş grubunun %56,9'u zamanını iyi kullandığını belirtti. Cinsiyete göre incelendiğinde ise kadınların %60,8'i zamanını iyi kullandığını ifade etti. Sosyoekonomik seviye arttıkça, zamanını verimli kullandığını belirtenlerin oranında artış görüldü.

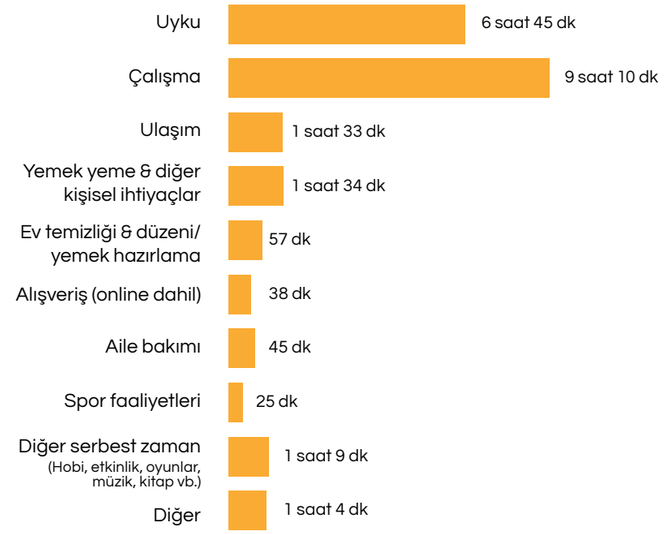
▶ Grafik 1. Günlük yaşamınızda zamanınızı verimli kullandığınızı düşünüyor musunuz?



Çalışanların Bir Günü

Çalıştığını belirten katılımcıların bir günü incelendiğinde, hafta içi ortalama 6 saat 45 dakika uyudukları görüldü. Katılımcıların gününün ortalama 9 saat 10 dakikası çalışma faaliyetiyle geçiyor. Çalışanlar ulaşıma 1 saat 33 dakika, yemek yeme ve kişisel ihtiyaçlar için ise 1 saat 34 dakika harcıyor. 1 saat 9 dakikasını ise etkinlik, oyun, müzik gibi serbest zaman faaliyetlerine ayırıyorlar.

▶ Grafik 2. Çalışanların zaman kullanımı



Öğrencilerin Bir Günü

Öğrencilerin hafta içi bir günde ortalama 7 saat 24 dakikasının uykuda geçtiği görüldü. Günlerinin ortalama 6 saat 11 dakikasının ise eğitimde geçtiği belirlendi. Yemek yeme ve diğer kişisel ihtiyaçlara 2 saat 30 dakika ayırdıkları görüldü. Öğrencilerin 1 saat 50 dakikası ulaşımda geçerken, 3 saat 6 dakikası etkinlik, oyun, müzik gibi serbest zaman faaliyetleriyle geçiyor.

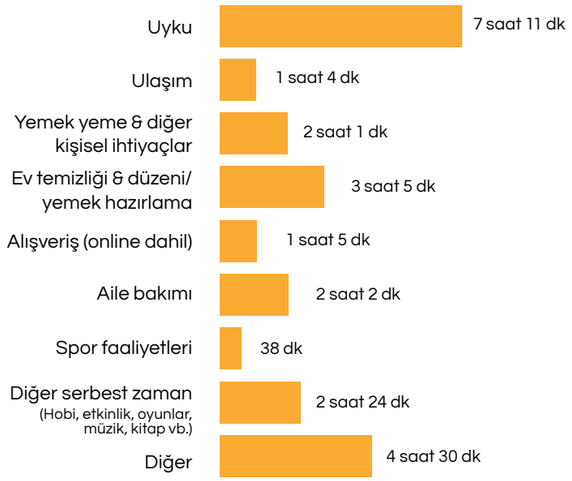
▶ Grafik 3. Öğrencilerin zaman kullanımı



Ne İşte Ne Eğitimde Olan Katılımcılar

Ne çalışma hayatında ne de eğitimde olan katılımcıların ortalama 7 saat 11 dakikası uykuda geçerken, 3 saat 5 dakikası ev temizliği ve düzeniyle geçiyor. Katılımcıların 2 saat 2 dakikası ise aile bakımıyla meşgul oluyor.

▶ Grafik 4. Ne işte ne eğitimde olan katılımcıların zaman kullanımı



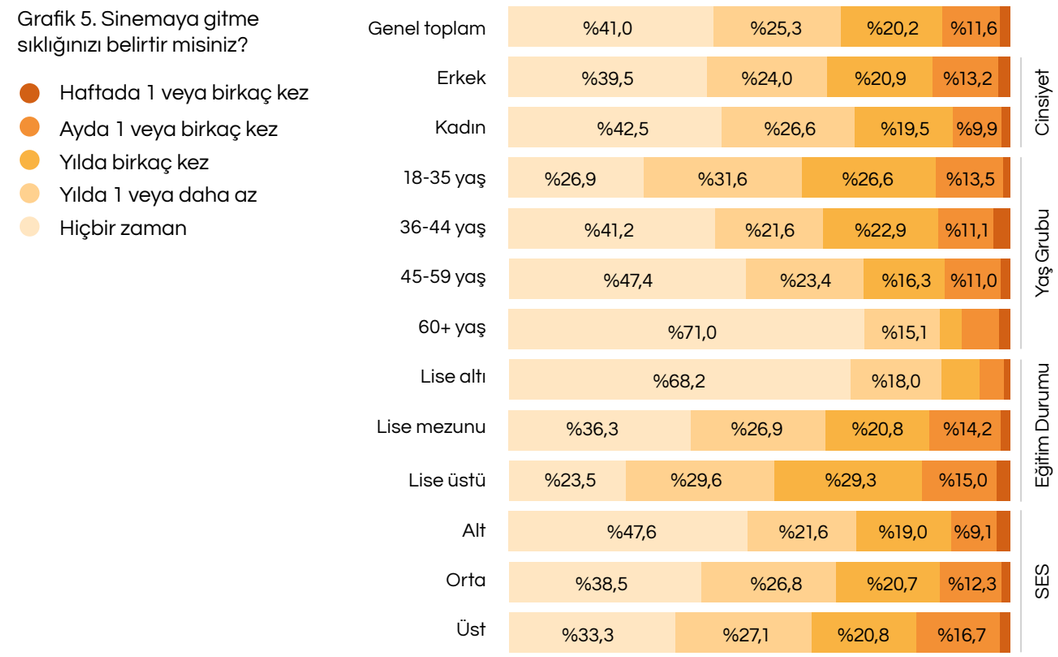
3.3 Boş Zaman Aktiviteleri

Katılımcıların boş zamanlarını nasıl değerlendirdiği incelendi. Belirli sportif ve kültürel faaliyetlerin ne sıklıkta gerçekleştirildiği soruldu.

Katılımcıların %41'i hiç sinemaya gitmediğini belirtti.

Katılımcıların %17,6'sı yılda bir kez sinemaya gittiğini belirtirken, %41'i ise hiç sinemaya gitmediğini ifade etti. 60 yaş üstü katılımcıların %71'i hiç sinemaya gitmediğini belirtti. 18-35 yaş grubu gençlerin %22,2'si yılda bir kez sinemaya gittiğini ifade etti.

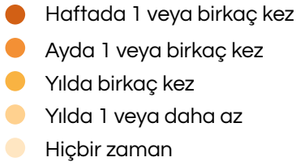
▶ Grafik 5. Sinemaya gitme sıklığınızı belirtir misiniz?

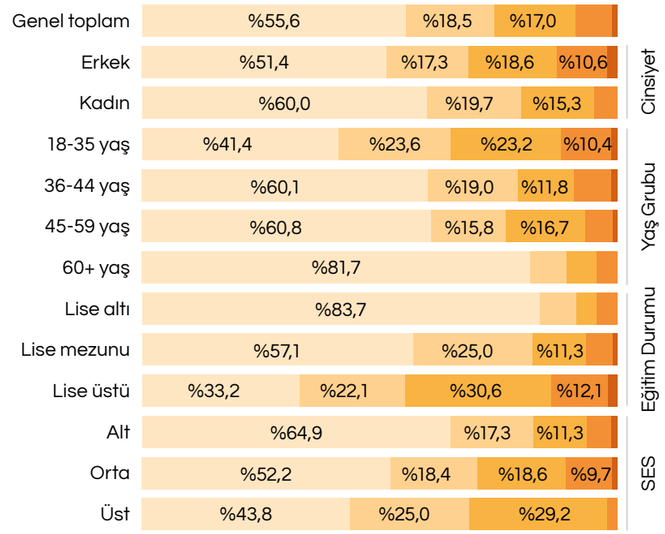


Katılımcıların %55,6'sı hiç ücretli bir konsere gitmediğini belirtti.

Katılımcıların %12,9'u yılda bir kez ücretli bir konsere gittiği görülürken, bu oran 18-35 yaş arası gençlerde %15,5'tir. Sosyoekonomik seviye arttıkça, ücretli bir konsere gitmediğini belirten katılımcıların oranında düşüş görüldü. Erkeklerin ücretli bir konsere gitme sıklığının kadınlara göre daha fazla olduğu belirlendi.

▶ Grafik 6. Ücretli bir konsere gitme sıklığınızı belirtir misiniz?

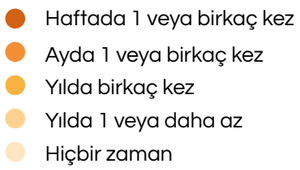


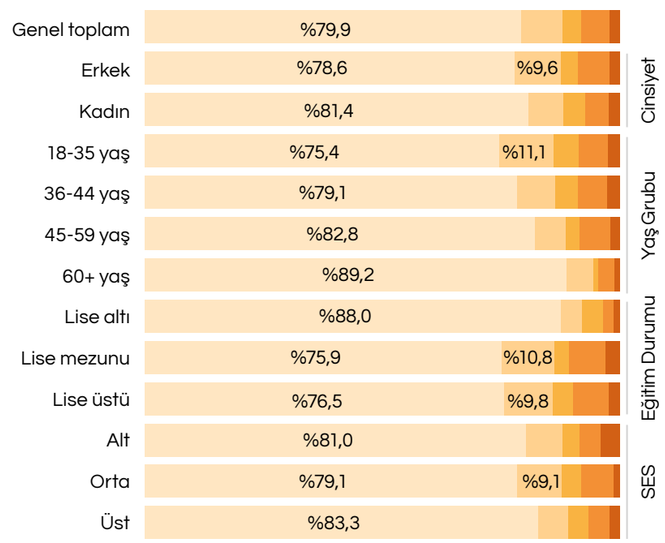


Katılımcıların %79,9'u hiçbir zaman kütüphaneden kitap ödünç almadığını belirtti.

Katılımcıların %79,9'u hiçbir zaman kütüphaneden kitap almadığını belirtirken, 18-35 yaş arası katılımcıların %75,4'ü almadığını ifade etti.

▶ Grafik 7. Kütüphaneye gitme sıklığınızı belirtir misiniz?

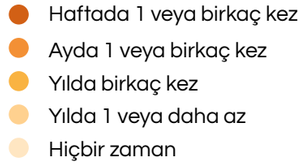


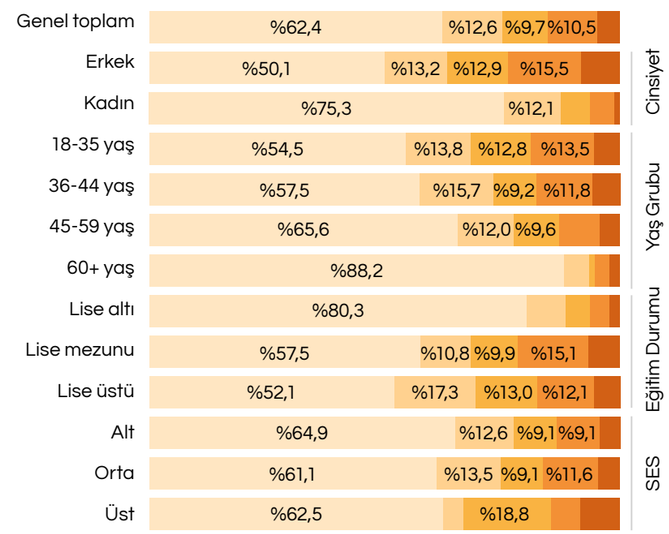


Katılımcıların %62,4'ü hiç spor müsabakası izlemediğini belirtti.

Katılımcıların %62,4'ü hiç spor müsabakası izlemediğini belirtirken, katılımcıların yaşı arttıkça canlı bir spor müsabakası izlemeyenlerin oranında artış görüldü. Kadınların %75,3'ü hiç spor müsabakası izlemediğini belirtti.

▶ Grafik 8. Spor müsabakasına gitme sıklığınızı belirtir misiniz?

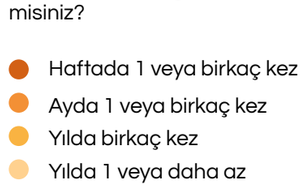


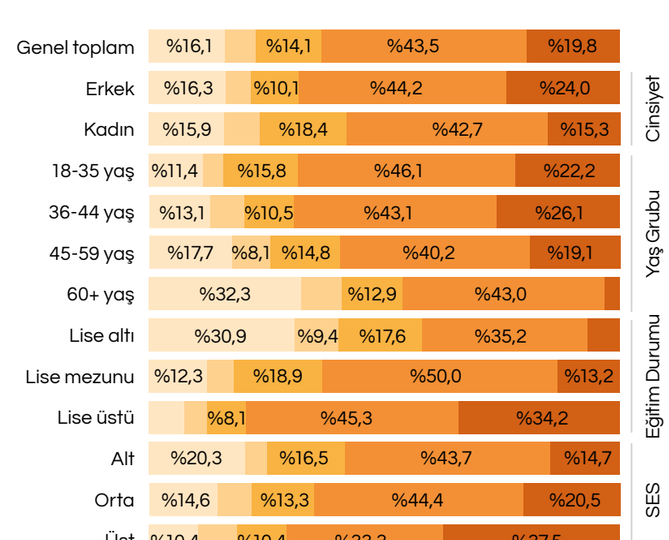


Katılımcıların %16,1'i hiç ailece dışarıda yemek yemediğini belirtti.

Katılımcıların %16,1'i hiç ailece dışarıda yemek yemediğini belirtirken, %43,5'i ayda bir veya birkaç kez dışarıda yemek yediğini ifade etti. Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %20,3'ü hiç ailece dışarıda yemek yemediğini belirtti.

▶ Grafik 9. Ailece dışarıda yemek yeme sıklığınızı belirtir misiniz?



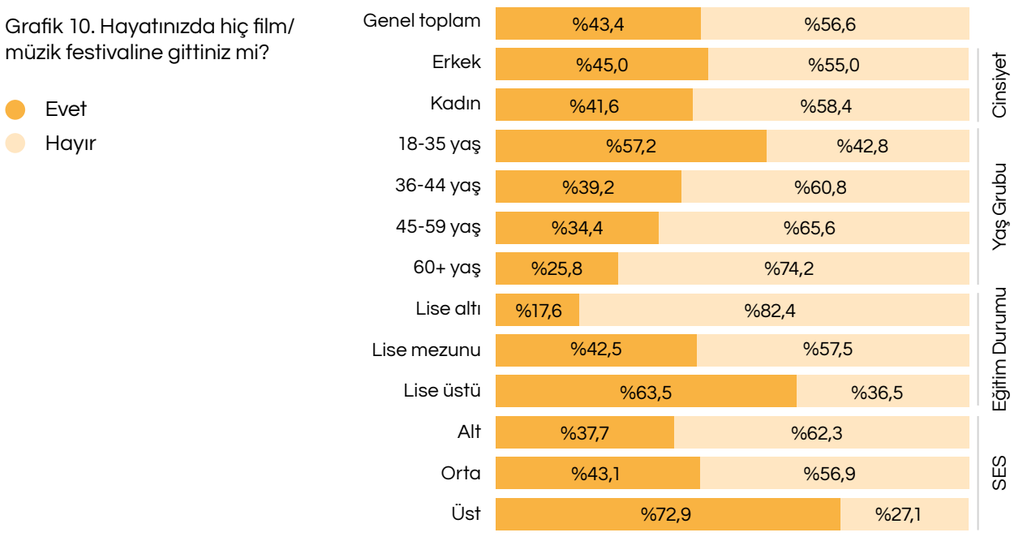


Deneyimlenen Aktiviteler

Katılımcıların %56,6'sı daha önce film/müzik festivaline gitmediğini belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %62,3'ü, 18-35 yaş arası katılımcıların %42,8'i hiç film/müzik festivaline gitmediğini belirtti. Kadınların %58,4'ü film/müzik festivaline gitmediğini ifade etti.

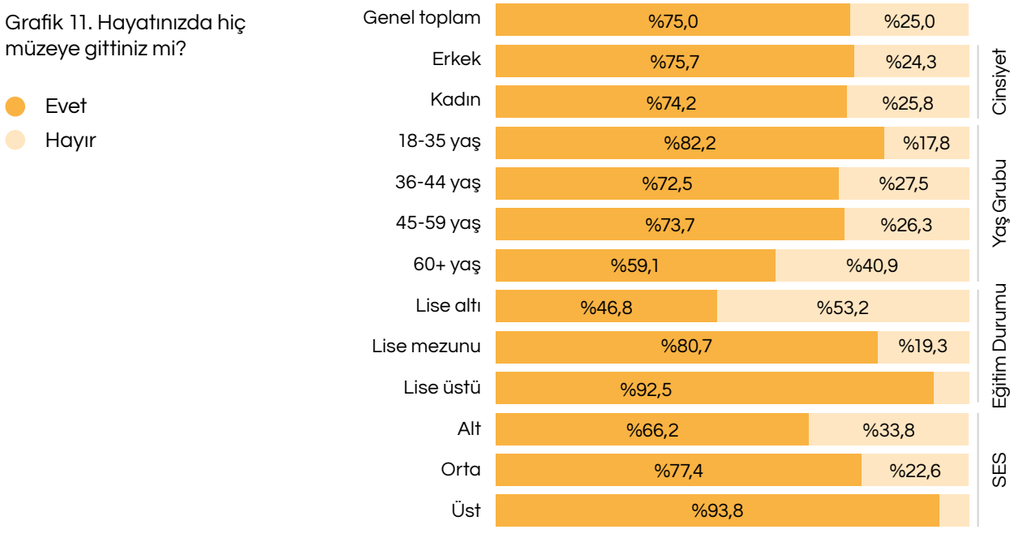
▶ Grafik 10. Hayatınızda hiç film/müzik festivaline gittiniz mi?



Katılımcıların %25'i daha önce müzeye gitmediğini belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %33,8'i, üst sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %6,2'si daha önce müzeye gitmediğini belirtti. Gençlerde bu oranın %17,8 olduğu görüldü.

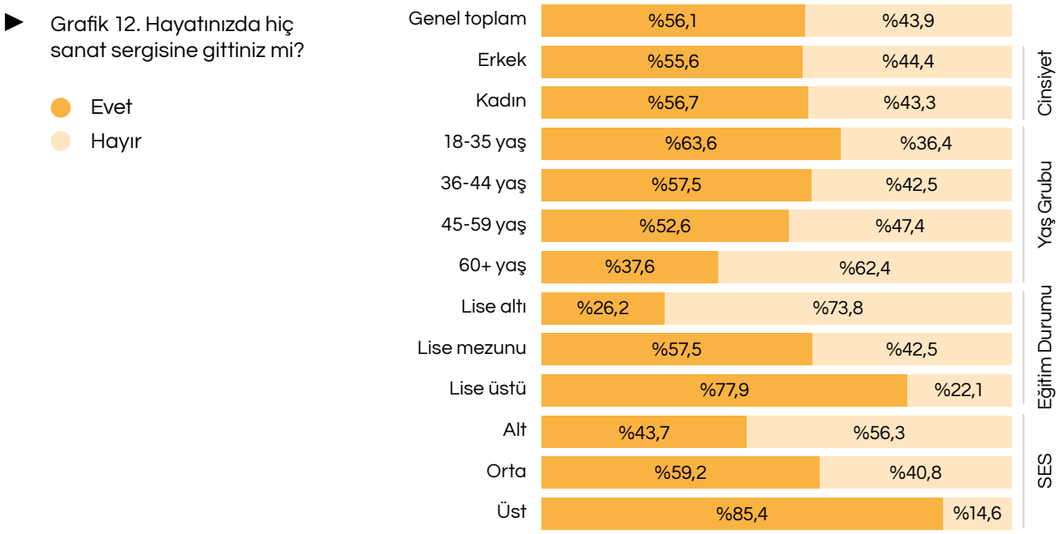
▶ Grafik 11. Hayatınızda hiç müzeye gittiniz mi?



Katılımcıların %43,9'u daha önce sanat sergisi gezmediğini belirtti.

Katılımcıların %43,9'u, 18-35 yaş arası katılımcıların %36,4'ü hiç sanat sergisi gezmediğini belirtti. Alt sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %56,3'ü, üst sosyoekonomik seviyedeki katılımcıların %14,6'sı daha önce hiç sanat sergisi gezmediğini ifade etti.

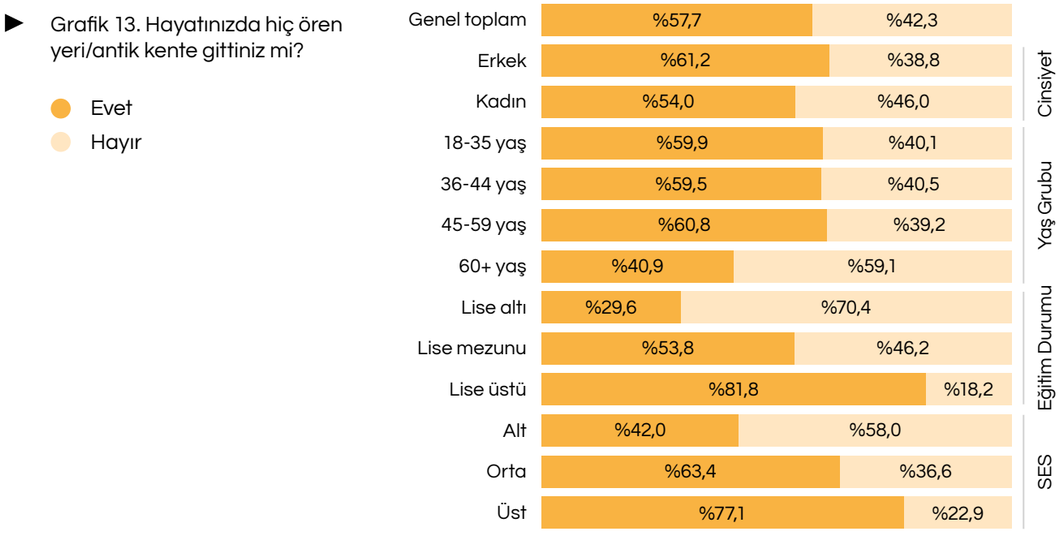
▶ Grafik 12. Hayatınızda hiç sanat sergisine gittiniz mi?



Katılımcıların %42,3'ü daha önce ören yeri/antik kent ziyaretine gitmediğini belirtti.

Katılımcıların %42,3'ü, alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %58'i, 18-35 yaş arası katılımcıların %40,1'i ise hiç ören yeri/antik kent ziyaret etmediğini belirtti.

▶ Grafik 13. Hayatınızda hiç ören yeri/antik kente gittiniz mi?

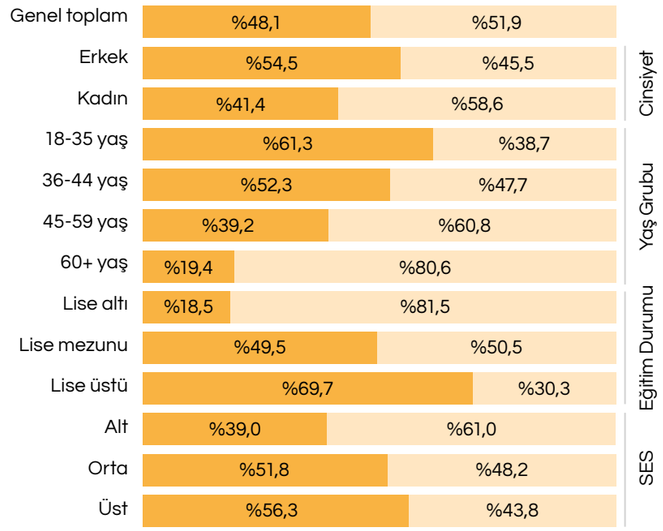


Katılımcıların %51,9'u herhangi bir spor veya fiziksel aktivite dalında eğitim almadığını belirtti.

Katılımcıların %51,9'u, 18-35 yaş arası katılımcıların %38,7'si herhangi bir spor veya fiziksel aktivite dalında eğitim almadığını belirtti. Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %61'i herhangi bir spor veya fiziksel aktivite dalında eğitim almadığını ifade etti.

▶ Grafik 14. Hayatınızda hiç spor veya fiziksel aktivite dalında eğitim aldınız mı?

- Evet
- Hayır

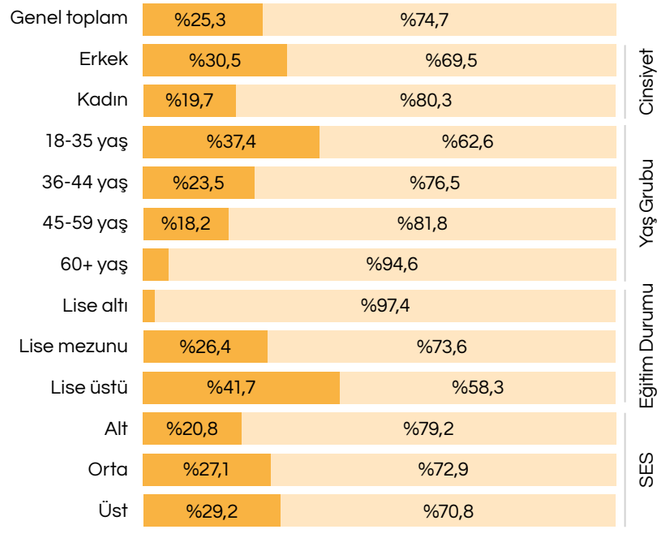


Katılımcıların %74,7'si herhangi bir dans veya müzik aleti eğitimi almadığını belirtti.

Alt sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların %79,2'si, kadınların %80,3'ü, 60 yaş üstü katılımcıların %94,6'sı herhangi bir dans veya müzik aleti eğitimi almadığını belirtti.

▶ Grafik 15. Hayatınızda hiç dans veya müzik aleti eğitimi aldınız mı?

- Evet
- Hayır

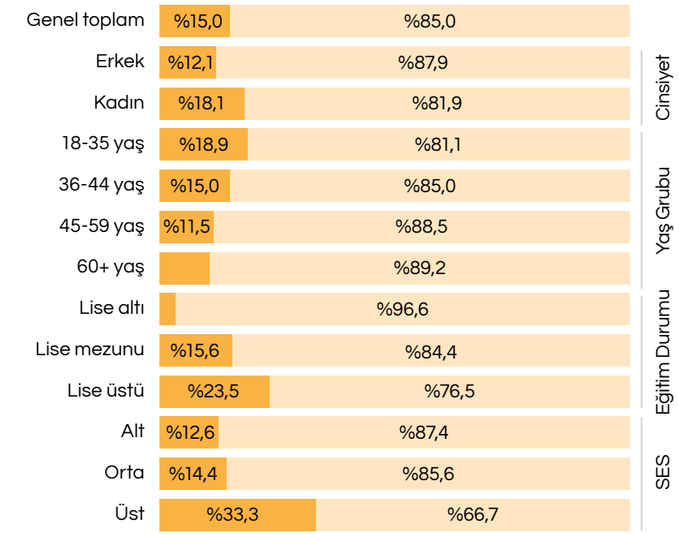


Katılımcıların %85'i heykel, resim vb. sanat eğitimleri almadığını belirtti.

Katılımcıların %85'i, alt sosyoekonomik statüdeki katılımcıların %87,4'ü, erkeklerin ise %87,9'u herhangi bir heykel, resim vb. sanat eğitimi almadığını belirtti.

▶ Grafik 16. Hayatınızda hiç heykel, resim vb. sanat eğitimi aldınız mı?

- Evet
- Hayır



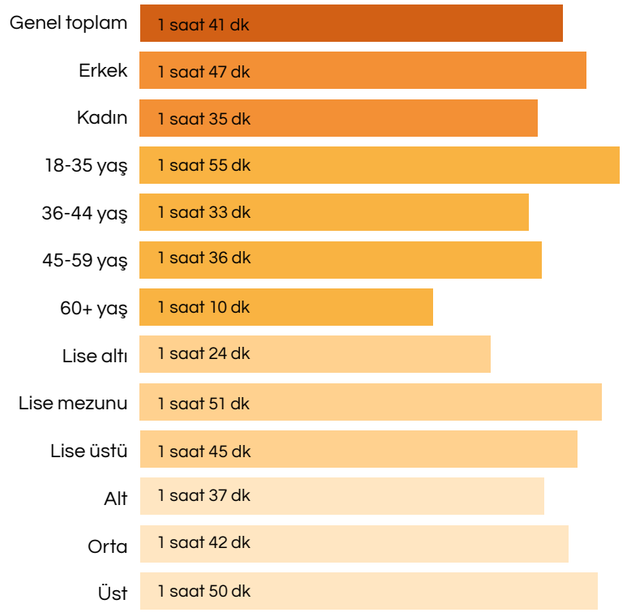
3.4 Dijital Bağımlılık

Katılımcıların günde ortalama 1 saat 41 dakikasını sosyal medyada geçirdiği görüldü.

18-35 yaş arası katılımcılarda bu sürenin 1 saat 55 dakika olduğu belirlendi. Erkekler günün 1 saat 47 dakikasını, kadınlar ise 1 saat 35 dakikasını sosyal medyada geçirdiğini belirtti. Sosyoekonomik seviye arttıkça sosyal medyada geçirilen sürenin de arttığı görüldü.

▶ Grafik 17. Sosyal medyada günde ne kadar zaman harcıyorsunuz?

- Genel toplam
- Cinsiyet
- Yaş grubu
- Eğitim
- SES

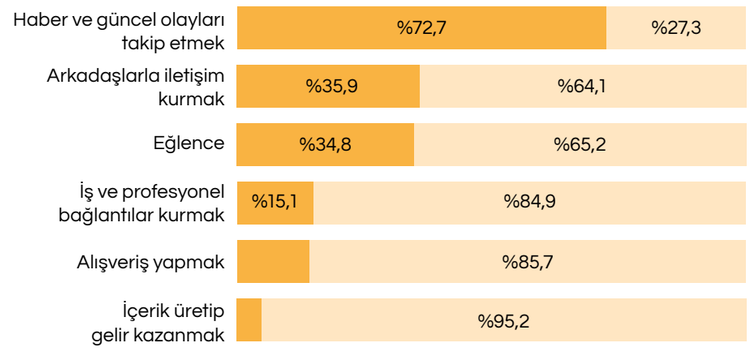


Sosyal medyanın kullanım amaçları arasında ilk sırada haberleri takip etmek ve iletişim kurmak yer aldı.

Katılımcıların %72,7'si sosyal medyayı haberleri takip etme, %35,9'u iletişim kurma, %34,8'i ise eğlence amacıyla kullandığını belirtti. Katılımcıların yaşı azaldıkça eğlence amaçlı kullanımın arttığı görüldü. Sosyoekonomik seviye arttıkça haber alma amacıyla sosyal medyayı kullandığını belirten katılımcıların oranında artış görüldü.

▶ Grafik 18. Sosyal medyayı kullanma amacınız/amaçlarınız nedir?

- Evet
- Hayır

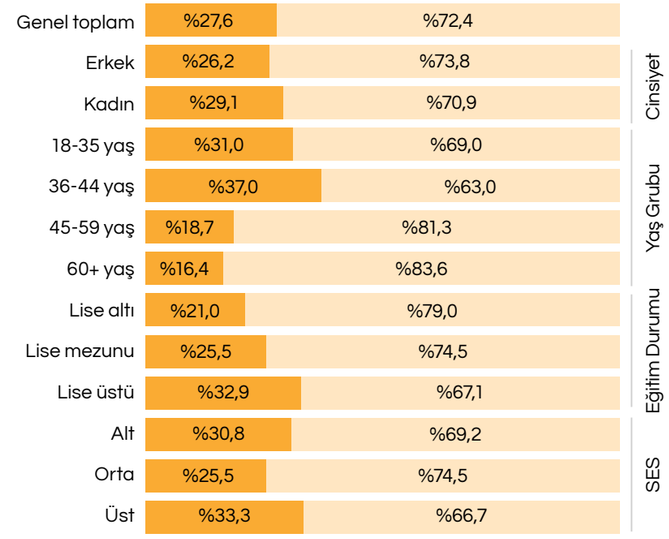


Katılımcıların %27,6'sı sosyal medya kullanımını sınırlandırmak istediğini belirtti.

Katılımcıların %27,3'ü sosyal medyada geçirdiği sürenin psikolojisini kötü anlamda etkilediğini belirtirken, %37,1'i pozitif anlamda etkilediğini, %35,6'sı ise psikolojisini etkilemediğini ifade etti.

▶ Grafik 19. Sosyal medya kullanımınızı sınırlandırmak ister misiniz?

- Evet
- Hayır

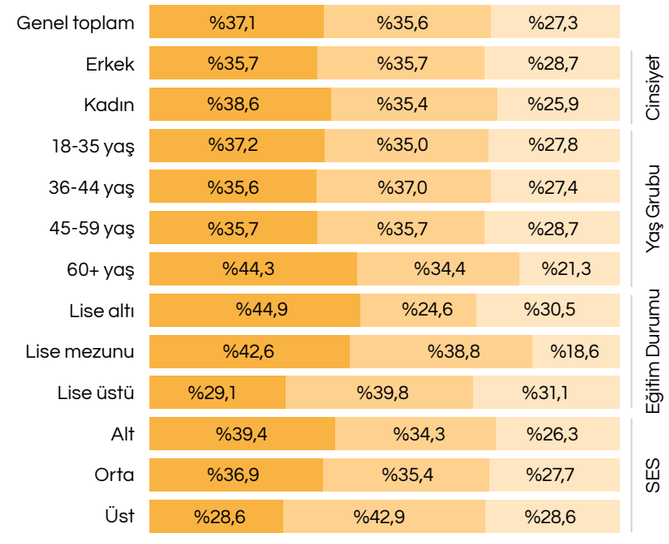


Katılımcıların %27,3'ü sosyal medyada geçirdiği sürenin psikolojisini kötü anlamda etkilediğini belirtti.

Katılımcıların %27,6'sı sosyal medya kullanımını sınırlandırmayı düşündüğünü belirtti. 36-44 yaş arası katılımcıların %37'si, üst sosyoekonomik seviyeye sahip katılımcıların %33,3'ü sosyal medya kullanımını sınırlandırmak istediğini ifade etti.

▶ Grafik 20. Sosyal medyada geçirdiğiniz zaman ruh halinizi nasıl etkiliyor?

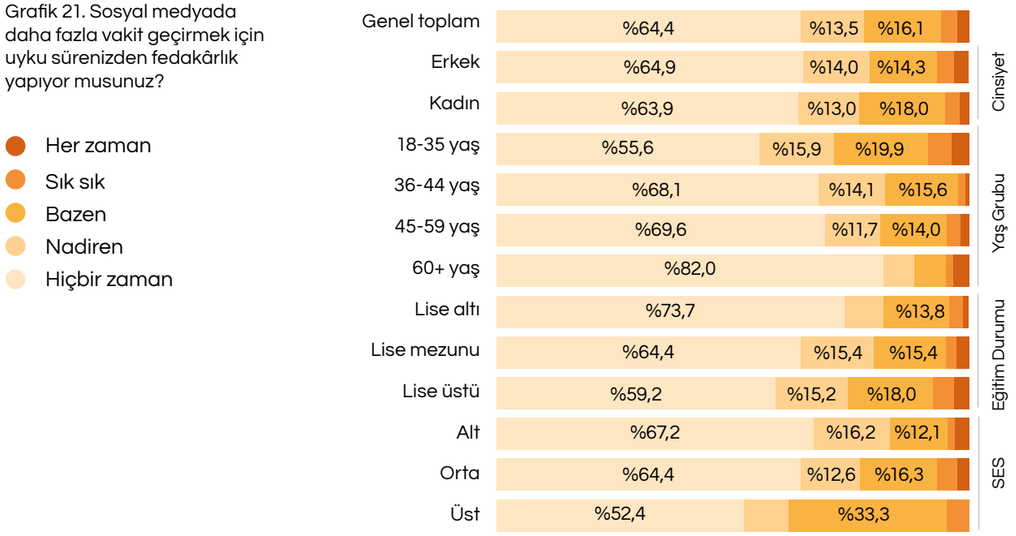
- Pozitif
- Nötr
- Negatif



Katılımcıların %35,6'sı sosyal medyada daha fazla zaman geçirmek istediği için uyku süresinden fedakarlık yaptığını belirtti.

Katılımcıların %2,5'i her zaman, %3,4'ü sık sık, %16,1'i bazen, %13,5'i nadiren uykusundan fedakarlık yaptığını belirtirken, %64,4'ü uykusundan fedakarlık etmediğini ifade etti. 18-35 yaş arası katılımcıların %44,4'ü sosyal medyada daha fazla zaman geçirmek için uyku süresinden fedakarlık yaptığını belirtti.

▶ Grafik 21. Sosyal medyada daha fazla vakit geçirmek için uyku sürenizden fedakârlık yapıyor musunuz?



Tematik Dosya Metodolojisi

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 752 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %48,5'ini kadın, %51,5'ini erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %39,5'ini 18-35 yaş aralığındaki, %20,3'ünü 36-44 yaş aralığındaki, %27,8'ini 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %12,4'ünü ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır. Araştırmaya katılanların %31'i lise altı, %28,2'si lise, %40,8'i lise üstü eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

4.

Bölüm

Sektörel Veriler



4.1 Konut Piyasası

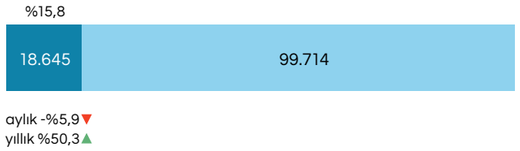
İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında 18 bin 645 konut satıldı.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %50,3 artarak 18.645 oldu. Konut satışlarının bir önceki aya göre ise %5,9 azaldığı gözlemlendi. Türkiye'de ise Nisan 2025 döneminde konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %56,6 artış göstererek 118.359 oldu. İstanbul'daki satışların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %15,8 olarak seyretti.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Konut Satış Miktarı



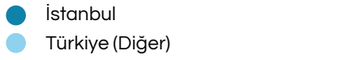
Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025



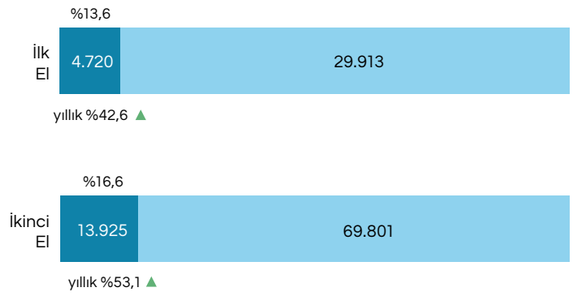
İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında 4 bin 720 ilk el, 13 bin 925 ikinci el konut satışı gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında konut satışlarının 4.720'si ilk el, 13.925'i ise ikinci el olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre İstanbul'da ilk el satışlarda %42,6 oranında, ikinci el satışlarda ise %53,1 oranında artış gözlemlendi. İstanbul'daki ilk el konut satışları tüm Türkiye'deki ilk el satışların %13,6'sına tekabül etti. İstanbul'daki ikinci el satışların ülke genelindeki payı ise %16,6 olarak seyretti.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'de İlk ve İkinci El Konut Satış Miktarı



Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025

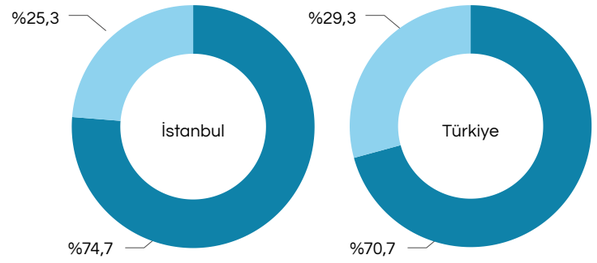


İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında konut satışlarının %74,7'si ikinci el oldu.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında konut satışlarının %74,7'si ikinci el, %25,3'ü ise ilk el satış olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde ise ikinci el satışlarının payı %70,7, ilk el satışların payı ise %29,3 olarak seyretti.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de İlk ve İkinci El Konut Satış Dağılımı

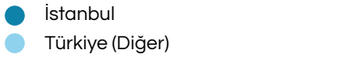
Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025



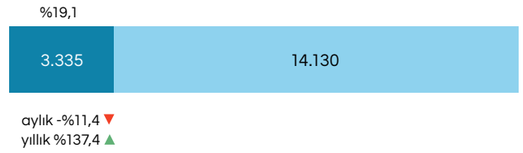
İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında 3 bin 335 ipotekli konut satıldı.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında ipotekli konut satışları geçen senenin aynı dönemine göre %137,4 artarak 3.335 olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre ise %11,4 azaldığı görüldü. Türkiye genelinde ise Nisan 2025 döneminde ipotekli konut satış miktarı 17.465 olarak gerçekleşti. İstanbul'daki ipotekli satışların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %19,1 olarak seyretti.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de İpotekli Konut Satış Miktarı



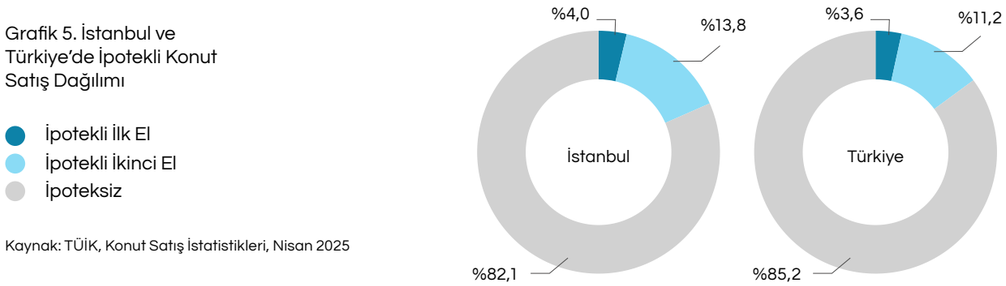
Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025



İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında konutların %17,9'u ipotekli olarak satıldı.

2024 yılı Nisan ayında İstanbul'da yapılan toplam konut satışlarının %11,3'ü ipotekli olarak gerçekleşirken 2025 yılının aynı döneminde ipotekli konut satışının payı %17,9'a yükseldi. İstanbul'da ipotekli ilk el konut satışları oranı %4,0, ipotekli ikinci el konut satış oranı ise %13,8 oldu. Türkiye'de ise ipotekli ilk el konut satışları oranı %3,6, ipotekli ikinci el konut satış oranı ise %11,2 oldu.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de İpotekli Konut Satış Dağılımı

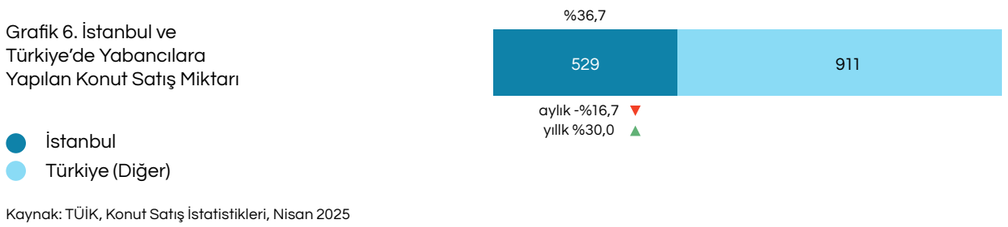


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025

İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında yabancılara yapılan konut satışı geçen senenin aynı dönemine göre %30,0 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında yabancılara yapılan konut satışı geçen senenin aynı dönemine göre %30,0 artarak 529 oldu. Türkiye'de 2025 yılının Nisan ayında yabancılara yapılan konut satışı ise 1.440 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarının %36,7'si İstanbul'da gerçekleşti.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de Yabancılara Yapılan Konut Satış Miktarı

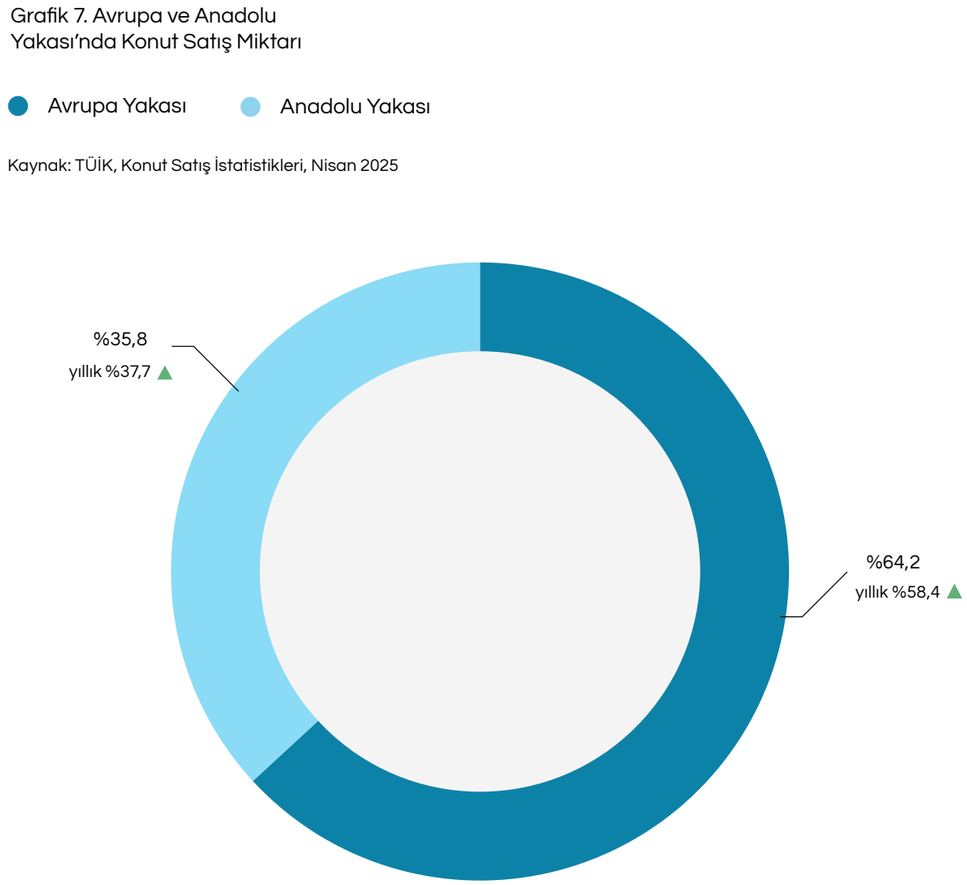


Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde konut satışlarının %64,2'si Avrupa Yakası'nda gerçekleşti.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde konut satışlarının %64,2'si Avrupa Yakası'nda, %35,8'i ise Anadolu Yakası'nda gerçekleşti. Avrupa Yakası'nda gerçekleşen konut satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %58,4 artarken, Anadolu Yakası'nda gerçekleşen konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,7 arttı.

▶ Grafik 7. Avrupa ve Anadolu Yakası'nda Konut Satış Miktarı



Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025

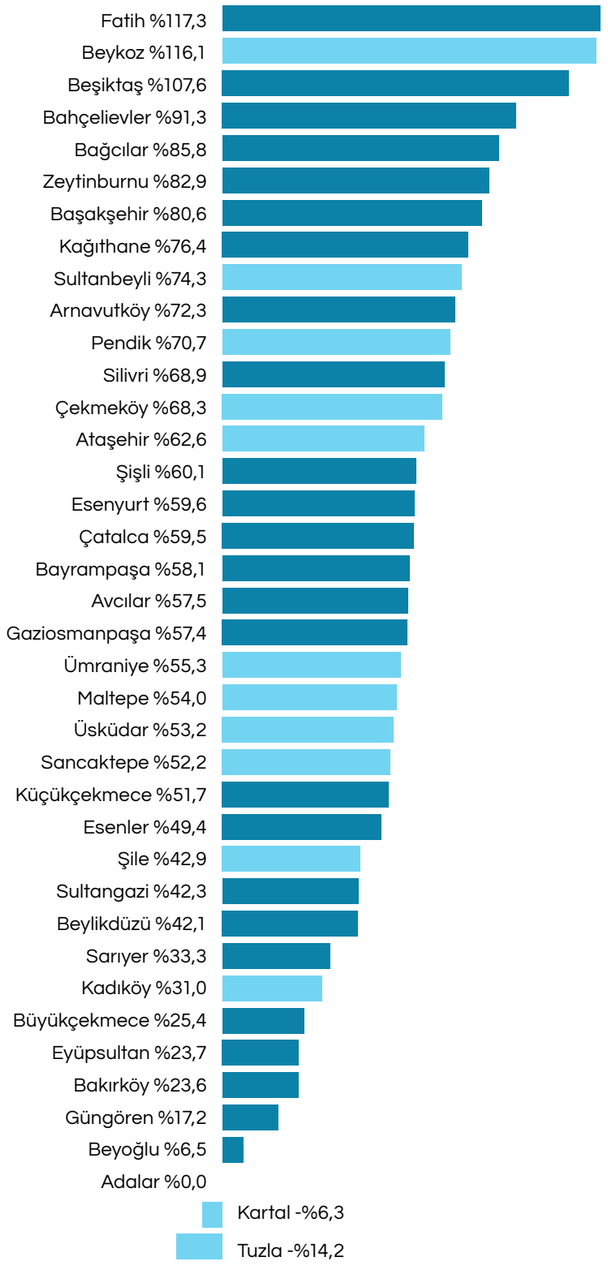
İstanbul'da Nisan 2025 döneminde konut satışlarında geçen senenin aynı dönemine göre en yüksek artış gösteren ilçe %117,3 ile Fatih oldu.

İstanbul'da ilçelere göre konut satışlarına bakıldığında 2025 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre en yüksek artış %117,3 ile Fatih ilçesinde gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı dönemine göre en yüksek azalış ise -%14,2 ile Tuzla ilçesinde gerçekleşti.

▶ Grafik 8. İstanbul İlçelerinde Konut Satışı Yıllık Değişim Oranları

Avrupa Yakası
Anadolu Yakası

Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025

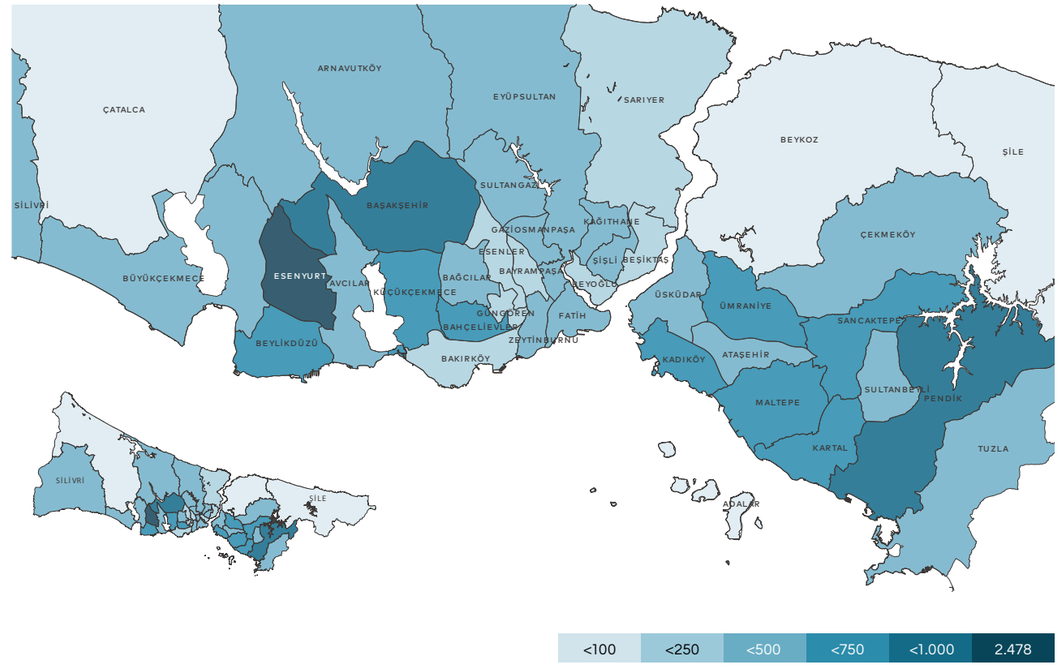


İstanbul'da Nisan 2025 döneminde en çok konut satışı gerçekleşen ilçe Esenyurt oldu.

İstanbul'da ilçelere göre konut satışlarına bakıldığında 2025 yılı Nisan ayında Esenyurt 2.478 satışla ilk sırada yer aldı. Esenyurt'u 959 satışla Başakşehir, 845 satış ile Pendik ve 736 satış ile Kadıköy takip etti. En az satış ise 27 satış ile Adalar'da gerçekleşti. Adalar'ı 67 satışla Beykoz, 67 satışla Çatalca ve 70 satışla Şile takip etti.

▶ Harita 1. İstanbul İlçelerinde Konut Satış Miktarı

Kaynak: TÜİK, Konut Satış İstatistikleri, Nisan 2025



4.2 Ulaşım

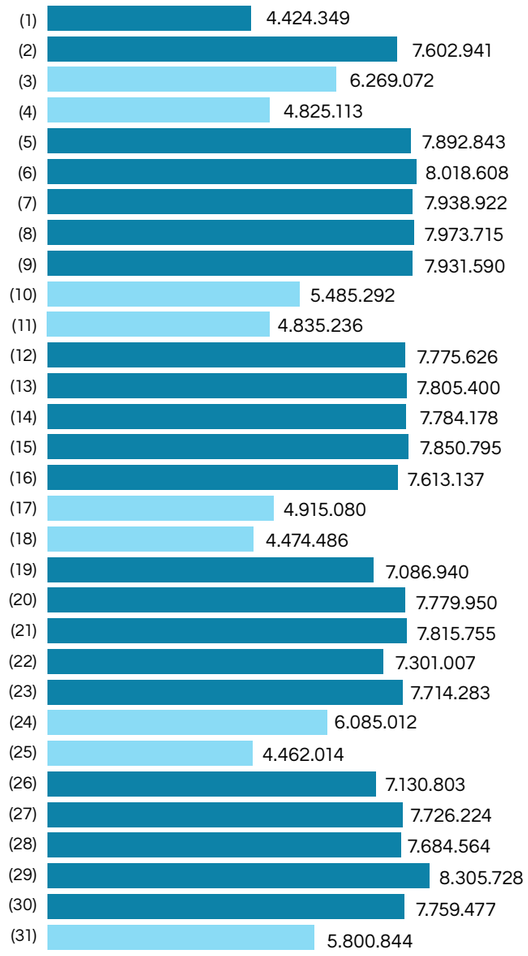
İstanbul'da Mayıs 2025 döneminde en çok yolculuk yapılan gün 8.305.728 yolculuk ile 29 Mayıs 2025 Perşembe günü oldu.

2025 Mayıs ayında ayın günlerine göre İstanbul'da toplu ulaşım yolculuk sayısını gösteren grafikte en çok yolculuk yapılan günün 8.305.728 ile 29 Mayıs 2025 Perşembe günü olduğu görüldü. Hafta içi günlerinde toplu ulaşım kullanımının hafta sonuna kıyasla belirgin şekilde daha yüksek olduğu gözlemlenirken, yolculuk sayıları genellikle hafta içleri zirve değerlere ulaştı. Hafta içleri günlük yolculuk sayısı ortalaması 7.587.129 iken, bu sayının cumartesi günleri 5.711.060'a; pazar günleri ise 4.649.212'ye gerilediği gözlemlendi. En düşük yolculuk sayısı 4.424.349 ile 1 Mayıs 2025 Perşembe günü gözlemlendi.

▶ Grafik 1. Ayın Günlerine Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı

Hafta İçi
Hafta Sonu

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



İstanbul'da Mayıs 2025 döneminde hafta içi en yüksek ortalama yolculuk sayısı Salı günleri görüldü.

Haftanın günleri özelinde bakıldığında, günlük ortalama yolculuk sayısın en yüksek olduğu gün Salı oldu. Salı günleri ortalama yolculuk sayısı 7.832.546 olarak gözlemlendi. Hafta içi en düşük ortalama yolculuk sayısı ise 7.171.119 adetle Perşembe günleri gerçekleşti. Hafta içi günlerinde yapılan yolculukların Mayıs ayı toplam yolculuk sayısı içindeki payı %78,0 oldu. Hafta sonları ise cumartesi günleri ortalama 5.711.060 yolculuk, pazar günleri ise ortalama 4.649.212 yolculuk gerçekleşti. Hafta sonu gerçekleşen yolculuklar Mayıs ayı toplam yolculuklarının %22'sine tekabül etti.

▶ Grafik 2. Haftanın Günlerine Göre Toplu Ulaşım Ortalama Yolculuk Sayısı

Hafta içi
Hafta sonu

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



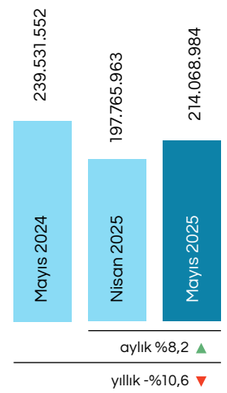
İstanbul'da yapılan toplam yolculuk sayısı 2025 yılının Mayıs ayında Nisan 2025'e göre %8,2 arttı.

İstanbul'da yapılan toplam yolculuk sayısının Nisan 2025 döneminde 197.765.963 olduğu görüldü. Mayıs 2025 döneminde ise toplam yolculuk sayısı 2025 yılının Nisan ayına göre %8,2 artarak 214.068.984 oldu.

Mayıs 2025 döneminde yapılan toplam yolculuk sayısı geçen senenin aynı dönemine göre ise %10,6 azaldı. 2025 yılı Mayıs ayında ortalama günlük yolculuk sayısının 6.905.451 olduğu görüldü.

▶ Grafik 3. Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısının Aylık ve Yıllık Değişimi

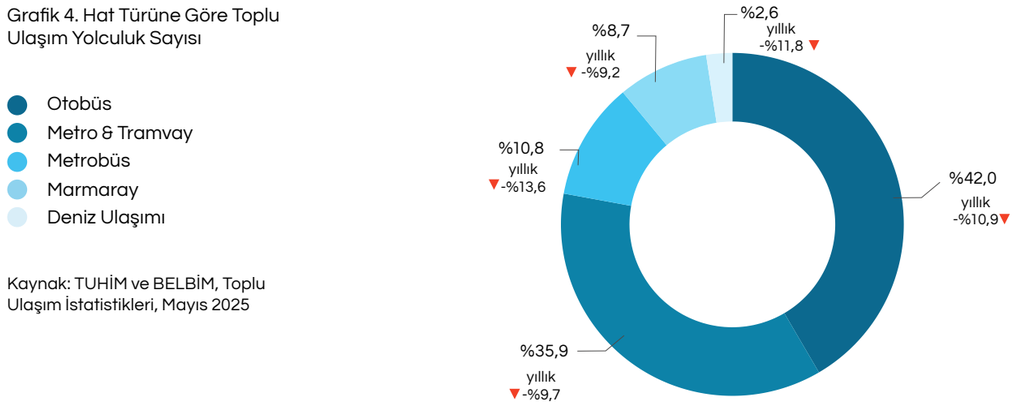
Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



2025 yılı Mayıs ayında İstanbul'da en yoğun kullanılan toplu ulaşım hat türleri otobüs ile metro & tramvay oldu.

İstanbul'daki toplu ulaşım yolculukları ulaşım hattının türü açısından değerlendirildiğinde en yüksek payın %42'lik oranla otobüs kategorisine ait olduğu görüldü. Otobüs hat türünü, %35,9 ile metro & tramvay, %10,8 ile Metrobüs, %8,7 ile Marmaray ve %2,6 ile deniz ulaşımı izledi. Yolculuk sayılarındaki yıllık bazda değişim oranlarına bakıldığında tüm ulaşım türlerinde negatif yönde bir değişim gözlemlendi. En yüksek yıllık düşüş -%13,6 ile Metrobüs, en az yıllık düşüş ise -%9,2 ile Marmaray ulaşım tipindeki yolculuklarda gözlemlendi.

▶ Grafik 4. Hat Türüne Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı

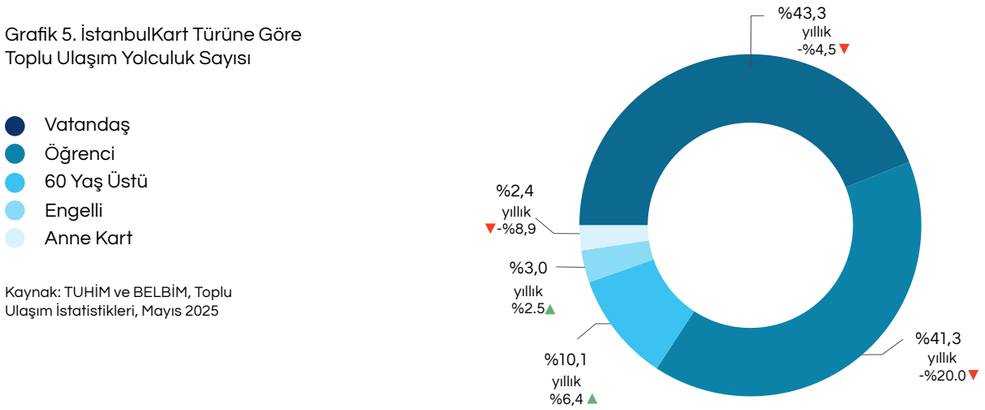


Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025

Mayıs 2025 döneminde 60 yaş üstü yolculuk sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %6,4 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Mayıs ayı toplu ulaşım yolculukları kullanılan İstanbulKart türü açısından değerlendirildiğinde en yüksek payın %43,3'lük oranla vatandaş kategorisine ait olduğu görüldü. Vatandaş kart türünü, %41,3 ile öğrenci, %10,1 ile 60 yaş üstü, %3,0 ile engelli ve %2,4 ile Anne Kart izledi. Öğrenci kart tipi yolculuk sayılarındaki yıllık değişim oranı -%20,0 olarak hesaplandı. Yıllık değişim oranı vatandaş tipi yolculuklarda da -%4,5'lik oranla negatif yönde seyretti. 60 yaş üstü yolculuklarda %6,4, engelli kart kullanımında ise %2,5'lik oranda yıllık artış gerçekleşti.

▶ Grafik 5. İstanbulKart Türüne Göre Toplu Ulaşım Yolculuk Sayısı

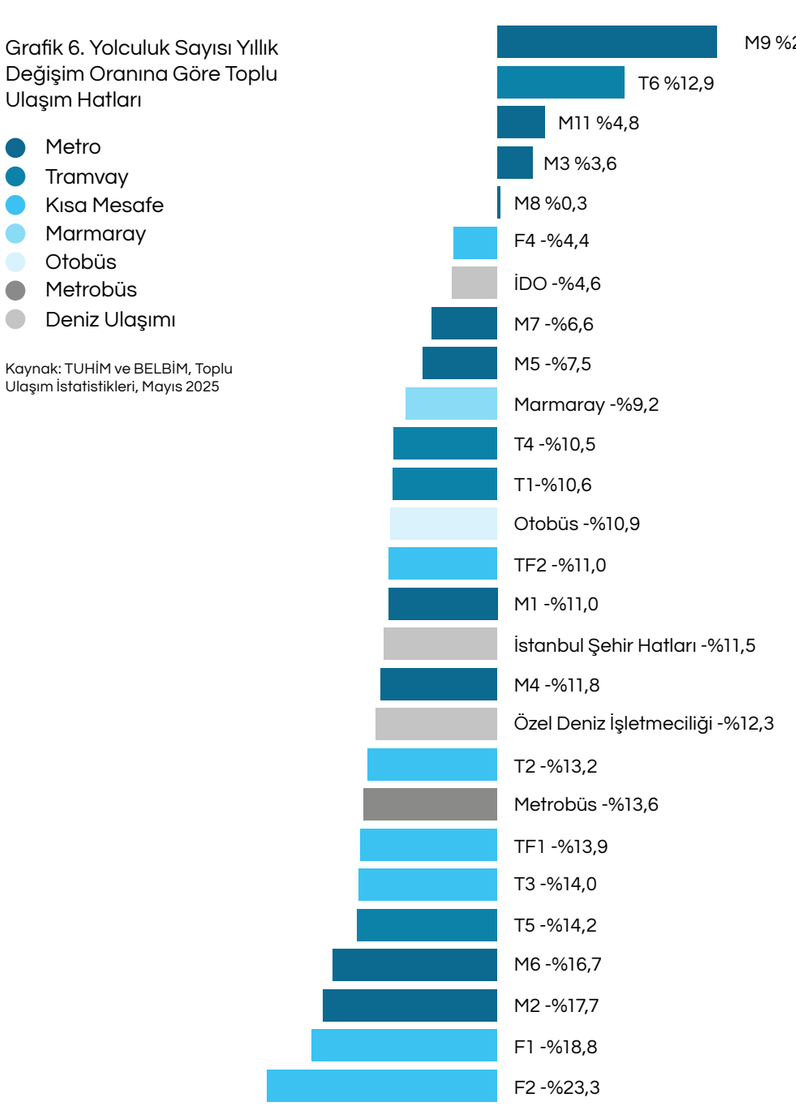


Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025

M9 Ataköy-Olimpiyat metro hattı yolculuk sayısında 2025 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre %22,3 oranında artış gözlemlendi.

Toplu ulaşım hatlarında göre Mayıs 2024-Mayıs 2025 dönemi yolculuk sayısı değişimine bakıldığında, en büyük yıllık düşüş -%23,3 oranla Karaköy-Beyoğlu Tünel hattında gerçekleşti. F2 Karaköy-Beyoğlu Tünel hattını -%18,8'lik düşüşle F1 Taksim-Kabataş Füniküler hattı takip etti. İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar yıllık bazda -%11,5, İDO'yla yapılan yolculuklar ise yıllık bazda -%4,5 oranında değişim gösterdi. Yolculuk sayısında en yüksek artış, M9 Ataköy-Olimpiyat metro hattında %22,3'lük oranla gerçekleşti.

▶ Grafik 6. Yolculuk Sayısı Yıllık Değişim Oranına Göre Toplu Ulaşım Hatları



Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025

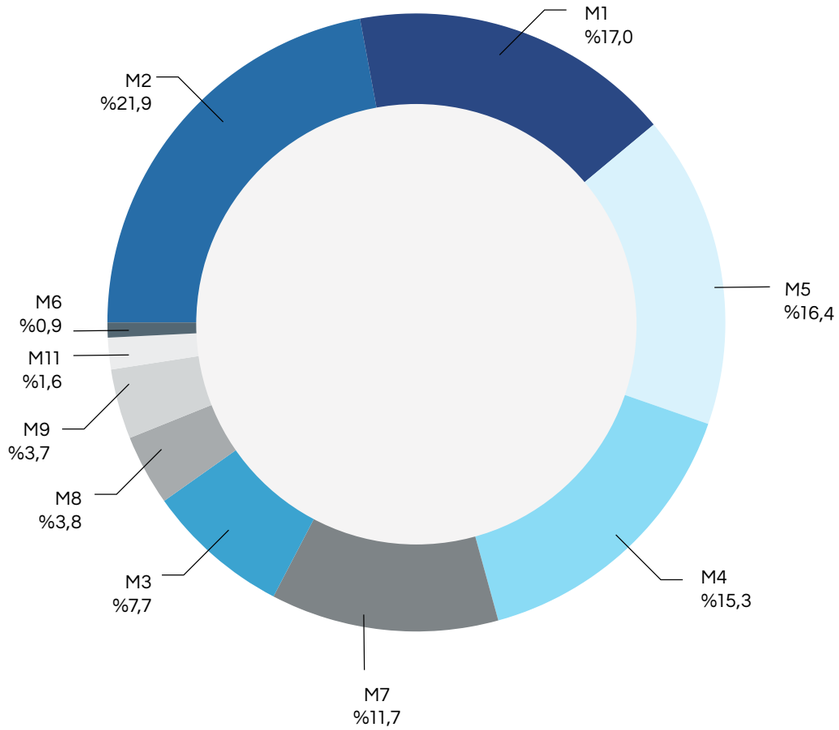
2025 yılı Mayıs ayında Yenikapı kalkışlı M2 ve M1 hatları en çok yolculuk yapılan metro hatları oldu.

Metro hatlarında Mayıs 2025 dönemi yolculuk sayıları incelendiğinde M2 Yenikapı-Hacıosman hattı %21,9'luk payla ilk sırada yer aldı. Onu %17'lik payla M1 Yenikapı-Atatürk Havalimanı/Kirazlı hattı ve %16,4'le M5 Üsküdar-Samandıra hattı izledi.

▶ Grafik 7. Hatta Göre Metro Yolculuk Sayısı Dağılımı

- M1 Yenikapı-Atatürk Havalimanı/Kirazlı
- M2 Yenikapı-Hacıosman
- M3 Bakırköy-Kayaşehir
- M4 Kadıköy-Sabiha Gökçen Havalimanı
- M5 Üsküdar-Samandıra
- M6 Levent-Hisarüstü
- M7 Yıldız-Mahmutbey
- M8 Bostancı-Parseller
- M9 Ataköy-Olimpiyat
- M11 Gayrettepe-İstanbul Havalimanı

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



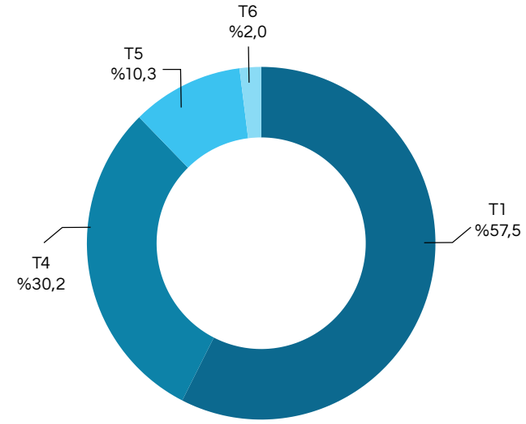
2025 yılı Mayıs ayında T1 Kabataş-Bağcılar en çok yolculuk yapılan tramvay hattı oldu.

Tramvay hatlarında Mayıs 2025 dönemi yolculuk sayıları incelendiğinde T1 Kabataş-Bağcılar hattı %57,5'lik payla ilk sırada yer aldı. Onu %30,2'lik payla T4 Topkapı-Mescid-i Selam hattı ve %10,3 ile T5 Eminönü-Alibeyköy hattı izledi. Yakın zaman önce açılan T6 Sirkeci-Kazlıçeşme hattıyla yapılan yolculukların oranı %2'de kaldı.

▶ Grafik 8. Hatta Göre Tramvay Yolculuk Sayısı Dağılımı

- T1 Kabataş-Bağcılar
- T4 Topkapı-Mescid-i Selam
- T5 Eminönü-Alibeyköy
- T6 Sirkeci-Kazlıçeşme

Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



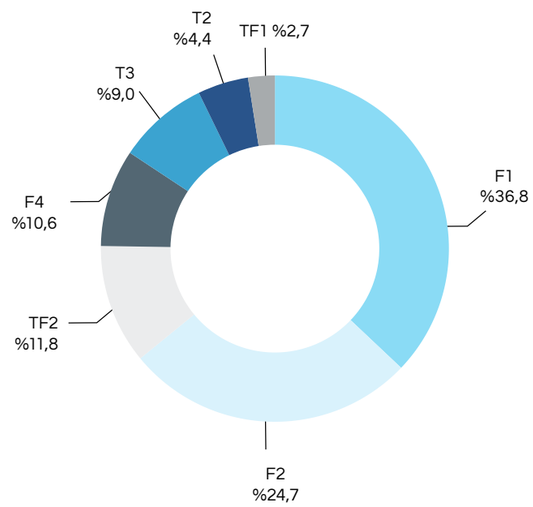
2025 yılı Mayıs ayında F1 Taksim-Kabataş füniküler hattı, kısa mesafede hizmet veren hatlar arasında en çok yolculuk yapılan oldu.

Kısa mesafede hizmet veren hatlar kapsamında, iki durak arası hizmet veren füniküler ve teleferik hatları ile Kadıköy ve Beyoğlu'nda dar bir alanda hizmet veren nostaljik tramvay hatları incelenmiştir. Mayıs 2025 döneminde bu hatlardan en yoğun kullanılanı %36,8'lik yolculuk payıyla F1 Taksim-Kabataş Füniküler hattı oldu. Onu %24,7'lik payla F2 Karaköy-Beyoğlu Tünel hattı ve %11,8 ile TF2 Eyüp-Piyer Loti teleferik hattı izledi.

▶ Grafik 9. Hatta Göre Kısa Mesafede Faaliyet Gösteren Araçlarda Yolculuk Sayısı Dağılımı

- T2 Taksim-Tünel Nostaljik Tramvay
- T3 Kadıköy-Moda
- F1 Taksim-Kabataş Fünikiler
- F2 Karaköy-Beyoğlu Tünel
- F4 Rumeli Hisarüstü-Aşiyan
- TF1 Maçka-Taşkışla
- TF2 Eyüp-Piyer Loti

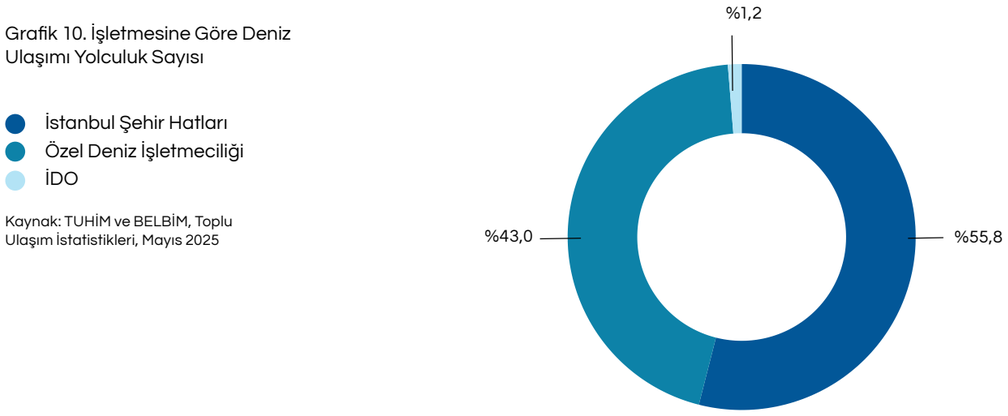
Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025



2025 yılı Mayıs ayında İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar, tüm deniz ulaşımı yolculukları arasında ilk sırada yer aldı.

Deniz ulaşımı yolculukları işletmesine göre gruplanarak 3 başlıkta incelenmiştir. Mayıs 2025 döneminde İstanbul Şehir Hatları'yla yapılan yolculuklar %55,8'lik payla ilk sırada yer aldı. Onu %43'lük oranla Özel Deniz İşletmeciliği yolculukları izlerken, İDO'yla yapılan yolculuklar %1,2'de kaldı.

▶ Grafik 10. İşletmesine Göre Deniz Ulaşımı Yolculuk Sayısı



Kaynak: TUHİM ve BELBİM, Toplu Ulaşım İstatistikleri, Mayıs 2025

İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı 5.963.849 oldu.

İstanbul'da 2025 yılının Nisan ayında trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı önceki aya göre %0,5, geçen yılın aynı dönemine göre ise %7,2 artışla 5.963.849 oldu. Türkiye genelinde ise Nisan 2025 döneminde trafiğe kayıtlı toplam motorlu kara taşıtı sayısı 31.976.478 oldu. İstanbul'daki taşıtların tüm Türkiye'dekiler içindeki payı %18,7 seviyesinde gerçekleşti.

▶ Grafik 11. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Motorlu Kara Taşıtı Sayısı

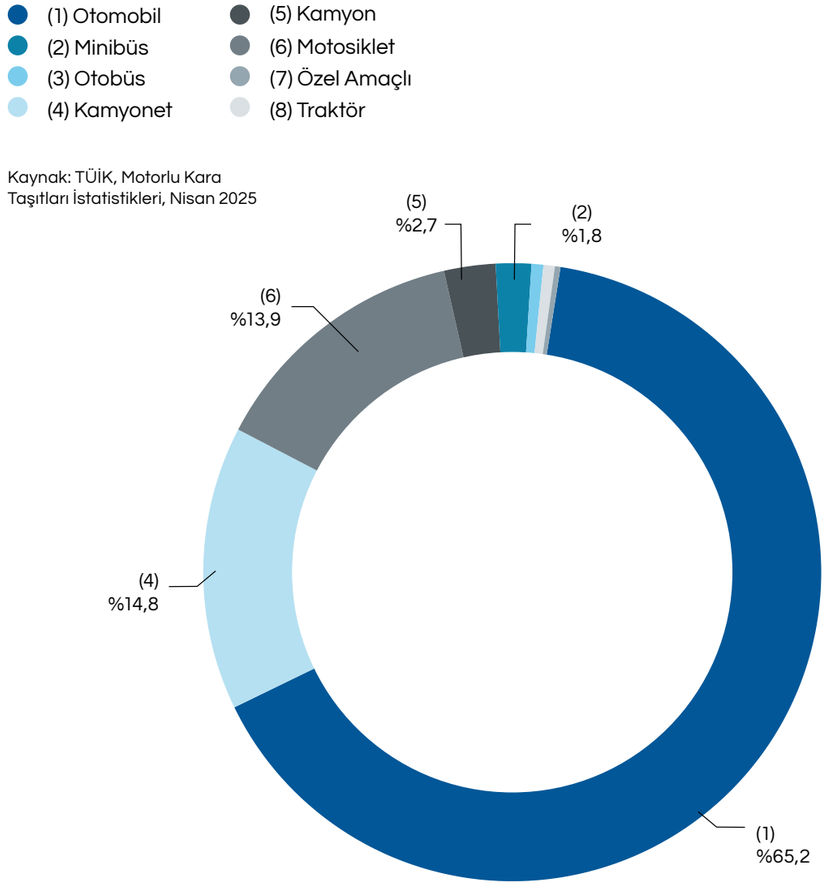


Kaynak: TÜİK, Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri, Nisan 2025

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında trafiğe kayıtlı toplam otomobil sayısı 3 milyon 891 bin oldu.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde trafiğe kayıtlı toplam otomobil sayısı 3 milyon 891 bine ulaştı. Otomobiller, %65,2'lik oranla İstanbul'da en çok bulunan motorlu kara taşıtı oldu. Minibüs sayısı 110 bin olurken; motosiklet sayısı 829 bin 314'e yükselerek 2017 yılından beri en yüksek sayıda seyretti.

▶ Grafik 12. Türüne Göre İstanbul'da Motorlu Kara Taşıtı Dağılımı



Kaynak: TÜİK, Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri, Nisan 2025

4.3 Turizm

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'a 1 milyon 583 bin 204 yabancı ziyaretçi geldi.

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %7,1, bir önceki aya göre ise %28,8 artarak 1.583.204 oldu. Türkiye'ye gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı ise geçen senenin aynı dönemine göre %8,0 artarak 3.900.546 oldu. Nisan ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçilerin tüm Türkiye'ye gelenler içindeki payı %40,6 oldu.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçiler

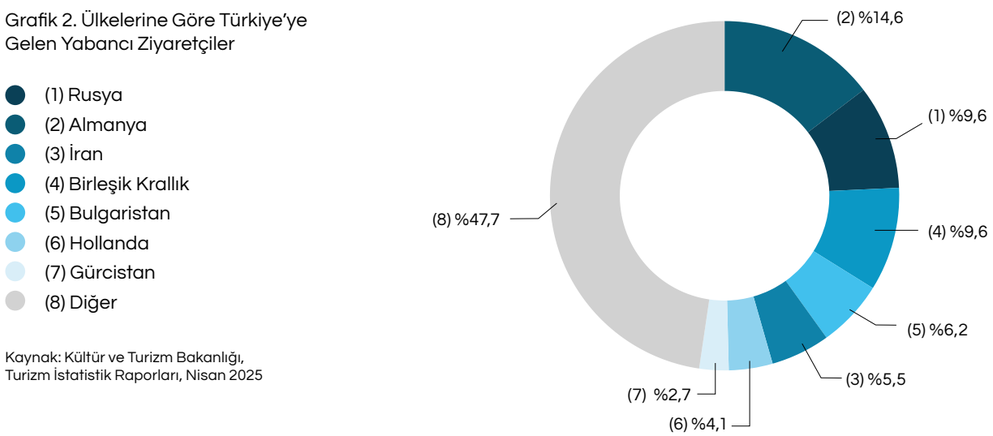


Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Nisan 2025

2025 yılı Nisan ayında Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçiler arasında Almanlar ilk sırada yer aldı.

2025 yılı Nisan ayı istatistiklerine göre Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçiler arasında 571.042 kişiyle Almanlar ilk sırada yer aldı. Almanya'yı sırasıyla 375.820 ziyaretçiyle Rusya ve 373.922 ziyaretçiyle İngiltere vatandaşları takip etti. İlk 7 sırada bulunan ülke vatandaşları Türkiye'ye gelen tüm yabancı ziyaretçilerin %52,3'üne tekabül etti.

▶ Grafik 2. Ülkelerine Göre Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçiler



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Nisan 2025

2025 yılının Nisan ayında İstanbul'a 949 bin 64 vatandaş giriş yaptı.

2025 yılının Nisan ayında İstanbul'a giriş yapan vatandaş sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %15,5 artarak 949.064 oldu.

Geçen senenin aynı dönemine göre İstanbul'a giriş yapan vatandaşlar arasında hava yolunu tercih edenler %15,5 arttı. Giriş yapan vatandaşlar arasında İstanbul'un iki ana havalimanı arasında İstanbul Havalimanı'nın daha fazla tercih görüldü. Girişlerin %58,4'ü İstanbul Havalimanı'nda, %41,1'i Sabiha Gökçen Havalimanı'nda gerçekleşti.

Nisan ayında İstanbul'a giriş yapan vatandaşların %99,6'sı hava yolunu, %0,4'ü ise deniz limanlarını tercih etti.

▶ Grafik 3. İstanbul'a Giriş Noktasına Göre Vatandaşlar

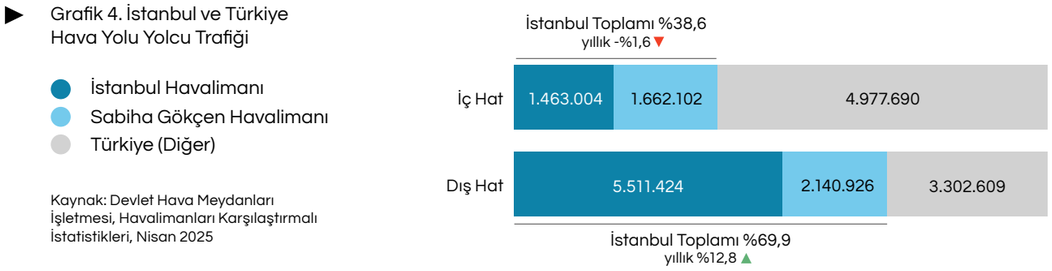


Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistik Raporları, Nisan 2025

2025 yılının Nisan ayında İstanbul'da bulunan tüm havalimanlarında gelen ve giden yolcu sayısı toplamı yaklaşık 10 milyon 777 bin oldu.

2025 yılının Nisan ayında İstanbul'da bulunan tüm havalimanlarında gelen ve giden yolcu sayısı geçen senenin aynı dönemine göre %8,2 artarak 10.777.456 oldu. Geçen senenin aynı dönemine göre iç hat uçuşlarda %1,6 azalış görülürken, dış hat uçuşlarda ise %12,8 artış gözlemlendi. İç hatlarda 3.125.106 olan İstanbul toplam yolcu sayısı Türkiye genelinin %38,6'sına tekabül ederken, dış hatlarda gelen ve giden 7.652.350 yolcu Türkiye toplamının %69,9'unu oluşturdu.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye Hava Yolu Yolcu Trafiği



Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi, Havalimanları Karşılaştırmalı İstatistikleri, Nisan 2025

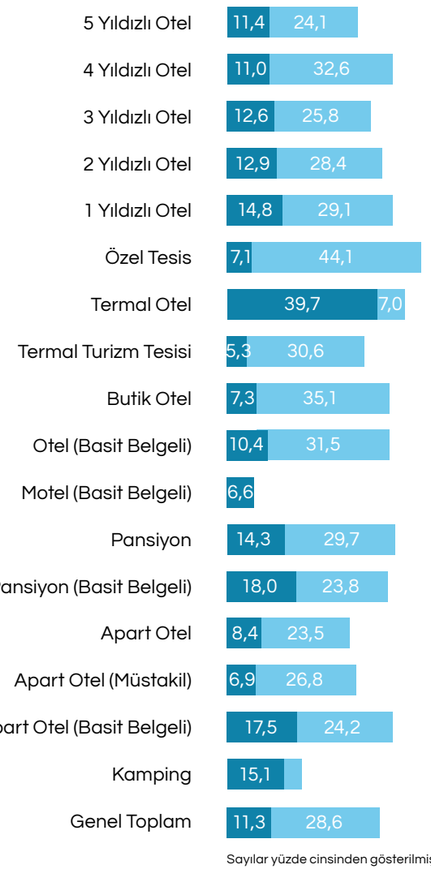
2025 yılının Mart ayında İstanbul'da yerli turistlerin en çok tercih ettiği konaklama tesisi türü %39,7 ile termal oteller oldu.

İstanbul'da Mart 2025 tarihinde termal otellerde yerli ve yabancı turistlere bağlı toplam doluluk oranı %46,7 oldu. Termal otellerdeki doluluk oranının %39,7'si yerli, %7,0'si yabancı turistlere bağlı olarak oluştu. 2025 yılının Mart ayında İstanbul'da yabancı turistlerin en çok kullandığı konaklama tesisi türü %44,1 ile özel tesisler olurken aynı tesis türündeki yerli turistlere bağlı doluluk oranı %7,1 oldu. Mart 2025 döneminde İstanbul geneli otel doluluk oranı %28,6'sı yabancı ve %11,3'ü yerli turistlere bağlı olmak üzere toplam %39,9 oranında seyretti.

▶ Grafik 5. Konaklama Tesisleri Doluluk Oranı (%), Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, İstanbul



Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Mart 2025

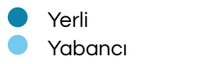


Sayılar yüzde cinsinden gösterilmiştir.

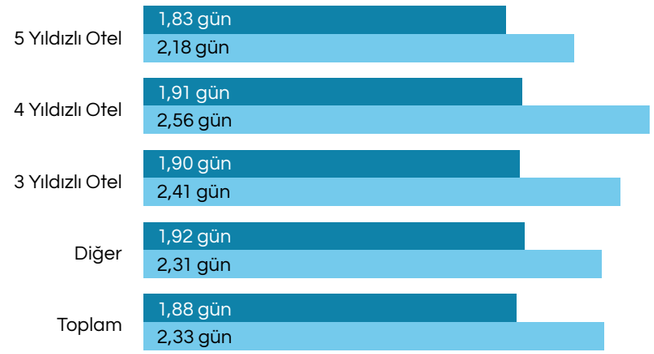
2025 yılının Mart ayında yabancı ziyaretçilerin konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,33 gün oldu.

İstanbul'da Mart 2025 tarihinde yabancı ziyaretçilerin konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,33 gün iken, yerli ziyaretçilerin ortalama kalış süresinin 1,88 gün olduğu görüldü. 5 yıldızlı otellerde ise yabancı ziyaretçilerin ortalama kalış süresi 2,18 gün iken yerli ziyaretçilerin ortalama kalış süresinin 1,83 gün olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 6. Konaklama Tesisleri Ortalama Kalış Süresi, İstanbul



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Mart 2025



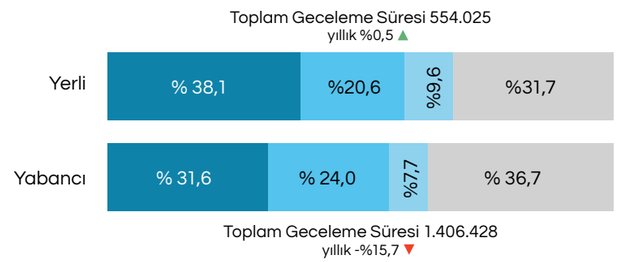
Mart 2025 döneminde yerli ziyaretçilerin toplam geceleme süresinin %38,1'inin, yabancı ziyaretçilerin toplam geceleme süresinin ise %31,6'sının 5 yıldızlı otellerde gerçekleştiği görüldü.

2025 yılı Mart ayındaki konaklama tesisleri geceleme süresi toplamlarına bakıldığında, yerli ziyaretçilerde %38,1, yabancı ziyaretçilerde ise %31,6 oranında 5 yıldızlı otellerde geceleme gerçekleştiği görüldü. Yerli ziyaretçilerin geceleme süresinin %20,6'sını, yabancı ziyaretçilerin ise %24,0'ü 4 yıldızlı otellerde kaydedildi. İstanbul'da tüm tesis türlerindeki toplam geceleme süresi, yabancı ziyaretçilerde geçen yılın aynı dönemine göre %15,7 azalırken; yerli ziyaretçilerde ise %0,5 oranında arttı.

▶ Grafik 7. Konaklama Tesisleri Toplam Geceleme Süresi, İstanbul



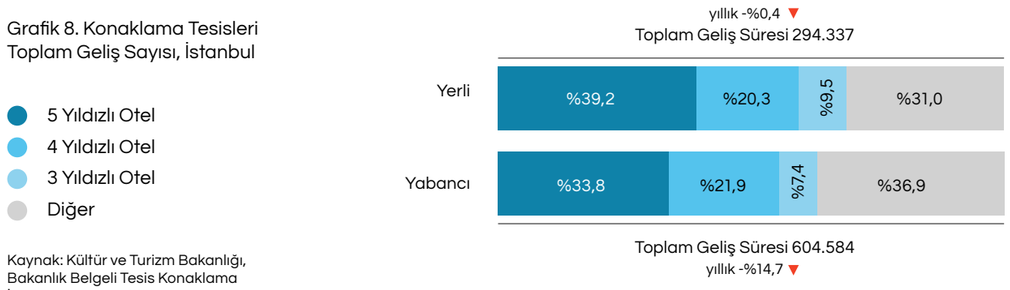
Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Mart 2025



Mart 2025 döneminde yerli ziyaretçilerin %39,2'sinin, yabancı ziyaretçilerin ise %33,8'inin 5 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü.

Mart ayında, yerli ziyaretçilerin %39,2'sini, yabancı ziyaretçilerin ise %33,8'inin 5 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yerli ziyaretçilerin %20,3'ünün 4 yıldızlı otelleri, %9,5'inin 3 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yabancı ziyaretçilerin ise %21,9'unun 4 yıldızlı otelleri, %7,4'ünün ise 3 yıldızlı otelleri tercih ettiği görüldü. Yabancı ziyaretçilerin toplam geliş sayısında geçen yılın aynı dönemine göre %14,7 oranında, yerli ziyaretçilerde ise %0,4 oranında azalış gözlemlendi.

▶ Grafik 8. Konaklama Tesisleri Toplam Geliş Sayısı, İstanbul



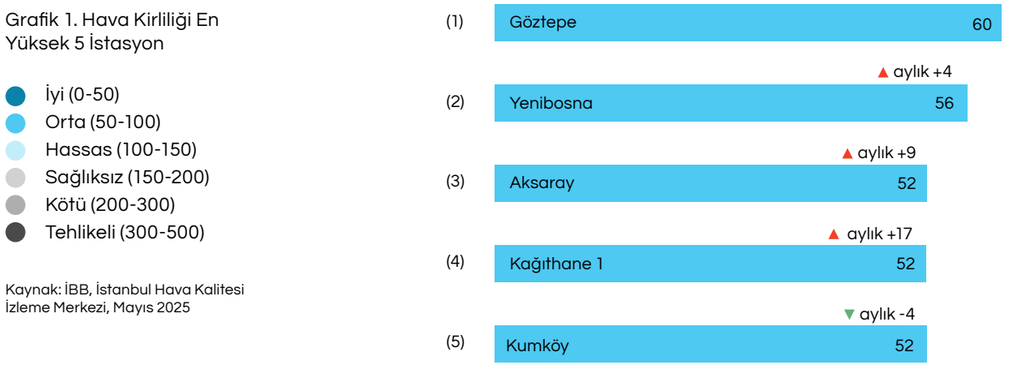
Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bakanlık Belgeli Tesis Konaklama İstatistikleri, Mart 2025

4.4 Çevre

Mayıs 2025 döneminde İstanbul'da hava kalitesi en düşük istasyon Göztepe oldu.

İBB Hava Kalitesi İndeksi'ne (HKİ) göre 2025 yılı Mayıs ayında hava kirliliği en yüksek ölçülen istasyon 60 HKİ'lik değerle Göztepe oldu. Bir önceki aya göre Göztepe'de hava kirliliği 10 birim arttı. Kumköy'de hava kirliliği bir önceki aya göre 4 birim azaldı.

▶ Grafik 1. Hava Kirliliği En Yüksek 5 İstasyon



Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Mayıs 2025

Mayıs 2025 döneminde İstanbul'da hava kalitesi en yüksek istasyon Büyükada oldu.

İBB Hava Kalitesi İndeksi'ne (HKİ) göre 2025 yılı Mayıs ayında hava kirliliği en düşük ölçülen istasyon 21 HKİ'lik değerle Büyükada oldu. Bir önceki aya göre hava kirliliği Büyükada'da 4 birim arttı. Büyükada'yı 22 HKİ'lik ölçümle Ümraniye 1 istasyonu izledi. Ümraniye 1'de hava kirliliği geçen aya göre 6 birim arttı.

▶ Grafik 2. Hava Kirliliği En Düşük 5 İstasyon



Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Mayıs 2025

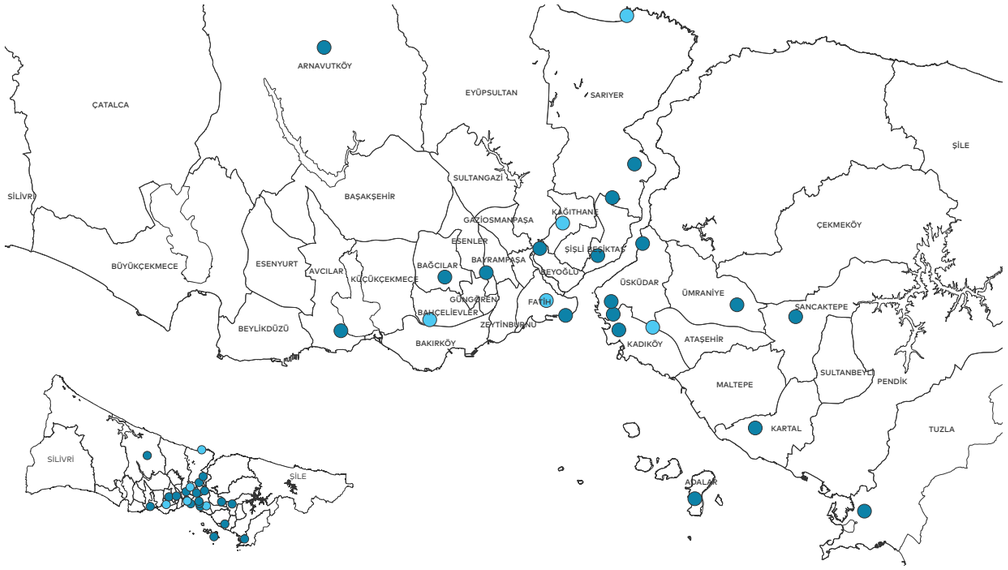
Mayıs 2025 dönemi hava kalitesi ölçümlerine göre, genellikle şehir merkezine yakın istasyonlarda daha yüksek, şehir merkezinden uzak istasyonlarda daha düşük hava kirliliği olduğu gözlemlendi.

Mayıs 2025 dönemi hava kalitesi ölçümlerine göre, genellikle şehir merkezine yakın istasyonlarda daha yüksek, şehir merkezinden uzak istasyonlarda daha düşük hava kirliliği olduğu gözlemlendi.

▶ Harita 1. Hava Kalitesi Ölçümüne Göre İstasyonlar

İyi (0-50)
Orta (50-100)
Hassas (100-150)
Sağlıksız (150-200)
Kötü (200-300)
Tehlikeli (300-500)

Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Mayıs 2025



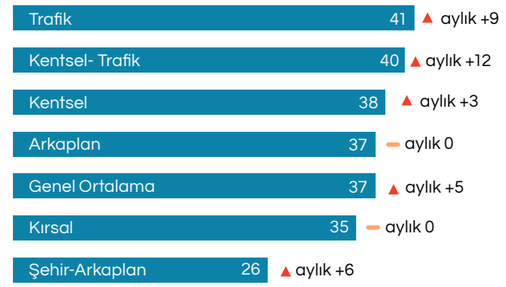
Mayıs 2025 döneminde İstanbul'da ortalama hava kalitesi 37 HKİ olarak ölçüldü.

Grafik 3 hava kalitesi ölçüm istasyonu türünde ve İstanbul genelindeki ortalama ölçüm değerlerini göstermektedir. 2025 yılı Mayıs ayında İstanbul geneli ortalama hava kalitesi 37 HKİ olarak ölçüldü ve iyi sınıfında yer aldı. İstanbul genelinde hava kirliliği geçen aya göre 5 birim arttı. Ölçüm istasyonu türü bazında ortalama hava kirliliği en yüksek ölçülen grup 41 HKİ'lik değerle Trafik oldu. Trafik grubunu, Kentsel-Trafik ve Kentsel grupları takip etti. Kentsel-Trafik, hava kirliliği ölçümündeki 12 birim artışla en yüksek artış gösteren grup oldu. Hava kirliliği en düşük ölçülen grup ise 26 HKİ'yle Şehir-Arkaplan oldu.

▶ Grafik 3. İstasyon Türüne Göre Ortalama Hava Kalitesi Ölçümleri

İyi (0-50)
Orta (50-100)
Hassas (100-150)
Sağlıksız (150-200)
Kötü (200-300)
Tehlikeli (300-500)

Kaynak: İBB, İstanbul Hava Kalitesi İzleme Merkezi, Mayıs 2025



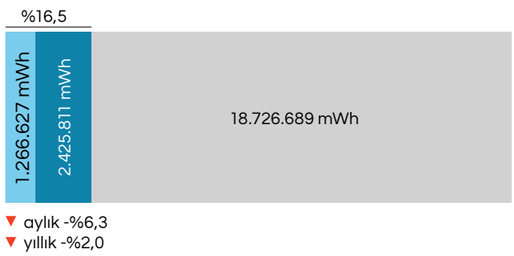
Mart 2025 döneminde Türkiye'deki toplam elektrik tüketiminin %16,5'lik kısmını İstanbul oluşturdu.

2025 yılı Mart ayında Boğaziçi Dağıtım'ın kapsama alanında 2 milyon 426 bin mWh elektrik tüketimi gerçekleşti. Bu miktar Türkiye toplamının %10,8'ine tekabül etti. Aynı dönemde Anadolu Yakası Dağıtım'ın kapsama alanında ise 1 milyon 267 bin mWh elektrik tüketimi gerçekleşti. Anadolu Yakası'nın Türkiye geneli tüketimi içindeki payı %5,6 olarak hesaplandı. İstanbul'daki toplam elektrik tüketimi Türkiye genelinin %16,5'ini oluşturdu. İstanbul'un kapsama alanındaki tüketim bir önceki aya göre %6,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise %2 azaldı.

▶ Grafik 4. Elektrik Tüketiminin Dağıtım Bölgesi Bazında Dağılımı

Anadolu Yakası Dağıtım
Boğaziçi Dağıtım
Türkiye (Diğer)

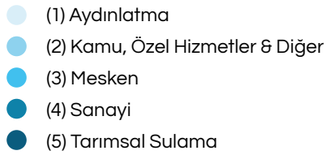
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Elektrik İstatistikleri, Mart 2025

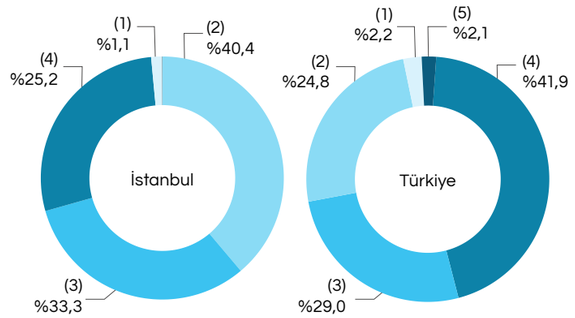


Mart 2025 döneminde İstanbul'daki toplam elektrik tüketiminin %40,4'lük kısmını kamu ve özel sektör oluşturdu.

2025 yılı Mart ayında İstanbul'da faturalanan elektrik tüketiminde ilk sırada %40,4 ile kamu ve özel sektöre ait yapılar bulunurken; mesken %33,3 ile ikinci sırada, sanayi %25,2 ile üçüncü sırada yer aldı. Türkiye'de ise %41,9 ile sanayi ilk sıradayken, onu %29 ile mesken ve %24,8 ile kamu ve özel sektöre ait yapılar takip etti. İstanbul'da payı %0'a yakın olan tarımsal tipte tüketimin oranının Türkiye genelinde %2,1 olması dikkat çekti. Aydınlatma tüketiminin de Türkiye genelindeki %2,2 oranına karşı İstanbul'daki payının %1,1 olduğu görüldü.

▶ Grafik 5. Elektrik Tüketiminin Tüketim Türü Bazında Dağılımı



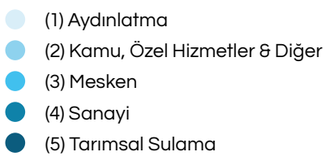


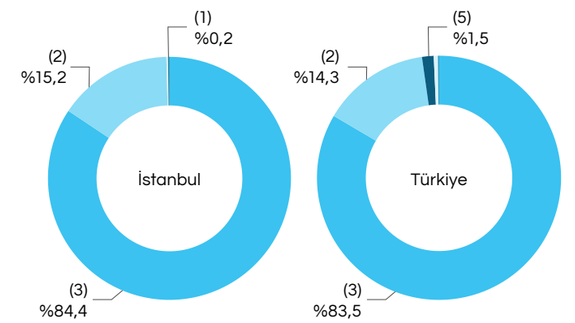
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Elektrik İstatistikleri, Mart 2025

Mart 2025 döneminde İstanbul'daki elektrik tüketicilerinin %84,4'ü mesken tüketicileri oldu.

2025 yılı Mart ayı elektrik tüketici sayıları incelendiğinde bunların İstanbul'da %84,4 oranında mesken, %15,2 oranında kamu ve özel sektör tüketicisi olduğu görüldü. Türkiye genelinde ise tüketicilerin %83,5'ini mesken, %14,3'ünü ise kamu ve özel sektör oluşturdu. İstanbul'da payı %0'a yakın olan tarımsal sulama tipi tüketicilerin oranının Türkiye genelinde %1,5 olması dikkat çekti.

▶ Grafik 6. Elektrik Tüketicilerinin Tüketim Türü Bazında Dağılımı



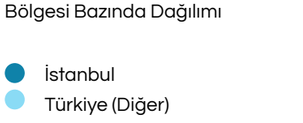


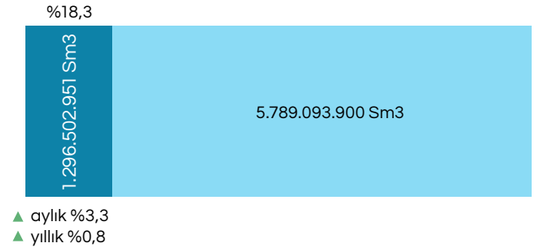
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Elektrik İstatistikleri, Mart 2025

Mart 2025 döneminde Türkiye'deki toplam doğal gaz tüketiminin %18,3'lük kısmını İstanbul oluşturdu.

2025 yılı Mart ayında Türkiye'de faturalanan toplam doğal gaz tüketiminin %18,3'lük kısmını İstanbul oluşturdu. İstanbul'da toplam 1.296.502.951 Sm3 doğal gaz tüketimi gerçekleşti. İstanbul'daki doğal gaz tüketimi bir önceki aya göre %3,3, geçen yılın aynı dönemine göre ise %0,8 artış gösterdi.

▶ Grafik 7. Doğal Gaz Tüketiminin Dağıtım Bölgesi Bazında Dağılımı



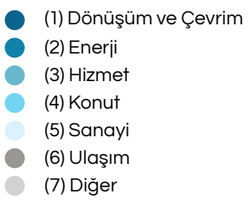


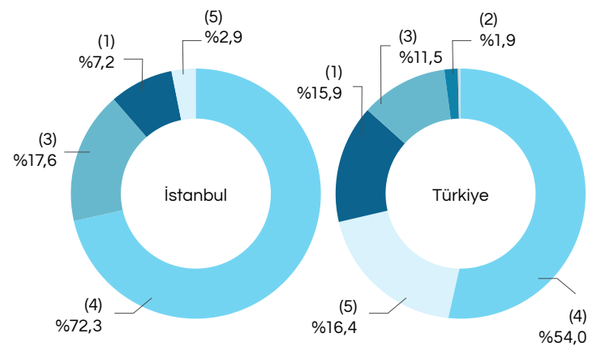
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Doğal Gaz İstatistikleri, Mart 2025

Mart 2025 döneminde İstanbul'daki toplam doğal gaz tüketiminin %72,3'ü kısmını konut tüketimi oluşturdu.

2025 yılı Mart ayında İstanbul'da faturalanan doğal gaz tüketiminde ilk sırada %72,3 ile konutlar bulunurken; hizmet sektörü %17,6 ile ikinci sırada, dönüşüm & çevrim sektörü %7,2 ile üçüncü sırada yer aldı. Türkiye genelinde ise %54 ile konut kullanımı ilk sıradayken, onu %16,4 ile sanayi ve %15,9 ile dönüşüm ve çevrim sektörleri takip etti.

▶ Grafik 8. Doğal Gaz Tüketiminin Tüketim Türü Bazında Dağılımı





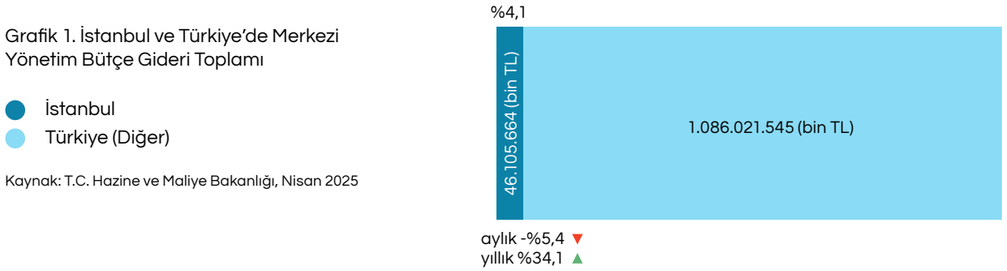
Kaynak: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Doğal Gaz İstatistikleri, Mart 2025

4.5 Maliye

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri 46 milyar 105 milyon TL oldu.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri 46 milyar 105 milyon TL düzeyinde seyretti. Türkiye genelinde ise 2025 yılı Nisan ayında merkezi yönetim bütçe gideri 1 trilyon 132 milyar TL olarak gerçekleşti. İstanbul'daki merkezi yönetim bütçe gideri ülke toplamının %4,1'ine tekabül etti. İstanbul'un gider toplamı bir önceki aya göre %5,4 azalırken geçen yılın aynı dönemine göre ise %34,1 artış gösterdi.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Gideri Toplamı

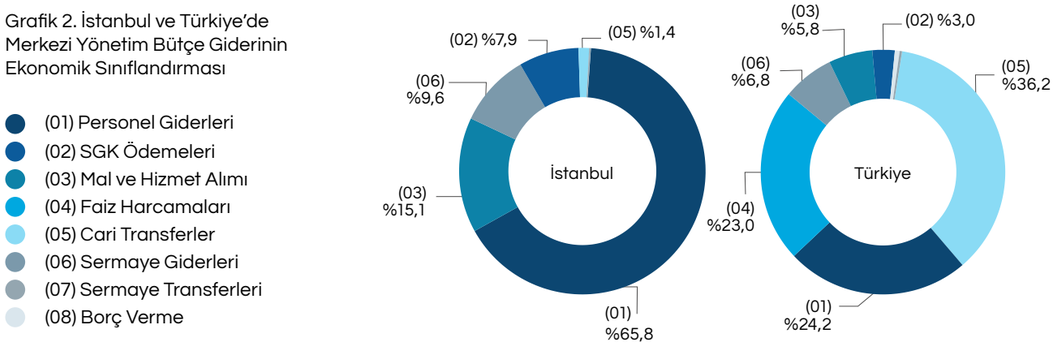


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri ekonomik sınıflandırmasında personel giderleri ilk sırada yer aldı.

İstanbul'da Nisan 2025 dönemi merkezi yönetim bütçe harcamaları ekonomik sınıflandırma bazında incelendiğinde ilk sırada 30,3 milyar TL ile personel giderlerinin yer aldığı görüldü. İstanbul toplamının %65,8'ine tekabül eden personel giderlerini, %15,1 ile mal ve hizmet alımları ve %9,6 ile sermaye giderleri izledi. Türkiye geneline bakıldığında ise farklı bir dağılım gözlemlendi. Cari transferler %36,2 ile ilk sırada yer alırken, onu %24,2 ile personel giderleri ve %23,0 ile faiz harcamaları takip etti.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Giderinin Ekonomik Sınıflandırması

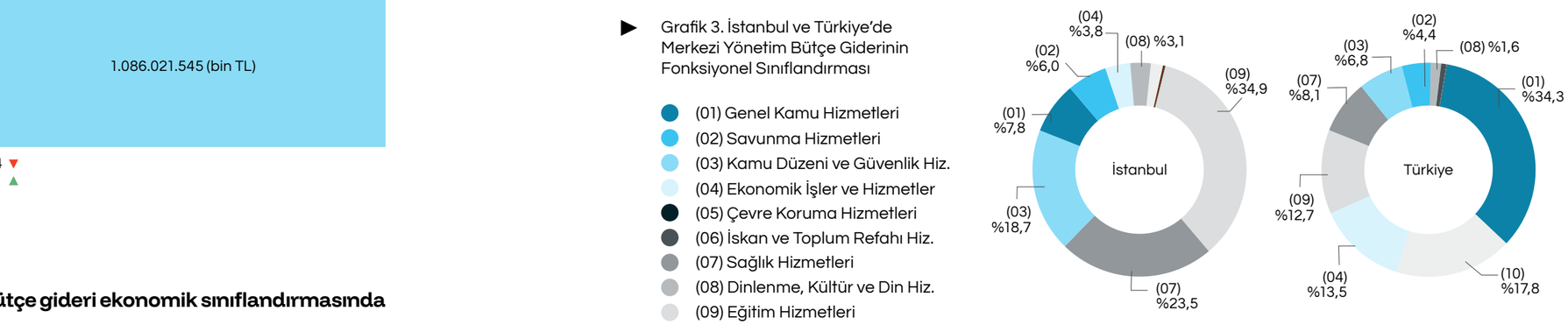


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Mart 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe gideri fonksiyonel sınıflandırmasında eğitim hizmetleri ilk sırada yer aldı.

İstanbul'da Nisan 2025 dönemi merkezi yönetim bütçe harcamaları fonksiyonel sınıflandırma bazında incelendiğinde ilk sırada 16 milyar TL ile eğitim hizmetlerinin yer aldığı görüldü. İstanbul toplamının %34,9'una tekabül eden eğitim hizmetlerini, %23,5 ile sağlık hizmetleri, %18,7 ile kamu düzeni ve güvenlik hizmetleri ve %7,8 ile genel kamu hizmetleri takip etti. Türkiye geneline bakıldığında ise farklı bir dağılım gözlemlendi. Genel kamu hizmetleri %34,3 ile ilk sırada yer alırken, onu %17,8 ile sosyal güvenlik ve sosyal yardım hizmetleri ve %13,5 ile ekonomik işler ve hizmetler takip etti.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Giderinin Fonksiyonel Sınıflandırması



Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri 437 milyar 766 milyon TL oldu.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri 437 milyar 766 milyon TL düzeyinde seyretti. Türkiye genelinde ise 2025 yılı Nisan ayında merkezi yönetim bütçe geliri 957 milyar 413 milyon TL olarak gerçekleşti. İstanbul'daki merkezi yönetim bütçe geliri ülke toplamının %45,7'sine tekabül etti. İstanbul'un merkezi bütçe gelir toplamı bir önceki aya göre %33,4 artış gösterirken, geçen yılın aynı dönemine göre ise %73,2 oranında artış gösterdi.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Geliri Toplamı

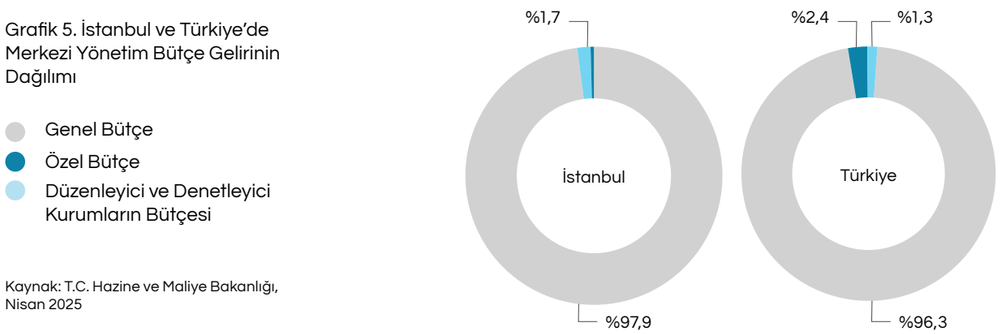


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde genel bütçe gelirinin toplam merkezi yönetim bütçe geliri içindeki payı %97,9 oldu.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde merkezi yönetim bütçe geliri içinde genel bütçe gelirinin payı %97,9 oldu. Düzenleyici ve denetleyici kurumların bütçesi ise %1,7 oldu. Türkiye genelinde ise genel bütçe gelirinin toplam merkezi yönetim bütçe geliri içindeki payı %96,3 olarak gerçekleşti. Onu %2,4 ile özel bütçe ve %1,3 ile düzenleyici ve denetleyici kurumların bütçesi takip etti.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de Merkezi Yönetim Bütçe Gelirinin Dağılımı

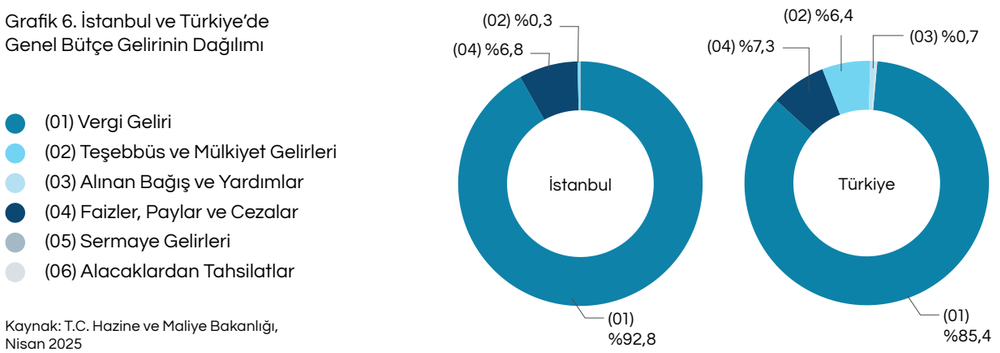


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde vergi gelirinin toplam genel bütçe geliri içindeki payı %92,8 oldu.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde vergi gelirinin genel bütçe kalemleri içindeki payı %92,8 oldu. Vergi gelirini %6,8 ile faizler, paylar ve cezalar; %0,3 ile teşebbüs ve mülkiyet gelirleri izledi. Aynı dönemde Türkiye geneli genel bütçesi içinde vergi gelirinin payı ise %85,4 olarak seyretti. Vergi gelirini %7,3 ile faizler, paylar ve cezalar; %6,4 ile teşebbüs ve mülkiyet geliri takip etti.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Gelirinin Dağılımı

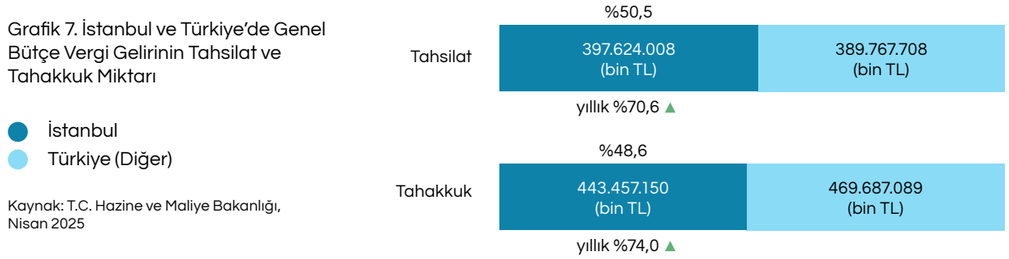


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde tahsil edilen vergi gelirlerinin geçen yılın aynı dönemine göre %70,6 arttığı görüldü.

İstanbul'da tahsil edilen vergi geliri 2025 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %70,6 artarak 397 milyar 624 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde ise tahsil edilen vergi geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre %61,4 artarak 787 milyar 391 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'daki vergi geliri tahsilatının ülke toplamı içindeki payı %50,5 düzeyinde seyretti. İstanbul'da vergi geliri tahakkuku ise Nisan 2025 döneminde bir yıl önceye göre %74,0 artarak 443 milyar 457 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye geneli vergi geliri tahakkuku ise yıllık %62,7 artışla 913 milyar 144 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'daki vergi geliri tahakkukunun ülke toplamı içindeki payı %48,6 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Vergi Gelirinin Tahsilat ve Tahakkuk Miktarı

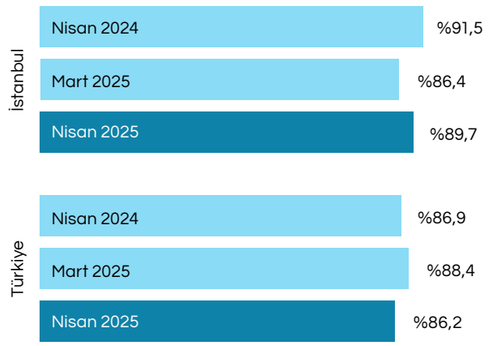


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %89,7 olarak gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %89,7 oldu. Mart 2025 döneminde bu oranın %86,4, 2024 yılı Nisan ayında ise %91,5 olduğu görüldü. Türkiye'de ise aynı dönemde genel bütçe vergi gelirinin tahsilat tahakkuk oranı %86,2 olarak gerçekleşti. Mart 2025 döneminde bu oranın %88,4, 2024 yılı Nisan ayında ise %86,9 olduğu görüldü.

▶ Grafik 8. İstanbul ve Türkiye'de Genel Bütçe Vergi Gelirinin Tahsilat Tahakkuk Oranı



Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde toplam gelir vergisi tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %123,1 arttı.

Nisan 2025 döneminde İstanbul'da gerçekleşen gelir vergisi tahsilatı bir önceki aya göre %42,8 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise %123,1 arttı. İstanbul'da gelir vergisi tahsilatı 141 milyar 359 milyon TL olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde gerçekleşen gelir vergisi tahsilatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %112,9 artarak 235 milyar 198 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul'un ülke geneli gelir vergisi tahsilatı içindeki payı %60,1 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 9. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Toplam Gelir Vergisi Miktarı



Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da gelir vergisi faal mükellef sayısı 2025 yılı Nisan ayında 654 bin 214 oldu.

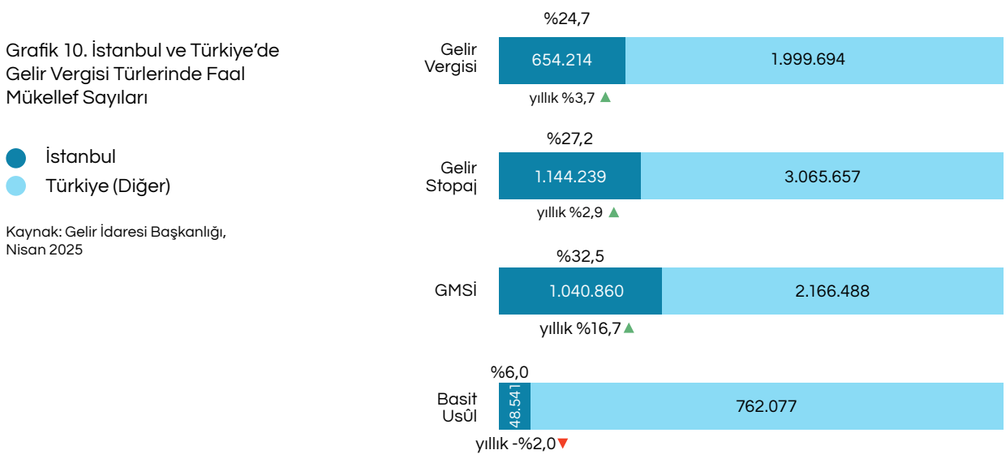
Nisan 2025 döneminde ülke geneli gelir vergisi faal mükelleflerin %24,7'si İstanbul'da yer aldı. İstanbul'daki gelir vergisi faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,7 artarak 654 bin 214 oldu.

Aynı dönemde İstanbul'daki gelir stopaj vergisi faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,9 artarak 1 milyon 144 bine çıktı. İstanbul'daki gelir stopaj vergisi mükelleflerinin ülke toplamı içindeki payı %27,2 olarak seyretti.

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'daki Gayrimenkul Sermaye İradı (GMSİ) faal mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,7 artışla 1 milyon 40 bin düzeyinde seyretti. İstanbul'daki GMSİ mükelleflerinin ülke genelindekilere oranı %32,5 oldu.

Aynı dönemde İstanbul'daki basit usûlde vergilendirilen gelir vergisi mükellef sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,0 azalışla 48 bin 541 oldu. İstanbul'daki basit usûlde vergilendirilen gelir vergisi mükelleflerinin ülke toplamı içindeki payı %6,0 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 10. İstanbul ve Türkiye'de Gelir Vergisi Türlerinde Faal Mükellef Sayıları



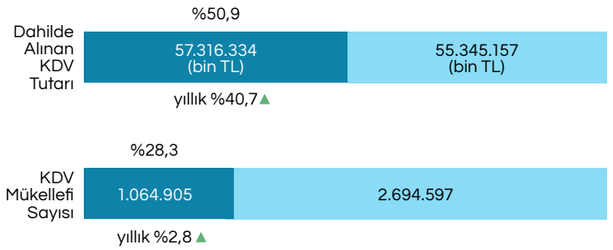
Kaynak: Gelir İdaresi Başkanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde dahilde alınan Katma Değer Vergisi (KDV) tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,7 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında dahilde alınan KDV tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre İstanbul'da %40,7 artarak 57 milyar 316 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde ise dahilde alınan KDV tahsilatı %56,0 artış göstererek 112 milyar 661 milyon TL'ye ulaştı. İstanbul tahsilat tutarının ülke geneli tahsilat içindeki payı %50,9 oldu.

Aynı dönemde KDV faal mükellef sayısı ise yıllık %2,8 artışla 1 milyon 64 bin kişiye ulaştı. İstanbul KDV mükelleflerinin Türkiye geneli içindeki oranı %28,3 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 11. İstanbul ve Türkiye'de Dahilde Alınan KDV Tutarı ve KDV Mükellefi Sayısı



Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı & Gelir İdaresi Başkanlığı, Nisan 2025

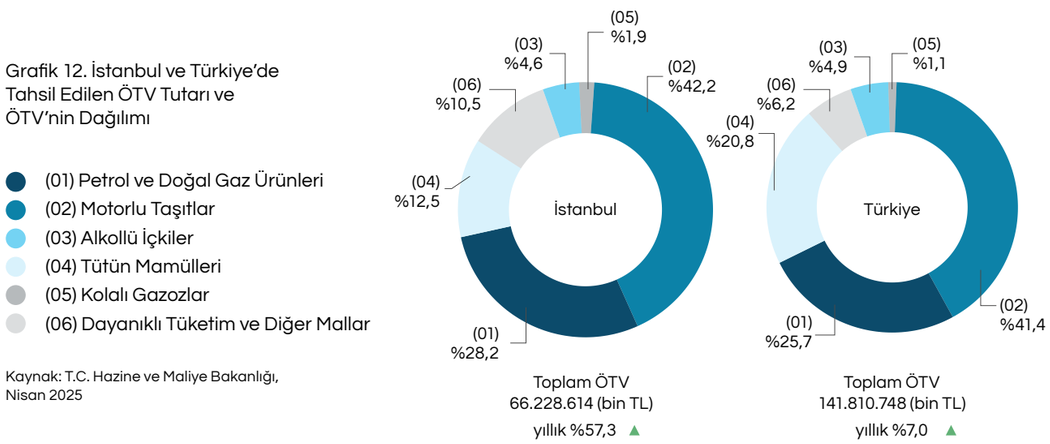
2025 yılının Nisan ayında İstanbul'daki Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %57,3 arttı.

Nisan 2025 döneminde İstanbul'da toplam 66 milyar 228 milyon TL ÖTV tahsil edildi. Geçen yılın aynı dönemine göre %57,3 artış gözlemlendi. Türkiye geneli ÖTV tahsilatı ise %7,0 artışla 141 milyar 810 milyon TL seviyesine ulaştı.

İstanbul'daki ÖTV geliri dağılımına bakıldığında %42,2 ile motorlu taşıtlar öne çıktı. Motorlu taşıtları %28,2 ile petrol ve doğal gaz ürünleri; %12,5 ile tütün mamulleri izledi.

Türkiye'deki ÖTV gelir dağılımında %41,4 ile motorlu taşıtlar ilk sırada yer aldı. Motorlu taşıtları %25,7 ile petrol ve doğal gaz ürünleri; %20,8 ile tütün mamulleri takip etti.

▶ Grafik 12. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen ÖTV Tutarı ve ÖTV'nin Dağılımı

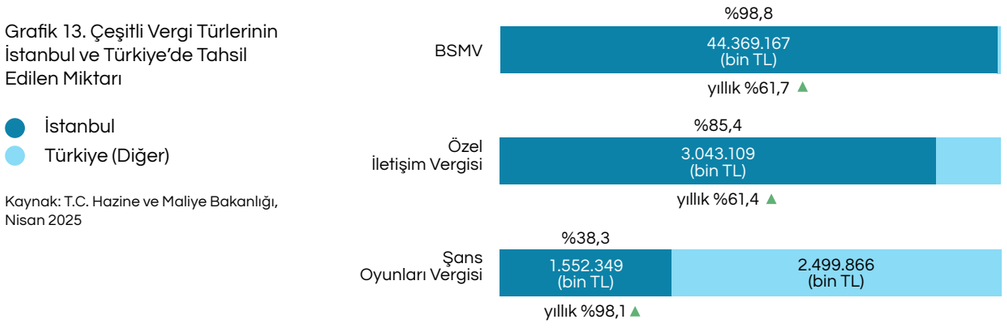


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

Nisan 2025 döneminde Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi (BSMV) geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre %61,7 arttı.

Nisan 2025 döneminde İstanbul'daki BSMV tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %61,7 artarak 44 milyar 369 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde özel iletişim vergi gelirleri yıllık %61,4 artışla 3 milyar 43 milyon TL, şans oyunlarından alınan vergi gelirleri ise yıllık %98,1 artışla 1 milyar 552 milyon TL oldu. İstanbul'un ülke toplamı tahsilatı içindeki payı BSMV'de %98,8; özel iletişim vergisinde %85,4; şans oyunları vergisinde %38,3 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 13. Çeşitli Vergi Türlerinin İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Miktarı

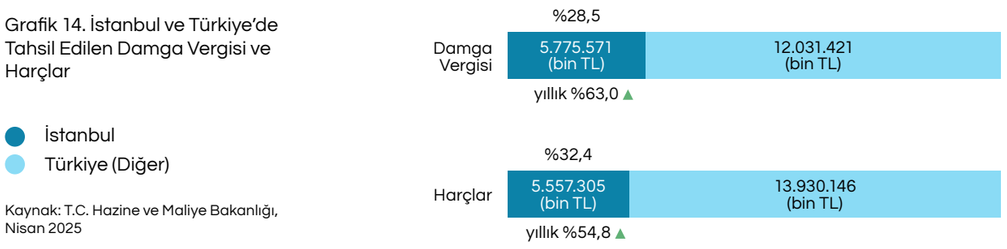


Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde harç tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %54,8 arttı.

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde harç tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %54,8 artarak 5 milyar 557 milyon TL olarak gerçekleşti. İstanbul harç tahsilatının ülke geneli içindeki payı %32,4 oldu. Aynı dönemde damga vergisi tahsilatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %63,0 artarak 5 milyar 775 milyon TL seviyesine ulaştı. İstanbul'daki damga vergisi tahsilatının ülke toplamına oranı %28,5 düzeyinde seyretti.

▶ Grafik 14. İstanbul ve Türkiye'de Tahsil Edilen Damga Vergisi ve Harçlar



Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Nisan 2025

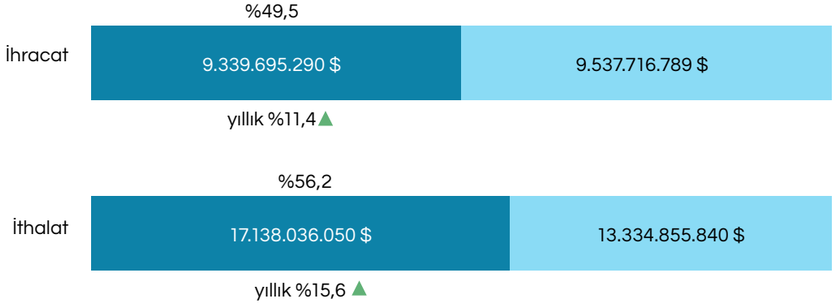
4.6 Reel Piyasalar

İstanbul'da Nisan 2025 döneminde ihracat 9 milyar 340 milyon dolar; ithalat ise 17 milyar 138 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında ihracat 9 milyar 340 milyon dolar; ithalat ise 17 milyar 138 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. 2025 yılının Nisan ayında yapılan ihracat geçen senenin aynı dönemine göre %11,4 artarken, ithalat %15,6 arttı. Türkiye'de ise Nisan 2025 döneminde ihracat 18 milyar 877 milyon dolar; ithalat ise 30 milyar 473 milyon dolar düzeyinde seyretti. İstanbul'daki ihracatın ülke geneli içindeki payı %49,5, ithalatın Türkiye içi payı ise %56,2 oldu.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında dış ticaret açığı 7.798.340.760 dolar, Türkiye'de ise 11.595.479.811 dolar olarak gerçekleşti.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Dış Ticaret Rakamları



Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025

Nisan 2025 döneminde İstanbul'un dış ticaret hacminde Almanya ve Çin öne çıktı.

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'da dış ticaret faaliyetleri en yoğun gerçekleşen iki ülke Almanya ve Çin oldu. Almanya ile yapılan dış ticaret ağırlıklı olarak ithalat türünde gerçekleşti. Çin ise bu dönemde en çok ithalat yapılan ülke oldu.

Çin'den yapılan ithalat geçen senenin aynı dönemine göre %11,0 artarak 2 milyar 343 milyon dolar seviyesinde seyretti. Almanya'ya yapılan ihracat geçen senenin aynı dönemine göre %33,3 artarak 783 milyon dolar seviyesinde seyretti. Almanya ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırada yer aldı. Almanya'dan yapılan ithalat ise geçen senenin aynı dönemine göre %27,6 artarak 1 milyar 722 milyon dolar oldu.

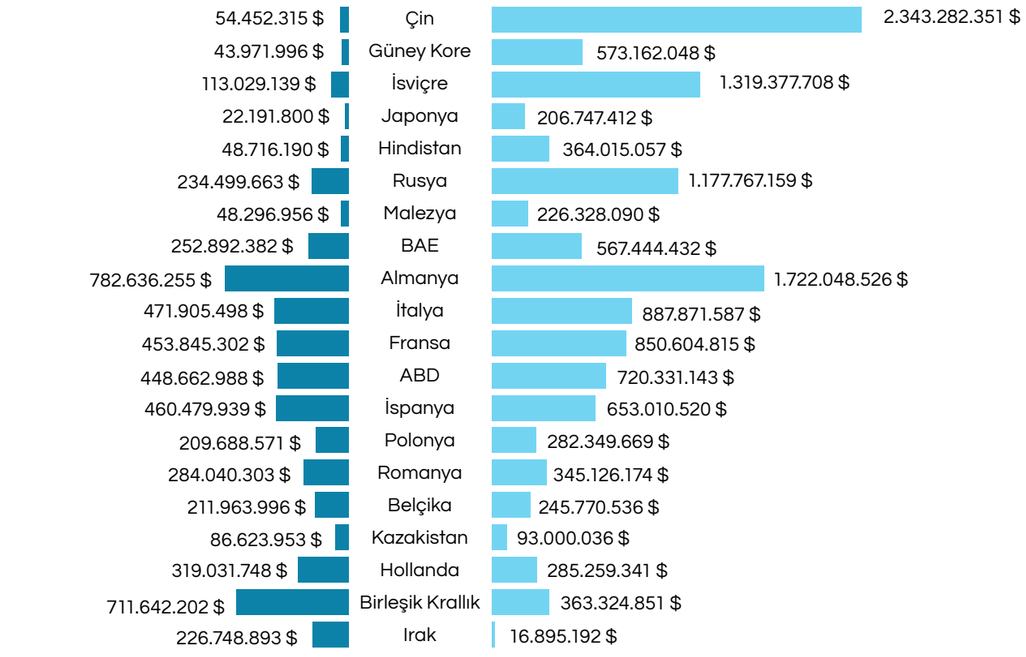
İstanbul'dan yapılan ihracatta Birleşik Krallık geçen senenin aynı dönemine göre %5,8 artarak 712 milyon dolara yaklaştı ve ihracat yapılan ülkeler arasında ikinci sırada yer aldı.

Birleşik Krallık ile yapılan ihracat miktarının ithalat miktarının yaklaşık iki katı değerde olması dikkat çekti. İhracat rakamlarında Almanya ve Birleşik Krallık'ı yıllık %36,2 artışla 471 milyon dolara ulaşan İtalya; yıllık %15,9 artışla 460 milyon dolara ulaşan İspanya; yıllık %5,35 artışla 453 milyon dolara ulaşan Fransa takip etti.

İthalat rakamlarına bakıldığında ise, İsviçre yıllık %107,5'luk bir yükselişle 1 milyar 319 milyon dolara ulaşarak Çin ve Almanya'nın ardından geldi. Rusya, %10,6'lık bir artışla 1 milyar 178 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken, İtalya %38,9'luk bir düşüşle 888 milyon dolarlık ithalat seviyesinde yer aldı.

▶ Grafik 2. İstanbul'da Seçili Ülkelerle Gerçekleşen Dış Ticaret Miktarı

Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025



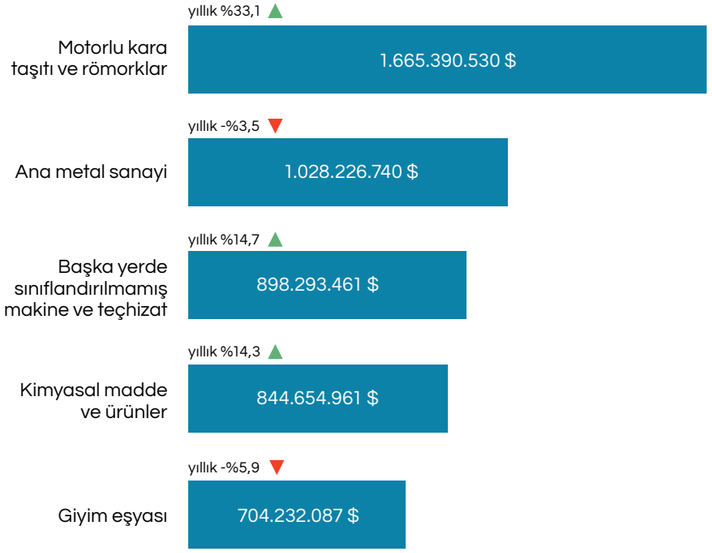
Nisan 2025 döneminde İstanbul'da ihracatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu 1.665.390.530 dolar ile motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu.

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'da ihracatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu, geçen senenin aynı dönemine göre %33,1 artarak 1 milyar 665 milyon dolara ulaşan motorlu kara taşıtı ve römorklar oldu.

Motorlu kara taşıtı ve römorklar, İstanbul geneli tüm ihracat faaliyetlerinin %9,4'üne tekabül etti. Bu faaliyet kolunu sırasıyla yıllık %3,5 azalışla 1 milyar 28 milyon dolara ulaşan ana metal sanayi; yıllık %14,7 artışla 898 milyon dolara ulaşan başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat; yıllık %14,3 artışla 845 milyon dolara ulaşan kimyasal madde ve ürünler; yıllık %5,9 azalışla 704 milyon dolara ulaşan giyim eşyası faaliyet kolları takip etti.

▶ Grafik 3. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 2 Seviyesine Göre İstanbul'da İhracatın En Yoğun 5 Faaliyet Kolu

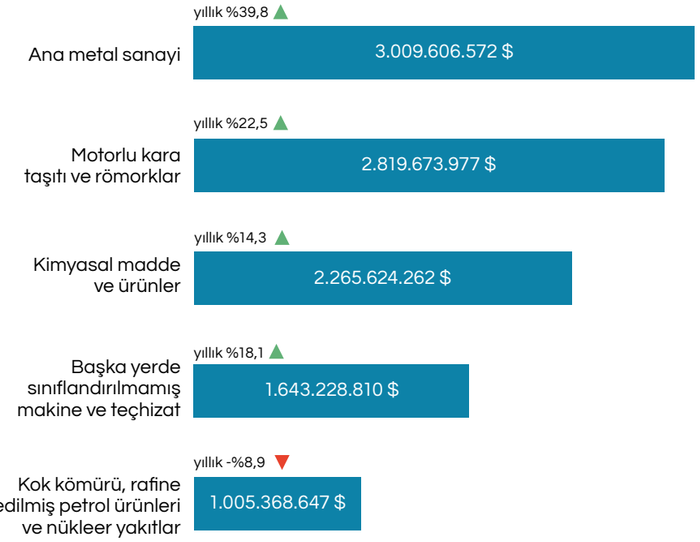
Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025



Nisan 2025 döneminde İstanbul'da ithalatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu ana metal sanayi oldu.

2025 yılı Nisan ayında İstanbul'da ithalatın en yüksek seviyede gerçekleştiği ekonomik faaliyet kolu, geçen senenin aynı dönemine göre %39,8 artarak 3 milyar 9 milyon dolara ulaşan ana metal sanayi oldu. Ana metal sanayi, İstanbul geneli tüm ithalat faaliyetlerinin %17,6'sına tekabül etti. Bu faaliyet kolunu sırasıyla yıllık %22,5 artışla 2 milyar 820 milyon dolara ulaşan motorlu kara taşıtı ve römorklar; yıllık %14,3 artışla 2 milyar 266 milyon dolara ulaşan kimyasal madde ve ürünler; yıllık %18,1 artışla 1 milyar 643 milyon dolara ulaşan başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat; yıllık %8,9 azalışla 1 milyar 5 milyon dolara ulaşan kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri ve nükleer yakıtlar takip etti.

▶ Grafik 4. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 2 Seviyesine Göre İstanbul'da İthalatın En Yoğun 5 Faaliyet Kolu



TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025

Türkiye'de Nisan 2025 döneminde imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %94,4 oldu.

2025 yılın Nisan ayında Türkiye'de ekonomik faaliyet koluna göre ihracatta imalat sanayinin payı %94,4; tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,1; madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,9 oldu.

▶ Grafik 5. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 1 Seviyesine Göre Türkiye'de İhracatın Faaliyet Kolu Dağılımı

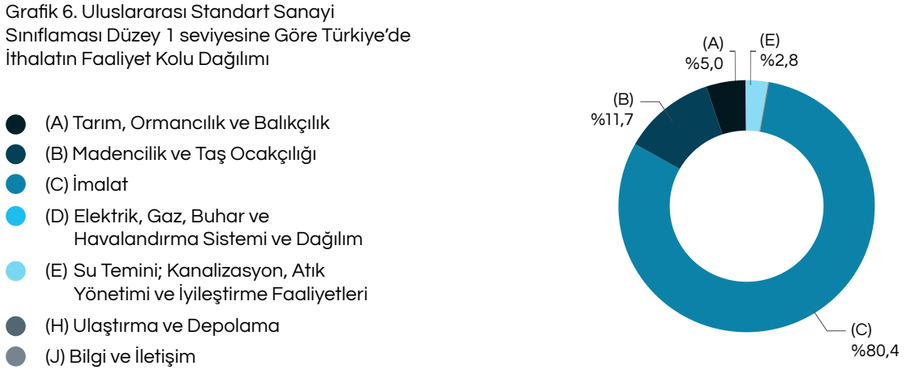


Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025

Türkiye'de Nisan 2025 döneminde imalat sanayinin toplam ithalattaki payı %80,4 oldu.

2025 yılı Nisan ayında Türkiye'de ekonomik faaliyet koluna göre ithalatta imalat sanayinin payı %80,4; madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %11,7; tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %5,0; su temini, kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetlerinin payı ise %2,8 oldu.

▶ Grafik 6. Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması Düzey 1 seviyesine Göre Türkiye'de İthalatın Faaliyet Kolu Dağılımı



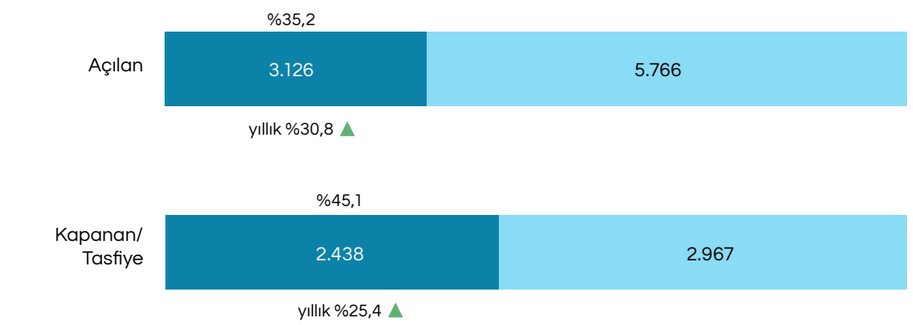
Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, Nisan 2025

Nisan 2025 döneminde İstanbul'da 3.126 şirket kuruldu.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında 3.126 şirket kuruldu. Türkiye'de ise 8.892 şirket kuruldu. İstanbul'da kurulan şirket sayısı Türkiye genelinin %35,2'ine tekabül etti. Nisan 2025'te İstanbul'da kurulan şirket sayısı bir önceki senenin aynı ayına göre %30,8 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Nisan ayında 2.438 şirket kapandı veya tasfiye edildi. Türkiye'de ise bu sayı 5.405 seviyesinde seyretti. Kapanan veya tasfiye edilen şirketlerin ülke toplamı içinde İstanbul'dakilerin payı %45,1 olarak gözlemlendi. Nisan 2025'te İstanbul'da kapanan veya tasfiye edilen şirket sayısı bir önceki senenin aynı ayına göre %25,4 arttı.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de Açılan, Kapanan ve Tasfiye Edilen Şirket Sayısı



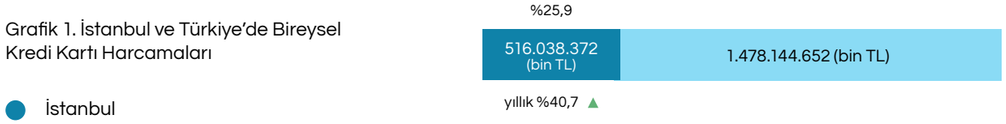
Kaynak: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Kurulan/ Kapanan Şirket İstatistikleri, Nisan 2025

4.7 Finansal Piyasalar

2025 Mart sonu itibariyle İstanbul'da bireysel kredi kartı harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,7 arttı.

Türkiye'deki toplam bireysel kredi kartı harcamalarının %25,9'u İstanbul'da gerçekleşti. 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle harcama tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,7 artarak 516,0 milyar TL'ye ulaştı.Türkiye'de ise bireysel kredi kartı harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %41,3 artarak 1 trilyon 994 milyar TL'ye ulaştı.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Bireysel Kredi Kartı Harcamaları

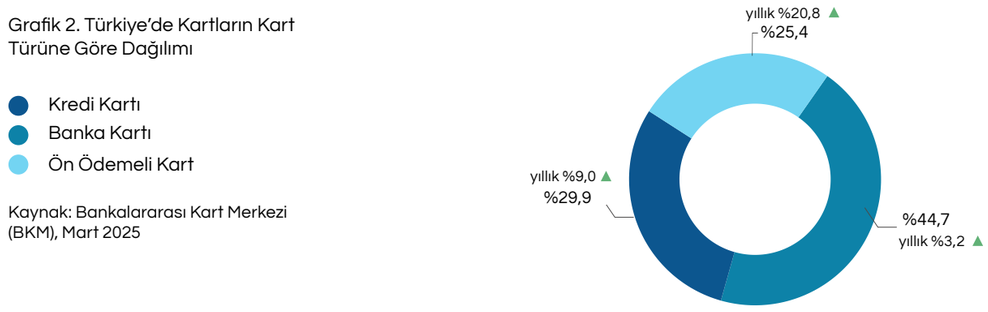


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle Türkiye'de kredi kartı sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,0 arttı.

Türkiye'de 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle kredi kartı sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,0 artarak yaklaşık 132,3 milyona ulaştı. Kredi kartlarının tüm kartlar içindeki oranı %29,9 olarak gözlemlendi. Mart 2025'te ön ödemeli kart sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,8 artarak yaklaşık 112,7 milyona ulaştı. Aynı dönemde banka kartlarının sayısı ise yıllık %3,2 artışla 198,1 milyon seviyesinde seyretti. Kart tipleri arasında en sık görülen banka kartlarının oranı %44,7'ye tekabül etti.

▶ Grafik 2. Türkiye'de Kartların Kart Türüne Göre Dağılımı

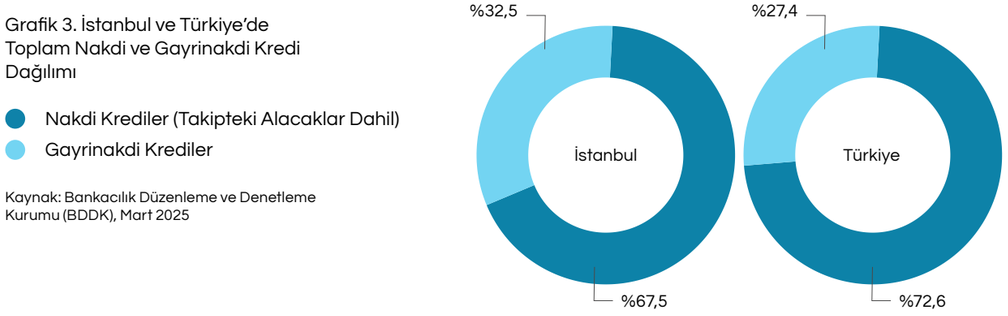


Kaynak: Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Mart 2025

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle takipteki alacaklar dahil toplam nakdi kredilerin oranı %67,5 oldu.

2025 yılı Mart ayı sonu itibarıyla İstanbul'da, takipteki alacaklar da dahil olmak üzere toplam kredilerin %67,5'i toplam nakdi kredi, %32,5'i ise gayrinakdi kredi şeklinde gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye genelinde bu oranlar sırasıyla %72,6 toplam nakdi kredi, %27,4 gayrinakdi kredi olarak kaydedildi.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'de Toplam Nakdi ve Gayrinakdi Kredi Dağılımı

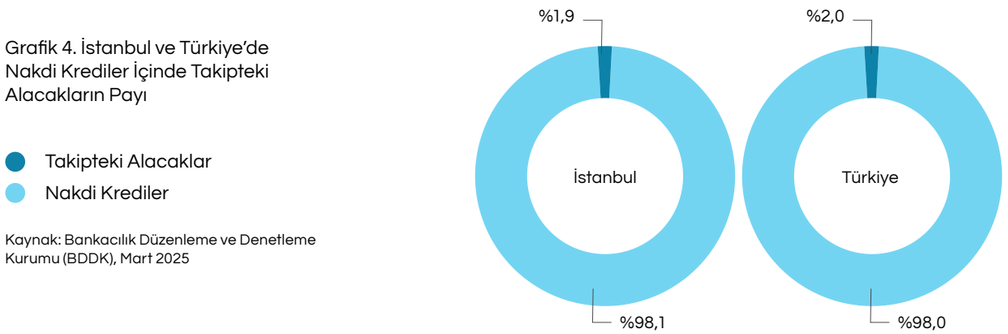


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle takipteki alacakların tüm nakdi krediler içindeki payı %1,9 olarak gözlemlendi.

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle tahsil edilemeyerek takibe düşen kredilerin, toplam nakdi krediler içindeki payı %1,9 seviyesinde seyretti. Aynı dönemde Türkiye genelinde bu oran %2,0 oldu.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'de Nakdi Krediler İçinde Takipteki Alacakların Payı



Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

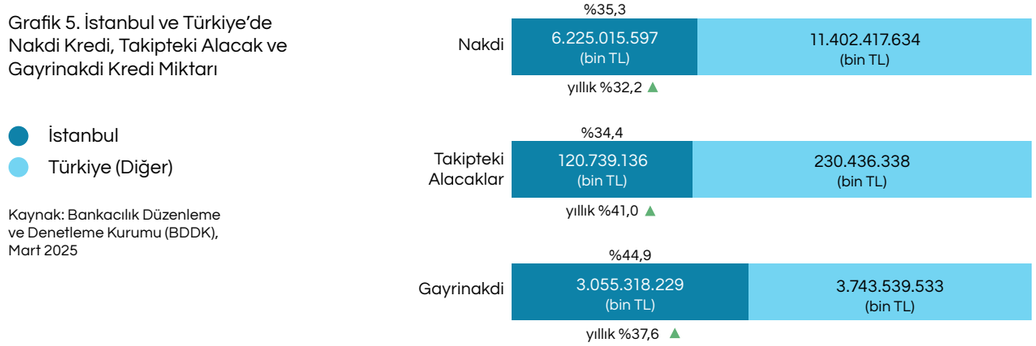
İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle nakdi kredi kullanımı %32,2, takipteki alacaklar ise %41,0 arttı.

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı sonu itibariyle nakdi kredi kullanımı bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,2 artarak yaklaşık 6,2 trilyon TL'ye ulaştı. İstanbul'da kişi başına düşen nakdi kredi miktarı bir önceki yıla göre %63,5 artarak 491.893 TL'ye yükseldi. İstanbul'un Türkiye geneli nakdi krediler içindeki payı %35,3 oldu.

2025 Mart ayı itibariyle ülke genelinde tahsil edilemeyip takibe düşen krediler içinde İstanbul'dakilerin Türkiye içindeki payı %34,4 oldu. Bu oranın bir önceki yılın aynı döneminde %43,3 olduğu görüldü. 2025 yılı Mart ayı itibariyle İstanbul'daki takipteki alacaklar bir önceki yılın aynı dönemine göre %41,0 artarak toplam yaklaşık 121 milyar TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde yıllık artış %77,5 olarak gözlemlendi.

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayı itibariyle gayrinakdi kredi kullanımı bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,6 artarak yaklaşık 3,1 trilyon TL seviyesine geldi. İstanbul'daki gayrinakdi kredi miktarının ülke geneli içindeki payı %44,9 olarak gözlemlendi.

▶ Grafik 5. İstanbul ve Türkiye'de Nakdi Kredi, Takipteki Alacak ve Gayrinakdi Kredi Miktarı

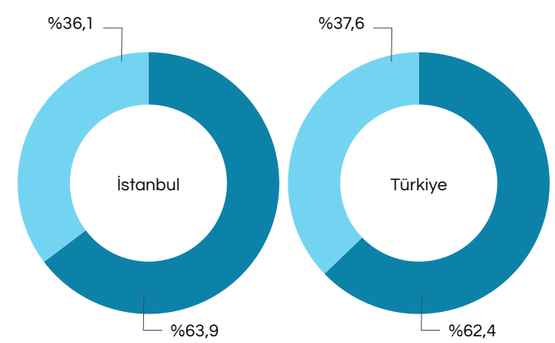


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

2025 yılı Mart sonu itibariyle İstanbul'da TL mevduatı, döviz ve TL mevduatı toplamının %63,9'unu oluşturdu.

Mart 2025'te İstanbul'daki TL ve döviz mevduatı toplamının %63,9'u TL mevduatlarından, %36,1'inin ise döviz mevduatlarından oluştuğu gözlemlendi. Aynı dönemde Türkiye'de bu dağılım ise %62,4 TL, %37,6 döviz şeklinde oldu.

▶ Grafik 6. İstanbul ve Türkiye'de TL ve Döviz Bazında Mevduatların Dağılımı

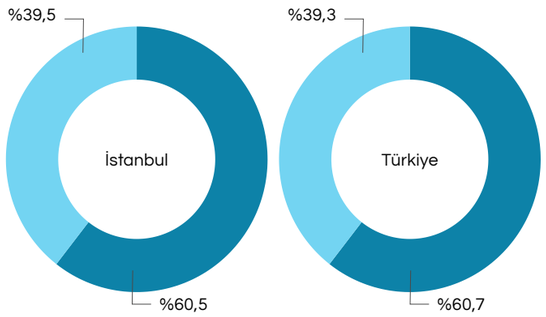


Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

İstanbul'da TL varlıkların döviz ve TL türünde tasarruf mevduatı toplamındaki payı, Mart 2025 sonu itibariyle %60,5 oldu.

Mart 2025'te İstanbul'daki döviz ve TL türünde tasarruf mevduatı toplamının %60,5'inin TL varlıklarından, %39,5'inin ise döviz varlıklarından oluştuğu gözlemlendi. Aynı dönemde Türkiye'de bu dağılım ise %60,7 TL, %39,3 döviz şeklinde oldu.

▶ Grafik 7. İstanbul ve Türkiye'de TL ve Döviz Bazında Tasarruf Mevduatlarının Dağılımı



TL
Döviz

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

İstanbul'da tasarruf mevduatı miktarı Mart 2025'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,1 arttı.

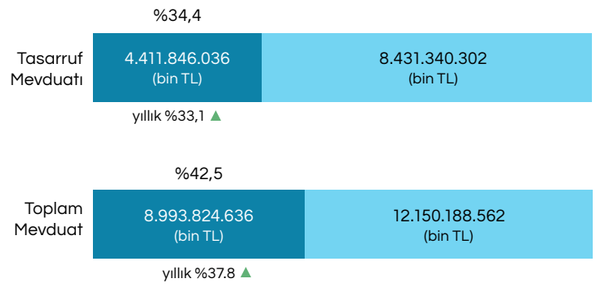
2024 yılı Mart sonu itibariyle İstanbul'da 3 trilyon 314 milyar TL olan tasarruf mevduatı, 2025 yılının aynı döneminde %33,1 artarak 4 trilyon 412 milyar TL seviyesine ulaştı. İstanbul'da kişi başına düşen tasarruf mevduat miktarı Mart 2025'de bir önceki yılın aynı dönemine göre %64,7 artarak 348 bin 619 TL'ye ulaştı. Bu dönemde Türkiye geneli tasarruf mevduatının %34,4'ü İstanbul'da yer aldı.

Mart 2025'te toplam mevduat miktarı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %37,8 artarak 8 trilyon 994 milyar TL'ye yaklaştı. İstanbul'da kişi başına düşen toplam mevduat 710 bin 681 TL'ye ulaştı. İstanbul toplam mevduatı Türkiye genelinin %42,5'ine tekabül etti.

▶ Grafik 8. İstanbul ve Türkiye'de Tasarruf Mevduatı ve Toplam Mevduat Miktarı

İstanbul
Türkiye (Diğer)

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025



Mart 2025'te İstanbul'da toplam altın mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %71,6 arttı.

2025 yılı Mart ayında İstanbul'daki Türk lirası mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %53,5 artarak 5 trilyon 746 milyar TL seviyesine ulaştı. Türkiye geneli TL mevduatı içinde İstanbul'un payı %43,6 olarak gözlemlendi.

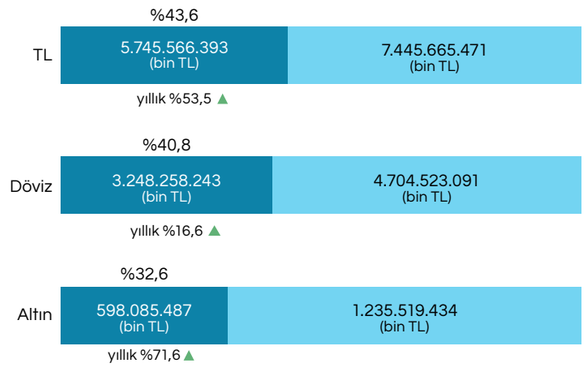
Mart 2025 döneminde İstanbul'da döviz mevduatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,6 artışla 3 trilyon 248 milyar TL seviyesine yaklaştı. İstanbul'daki döviz mevduatı tüm Türkiye'dekinin %40,8'ine tekabül etti.

Bir önceki yılın aynı döneminde 348,5 milyar TL olan İstanbul altın mevduatı, 2025 Mart sonu itibariyle %71,6 değişimle 598,1 milyar TL'ye yükseldi. İstanbul altın mevduatının Türkiye geneli içindeki payı %32,6 oldu.

▶ Grafik 9. İstanbul ve Türkiye'de TL, Döviz ve Altın Mevduatı Miktarı

İstanbul
Türkiye (Diğer)

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025



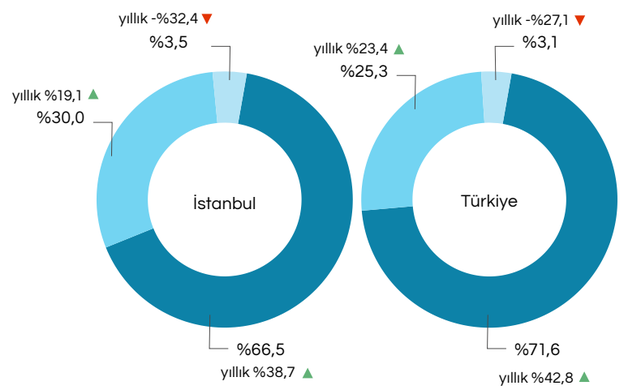
İstanbul'da kullanılan taşıt kredileri bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,4 azaldı.

Mart 2025 sonu itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine göre İstanbul'da kullanılan taşıt kredisi %32,4 azaldı; ihtiyaç kredisi %38,7, konut kredisi ise %19,1 oranında arttı. İstanbul'da kullanılan kredilerin %66,5'ini ihtiyaç kredileri, %30,0'unu konut kredileri ve %3,5'ini taşıt kredileri oluşturdu. Türkiye genelinde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre taşıt kredisi kullanımı %27,1 azaldı, ihtiyaç kredisi kullanımı %42,8 arttı, konut kredisi kullanımı ise %23,4 arttı.

▶ Grafik 10. İstanbul ve Türkiye'de Bireysel Kredi Türü Dağılımı

İhtiyaç Kredisi
Konut Kredisi
Taşıt Kredisi

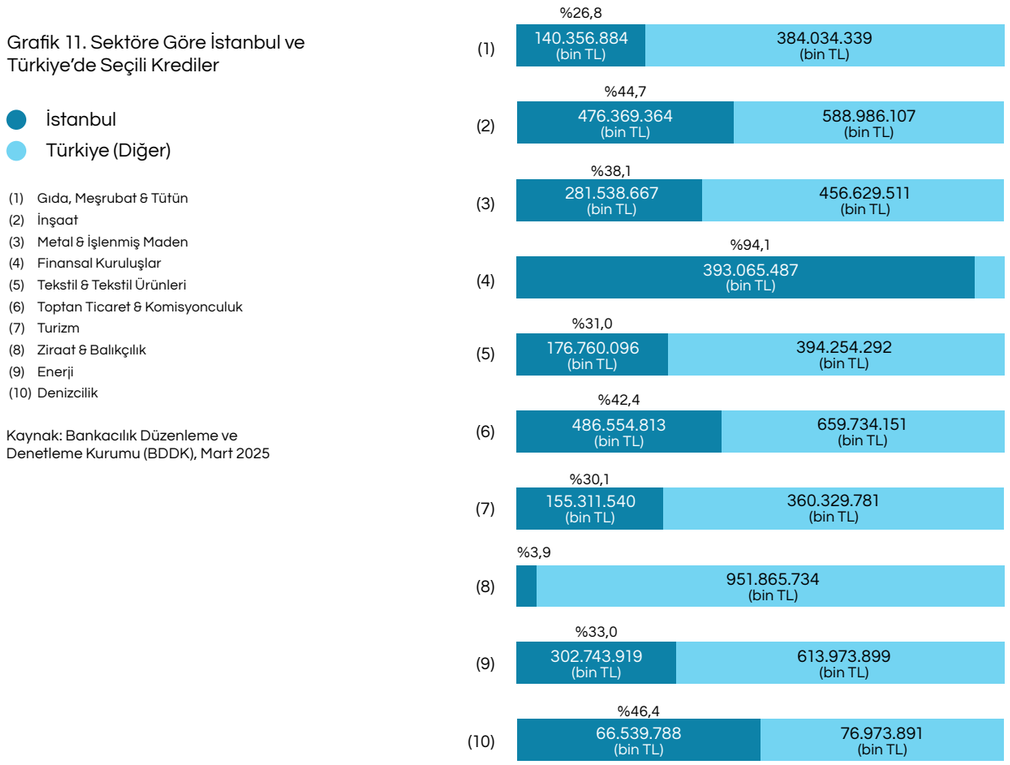
Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025



2025 Mart sonu itibariyle inşaat sektöründe kullanılan kredilerin %44,7'si İstanbul'da gerçekleşti.

Mart 2025 itibariyle inşaat sektöründe kullanılan kredilerin %44,7'si, toptan ticaret ve komisyonculuk sektöründe kullanılan kredilerin %42,4'ü, turizm sektöründe kullanılan kredilerin ise %30,1'i İstanbul'da gerçekleşti. İstanbul'da sektörler açısından kullanılan krediler bir önceki yılın aynı dönemine göre gıda, meşrubat ve tütün alanında %56,1, turizm alanında %24,5, toptan ticaret ve komisyonculuk alanında %18,7, inşaat alanında %18,9 ve tekstil ve tekstil ürünleri alanında %27,5 arttı.

▶ Grafik 11. Sektöre Göre İstanbul ve Türkiye'de Seçili Krediler



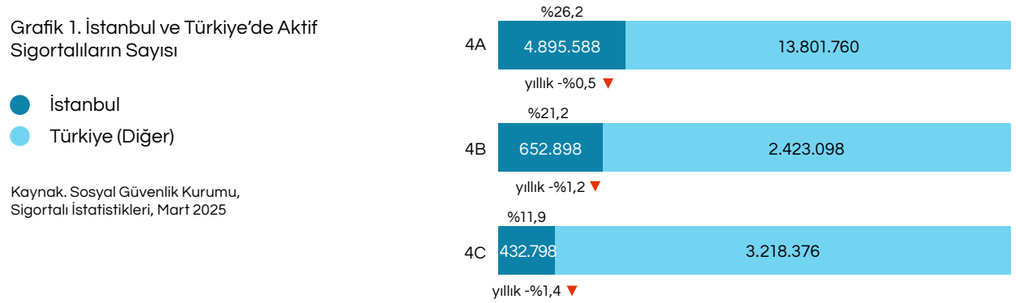
Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Mart 2025

4.8 İşgücü Piyasası

2025 Mart döneminde tüm sigorta tiplerindeki aktif sigortalı sayısı bir önceki senenin aynı dönemine göre azalış gösterdi.

2025 Mart döneminde İstanbul'da 4 milyon 896 bin kişinin 4A sigortalı aktif çalışan olduğu görüldü. Bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında, İstanbul'daki 4A'lı aktif çalışan sayısında -%0,5'lik bir değişim yaşanırken, bu oran 4B'lilerde -%1,2 ve 4C'lilerde ise -%1,4 olarak kaydedildi.

▶ Grafik 1. İstanbul ve Türkiye'de Aktif Sigortalıların Sayısı

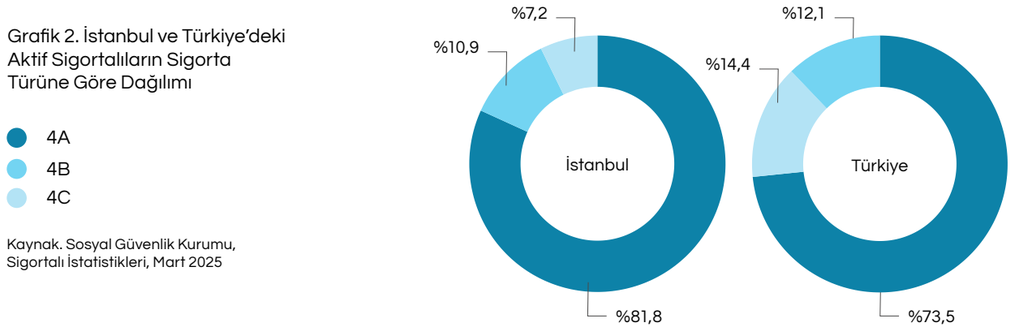


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

İstanbul'daki aktif sigortalıların %81,8'ini 4A sigortalılar oluşturdu.

İstanbul'daki aktif sigortalıların 2025 Mart ayı itibarıyla sigorta türlerine göre dağılımına bakıldığında, %81,8'ini 4A, %10,9'unu 4B ve %7,2'sini ise 4C statüsünde çalışanların oluşturduğu belirlendi. Türkiye genelinde ise aktif sigortalıların %73,5'i 4A statüsünde bulunurken, %14,4'ü 4C ve %12,1'i 4B statüsünde oldu.

▶ Grafik 2. İstanbul ve Türkiye'deki Aktif Sigortalıların Sigorta Türüne Göre Dağılımı

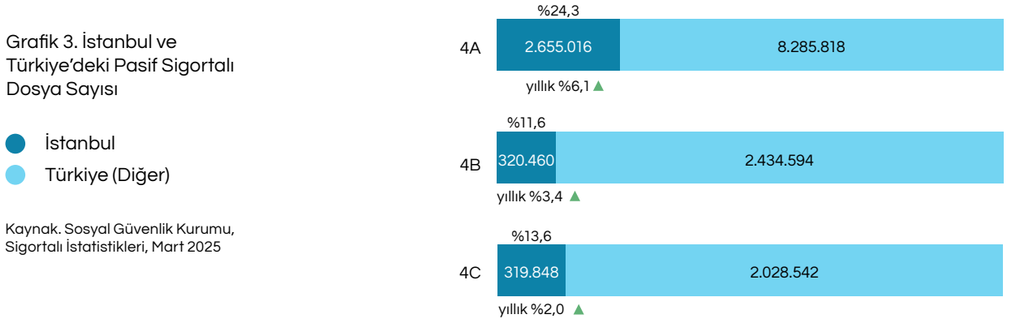


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

İstanbul'da 2025 Mart ayında tüm sigorta türlerinde pasif sigortalı dosya sayısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış gözlemlendi.

"Pasif sigortalı" kavramı, uzun ve kısa vadeli sigorta kolları kapsamında kendisine veya hak sahiplerine aylık ve/veya gelir bağlanan kişileri ifade etmektedir. İstanbul'da 2025 yılı Mart ayında tüm sigorta türlerindeki pasif sigortalı dosya sayısında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla bir artış yaşandı. Türkiye geneli 4A pasif sigortalı dosyalarının %24,3'ünü İstanbul'dakiler oluştururken, bu sayı geçen seneye göre %6,1 oranında yükseldi.

▶ Grafik 3. İstanbul ve Türkiye'deki Pasif Sigortalı Dosya Sayısı

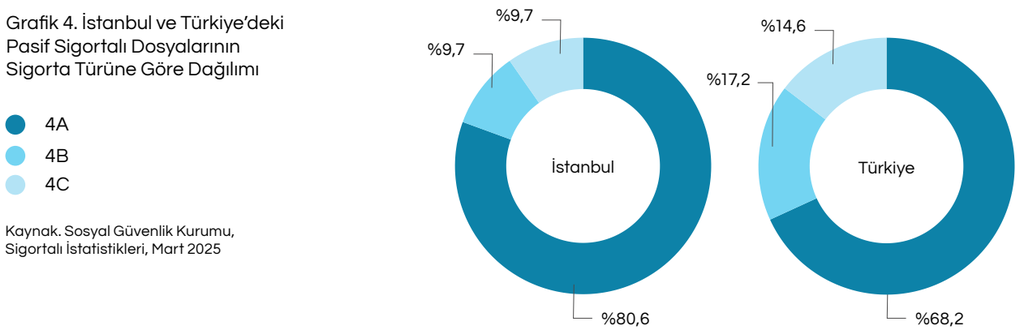


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

İstanbul'daki pasif sigortalı dosyalarının %80,6'sını 4A sigortalılar oluşturdu.

Mart 2025 döneminde pasif sigortalı dosyalarının sigorta türlerine göre İstanbul ve Türkiye genelindeki dağılımına bakıldığında, İstanbul'daki pasif sigortalı dosyaların %80,6'sını 4A, %9,7'sini 4B ve %9,7'sini 4C türündeki dosyalar oluşturdu. Türkiye genelinde ise bu oranlar sırasıyla 4A için %68,2, 4B için %17,2 ve 4C için %14,6 olarak seyretti.

▶ Grafik 4. İstanbul ve Türkiye'deki Pasif Sigortalı Dosyalarının Sigorta Türüne Göre Dağılımı

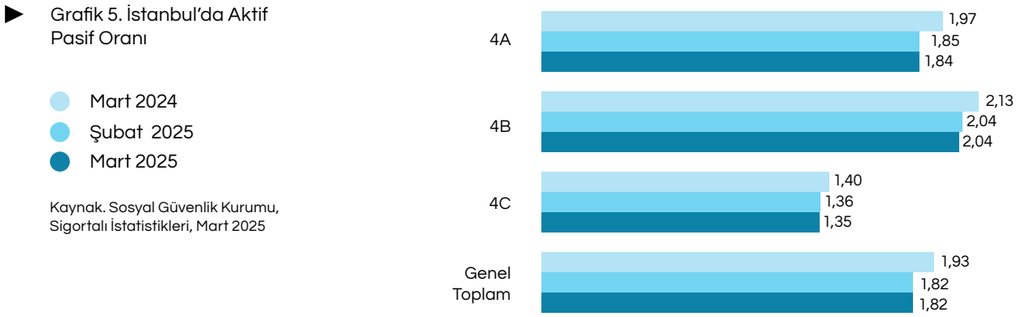


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

İstanbul'da 2025 yılı Mart ayında aktif pasif oranı, geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi.

Mart 2025 döneminde aktif sigortalıların pasif sigortalı dosyalarına oranı 1,82 olarak gerçekleşti. Bu oran, prim ödeyen aktif sigortalı sayısının gelir ve aylık alan pasif sigortalı dosyası sayısına oranıdır. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla bu oranda 0,11 puanlık bir düşüş yaşandı. Tüm sigorta türlerine bakıldığında düşüş yaşandığı gözlemlendi.

▶ Grafik 5. İstanbul'da Aktif Pasif Oranı

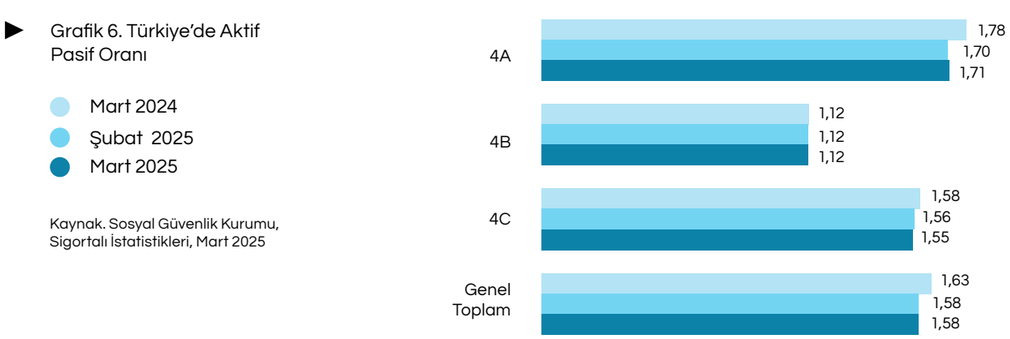


Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

Türkiye'de 2025 Mart döneminde aktif pasif oranı, geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gösterdi.

2025 yılı Mart ayında aktif sigortalıların pasif sigortalı dosyalarına oranı 1,58 olarak kaydedildi. Bu oran, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,5 puan azaldı. Söz konusu düşüşün detaylarına bakıldığında, 4A sigortalılarında 0,07 puan ve 4C sigortalılarında 0,03 puan gerileme yaşanırken, 4B sigortalılarında herhangi bir değişiklik olmadı.

▶ Grafik 6. Türkiye'de Aktif Pasif Oranı



Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025

İstanbul'da 4A zorunlu sigortalıların %61,2'sini erkekler oluşturdu.

İstanbul'da Mart 2025 itibariyle 4A zorunlu sigortalı çalışanların ortalama günlük kazancı 1.903 TL olarak gerçekleşti.

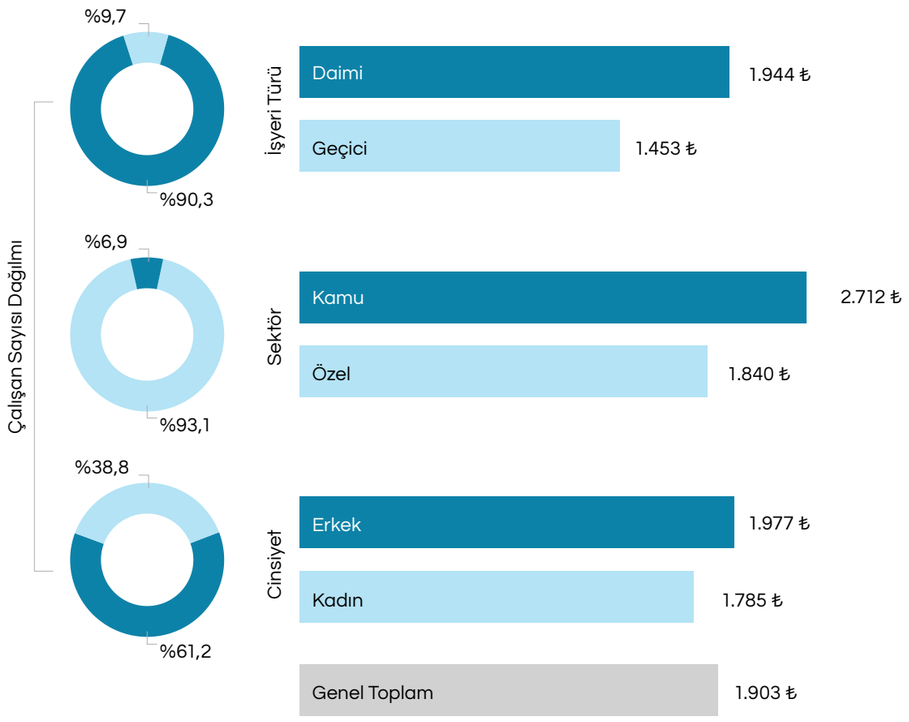
İstanbul'daki 4A kapsamındaki zorunlu sigortalıların büyük çoğunluğunu (%90,3) daimi işyerlerinde çalışanlar oluştururken, %9,7'sini geçici işyerlerinde çalışanlar meydana getirdi. İşyeri türüne göre ortalama günlük kazançlara bakıldığında, daimi çalışanların 1.944 TL, geçici çalışanların ise 1.453 TL kazandığı belirlendi.

Çalışanların %93,1'i özel sektörde istihdam edilirken, %6,9'u kamu sektöründe çalışmaktadır. Özel sektördeki ortalama kazanç 1.840 TL iken, kamu sektöründe bu rakam 2.712 TL olarak tespit edildi.

Cinsiyet dağılımına göre çalışanların %61,2'sini erkekler oluşturmaktadır. Ortalama günlük kazançlar incelendiğinde, erkeklerin 1.977 TL, kadınların ise 1.785 TL kazandığı görüldü.

▶ Grafik 7. 4A Kapsamındaki Zorunlu Sigortalıların Dağılımı ve Ortalama Günlük Kazancı - İstanbul

Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025



Türkiye'de 4A zorunlu sigortalıların %65,2'sini erkekler oluşturdu.

Türkiye'de Mart 2025 itibariyle 4A zorunlu sigortalı çalışanların ortalama günlük kazancı 1.642 TL olarak gerçekleşti.

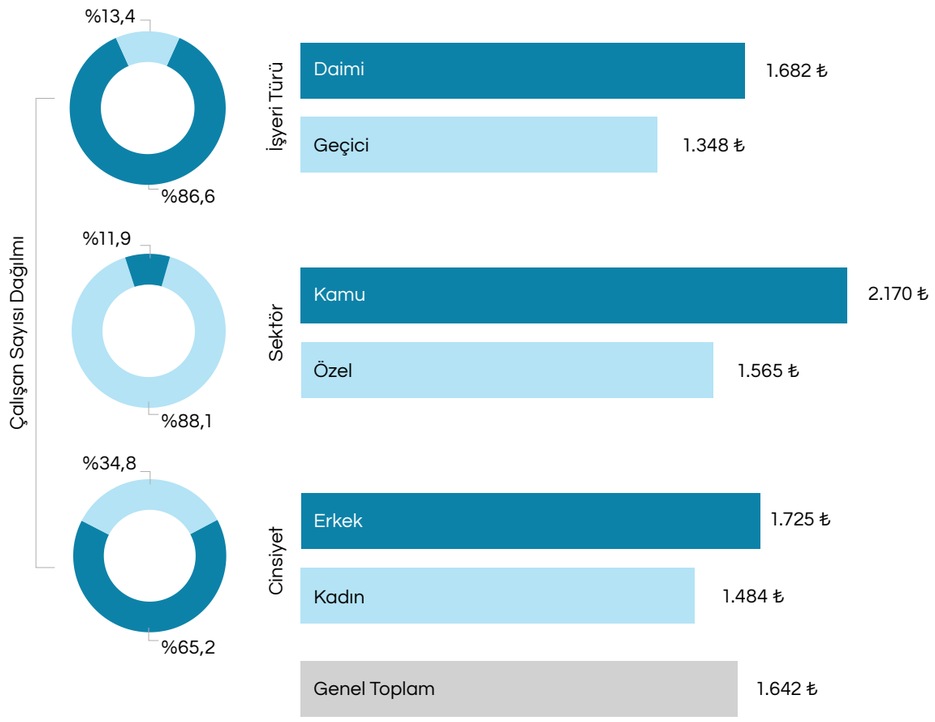
Türkiye'deki 4A kapsamındaki zorunlu sigortalıların büyük çoğunluğunu (%86,6) daimi işyerlerinde çalışanlar oluştururken, %13,4'ünü geçici işyerlerinde çalışanlar meydana getirdi. İşyeri türüne göre ortalama günlük kazançlara bakıldığında, daimi çalışanların 1.682 TL, geçici çalışanların ise 1.348 TL kazandığı belirlendi.

Çalışanların %88,1'i özel sektörde istihdam edilirken, %11,9'u kamu sektöründe çalışmaktadır. Özel sektördeki ortalama kazanç 1.565 TL iken, kamu sektöründe bu rakam 2.170 TL olarak tespit edildi.

Cinsiyet dağılımına göre çalışanların %65,2'sini erkekler oluşturdu. Ortalama günlük kazançlar incelendiğinde, erkeklerin 1.725 TL, kadınların ise 1.484 TL kazandığı görüldü.

▶ Grafik 8. 4A Kapsamındaki Zorunlu Sigortalıların Dağılımı ve Ortalama Günlük Kazancı - Türkiye

Kaynak. Sosyal Güvenlik Kurumu, Sigortalı İstatistikleri, Mart 2025



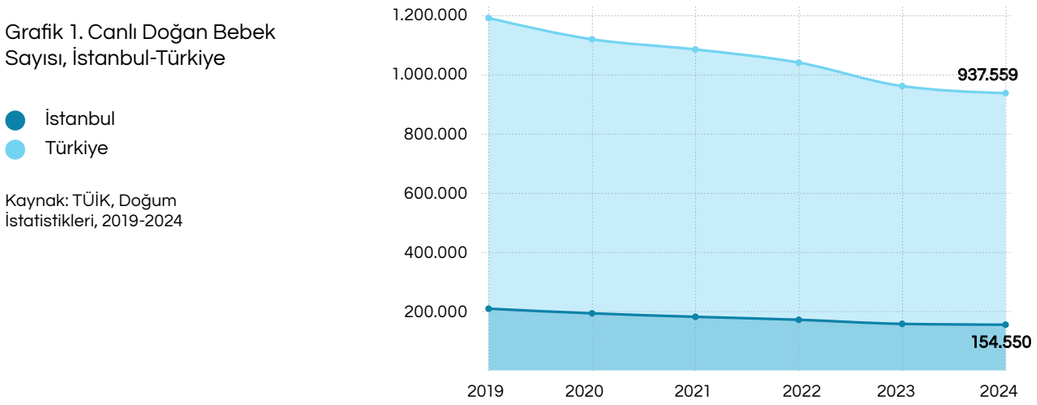
4.9 Yıllık Göstergeler

Doğum İstatistikleri

2024 yılında Türkiye'de canlı doğan bebeklerin %16,5'i İstanbul'da dünyaya geldi.

2024 yılında canlı doğan bebek sayısı istatistikleri incelendiğinde, Türkiye'de canlı doğan bebek sayısı 937 bin 559 oldu. İstanbul'da ise canlı doğan bebek sayısının 2024 yılında 154 bin 550 olduğu gözlemlendi. 2024 yılında Türkiye'de canlı doğan bebeklerin %16,5'i İstanbul'da dünyaya geldi. Canlı doğan bebek sayısının 2023 yılına göre İstanbul'da %1,8 azaldığı gözlemlenirken Türkiye'de ise %2,5 oranında azaldığı görüldü.

▶ Grafik 1. Canlı Doğan Bebek Sayısı, İstanbul-Türkiye



Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2019-2024

2024 yılında İstanbul'da en çok doğum Esenyurt ilçesinde gerçekleşti.

2024 yılında İstanbul'da en çok doğum 13 bin 356 ile Esenyurt ilçesinde gerçekleşti. Esenyurt'u 8.174 ile Küçükçekmece, 8.076 ile Bağcılar, 7.662 ile Pendik ve 7.078 ile Ümraniye ilçesi takip etti. 2024 yılında İstanbul'da en az doğum ise 88 ile Adalar ilçesinde gerçekleşti. Adalar'ı 356 ile Şile, 747 ile Çatalca, 839 ile Beşiktaş ve 1.264 ile Bakırköy izledi.

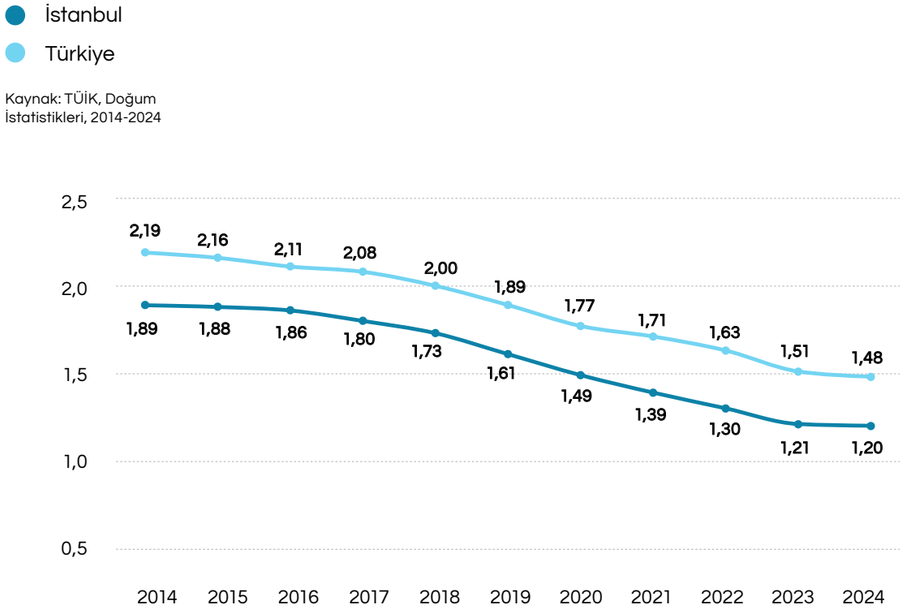
▶ Harita 1. İstanbul'da İlçelere Göre Doğum Sayısı

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024

2024 yılında İstanbul'da toplam doğurganlık hızı 1,20 çocuk oldu.

Toplam doğurganlık hızı, 15-49 yaş aralığındaki bir kadının doğurganlık dönemi boyunca dünyaya getirebileceği ortalama çocuk sayısını ifade etmektedir. 2024 yılında toplam doğurganlık hızı İstanbul'da 1,20, Türkiye genelinde ise 1,48 çocuk olarak gözlemlendi.

▶ Grafik 2. Toplam Doğurganlık Hızı (Çocuk Sayısı), İstanbul-Türkiye



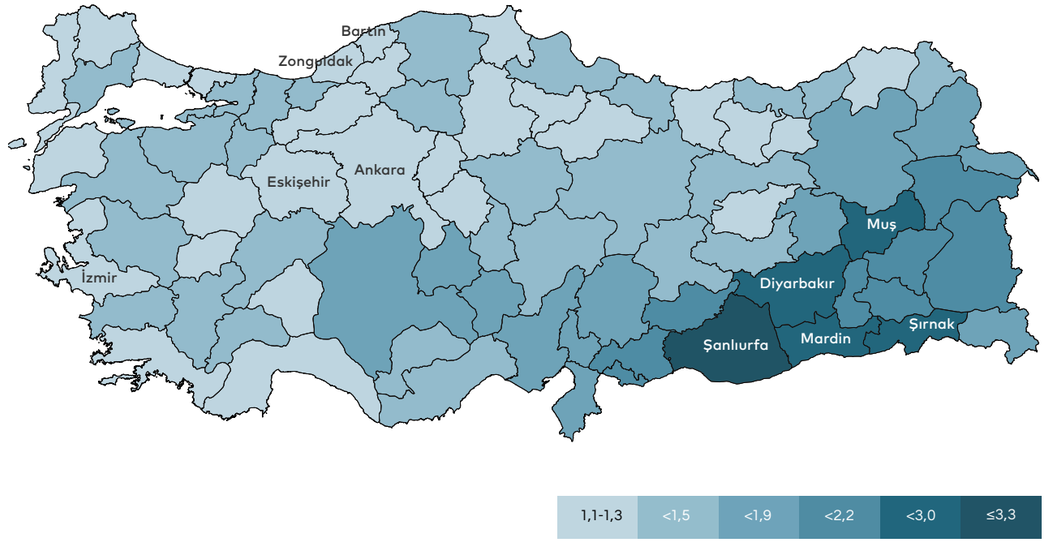
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2014-2024

2024 yılında toplam doğurganlık hızının en yüksek olduğu il 3,28 çocuk ile Şanlıurfa oldu.

Toplam doğurganlık hızının en yüksek olduğu il 2024 yılında 3,28 çocuk ile Şanlıurfa oldu. Şanlıurfa ilini, 2,62 çocuk ile Şırnak, 2,32 çocuk ile Mardin, 2,23 ile Muş ve 2,20 ile Diyarbakır izledi. Toplam doğurganlık hızının en düşük olduğu iller ise 1,12 ile Bartın ve Eskişehir oldu. oldu. Bu illeri, 1,15 çocuk ile Ankara ve Zonguldak, 1,17 çocuk ile İzmir takip etti.

▶ Harita 2. İllere Göre Toplam Doğurganlık Hızı (Çocuk Sayısı)

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024



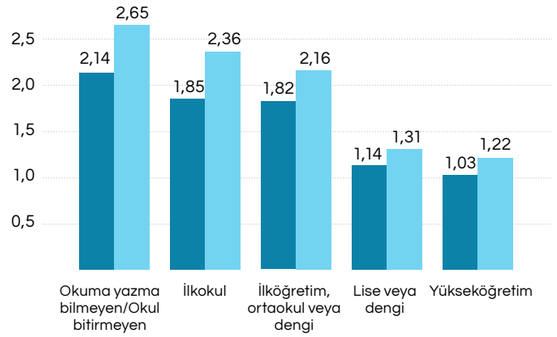
2024 yılında İstanbul'da eğitim seviyesi arttıkça doğurganlık hızının azaldığı görüldü.

Annenin eğitim durumuna göre toplam doğurganlık hızı incelendiğinde, 2024 yılında Türkiye genelinde okuma yazma bilmeyen/okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen annelerin doğurganlık hızı 2,65 çocuk iken, İstanbul'da bu oran 2,14 çocuk olarak kaydedildi. Yükseköğretim mezunu annelerin ise doğurganlık hızının Türkiye genelinde 1,22, İstanbul'da ise 1,03 çocuk olduğu gözlemlendi. Hem Türkiye genelinde hem de İstanbul'da eğitim düzeyi yükseldikçe doğurganlık hızının azaldığı görüldü.

▶ Grafik 3. Annenin Eğitim Durumuna Göre Toplam Doğurganlık Hızı, İstanbul-Türkiye

- İstanbul
- Türkiye

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024



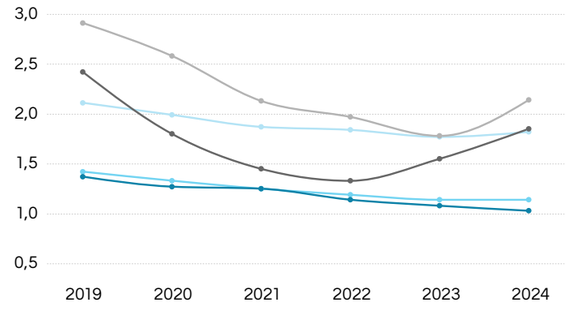
2024 yılında İstanbul'da 2023 yılına göre ilkokul mezunu annelerin toplam doğurganlık hızı arttı.

İstanbul'da 2023 yılına kıyasla 2024 yılında ilkokul mezunu, okuma yazma bilmeyen/okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen ve ilköğretim, ortaokul veya dengi okul mezunu annelerin toplam doğurganlık hızı arttı. İlkokul mezunu annelerin toplam doğurganlık hızı 2023 yılında 1,55 çocuk iken 2024 yılında 1,85 çocuk oldu. Okuma yazma bilmeyen/okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen annelerin toplam doğurganlık hızı 2023 yılında 1,78 iken 2024 yılında 2,14 çocuk oldu. İlköğretim, ortaokul veya dengi okul mezunu annelerin toplam doğurganlık hızı ise 2023 yılında 1,77 iken 2024 yılında 1,82 çocuk oldu. Yükseköğretim eğitim durumuna sahip annelerin toplam doğurganlık hızı ise 2023 yılına kıyasla azalarak 1,03 çocuk oldu.

▶ Grafik 4. Yıllara ve Annenin Eğitim Durumuna Göre Toplam Doğurganlık Hızı, İstanbul

- Yükseköğretim
- Lise veya dengi
- İlköğretim, ortaokul veya dengi
- İlkokul
- Okuma yazma bilmeyen/ Okul bitirmeyen

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2019-2024



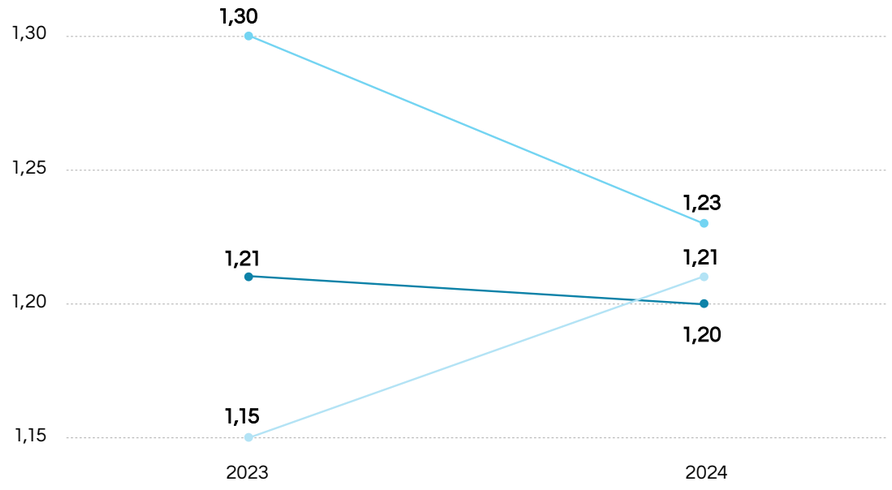
2024 yılında İstanbul'da orta yoğun kent olarak sınıflandırılan yerlerde toplam doğurganlık hızı 1,23 çocuk oldu.

Yoğun kent, nüfusun en az %50'sinin kentsel merkez gridlerinde yaşadığı yerleşim alanlarını; kır, nüfusun yarısından fazlasının kırsal gridlerde bulunduğu bölgeleri ifade etmektedir. Bu iki tanımı tam olarak sağlayamayan yerleşimler ise orta yoğun kent olarak sınıflandırılmaktadır. Kent-kır sınıflamasına göre toplam doğurganlık hızı incelendiğinde, 2024 yılında İstanbul'da kır olarak sınıflandırılan yerlerde toplam doğurganlık hızının 1,21 çocuk, orta yoğun kent olarak sınıflandırılan yerlerde 1,23 çocuk ve yoğun kent olarak sınıflandırılan yerlerde ise 1,20 çocuk olduğu görüldü.

▶ Grafik 5. Kent-Kır Sınıflamasına Göre Toplam Doğurganlık Hızı, İstanbul

- Yoğun kent
- Orta yoğun kent
- Kır

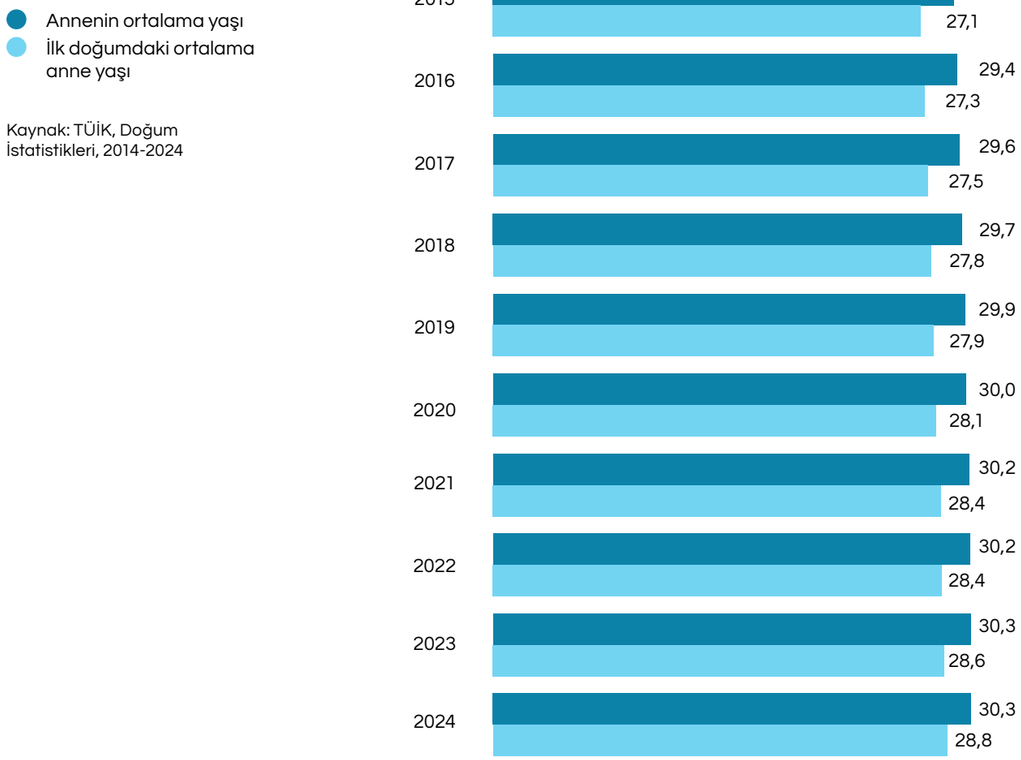
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2023-2024



2024 yılında İstanbul'da doğum yapan annelerin ortalama yaşı 30,3 oldu.

İstanbul'da doğumlarını 2014 yılında gerçekleştiren annelerin ortalama yaşı 29,1 iken 2024 yılında 30,3 oldu. İlk doğumunu 2014 yılında gerçekleştiren annelerin ortalama yaşı ise 27,0 iken 2024 yılında 28,8 oldu.

▶ Grafik 6. Annenin Ortalama Yaşı ve İlk Doğumdaki Ortalama Anne Yaşı, İstanbul



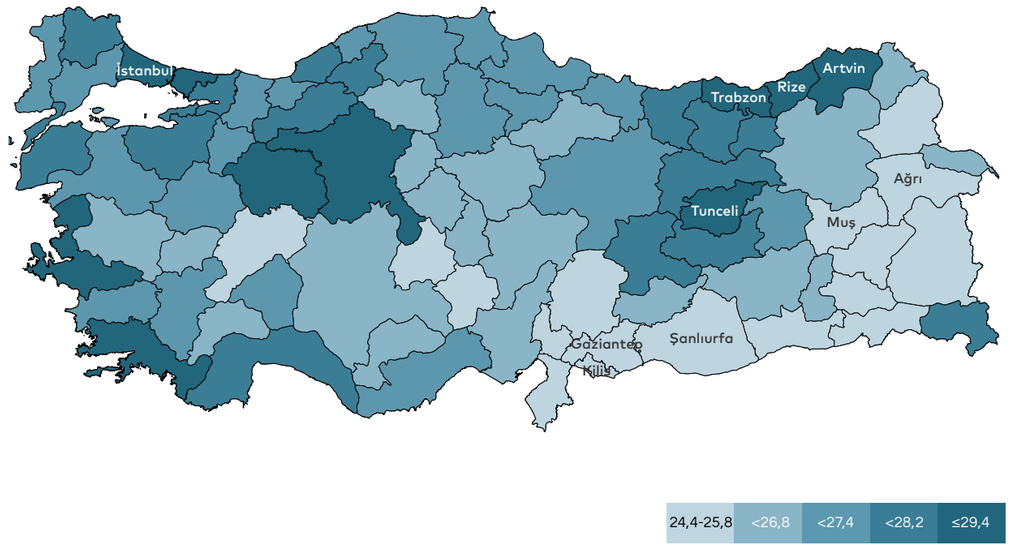
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2014-2024

2024 yılında ilk doğumdaki ortalama anne yaşının en yüksek olduğu il 29,4 ile Tunceli oldu.

İlk doğumdaki ortalama anne yaşı illere göre incelendiğinde, 2024 yılında ilk doğumda ortalama anne yaşının en yüksek olduğu il 29,4 ile Tunceli oldu. Tunceli ilini, 29,0 ile Artvin, 28,8 ile İstanbul, 28,7 ile Rize ve 28,5 ile Trabzon takip etti. İlk doğumdaki ortalama anne yaşının en düşük olduğu iller ise 24,4 ile Şanlıurfa ve Muş oldu. Bu illeri, 24,5 ile Ağrı, 25,2 ile Gaziantep ve 25,3 ile Kilis takip etti.

▶ Harita 3. İllere Göre İlk Doğumdaki Ortalama Anne Yaşı

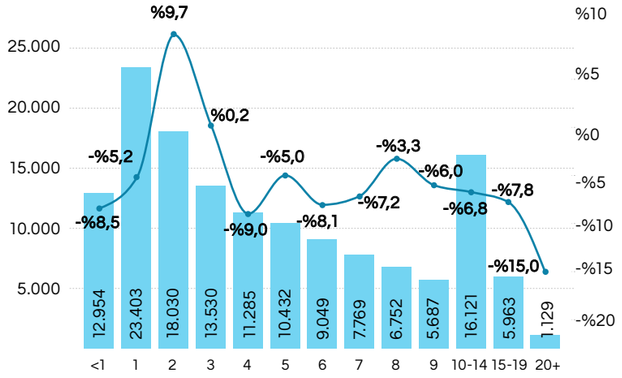
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024



İstanbul'da 2024 yılında evlilik süresine göre en çok doğum, 23 bin 403 doğum ile 1 yıldır evli olan annelerde gerçekleşti.

İstanbul'da 2024 yılında evlilik süresine göre doğum istatistikleri incelendiğinde, en çok doğum 23 bin 403 doğum ile 1 yıldır evli olan annelerde gerçekleşti. En az doğum ise 1.129 ile 20 yıl ve üzeri evliliği olanlarda gerçekleşti. 1 yıldır evliliği olan annelerde doğum sayısı 2023 yılına göre %5,2 azalırken 20 yıl ve üzeri evliliği olanlarda doğum sayısı %15,0 azaldı.

▶ Grafik 7. Annenin Evlilik Süresine* Göre Doğumlar, İstanbul



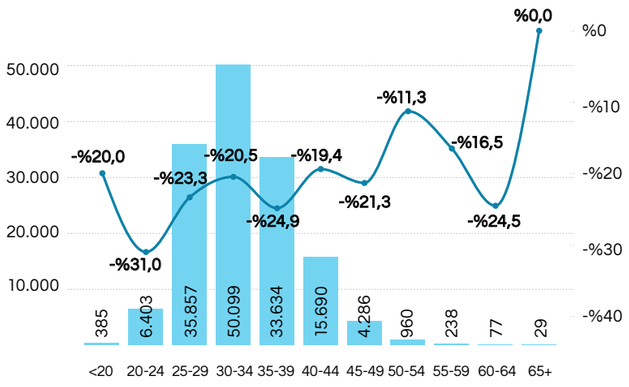
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2023-2024

*Evlilik süresi kategorisinde "bilinmeyen" dahil edilmemiştir.

2024 yılında İstanbul'da babaların yaş gruplarına göre doğum sayıları incelendiğinde, en fazla doğumun 30-34 yaş grubuna ait olduğu görüldü.

2020-2024 yılları arasında İstanbul'da babaların yaş gruplarına göre doğum sayıları incelendiğinde, genel olarak azalma eğilimi olduğu görüldü. En çok doğumun 30-34 yaş grubunda gerçekleştiği gözlemlendi. Bu yaş grubunda doğum sayısının 2020'de 62.987 iken 2024'te %20,5 azalarak 50.099'a düştüğü görüldü. Benzer şekilde 2020 yılına göre, 25-29 yaş grubunda %23,3, 35-39 yaş grubunda ise %24,9 oranında azalma yaşandığı izlendi.

▶ Grafik 8. Babanın Yaş Grubuna* Göre Doğumlar, İstanbul



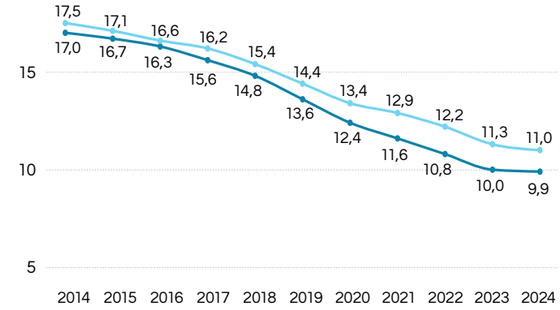
Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2020-2024

*Babanın yaş grubu kategorisinde "bilinmeyen" dahil edilmemiştir.

2024 yılında İstanbul'da kaba doğum hızı binde 9,9 oldu.

İstanbul'da kaba doğum hızı, 2014 yılında binde 17,0 iken 2024 yılında binde 9,9 oldu. Diğer bir ifade ile 2014 yılında bin nüfus başına 17,0 doğum düşerken, 2024 yılında 9,9 doğum düştü. Türkiye'de ise kaba doğum hızı 2014 yılında 17,5 iken 2024 yılında 11,0 oldu.

▶ Grafik 9. Kaba Doğum Hızı, İstanbul-Türkiye

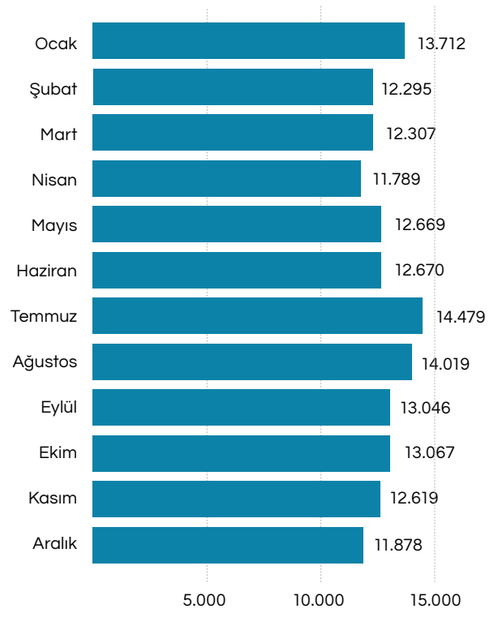


Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2014-2024

2024 yılında İstanbul'da en çok doğum Temmuz ayında gerçekleşti.

Aya göre doğum istatistikleri incelendiğinde İstanbul'da en çok doğum 14 bin 479 ile Temmuz ayında gerçekleşti. Temmuz ayını 14.019 ile Ağustos ayı takip etti. En az doğum yapılan ay ise 11 bin 789 ile Nisan ayı oldu.

▶ Grafik 10. Aya Göre Doğum İstatistikleri, İstanbul



Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024

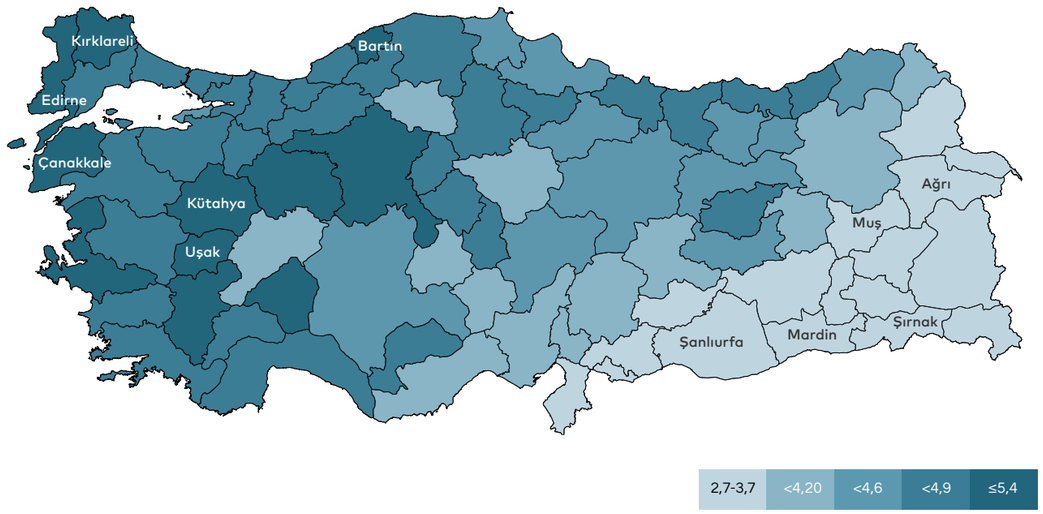
İstanbul'da doğum yapan annelerin 2. ile 1. doğumu arasındaki ortalama süre 4,6 yıl oldu.

Doğum yapan annelerden 2024 yılında 2. doğumunu gerçekleştirenlerin 1. doğumu ile arasındaki ortalama sürenin en uzun olduğu il 5,4 yıl ile Kırklareli oldu. Bu ili 5,3 yıl ile Çanakkale; 5,1 yıl ile Kütahya, Edirne, Uşak ve Bartın izledi.

Annenin 2. ile 1. doğumu arasındaki ortalama sürenin en kısa olduğu il ise 2024 yılında 2,7 yıl ile Şanlıurfa oldu. Bu ili 2,9 yıl ile Şırnak; 3,0 yıl ile Ağrı ve Muş; 3,1 ile Mardin izledi. İstanbul'da doğum yapan annelerin 2. ile 1. doğumu arasındaki ortalama süre ise 4,6 yıl oldu.

▶ Harita 4. İllere Göre Annenin 2. ile 1. Doğumu Arasındaki Ortalama Süre

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri, 2024



İstatistiklerle Aile

2024 yılında İstanbul'da ortalama hanehalkı büyüklüğü 3,13 oldu.

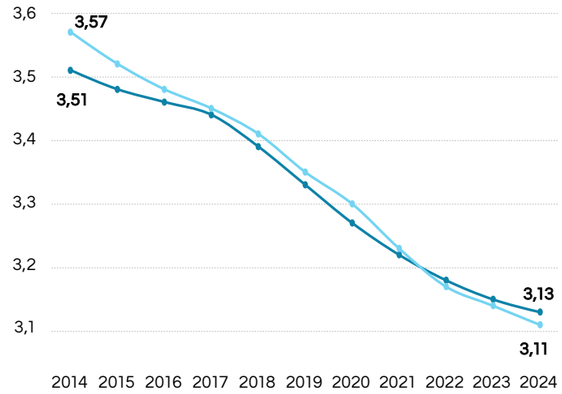
Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre, İstanbul'da 2014 yılında 3,51 olan ortalama hanehalkı büyüklüğü 2024 yılında 3,13 oldu.

Türkiye'de ise 2014 yılında 3,57 olan ortalama hanehalkı büyüklüğü 2024 yılında 3,11 oldu.

▶ Grafik 1. Ortalama Hanehalkı Büyüklüğü, İstanbul-Türkiye

İstanbul
Türkiye

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2014-2024

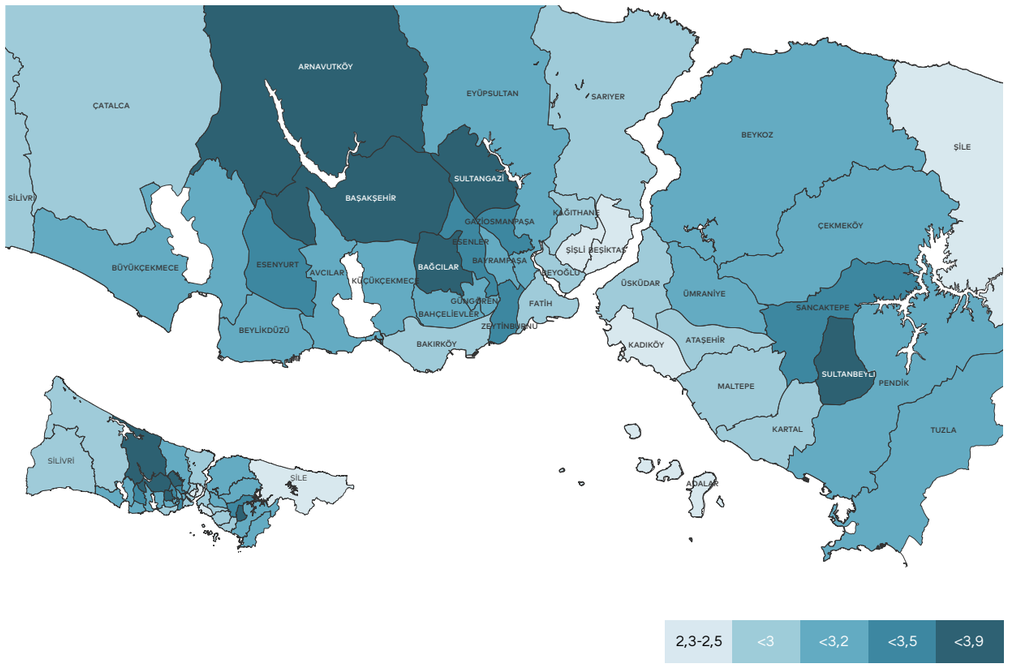


2024 yılında İstanbul'da ortalama hanehalkı büyüklüğünün en yüksek olduğu ilçe Sultanbeyli oldu.

2024 yılında İstanbul'da ortalama hanehalkı büyüklüğünün en yüksek olduğu ilçe 3,85 ile Sultanbeyli oldu. Sultanbeyli ilçesini 3,79 ile Sultangazi, 3,76 ile Arnavutköy, 3,62 ile Bağcılar ve Başakşehir takip etti. En düşük olduğu ilçe ise 2,3 ile Beşiktaş ve Kadıköy oldu. Bu ilçeleri, 2,37 ile Adalar, 2,43 ile Şişli ve 2,52 ile Şile izledi.

▶ Harita 1. İstanbul'da İlçelere Göre Ortalama Hanehalkı Büyüklüğü

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2024

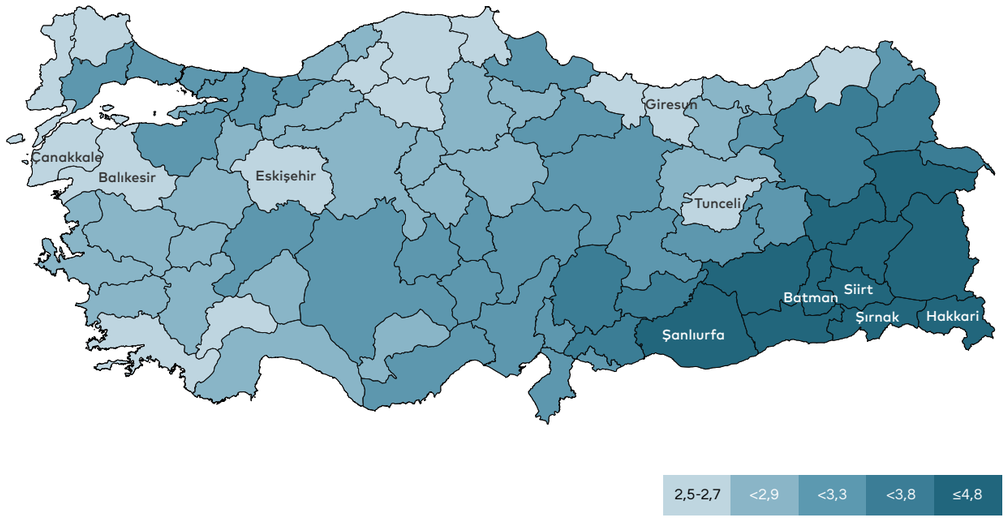


2024 yılında ortalama hanehalkı büyüklüğünün en yüksek olduğu il Şırnak oldu.

Türkiye'de 2024 yılında ortalama hanehalkı büyüklüğünün en yüksek olduğu il, 4,85 kişi ile Şırnak oldu. Şırnak ilini, 4,63 ile Şanlıurfa, 4,50 ile Batman, 4,36 ile Hakkari ve Siirt izledi. Ortalama hanehalkı büyüklüğünün en düşük olduğu iller ise 2,53 ile Çanakkale ve Giresun oldu. Bu illeri, 2,55 ile Tunceli, 2,59 ile Eskişehir ve 2,60 ile Balıkesir takip etti.

▶ Harita 2. İllere Göre Ortalama Hanehalkı Büyüklüğü

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2024



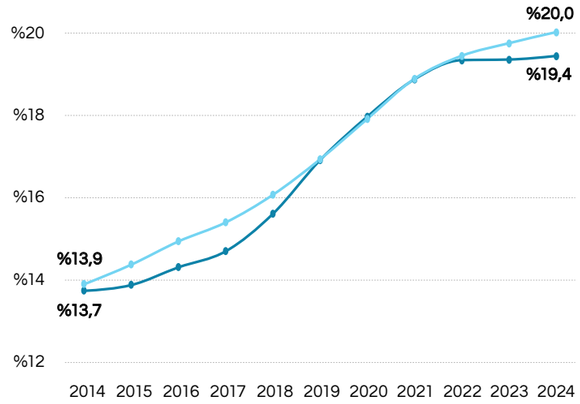
İstanbul'da tek kişilik hanehalklarının oranı arttı.

İstanbul'da 2014 yılında %13,7 olan tek kişilik hanehalklarının oranının 2024 yılına gelindiğinde %19,4'e yükseldiği gözlemlendi. Türkiye'de ise 2014 yılında %13,9 olan yalnız yaşayan fertlerden oluşan tek kişilik hanehalklarının oranının 2024 yılında %20'ye yükseldiği görüldü.

▶ Grafik 2. Tek Kişilik Hanehalklarının Oranı, İstanbul-Türkiye

İstanbul
Türkiye

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2014-2024

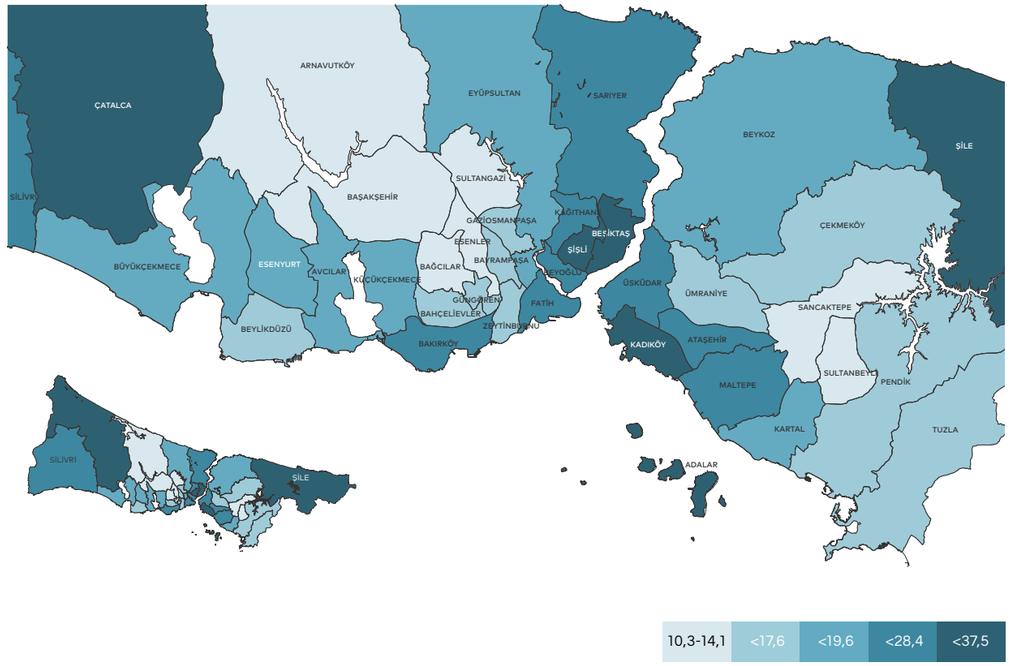


2024 yılında İstanbul'da tek kişilik hanehalkı oranının en yüksek olduğu ilçe Adalar oldu.

2024 yılında İstanbul'da tek kişilik hanehalkı oranının en yüksek olduğu ilçe %37,5 ile Adalar oldu. Adalar ilçesini %36,1 ile Beşiktaş, %35,3 ile Şişli, %32,7 ile Şile ve %31,8 ile Kadıköy takip etti. En düşük olduğu ilçe ise %10,3 ile Sultanbeyli oldu. Bu ilçeyi %11,6 ile Sultangazi, %12,7 ile Sancaktepe, %12,8 ile Esenler ve %13,1 ile Bağcılar izledi.

▶ Harita 3. İstanbul'da İlçelere Göre Tek Kişilik Hanehalkı Oranı

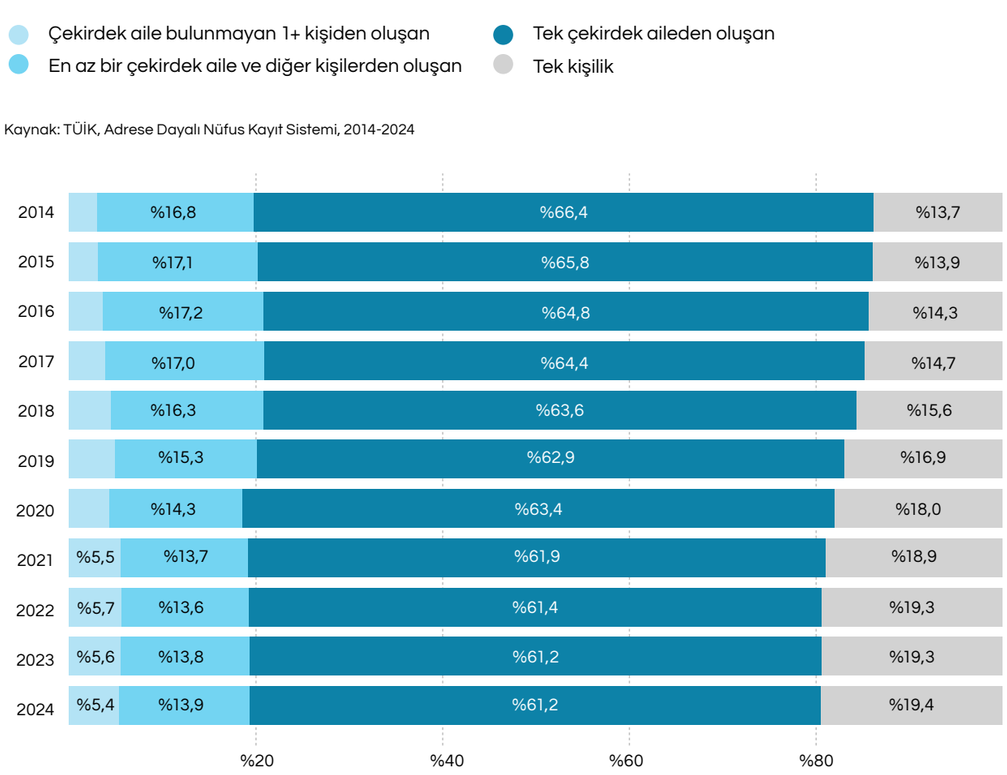
Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2024



2024 yılında İstanbul'da tek çekirdek aile olarak ifade edilen, yalnızca eşlerden veya eşler ve çocuklarından veya tek ebeveyn ve en az bir çocuktan oluşan hanehalklarının oranı, %61,2 oldu.

İstanbul'da tek çekirdek aile olarak ifade edilen, yalnızca eşlerden veya eşler ve çocuklarından veya tek ebeveyn ve en az bir çocuktan oluşan hanehalklarının oranı 2014 yılında %66,4 iken 2024 yılında %61,2 oldu. 2024 yılında İstanbul'da en az bir çekirdek aile ve diğer kişilerden oluşan hanehalkı oranı %13,9, çekirdek aile bulunmayan birden fazla kişiden oluşan hanehalkı oranı ise %5,4 oldu.

▶ Grafik 3. Hanehalkı Tiplerine Göre Hanehalkı Oranı, İstanbul



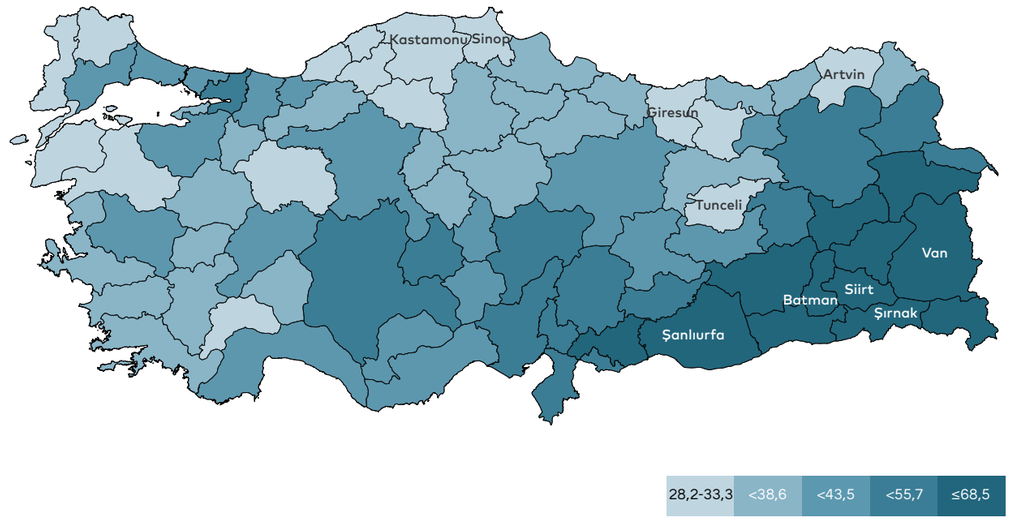
Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2014-2024

2024 yılında İstanbul'da 0-17 yaş grubunda en az bir çocuk bulunan hanehalkı oranı %42,7 oldu.

ADNKS sonuçlarına göre 2024 yılında İstanbul'da toplam hanehalkı sayısı 4 milyon 855 bin 719 oldu. 2024 yılında İstanbul'da hanelerin %42,7'sinde 0-17 yaş grubunda en az bir çocuk bulunduğu görüldü. Bu hanelerin illere göre dağılımı incelendiğinde, 0-17 yaş grubunda en az bir çocuk bulunan hanehalkı oranının en yüksek olduğu il %68,5 ile Şanlıurfa oldu. Şanlıurfa ilini %67,7 ile Şırnak, %66,6 ile Batman, %64,6 ile Van ve %63,3 ile Siirt takip etti. En düşük olduğu il ise %28,2 ile Tunceli oldu. Tunceli ilini %28,4 ile Sinop, %28,8 ile Giresun, %29,7 ile Kastamonu ve Artvin izledi. İstanbul'da hanelerin %20,7'sinde 0-17 yaş grubunda bir çocuk, %14,7'sinde iki çocuk, %5,2'sinde üç çocuk, %1,4'ünde dört çocuk ve %0,6'sında ise beş ve daha fazla çocuk bulunduğu görüldü.

▶ Harita 4. İllere Göre 0-17 Yaş Grubunda En Az Bir Çocuk Bulunan Hanehalkı Oranı (%)

Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024



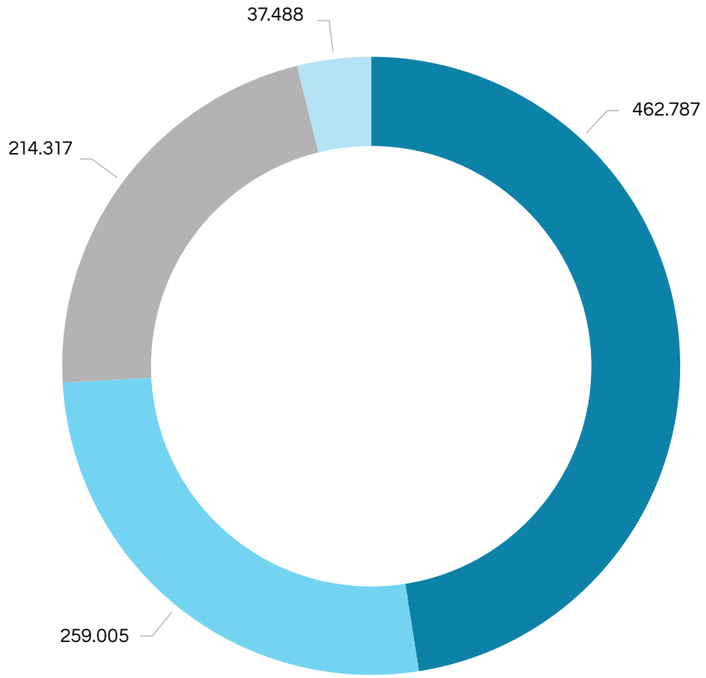
2024 yılında İstanbul'da hanelerin %20,1'inde en az bir yaşlı fert yaşadığı görüldü.

İstanbul'da 2024 yılında toplam 4 milyon 855 bin 719 haneden 973 bin 597'sinde yaşlı nüfus olarak tanımlanan, 65 ve daha yukarı yaşta en az bir fert bulunduğu görüldü. Diğer bir ifadeyle, hanelerin %20,1'inde en az bir yaşlı fert yaşadığı görüldü. En az bir yaşlı fert bulunan 973 bin 597 hanenin 214 bin 317'sini tek başına yaşayan yaşlı fertlerin oluşturduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 4. Hanehalkı Tiplerine Göre Yaşlı Nüfusun Yaşadığı Hanehalkı Dağılımı, İstanbul

- Tek çekirdek aileden oluşan
- En az bir çekirdek aile ve diğer kişilerden oluşan
- Çekirdek aile bulunmayan 1+ kişiden oluşan
- Tek kişilik

Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024

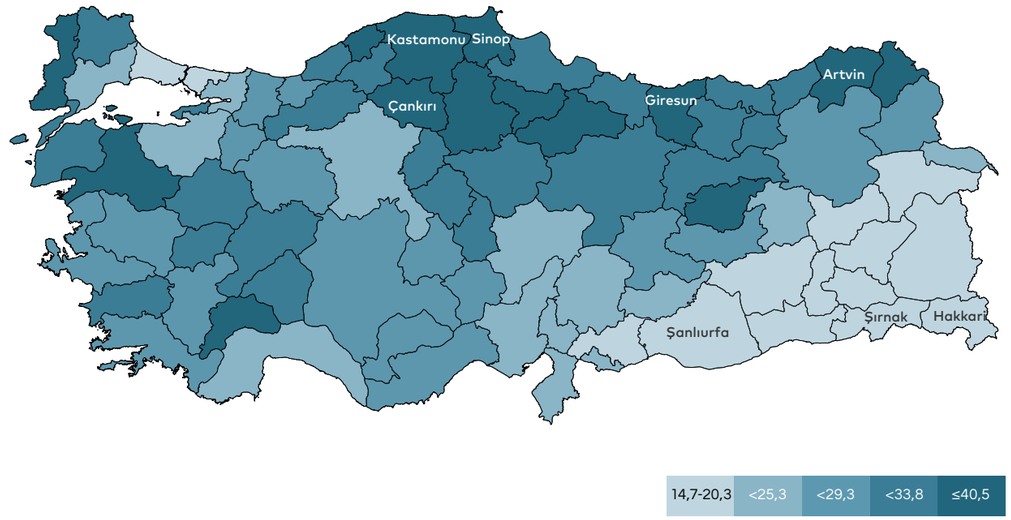


2024 yılında toplam hanehalkı sayısına göre, hanesinde en az bir yaşlı fert bulunan hanelerin oranının en yüksek olduğu il %40,5 ile Sinop oldu.

İllere ve toplam hanehalkı sayısına göre, hanesinde en az bir yaşlı fert bulunan hanelerin oranları incelendiğinde en yüksek orana sahip olan il %40,5 ile Sinop oldu. Sinop ilini %40,2 ile Kastamonu, %37,7 ile Artvin, %36,5 ile Giresun ve %35,8 ile Çankırı takip etti. En düşük il ise %14,7 ile Şırnak oldu. Şırnak ilini %15,5 ile Hakkari ve %15,8 ile Şanlıurfa takip etti.

▶ Harita 5. İllere Göre En Az Bir Yaşlı Fert (65+ Yaş) Bulunan Hanelerin Dağılımı (%)

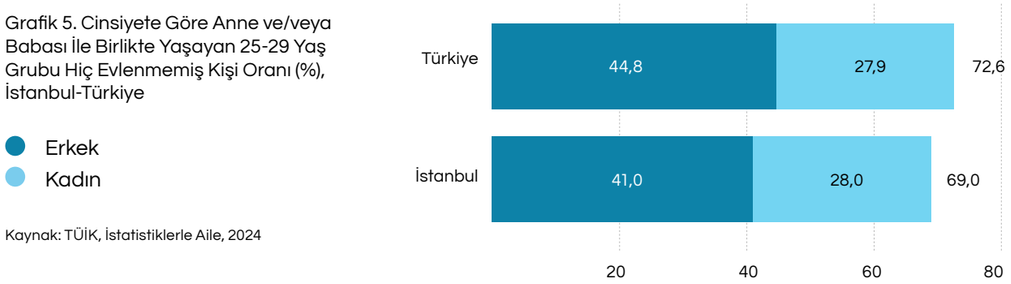
Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024



2024 yılında İstanbul'da yaş grubu 25-29 olup hiç evlenmeyenlerin %69,0'ının ebeveynleri ile yaşadığı görüldü.

2024 yılında İstanbul'da, 25-29 yaş grubunda ve hiç evlenmemiş olan 774 bin 722 kişi olduğu görüldü. Bu kişilerin 534 bin 441'inin anne ve/veya babası ile birlikte yaşadığı gözlemlendi. İstanbul'da 2024 yılında 25-29 yaş grubunda hiç evlenmemiş olup ebeveynleri ile yaşayanların oranı %69,0 oldu. Bu oranın %41,0'ını erkeklerin, %28,0'ını ise kadınların oluşturduğu görüldü. Türkiye'de ise 2024 yılında 25-29 yaş grubunda hiç evlenmemiş olup ebeveynleri ile yaşayanların oranı toplamda %72,6 oldu. Bu oranın %44,8'ini erkekler, %27,9'unu kadınlar oluşturdu.

▶ Grafik 5. Cinsiyete Göre Anne ve/veya Babası İle Birlikte Yaşayan 25-29 Yaş Grubu Hiç Evlenmemiş Kişi Oranı (%), İstanbul-Türkiye



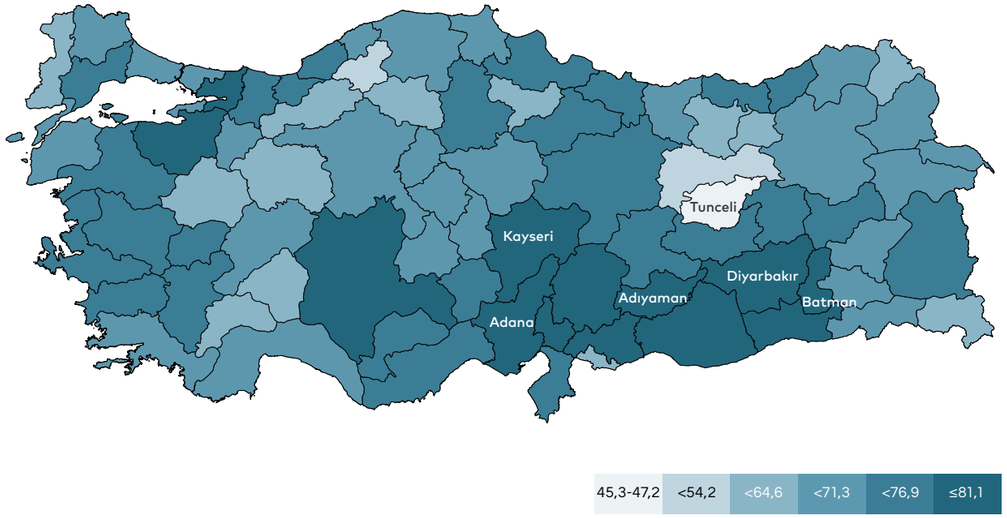
Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024

2024 yılında anne ve/veya babası ile birlikte yaşayan 25-29 yaş grubu hiç evlenmemiş kişi oranının en yüksek olduğu il %81,1 ile Adıyaman oldu.

İllere göre 2024 yılında anne ve/veya babası ile birlikte yaşayan 25-29 yaş grubu hiç evlenmemiş kişilerin oranı incelendiğinde, en yüksek oranın %81,1 ile Adıyaman iline ait olduğu gözlemlendi. Adıyaman'ı %81,0 ile Batman, %80,8 ile Kayseri, %80,2 ile Diyarbakır ve %79,5 ile Adana takip etti. En düşük oranın ise %45,3 ile Tunceli iline ait olduğu görüldü.

▶ Harita 6. İllere Göre Anne ve/veya Babası İle Birlikte Yaşayan 25-29 Yaş Grubu Hiç Evlenmemiş Kişi Oranı (%)

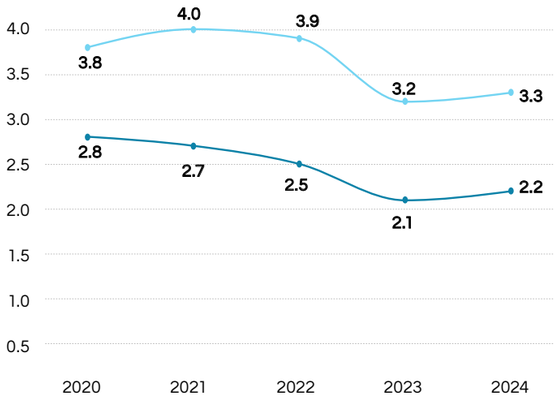
Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024



2024 yılında İstanbul'da akraba evliliği oranı %2,2 oldu.

İstanbul'da 2020 yılında akraba evliliği oranı %2,8 olarak gözlemlenirken, 2024 yılında bu oranın %2,2'ye düştüğü görüldü. Türkiye'de ise 2020 yılında akraba evliliği oranı %3,8 olarak gözlemlenirken, 2024 yılında bu oranın %3,3'e gerilediği gözlemlendi.

▶ Grafik 6. Akraba Evliliği Oranı (%), İstanbul-Türkiye



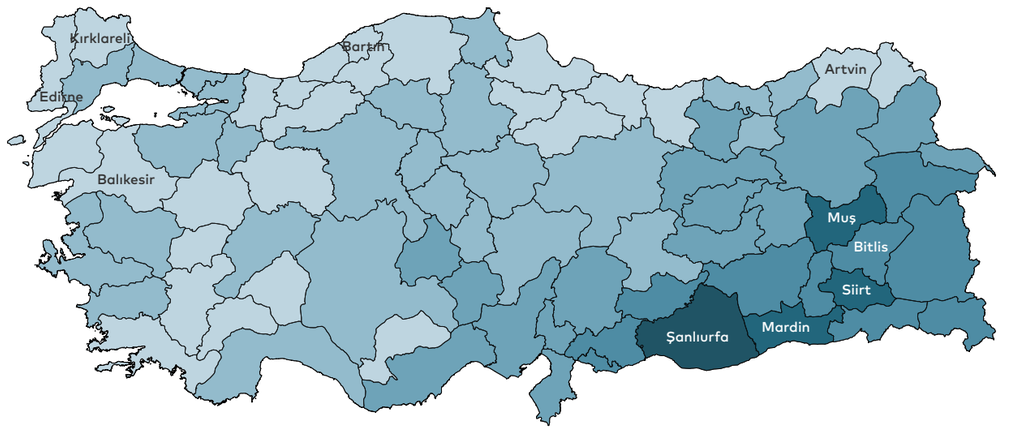
Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2020-2024

2024 yılında akraba evliliği oranının en yüksek olduğu il %16,9 ile Şanlıurfa oldu.

Akraba evliliği oranı illere göre incelendiğinde, 2024 yılında akraba evliliği oranının en yüksek olduğu il %16,9 ile Şanlıurfa oldu. Şanlıurfa ilini %12,6 ile Siirt, %12,4 ile Mardin, %11,7 ile Muş ve %10,3 ile Bitlis takip etti. Akraba evliliği oranının en düşük olduğu il ise %0,2 ile Artvin oldu. Bu ili %0,5 ile Kırklareli ve Edirne, %0,6 ile Balıkesir ve Bartın takip etti.

▶ Harita 7. İllere Göre Akraba Evliliği Oranı (%)

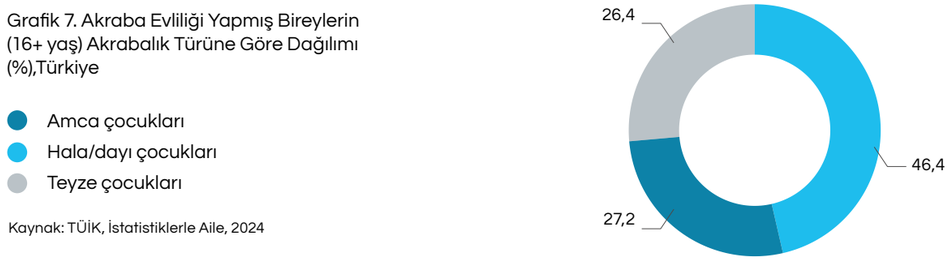
Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024



2024 yılında Türkiye'de akraba evliliği yapmış bireylerin %46,4'ünün hala/dayı çocuklarıyla evli olduğu gözlemlendi.

2024 yılında Türkiye'de akraba evliliği yapmış bireylerin %46,4'ünün hala/dayı çocuklarıyla, %27,2'sinin amca çocuklarıyla, %26,4'ünün ise teyze çocuklarıyla evli olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 7. Akraba Evliliği Yapmış Bireylerin (16+ yaş) Akrabalık Türüne Göre Dağılımı (%),Türkiye

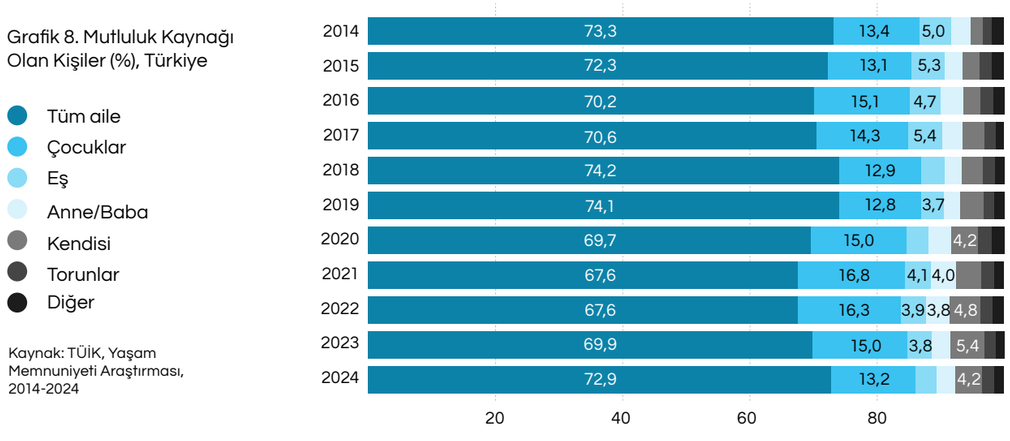


Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2024

2024 yılında Türkiye'de bireylerin mutluluk kaynağı aileleri oldu.

2024 yılında Türkiye'de bireylerin mutluluk kaynağı olan kişiler incelendiğinde, kendilerini en çok ailelerinin mutlu ettiğini belirtenlerin oranı %72,9 oldu. Bunu sırasıyla %13,2 ile çocukları, %4,2 ile kendisi, %3,4 ile eşi, %3,0 ile anne/babası ve %1,9 ile torunları takip etti. 2023 yılı ile kıyaslandığında tüm aile diyenlerin oranı %69,9'dan %72,9'a yükseldi. Çocuklar diyenlerin oranının %15,0'ten %13,2'ye, eş diyenlerin oranının ise %3,8'den %3,4'e düştüğü gözlemlendi. 2014 yılına göre kıyaslandığında ise kendisi diyenlerin oranının %1,9'dan %4,2'ye yükseldiği gözlemlendi.

▶ Grafik 8. Mutluluk Kaynağı Olan Kişiler (%), Türkiye

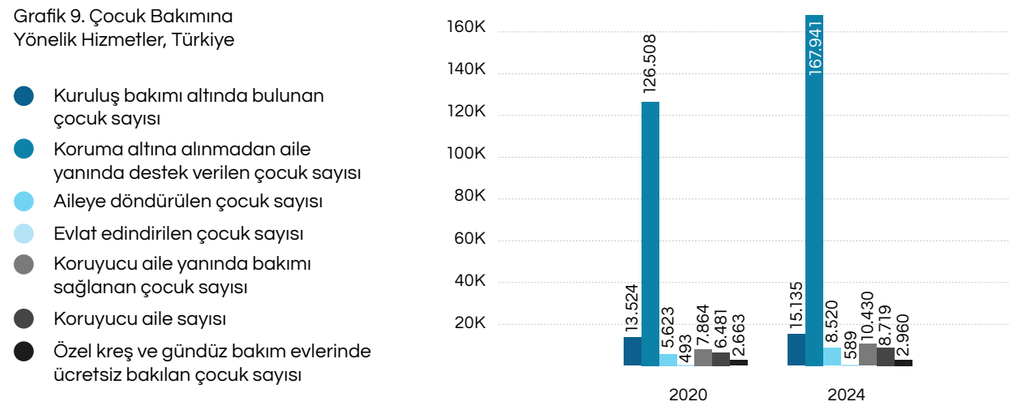


Kaynak: TÜİK, Yaşam Memnuniyeti Araştırması, 2014-2024

Türkiye'de 2024 yılında kuruluş bakımı altında bulunan çocuk sayısı 2020 yılına göre %11,9 arttı.

Türkiye'de 2024 yılında kuruluş bakımı altında bulunan çocuk sayısının 2020 yılına göre %11,9 artış göstererek 15 bin 135 olduğu görüldü. Mevcut koruyucu aile sayısının ise 2020 yılına göre %34,5 artarak 8 bin 719 olduğu gözlemlendi. Koruyucu aile yanında bakımı sağlanan çocuk sayısı 10 bin 430, evlat edindirilen çocuk sayısı ise 2024 yılında 589 oldu.

▶ Grafik 9. Çocuk Bakımına Yönelik Hizmetler, Türkiye

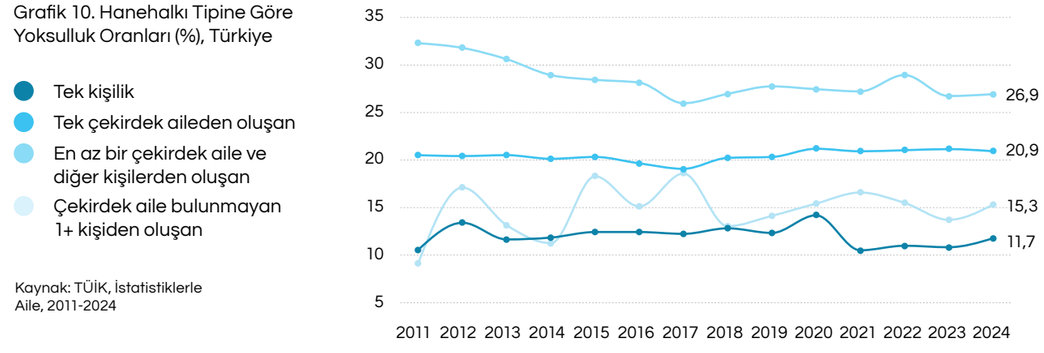


Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2020-2024

2024 yılında Türkiye'de en az bir çekirdek aile ve diğer kişilerden oluşan hanehalklarının yoksulluk oranının %26,9 olduğu gözlemlendi.

Hanehalkı tipine göre yoksulluk oranı incelendiğinde ise tek kişilik hanehalklarının %11,7'sinin, tek çekirdek aileden oluşan hanehalklarının %20,9'unun, geniş ailelerden oluşan hanehalklarının %26,9'unun, çekirdek aile bulunmayan birden fazla kişiden oluşan hanehalklarının ise %15,3'ünün yoksulluk sınırının altında yaşadığı gözlemlendi. Çekirdek aile bulunmayan birden fazla kişiden oluşan hanehalklarının yoksulluk oranının 2011 yılında %9,1 iken 2024 yılında %15,3 olduğu görüldü.

▶ Grafik 10. Hanehalkı Tipine Göre Yoksulluk Oranları (%), Türkiye

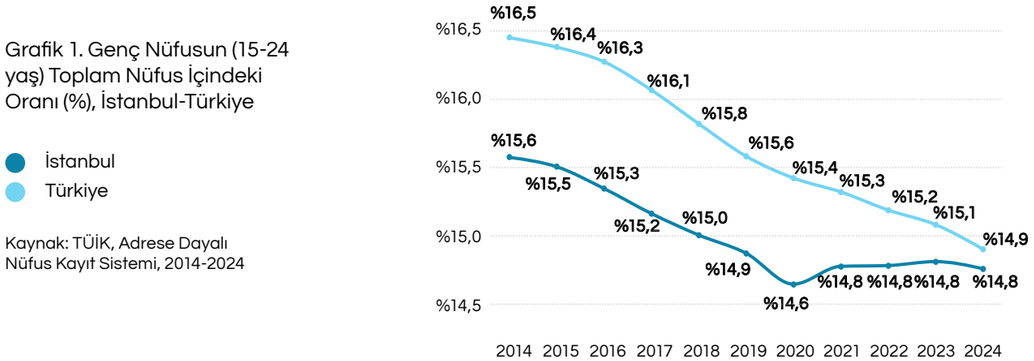


Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Aile, 2011-2024

2024 yılında İstanbul nüfusunun %14,8'ini genç nüfus oluşturdu.

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre 2024 yıl sonu itibarıyla İstanbul'un toplam nüfusu 15 milyon 701 bin 602 kişi iken 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 2 milyon 316 bin 829 kişi oldu. Genç nüfus, toplam nüfusun %14,8'ini oluşturdu. Türkiye'de ise 2024 yıl sonu itibarıyla toplam nüfus 85 milyon 664 bin 944 kişi iken 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 12 milyon 763 bin 159 kişi oldu. Genç nüfus, toplam nüfusun %14,9'unu oluşturdu.

▶ Grafik 1. Genç Nüfusun (15-24 yaş) Toplam Nüfus İçindeki Oranı (%), İstanbul-Türkiye

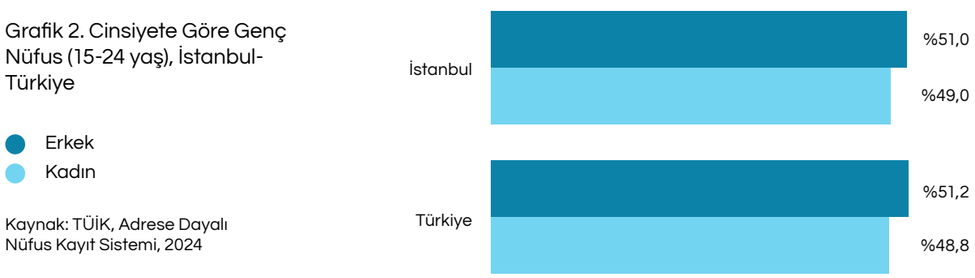


Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2014-2024

2024 yılında İstanbul'da genç nüfusun %51,0'ını erkek nüfus oluşturdu.

2024 yılında İstanbul'da genç nüfusun %51,0'ını erkek nüfus, %49,0'ını ise kadın nüfus oluşturdu. Türkiye'de ise genç nüfusun %51,2'sini erkek nüfus, %48,8'ini ise kadın nüfus oluşturdu.

▶ Grafik 2. Cinsiyete Göre Genç Nüfus (15-24 yaş), İstanbul-Türkiye

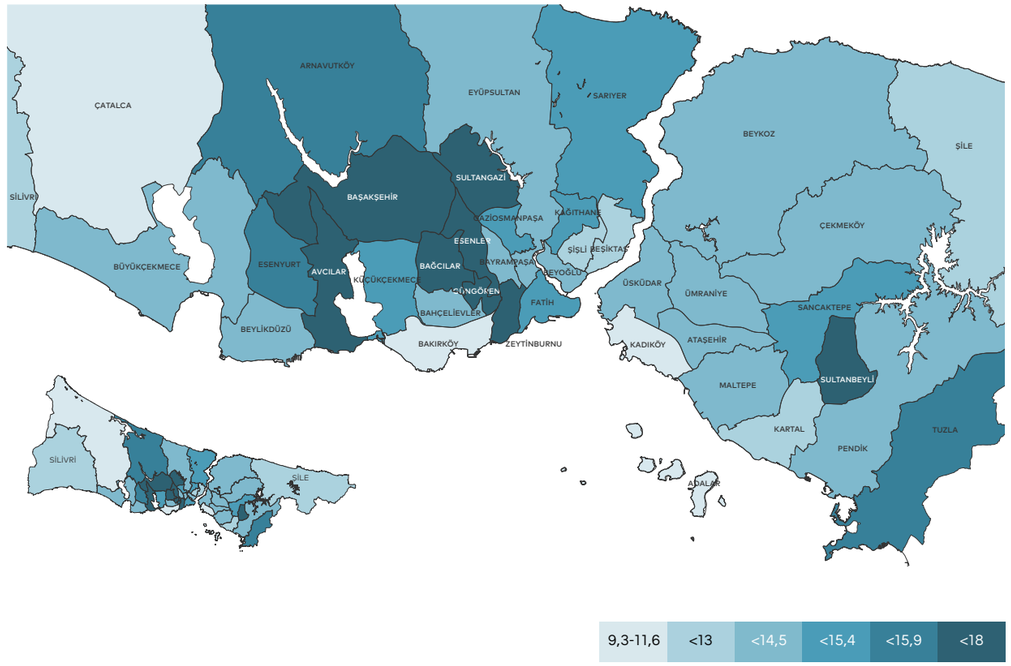


Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2024

2024 yılında İstanbul'da genç nüfusun toplam nüfusa oranının en yüksek olduğu ilçe Zeytinburnu oldu.

2024 yılında İstanbul'da genç nüfusun toplam nüfusa oranının en yüksek olduğu ilçe %18,0 ile Zeytinburnu oldu. Zeytinburnu ilçesini %16,9 ile Güngören, %16,8 ile Başakşehir, %16,7 ile Sultanbeyli ve %16,4 ile Sultangazi takip etti. En düşük olduğu ilçe ise %9,3 ile Kadıköy oldu. Kadıköy ilçesini %10,6 ile Adalar, %11,4 ile Çatalca, %11,6 ile Bakırköy ve %12,4 ile Silivri izledi.

▶ Harita 1. İlçelere Göre Genç Nüfusun (15-24 yaş) Toplam Nüfusa Oranı (%), İstanbul

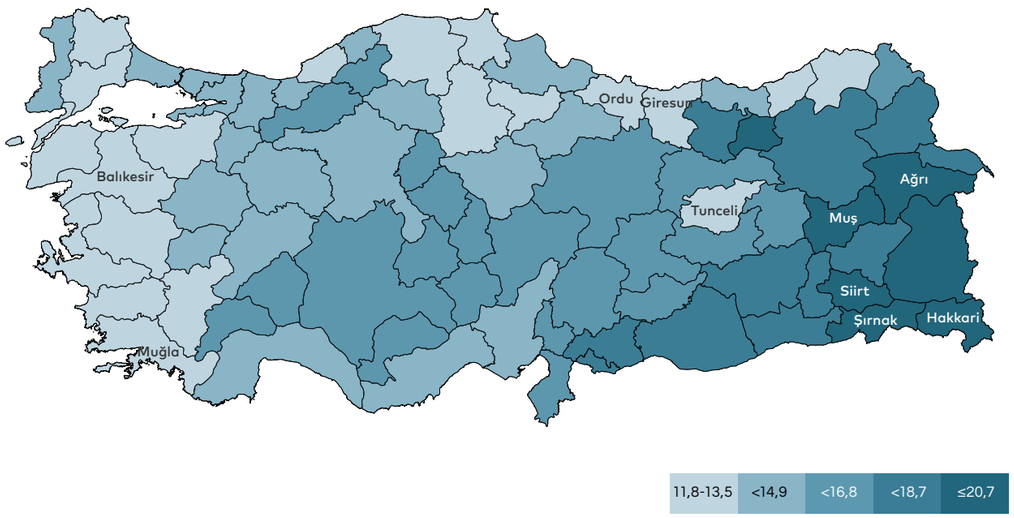


2024 yılında Türkiye'de genç nüfus oranının en yüksek olduğu il %20,8 ile Hakkari oldu.

2024 yılında Türkiye'de genç nüfus oranının en yüksek olduğu il, %20,8 ile Hakkari oldu. Bu ili %20,6 ile Şırnak, %20,3 ile Siirt, %19,7 ile Ağrı ve %19,4 ile Muş izledi. Genç nüfus oranının en düşük olduğu il ise %11,8 ile Balıkesir oldu. Bu ili %12,1 ile Muğla, %12,2 ile Ordu, %12,4 ile Tunceli ve %12,4 ile Giresun takip etti.

▶ Harita 2. İllere Göre Genç Nüfusun (15-24 yaş) İl Toplam Nüfusu İçindeki Oranı (%)

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2024

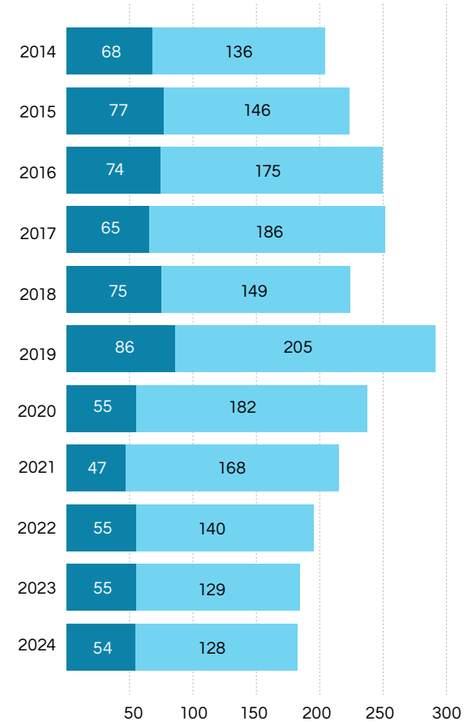


2024 yılında İstanbul'da 15-24 yaş aralığında 182 bin işsiz olduğu görüldü.

2024 yılında İstanbul'da 15-24 yaş aralığında 182 bin işsiz olduğu görüldü. 15-19 yaş aralığında 54 bin, 20-24 yaş aralığında ise 128 bin işsiz genç olduğu gözlemlendi. İşsiz genç sayısı 2023 yılına göre %1,1 oranında azaldı.

▶ Grafik 3. 15-19 ve 20-24 Yaş Arası İşsiz Genç Sayısı (15+) (bin), İstanbul

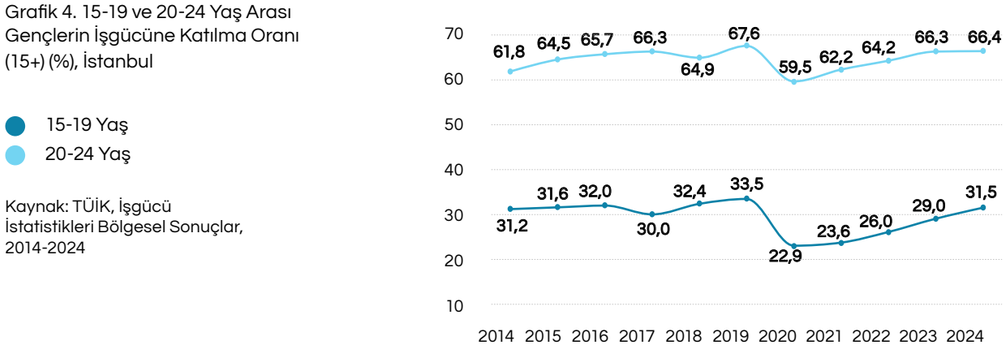
Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri Bölgesel Sonuçlar, 2014-2024



2024 yılında İstanbul'da 20-24 yaş aralığında işgücüne katılma oranı %66,4 oldu.

2024 yılında İstanbul'da 20-24 yaş aralığında işgücüne katılma oranının %66,4, 15-19 yaş aralığında işgücüne katılma oranının ise %31,5 olduğu gözlemlendi.

▶ Grafik 4. 15-19 ve 20-24 Yaş Arası Gençlerin İşgücüne Katılma Oranı (15+) (%), İstanbul

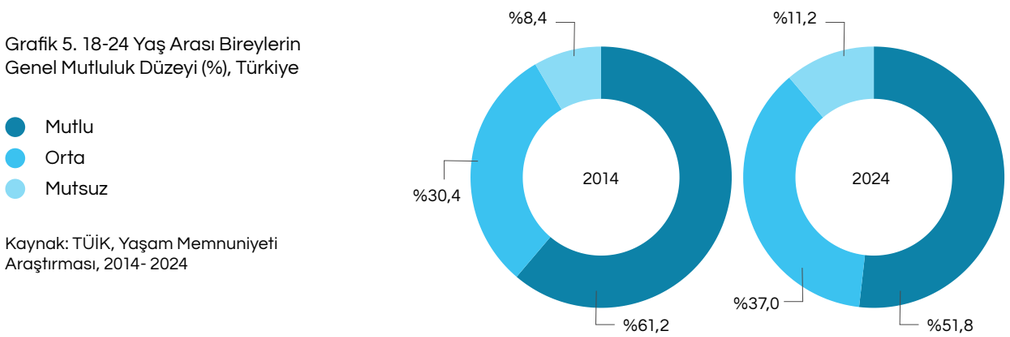


Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri Bölgesel Sonuçlar, 2014-2024

Türkiye'de 18-24 yaş aralığında yer alan gençlerin %51,8'i mutlu olduğunu ifade etti.

Türkiye'de 2024 yılında, 18-24 yaş aralığında yer alan genç nüfus içerisinde kendini mutlu hissettiğini ifade edenlerin oranı %51,8, kendini mutsuz hissettiğini belirtenlerin oranı %11,2 ve orta hissettiğini ifade edenlerin oranı ise %37,0 oldu. 2014 yılına göre mutlu hissettiğini ifade eden gençlerin oranı azalırken, mutsuz hissettiğini ifade eden gençlerin oranının arttığı gözlemlendi.

▶ Grafik 5. 18-24 Yaş Arası Bireylerin Genel Mutluluk Düzeyi (%), Türkiye

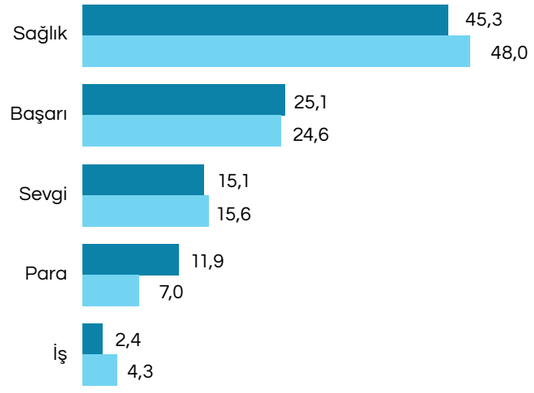


Kaynak: TÜİK, Yaşam Memnuniyeti Araştırması, 2014- 2024

2024 yılında Türkiye'de gençlerin mutluluk kaynağı olarak sağlık, ilk sırada yer aldı.

Yaşam Memnuniyeti Araştırması sonuçlarına göre 2024 yılında Türkiye'de 18-24 yaş aralığında yer alan gençlerin mutluluk kaynağı olan değerler arasında %45,3 ile sağlık, ilk sırada yer aldı. Bunu, %25,1 ile başarı, %15,1 ile sevgi, %11,9 ile para ve %2,4 ile iş izledi. Mutluluk kaynağı olan başarı ve para değerlerinin 2020 yılına göre arttığı; iş, sağlık ve sevginin ise 2020 yılına göre azaldığı görüldü.

▶ Grafik 6. 18-24 Yaş Arası Bireylerin Mutluluk Kaynağı Olan Değerler* (%), Türkiye



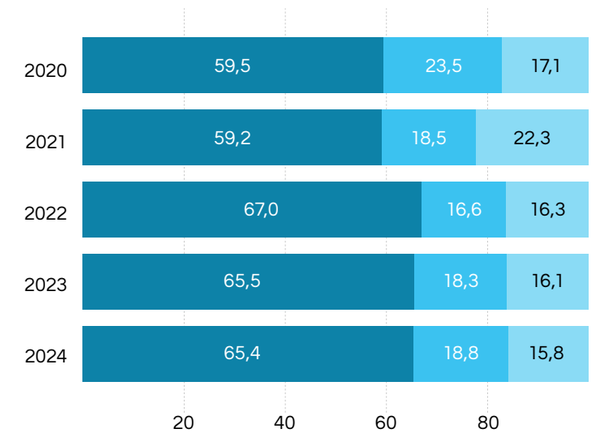
Kaynak: TÜİK, Yaşam Memnuniyeti Araştırması, 2020- 2024

*Mutluluk kaynağı olan değerler kategorisine "diğer" dahil edilmemiştir.

2024 yılında Türkiye'de, gençlerin %65,4'ü şimdiye kadar almış olduğu eğitimden memnun olduğunu belirtti.

2024 yılında Türkiye'de, gençlerin %65,4'ü şimdiye kadar almış olduğu eğitimden memnun olduğunu, %18,8'i orta olduğunu ve %15,8'i ise memnun olmadığını ifade etti. Memnun olduğunu ifade edenlerin oranı 2020 yılına göre artarken orta diyenlerin oranının 2020 yılına göre azaldığı gözlemlendi.

▶ Grafik 7. 18-24 Yaş Arası Bireylerin Alınan Eğitimden Memnuniyet Düzeyi (%)



Kaynak: TÜİK, İstatistiklerle Gençlik, 2020- 2024

Sektörel Veriler Metodolojisi

(4.1) Konut Piyasası Metodolojisi: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Konut Bülteni, TÜİK tarafından 16.05.2025 tarihinde yayınlanmış olup, bülten Nisan 2024-Nisan 2025 dönemi verilerini içermektedir.

(4.2) Ulaşım Metodolojisi: TUHİM (Toplu Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü), BELBİM ve İBB Ulaşım Yönetim Merkezi'nin 01.06.2025 tarihi itibariyle yayınlanmış olduğu Mayıs 2025 dönemi toplu ulaşım istatistikleri derlenmiştir. TÜİK'in 16.05.2025'te yayınladığı Nisan 2025 dönemi motorlu kara taşıtları istatistikleri derlenerek oluşturulmuştur.

(4.3) Turizm Metodolojisi: Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü (DHMİ) verileri derlenerek oluşturulmuştur. Sınır istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 23.05.2025 tarihine yayınlanan Nisan 2025 verilerini içermektedir. Konaklama ve tesis istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 9.05.2025 tarihine yayınlanan Mart 2025 verilerini içermektedir. Hava ulaşımı istatistikleri, DHMİ tarafından 14.05.2025 tarihine yayınlanan Nisan 2025 verilerini içermektedir.

(4.4) Çevre Metodolojisi: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), İBB Çevre Koruma Şube Müdürlüğü verileri derlenerek oluşturulmuştur. Elektrik ve doğal gaz istatistikleri EPDK tarafından 30.05.2025 tarihinde yayınlanan Mart 2025 verilerini içermektedir. Hava kalitesi verileri ise 01.06.2025 tarihinde yayınlanan Mayıs 2025 verilerini içermektedir.

(4.5) Maliye Metodolojisi: Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü ve Gelir İdaresi Başkanlığı verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Mali istatistikler, Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü tarafından 15.05.2025 tarihinde, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 09.05.2025 tarihinde yayınlanmış olup, yapılan çalışma Nisan 2024- Nisan 2025 verilerini içermektedir.

(4.6) Reel Piyasalar Metodolojisi: TÜİK, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Dış ticaret istatistikleri, TÜİK tarafından 29.05.2025 yayınlanan Nisan 2025 verilerini içermektedir. Şirket verileri, TOBB tarafından 23.05.2025 tarihinde yayınlanan Nisan 2025 verilerini içermektedir.

(4.7) Finansal Piyasalar Metodolojisi: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Bankacılık verileri, BDDK tarafından 2.05.2025 tarihinde yayınlanan 1. Çeyrek 2025 verilerini içermektedir. Banka kart sayısı verileri, BKM tarafından 22.04.2025 tarihinde yayınlanan 1. Çeyrek 2025 verilerini içermektedir.

(4.8) İşgücü Piyasası Metodolojisi: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Sigortalı çalışan verileri, SGK tarafından 30.05.2025 yayınlanan Mart 2025 verilerini içermektedir.

(4.9) Yıllık Göstergeler Metodolojisi: Doğum İstatistikleri çalışması, TÜİK tarafından 13.05.2025 tarihinde yayınlanan Doğum İstatistikleri 2024 Haber Bülteni verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Yapılan çalışmada yer alan veriler 2014-2024 yılları arası dönemi içermektedir. İstatistiklerle Aile çalışması, TÜİK tarafından 14.05.2025 tarihinde yayınlanan İstatistiklerle Aile 2024 Haber Bülteni ve TÜİK Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Yapılan çalışmada yer alan veriler 2014-2024 yılları arası dönemi içermektedir. İstatistiklerle Gençlik çalışması, 16.05.2025 tarihinde yayınlanan İstatistiklerle Gençlik 2024 Haber Bülteni ve TÜİK Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi verilerinden derlenerek oluşturulmuştur. Yapılan çalışmada yer alan veriler 2014-2024 yılları arası dönemi içermektedir.

İstanbul Planlama Ajansı

ipa.istanbul ipaistanbul ipa.istanbulplanlamaajansi