İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İstanbul Planlama Ajansı

MART 2024

İSTANBUL BAROMETRESİ

İSTANBUL GÜNDEMİ ARAŞTIRMASI



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İstanbul Planlama Ajansı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi | İstanbul Planlama Ajansı

Basım: Nisan 2024

İstanbul Barometresi Araştırması - Mart 2024

İstanbul Barometresi Araştırması İstanbul halkının ev içi gündeminden duygudurum seviyelerine, ekonomik tercihlerinden iş memnuniyetlerine kadar birçok başlıkta İstanbul'un nabzını tutuyor. İstanbul Barometresi her ay aynı temada sorularla yapılan periyodik anket çalışmasıyla İstanbulluların gündemine dair düşüncelerini ve belediye hizmetlerine karşı farkındalığını ve tutumunu analiz ediyor.

İstanbul Barometresi Mart 2024 Raporu, 1-5 Nisan 2024 tarihleri arasında 1.000 İstanbul sakini ile telefon üzerinden görüşülerek hazırlanmıştır.

EV İÇİ GÜNDEM

Mart ayının ev içi gündemi **31 Mart yerel seçimleri ve ekonomik sorunlar** oldu.

Katılımcıların **%42,7**'si 31 Mart yerel seçimlerin, **%32,5**'i ekonomik sorunların, **%2**'si ise ailevi sorunların ev içerisinde konuşulduğunu belirtti.



Katılımcıların **%70,1'i bayramı genellikle İstanbul'da geçirdiğini** belirtti.

Bayramı genellikle İstanbul dışında geçiren katılımcıların **%20,1**'i bu bayramda ekonomik sebeplerden dolayı İstanbul'da olduğunu belirtti.



İSTANBUL'UN GÜNDEMİ

Mart ayında İstanbul'un gündemi **31 Mart yerel seçimleri** ve **ekonomik sorunlar** oldu.

Katılımcıların **%65,9**'u 31 Mart yerel seçimleri Mart ayında İstanbul'un gündemi olduğunu belirtti. İkinci sırada ise **%20,4** ile ekonomik sorunlar yer aldı.



TÜRKİYE'NİN GÜNDEMİ

Mart ayının **Türkiye gündemi 31 Mart yerel seçimleri ve ekonomik sorunlar** oldu.

Katılımcıların **%67**'si 31 Mart yerel seçimlerinin konuşulduğundan bahsetti. İkinci sırada, **%22,7** ile ekonomik sorunlar, üçüncü sırada ise **%4,1** ile İsrail'in Gazze'yi İşgali yer aldı.



EKONOMİK DURUM

Katılımcıların **%33,9'u kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini** belirtti.

Kredi kartı kullananların **%48**'i aylık kredi kartı borcunun tamamını, **%33,9**'u ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. **%5,4**'ü asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, **%4,1**'i asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, **%8,6**'sı ise kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti.

Mart ayında katılımcıların **%47,4'ü kıt kanaat geçinebilldiğini** belirtti.

Mart ayında katılımcıların **%17,9**'u bazı ödemeleri yapamadığını ve borca girdiğini, **%13,7**'si aslında pek geçinemediğini, **%47,4**'ü kıt kanaat geçinebildiğini, **%21**'i ise geçinebildiğini ve kenara da para koyabildiğini belirtti.

EKONOMİK DURUM

Katılımcıların **%60,9'u satın aldığı gıda miktarının azaldığını** belirtti.

Katılımcıların **%58,7**'si indirime giren gıdaları tercih etme sıklığının arttığını belirtti.

Katılımcıların **%97,8'i ekonomik sebeplerle gıda çeşidinin azalttığını** belirtti.

Katılımcıların **%59,1**'i geçen seneye göre satın aldığı gıda çeşidinin azaldığını belirtti. Katılımcıların **%85,3**'ü kırmızı et, **%43,3**'ü beyaz et, **%33,7**'si süt ve süt ürünü çeşitlerinde satın aldığı gıda çeşidinin azaldığını belirtti. Katılımcıların **%36,8**'i gıda alışverişlerinde ilk dikkat ettiği özelliğin ürün fiyatı olduğunu belirtti. Katılımcıların **%97,8**'i ekonomik sebeplerle gıda çeşidini azalttığını belirtti.

İSTANBUL'UN İYİ OLMA HALİ

İstanbulluların **stres seviyesi 6,3 mutluluk seviyesi 5,9** olarak ölçüldü.

Katılımcılara Mart ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbulluların ortalama stres seviyesi **6,3** olarak ölçülürken kaygı seviyesi **5,9** olarak ölçüldü. Mart ayındaki yaşam memnuniyeti **4,8** ve mutluluk seviyesi **5,9** olarak ölçüldü.

Katılımcıların **%29'u yüksek sesli tartışmaya girdiğini** belirtti.

Tartışmaların **%40,1**'i aile arasında, **%30,6**'sı iş ortamında gerçekleşti.

İSTANBUL'UN İLK ÜÇ SORUNU

Katılımcılara göre İstanbulluların ilk üç sorunu **trafik, olası İstanbul depremi ve ekonomik sorunlar** oldu.

Katılımcılara göre İstanbul'un ilk üç sorunu **%57,9** ile trafik, **%49,4** ile ekonomik sorunlar ve **%47,3** ile sığınmacı ve mülteciler olarak belirlendi.



Metodoloji:

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 1.000 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Katılımcıların %39'unu 18-35 yaş aralığındaki, %22,5'ini 36-44 yaş aralığındaki, %23,4'ünü 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %15,1'ini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %24,8'i ilkokul ve altı, %11,6'sı ortaokul, %29,1'i lise, %23,2'si yüksekokul ve fakülte, %10,3'ü yüksek lisans ve %1'i doktora eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

İPA
İstanbul
Planlama
Ajansı

www.ipa.istanbul