İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İPA İstanbul Planlama Ajansı

ŞUBAT 2021

İSTANBUL BAROMETRESİ



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İstanbul Planlama Ajansı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi | İstanbul Planlama Ajansı

Basım: Mart 2021

İstanbul Barometresi - Şubat 2021

İstanbul Barometresi araştırması İstanbul halkının ev içi gündeminden duygudurum seviyelerine, ekonomik tercihlerinden iş memnuniyetlerine kadar birçok başlıkta İstanbul'un nabzını tutuyor. İstanbul Barometresi her ay aynı temada sorularla yapılan periyodik anket çalışmasıyla İstanbulluların sıcak gündem konularına dair düşüncelerini ve belediye hizmetlerine karşı farkındalığını ve tutumunu analiz ediyor.

İstanbul Barometresi Şubat 2021 Raporu, 24 Şubat - 8 Mart 2021 tarihleri arasında 748 İstanbul sakini ile telefon üzerinden görüşülerek hazırlandı.



Ev içi gündem: Ekonomik sorunlar ve Covıd-19

Katılımcılara Şubat ayında evde en çok ne konuşulduğu soruldu.

Katılımcıların **%37,5**'i Türkiye ekonomisi ve ekonomik sorunlarla ilgili konuların, **%32,4**'ü Covıd-19 ve alınan tedbirler ile ilgili konuların, **%8**'i ise eğitim ve okulların yüz yüze eğitime başlaması konularının Şubat ayında ev içinde en çok konuşulan konular olduğunu belirtti.

Bunun yanında İstanbul'da görülen kar yağışı, Boğaziçi Üniversitesi olayları ve Gara Operasyonu'nda verilen şehitler de ev içinde konuşulan konular arasına girdi.

İstanbul'un Gündemi

Şubat ayında COVID-19 ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin ihtiyaç sahibi **40 bin öğrenciye tablet** dağıtması oldu.

Katılımcıların **%38,4**'ü COVID-19'un, **%27,6'**sı İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin ihtiyaç sahibi 40 bin öğrenciye tablet dağıtmasının Şubat ayında İstanbul gündemi olduğunu belirtti. Bunları **%21,4** ile İstanbul'daki kar yağışı takip etti.



Türkiye'nin Gündemi

İstanbullulara göre Şubat ayında Türkiye'nin gündemi Kuzey Irak'ın Gara bölgesinde yapılan operasyondan gelen **şehit haberleri** ve **COVID-19** oldu.



Katılımcıların **%31,1**'i Gara operasyonundan gelen şehit haberlerinin, **%28,1**'i, COVID-19'un, **%9,9**'u ise okulların yüz yüze eğitime başlamasının Şubat ayında Türkiye'nin gündemi olduğunu belirtti. Ardından Boğaziçi olaylarının İstanbul gündeminde yer aldığı görüldü.

Katılımcılar **COVID-19'un bahar aylarında artacağını**, yaz aylarında ise azalma göstereceğini düşündü.



Katılımcıların **%42,8**'i bahar aylarında COVID-19 vakalarının artacağını, **%34,3**'ü ise vakaların azalacağını, **%15,4**'ü değişmeyeceğini, **%7,5**'i fikrinin olmadığını belirtti.

Katılımcıların **%39,8**'i COVID-19 seyrinin yaz aylarında azalacağını, **%38,7**'si artacağını, **%13**'ü seyrin değişmeyeceğini düşünürken, **%8,5**'i ise fikrinin olmadığını belirtti.

COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ile katılımcıların **%71,4**'ü **yaz aylarında tatile ya da memleketine gitmek istediğini belirtti**.

Katılımcılara COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ile beraber ne gibi aktiviteler yapmak istedikleri soruldu.

Birden fazla şıkkın işaretlendiği sorulara katılımcıların **%71,4**'ü yaz aylarında tatile veya memlekete gitmek istediğini, **%71,1**'i pikniğe gitmek istediğini, **%55,1**'i akraba ziyareti yapmak istediğini ve **%52,4**'ü restoran ve kafelere gitmek istediğini belirtti.



İstanbulluların **%51,8**'i **yüz yüze eğitime geçilmesine olumsuz** bakıyor.

Katılımcıların %51,8'i okulların yüz yüze eğitime geçmesini olumsuz olarak değerlendirirken,

%40,2'si olumlu baktığını,

%8'i ise fikrinin olmadığını belirtti.

Katılımcıların **%67,9'u** yüksek araç kapasiteli ana yol, arter ve çevre yollarında **karlı hava koşulları karşısında alınan önlemlerin yeterli olduğunu belirtti**.



Katılımcıların **%48,6**'sı mahalle içlerinde ve ara sokaklarda karlı hava koşulları karşısında alınan önlemleri yeterli bulduğunu, **%36,7**'si yeterli olmadığını, **%9,9**'u kısmen yeterli bulduğunu, **%4,8**'i ise fikrinin olmadığını belirtti.

Katılımcıların **%67,9**'u yüksek araç kapasiteli ana yol, arter ve çevre yollarında karlı hava koşulları karşısında alınan önlemlerin yeterli olduğunu, **%15,2**'si yeterli olmadığını, **%9,8**'i fikrinin olmadığını, **%7,1**'i ise kısmen yeterli olduğunu belirtti.

Türkiye'nin Ekonomik Durumu

İstanbulluların **%46,5**'i **Türkiye ekonomisinin kötüleşeceğini düşündü**.

Katılımcıların **%46,5**'i Türkiye ekonomisinin kötüleşeceğini düşündüğünü belirtirken, **%28,5**'i ekonominin seyrinin değişmeyeceğini, **%25**'i ise ekonominin iyileşeceğini düşündü.

Geçen aya göre kötüleşeceğini düşünenlerin oranı azalırken değişmeyeceğini söyleyenlerin oranında artış görüldü.





İstanbullunun **ekonomik durumu**

Katılımcıların **%42,2**'si kendi ekonomik durumunun kötüleşeceğini, **%37**'si kendi ekonomisinin değişmeyeceğini, **%20,8**'i ise kendi ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtti.

Geçen aya göre ekonomik durumunun kötüleşeceğini düşünenlerin oranı azalırken değişmeyeceğini düşünenlerin oranında artış görüldü.

Şubat ayında katılımcıların **%51,9**'u **geçinecek kadar kazanamadığını belirtti**.

Katılımcıların **%51,9**'u Şubat ayında geçinecek kadar kazanamadığını,

%44,5'i geçinecek kadar kazandığını,

%3,6'sı ise ek birikim yapabildiğini belirtti.

Birikim yapabildiğini belirten katılımcıların;



%44,4'ü altın aldığını,



%25,4'ü döviz aldığını,



%25,4'ü kripto para (Bitcoin vb.) aldığını belirtti.



Katılımcıların **%14**'ü Bitcoin, Ethereum gibi **kripto paraları güvenli bulduğunu** belirtti.

Katılımcılara blokzincir teknolojisi tabanlı Bitcoin, Ethereum gibi kripto paralara dair bilgi düzeyleri soruldu.

Katılımcıların **%29,7**'si daha önce duymadığını söyledi; **%27,9**'u duyduğunu ama bilmediğini, **%19**'u az bilgi sahibi olduğunu, **%18,6**'sı bildiğini, **%4,8**'i ise tamamen bilgi sahibi olduğunu belirtti. Katılımcıların **%44,1**'i kripto paraları güvenli bir yatırım aracı olarak görmediğini, **%41,9**'u fikrinin olmadığını, **%14**'ü ise güvenli bulduğunu belirtti.

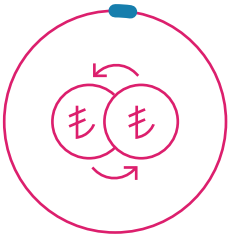
Şubat ayında katılımcıların **%43,9**'u **borç aldığını belirtti**.



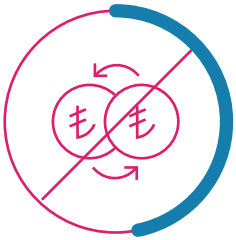
%43,9'u
borç aldığını,



%6,5'i
borç verdiğini,



%2,3'ü hem borç verip
hem borç aldığını,



%47,3'ü ise borç verip
almadığını belirtti.

Katılımcıların **%37,9**'u kredi kartı **borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti**.

Kredi kartı kullananların **%41,1**'i kredi kartı ekstresinin tamamını, **%37,9**'u asgari tutarını ödeyebildiğini, **%3,6**'sı asgari ile tamamı arasında bir tutar ödeyebildiğini, **%2,3**'ü ise asgariden az tutarı ödeyebildiğini belirtirken, **%15,1**'i hiç ödeyemediğini belirtti.



İş arayan katılımcıların **%57,7**'si yakın dönemde **iş bulamayacağını düşünüyor**.

Çalıştığını belirten katılımcıların **%74,6**'sı çalıştığı işten memnun olduğunu,

%71,6'sı işten çıkarılma korkusu duymadığını belirtti.

İş arayan katılımcıların **%57,7**'si yakın dönemde iş bulamayacağına inandığını belirtti.



İstanbulluların **stres seviyesi 7,1, mutluluk seviyesi 5,1**

Katılımcılara 10 üzerinden değerlendirmeleri istenen Şubat ayındaki duygu halleri sorulduğunda, stres ve kaygı seviyesinin Ocak ayındaki oranlara göre azaldığı görüldü. İstanbulluların stres seviyesi **7,1**, kaygı seviyesi **7** olarak ölçüldü. Katılımcıların **%42,2**'si ekonomik durumunun, **%12,5**'i gelecek kaygısının, **%14**'ü sağlık durumunun ve COVID-19'un kaygı, stres ve üzüntü kaynağı olduğunu belirtti.

İstanbulluların **yaşam memnuniyeti** Ocak ayına göre artarak **4,8 oldu**.

Katılımcıların 10 üzerinden değerlendirmeleri istenen Şubat ayındaki yaşam memnuniyeti seviyesi geçen aya göre artarak **4,8** olarak belirlenirken mutluluk seviyesi **5,1** olarak ölçüldü.

Katılımcıların **%37**'si ailesinin, **%15**'i sağlığının mutluluk kaynağı olduğunu belirtirken, **%28,4**'ü mutluluğunu yükselten bir sebep olmadığını belirtti.





Katılımcıların **%30,6**'sı Şubat ayında **yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirtti.**

Şubat ayında katılımcıların **%30,6**'sı yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirtti. Tartışmaya giren katılımcıların **%49,3**'ü aile ortamında, **%27,9**'u iş ortamında tartışma yaşadığını belirtti. Geçen aya göre tartışmaya giren katılımcıların oranında azalma görüldü. Aile ortamında tartışma geçen ay da olduğu gibi ilk sırada yer aldı.

Spor yapanların **%71,5**'i empolu yürüyüş aptığını belirtti.

ubat ayında katılımcıların **%19,9**'u üzenli spor yaptığını belirtti. Şubat ında spor yapan katılımcıların **%71,5**'i empolu yürüyüş yaptığını, **%20,8**'i tness ve vücut geliştirme sporu aptığını, **%6,3**'ü ise yoga, pilates vb. ktiviteler yaptığını belirtti.



İstanbul'un 3 sorunu: Olası **İstanbul depremi, ekonomik sorunlar, ulaşım**

Katılımcılara göre İstanbul'un ilk **3 sorunu** **%46,8** ile olası İstanbul depremi, **%45,1** ile ekonomik sorunlar ve **%37,4** ile ulaşım olarak görüldü. Bu sorunları göçmen, mülteci ve kentsel dönüşüm sorunları takip etti.





Katılımcıların **%92,3**'ü İBB'nin **kadın istihdamına yönelik izlediği politikayı desteklediğini belirtti.**

Katılımcıların **%92,3**'ü **İBB**'nin hizmet sağladığı alanlarda kadın istihdamının artırılmasını desteklediğini belirtti. Katılımcıların **%67,4**'ü halkla ilişkiler personeli, **%64,9**'u Beyaz Masa personeli, **%62,6**'sı ise **İETT** otobüs şoförlüğü gibi halkla birebir temas kurulan noktalarda kadınların görünürlüğünün artırılmasını istediğini belirtti.

Metodoloji:

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 748 hane ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Yapılan araştırmanın İstanbul'u temsil etmesi amacıyla tesadüfi örnekleme yöntemlerinden tabakalı örnekleme kullanılmış olup; SES kriterine göre tabakalama yapılmıştır.

İstanbul Barometresi çalışmasına katılanların %7,4'ü E, %19,9'u D, %27,4'ü C, %17,7'si C+, %10,1'i B, %7,7'si, B+, %7,9'u A, %1,9'u ise A+ sosyoekonomik statüdeki mahallede ikamet etmekte olan kişilerden oluşmaktadır.

Çalışmaya katılanların %54,7'sini erkek, %45,3'ünü kadın katılımcılar oluşturmuştur.

Katılımcıların %36,9'unu 18-34 yaş aralığındaki, %28,6'sını 35-44 yaş aralığındaki, %25,3'ünü 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %9,2'sini ise 60 yaş ve üzeri kişiler meydana getirmektedir.

Araştırmaya katılan katılımcıların %23,8'i ilkokul ve altı, %14'ü ortaokul, %26,3'ü lise, %30,6'sı yüksekokul ve fakülte, %4,6'sı yüksek lisans, %0,7'si doktora mezunu olduğunu belirtmiştir. Katılımcıların %18,3'ü 2.000 TL ve altı, %42,5'i 2.001-4.000 TL arası, %21,8'i 4.001-6.000 TL arası ve %17,4'ü 6.001 TL ve üzeri aylık hane gelirine sahiptir.

İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

İstanbul
Planlama
Ajansı

www.ipa.istanbul