İstanbul Planlama Ajansı

istanbul barometresi

İSTANBUL GÜNDEMİ ARAŞTIRMASI



ŞUBAT 2025

İstanbul Barometresi Araştırması İstanbul halkının ev içi gündeminden duygudurum seviyelerine, ekonomik tercihlerinden iş memnuniyetlerine kadar birçok başlıkta İstanbul'un nabzını tutuyor. İstanbul Barometresi her ay aynı temada sorularla yapılan periyodik anket çalışmasıyla İstanbulluların gündemine dair düşüncelerini ve belediye hizmetlerine karşı farkındalığını ve tutumunu analiz ediyor.

İstanbul Barometresi Şubat 2025 Raporu, 3-11 Mart 2025 tarihleri arasında 751 İstanbul sakini ile telefon üzerinden görüşülerek hazırlanmıştır.



Şubat ayının ev içi gündemi, **ekonomik sorunlar** ile **Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmalar** ve **diploma tartışması** oldu.

Katılımcıların **%44,4**'ü ekonomik sorunların, **%10,1**'i Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmalar ve diploma tartışmasının konuşulduğunu belirtti. Üçüncü sırada **%6,7** ile İstanbul'da görülen kar yağışı yer aldı.



Türkiye gündemi • Türkiye gündemi •

Şubat ayının Türkiye gündemi **Öcalan'ın silah bırakma çağrısı** ve Ege Denizi'nde meydana gelen **depremler** oldu.

Katılımcıların **%39,8**'i Öcalan'ın silah bırakma çağrısının konuşulduğunu belirtti. İkinci sırada **%13,7** ile Ege Denizi'nde meydana gelen depremler, üçüncü sırada ise **%10,9** ile CHP'nin ön seçim kararı yer aldı.



Şubat ayında İstanbul'un gündemi,
Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmalar,
diploma tartışması ve **İstanbul'daki ilçe belediyelerinde görevden almalar** ile **kayyum atamaları** oldu.

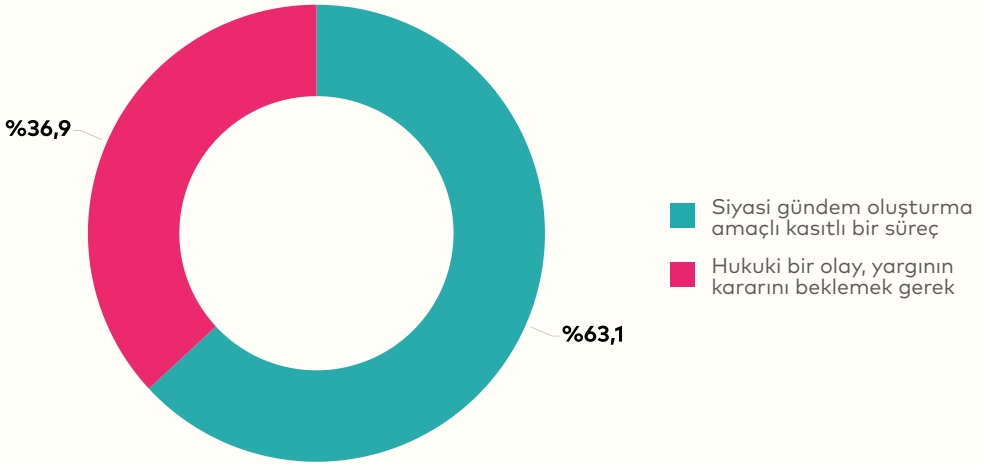
Katılımcıların **%38,5**'i Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmalar ve diploma tartışmasını Şubat ayında İstanbul'un gündemi olarak gördüğünü belirtti. İkinci sırada ise **%38,4** ile İstanbul'daki ilçe belediyelerinde görevden almalar ve kayyum atamaları, üçüncü sırada ise **%16** ile İstanbul'u etkisi altına alan kar yağışı yer aldı.

İstanbul gündemi • İstanbul gündemi •

Katılımcıların **%63,1'i İstanbul ilçe belediye başkanlarının görevden alınmasını siyasi gündem oluşturmak amaçlı** olduğunu belirtti.

Katılımcıların **%63,1**'i İstanbul ilçe belediye başkanlarının görevden alınmasını siyasi gündem oluşturmak amaçlı kasıtlı bir süreç olarak gördüğünü belirtirken **%36,9**'u ise hukuki bir olay olup yargının kararına göre değerlendirilmesi gerektiğini belirtti.

İstanbul ilçe belediye başkanlarının görevden alınmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

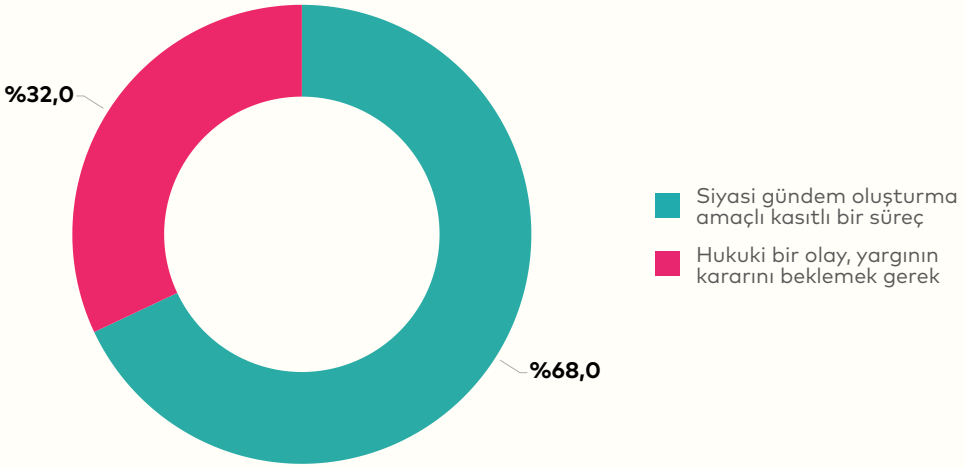


**Soruya ilişkin görüşlerini belirten katılımcıların oransal dağılımına yer verilmiştir.*

Katılımcıların **%68'i Ekrem İmamoğlu'nun diploması hakkında çıkan tartışmaların siyasi gündem oluşturmak amaçlı** olduğunu belirtti.

Katılımcıların **%68**'i Ekrem İmamoğlu'nun diploması hakkında çıkan tartışmaları siyasi gündem oluşturmak amaçlı kasıtlı bir süreç olarak gördüğünü belirtirken **%32**'si hukuki bir olay olup yargının kararına göre değerlendirilmesi gerektiğini belirtti.

Ekrem İmamoğlu'nun diploması hakkındaki tartışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz?



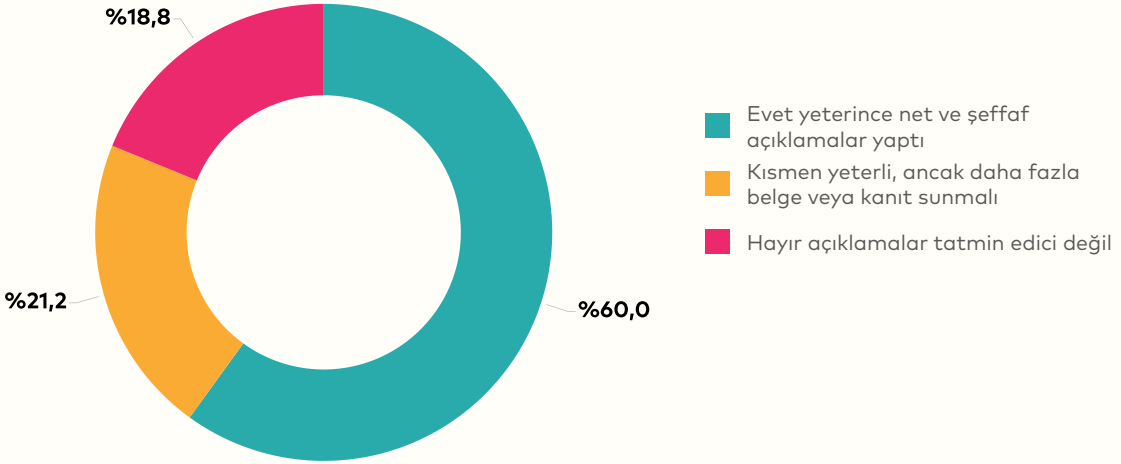
**Soruya ilişkin görüşlerini belirten katılımcıların oransal dağılımına yer verilmiştir.*

İstanbul gündemi • İstanbul gündemi •

Katılımcıların **%60**'ı Ekrem İmamoğlu'nun diplomasıyla alakalı yaptığı açıklamaları **yeterli bulduğunu** belirtti.

Katılımcıların **%60**'ı Ekrem İmamoğlu'nun diplomasıyla alakalı yaptığı açıklamaları yeterli bulduğunu belirtirken **%21,2**'si daha fazla belge veya kanıt sunması gerektiğini, **%18,8**'i açıklamaları yeterli bulmadığını belirtti.

Ekrem İmamoğlu'nun diplomasıyla ilgili yaptığı açıklamalar sizce yeterli mi?



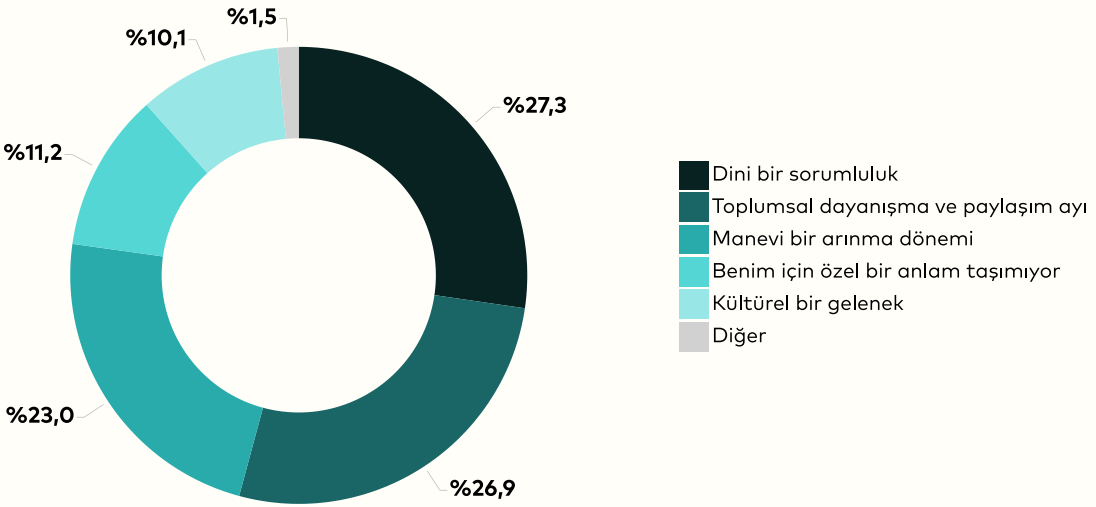
**Soruya ilişkin görüşlerini belirten katılımcıların oransal dağılımına yer verilmiştir.*

İstanbul gündemi • İstanbul gündemi •

Katılımcıların **%27,3'ü Ramazan ayını dini bir sorumluluk olarak gördüğünü** belirtti.

Katılımcıların **%27,3**'ü Ramazan ayını dini bir sorumluluk olarak görürken,
%26,9'u toplumsal dayanışma ve paylaşma ayı,
%23'ü ise manevi bir arınma dönemi olarak gördüğünü belirtti.

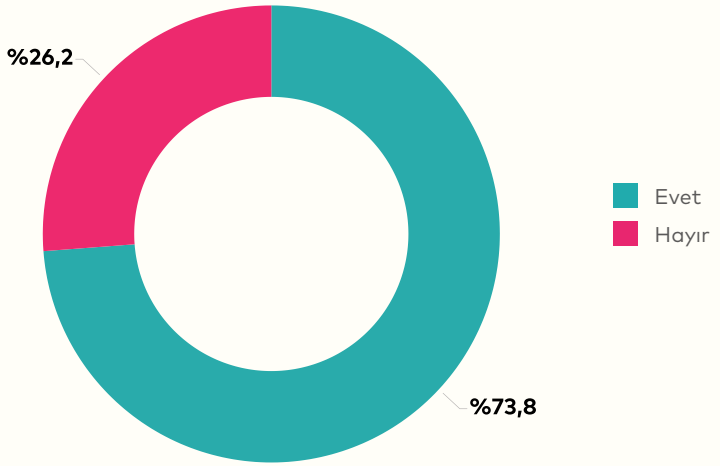
Ramazan ayı sizin için en çok ne ifade ediyor.



Her 10 hanenin 7'sinde iftar sofrası kuruluyor.

Katılımcıların **%73,8**'i Ramazan ayında hanesinde iftar sofrası kurulduğunu belirtirken **%26,2**'si iftar sofrası kurulmadığını belirtti.

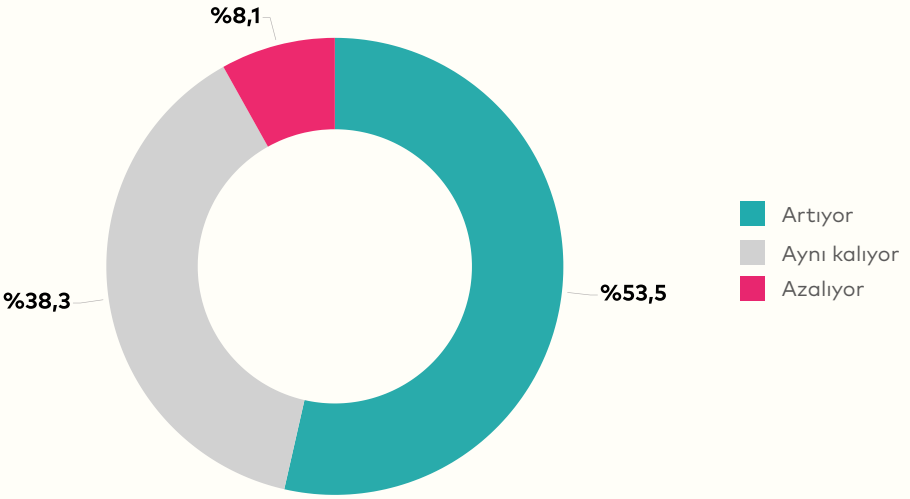
Ramazan ayında hanenizde düzenli olarak iftar sofrası kuruluyor mu?



Katılımcıların **%53,5'i Ramazan ayında gıda harcamalarının arttığını** belirtti.

Katılımcıların **%53,5**'i Ramazan ayında gıda harcamalarının arttığını belirtirken **%38,3**'ü aynı kaldığını, **%8,1**'i ise gıda harcamalarının azaldığını belirtti.

Ramazan ayında gıda harcamalarınız nasıl değişiyor?

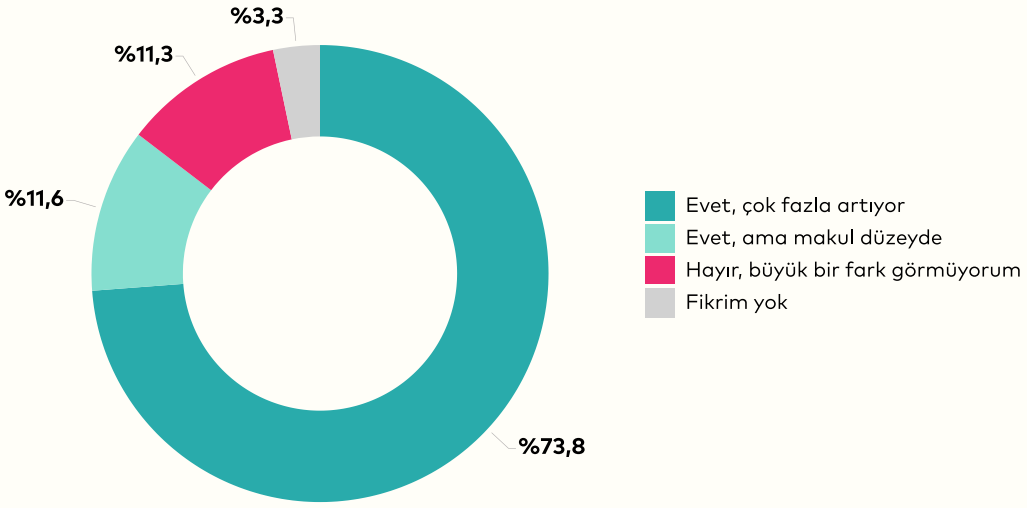


İstanbul gündemi • İstanbul gündemi •

Katılımcıların **%85,4'ü Ramazan ayında gıda fiyatlarının arttığını** belirtti.

Katılımcıların **%73,8**'i Ramazan ayında gıda fiyatlarının olması gerekenin üstünde arttığını belirtirken, **%11,6**'sı makul düzeyde de olsa arttığını, **%11,3**'ü artmadığını, **%3,3**'ü ise konu hakkında bilgisi olmadığını belirtti.

Ramazan ayında gıda harcamalarınız nasıl değişiyor?

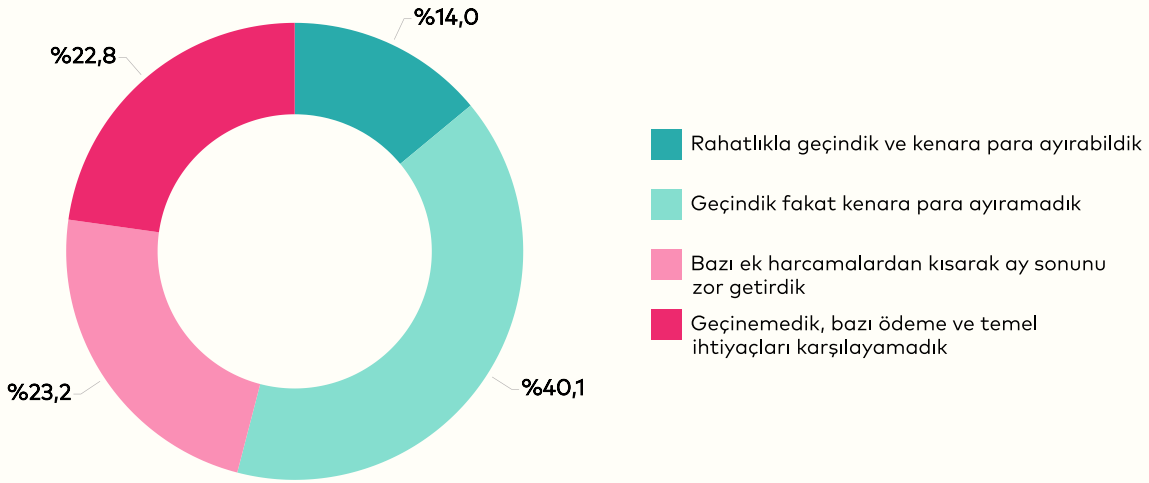




Şubat ayında katılımcıların **%46'sı geçinmekte zorlandığını** belirtti.

Katılımcıların **%14**'ü rahatlıkla geçinip birikim yapabildiğini, **%40,1**'i geçinebildiğini fakat kenara para ayırmadığını, **%23,2**'si bazı ek harcamalardan kısarak ay sonunu zor getirdiğini, **%22,8**'i ise geçinemediğini ve bazı ödeme ve temel ihtiyaçlarını karşılayamadığını belirtti. Ocak ayı ile karşılaştırıldığında geçinmekte zorlanan katılımcıların oranında artış görüldü. Hanesinde düzenli gelir getiren biri olmayan katılımcıların **%76,7**'si geçinemediğini belirtti.

Geçen ayı düşündüğünüzde ekonomik anlamda geçinebildiniz mi?

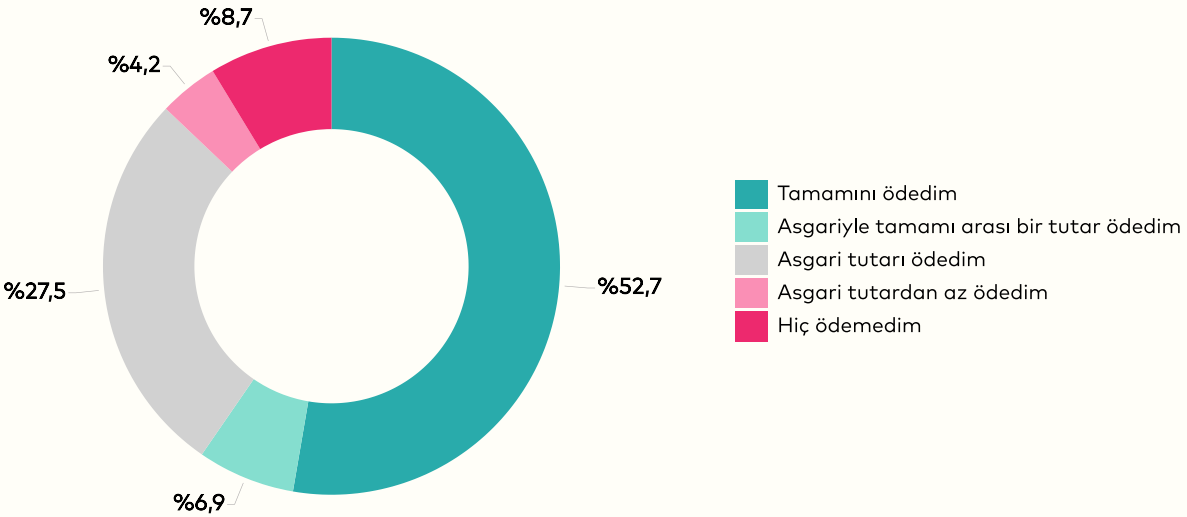




Katılımcıların **%27,5'i kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini** belirtti.

Kredi kartı kullananların **%52,7**'si aylık kredi kartı borcunun tamamını, **%27,5**'i ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. **%6,9**'u asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, **%4,2**'si asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, **%8,7**'si ise kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti. Alt sosyoekonomik seviyede bulunan katılımcıların **%18,6**'sı, kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini belirtti.

Şubat ayında kredi kartı ekstrenizin ne kadarını ödediniz?

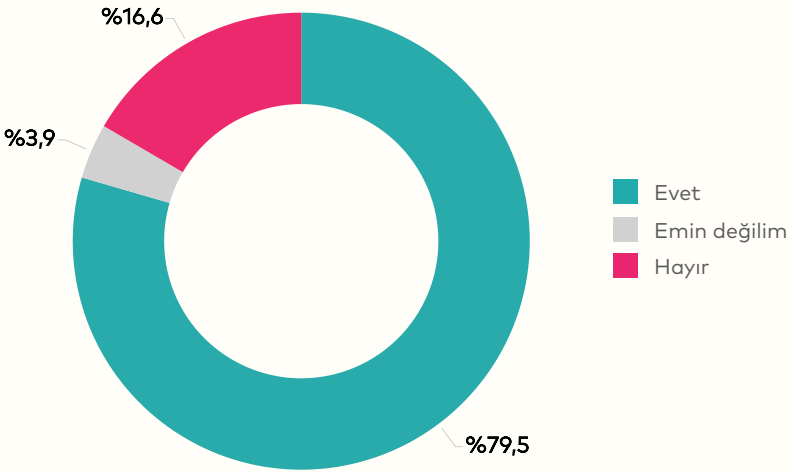




Katılımcıların **%16,6'sı** Şubat ayında **fatura ve aidatlarını zamanında ödeyemediğini** belirtti.

Katılımcıların **%79,5**'i fatura ve aidatlarını zamanında ödeyebildiğini belirtirken **%3,9**'u kararsız olduğunu, **%16,6**'sı ödeyemediğini belirtti.

Şubat ayında tüm fatura ve aidatlarınızı zamanında ödeyebildiniz mi?

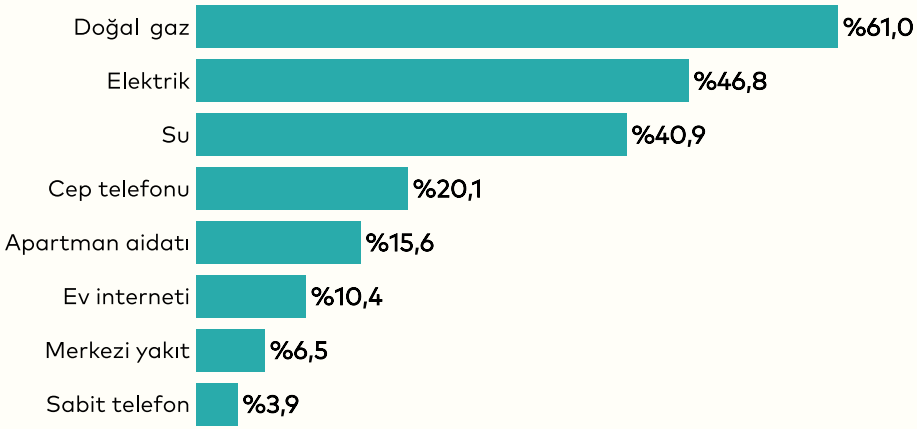




Katılımcıların **%61'i, doğal gaz faturasını zamanında ödeyemediğini** belirtti.

Fatura ve aidatlarını zamanında ödeyemediğini belirten katılımcıların **%61**'i doğal gaz, **%46,8**'i elektrik, **%40,9**'u su faturasını zamanında ödeyemediğini belirtti.

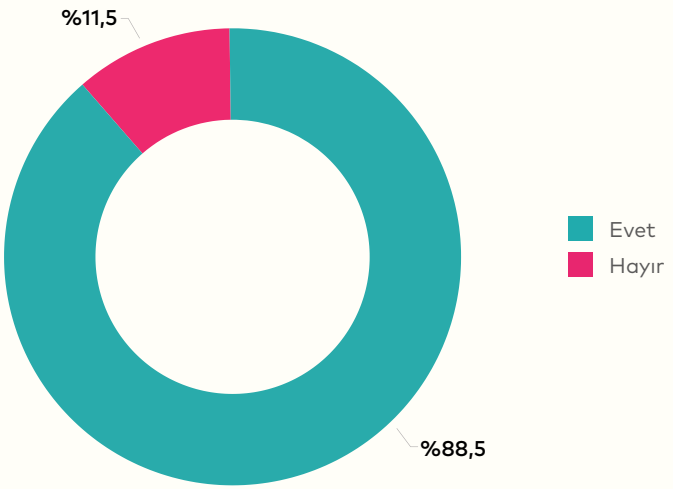
Hangi fatura veya aidatlarınızı zamanında ödeyemediniz?



Her 10 haneden biri geçen ay **ev kirasının tamamını ödeyemediğini** belirtti.

Kiracı olduğunu belirten katılımcıların **%88,5**'i geçen ay kirasının tamamını ödeyebildiğini belirtirken **%11,5**'i ödeyemediğini belirtti.

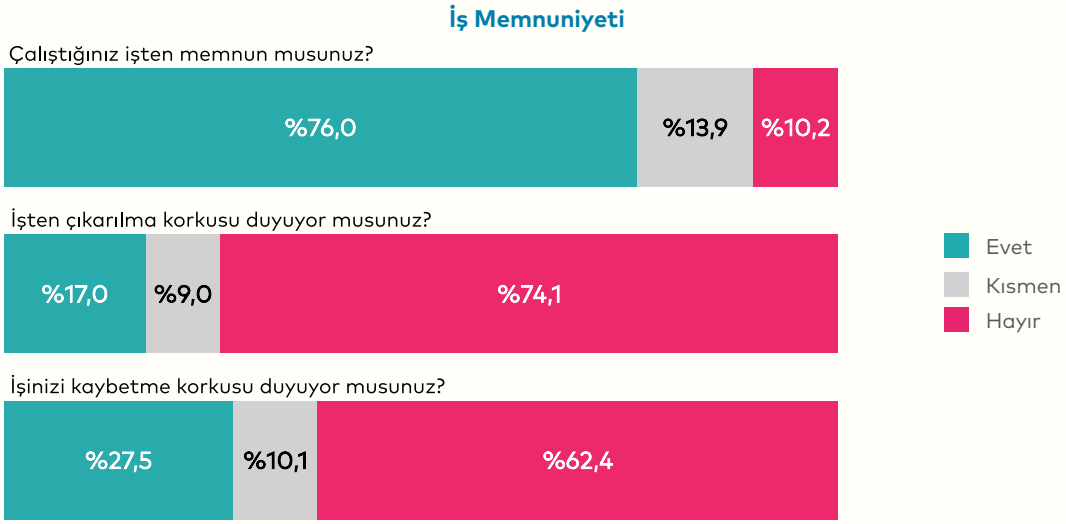
Geçen ay ev kiranızın tamamını ödeyebildiniz mi?





Çalışanların **%76'sı çalıştığı işten memnun olduğunu** belirtti.

Katılımcıların **%76**'sı çalıştığı işten memnun olduğunu, **%13,9**'u kısmen memnun olduğunu, **%10,2**'si memnun olmadığını belirtti. Maaşlı çalışan katılımcıların **%17**'si işten çıkarılma korkusunu duyduğunu, **%9**'u kısmen korku duyduğunu, **%74,1**'i ise işten çıkarılma korkusu duymadığını belirtti. Kendi işinde çalışan katılımcıların **%27,5**'i işini kaybetme korkusu duyduğunu, **%10,1**'i kısmen korku duyduğunu, **%62,4**'ü ise işini kaybetme korkusu duymadığını belirtti.

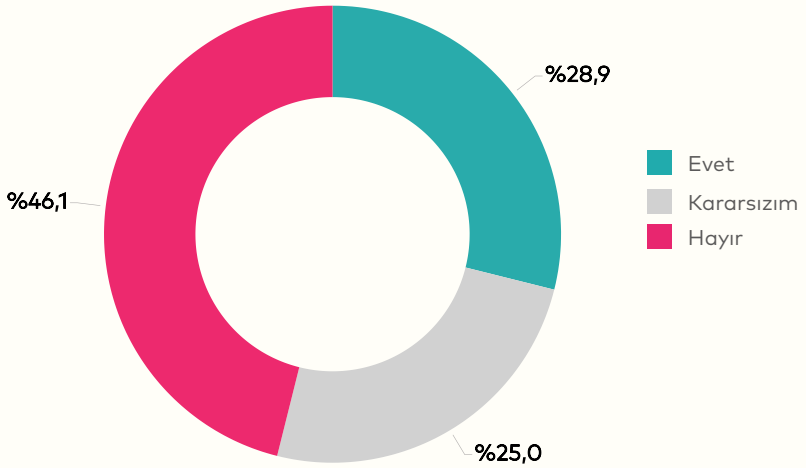


Sosyal yaşam • Sosyal yaşam •

Katılımcıların **%28,9'u yakın zamanda iş bulabileceğini** düşündüğünü belirtti.

Öğrenci veya iş arayan ama bulamadığını belirten katılımcıların **%28,9**'u yakın zamanda iş bulacağına inanırken, **%46,1**'i inanmadığını, **%25**'i ise kararsız olduğunu belirtti. İş arayıp bulamadığını belirten katılımcıların **%56,4**'ü yakın zamanda iş bulabileceğine inanmadığını belirtti.

Yakın dönemde iş bulacağınıza inanıyor musunuz?

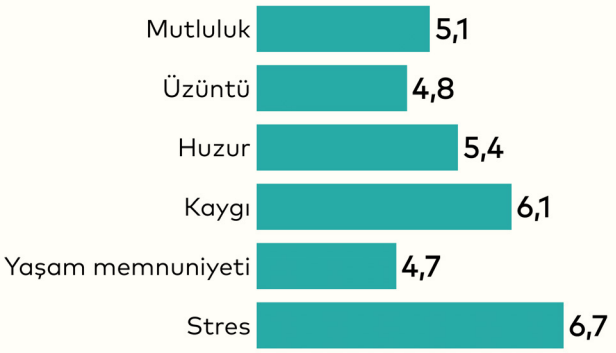


Sosyal yaşam • Sosyal yaşam •

İstanbulluların **stres seviyesi 6,7**; **mutluluk seviyesi 5,1** olarak ölçüldü.

Katılımcılara şubat ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbulluların ortalama stres seviyesi **6,7** olarak ölçülürken kaygı seviyesi **6,1** olarak ölçüldü. Şubat ayındaki yaşam memnuniyeti **4,7** ve mutluluk seviyesi **5,1** olarak ölçüldü.

Duygu haliniz nasıl?





Şubat ayında katılımcıların **%26,1'i düzenli spor yaptığını** belirtti.

Katılımcıların **%26,1**'i düzenli spor aktivitesi yaptığını, **%73,9**'u yapmadığını belirtti.
Üst sosyoekonomik seviyeye ait katılımcıların **%38,3**'ü düzenli spor yaptığını belirtti.
Sosyoekonomik seviye arttıkça spor yapan katılımcıların oranında artış görüldü.

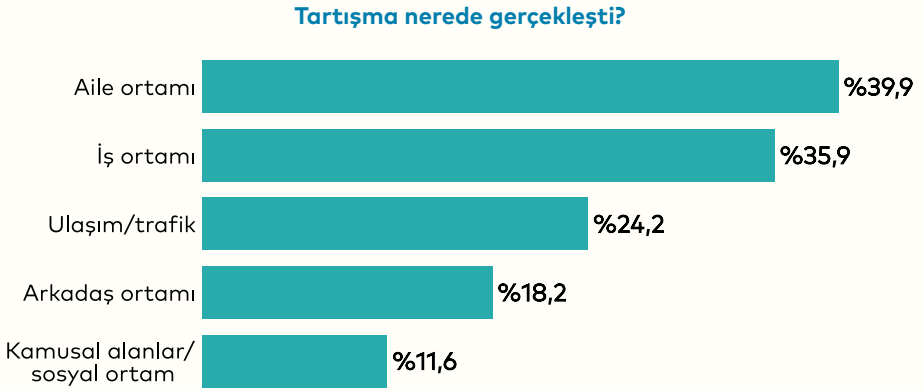
Katılımcıların **%15'i psikolojik sağlığını kötü olarak** nitelendirdi.

Katılımcıların **%51,8**'i fiziksel sağlığını iyi, **%37,8**'i orta, **%10,4**'ü ise kötü olarak nitelendirdi.
Katılımcıların **%47,9**'u psikolojik sağlığını iyi, **%37**'si orta, **%15**'i ise kötü olarak nitelendirdi.

Sosyal yaşam • Sosyal yaşam •

Katılımcıların **%26,4'ü** Şubat ayında **yüksek sesli tartışmaya girdiğini** belirtti.

Tartıştığını belirten katılımcıların **%39,9**'u aile ortamında, **%35,9**'u iş ortamında, **%24,2**'si ise trafikte tartıştığını belirtti.

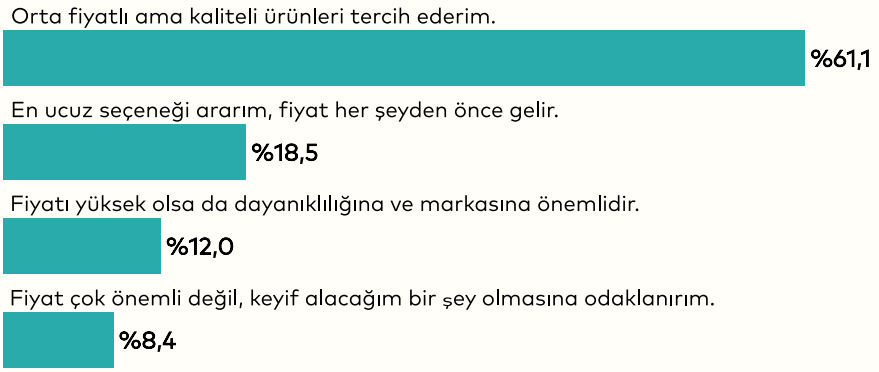




Katılımcıların **%61,1'i tüketim tercihlerinde orta fiyatlı** ama **kaliteli ürünleri tercih ettiğini** belirtti.

Katılımcıların **%61,1**'i tüketim tercihlerinde orta fiyatlı ama kaliteli ürünleri tercih ettiğini belirtirken **%18,5**'i fiyatın her şeyden önce geldiğini, **%12**'si fiyatı yüksek olsa da dayanıklılığına ve markasına önem verdiğini, **%8,4**'ü fiyatı önemli bulmadığını, keyif alacağı ürünü almaya odaklandığını belirtti.

Bir ürünün fiyatı sizin için ne kadar belirleyici? Aşağıdaki durumlardan hangisi sizi daha iyi tanımlar?





Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 751 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %49'unu kadın, %51'ini erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %38,3'ünü 18-35 yaş aralığındaki, %22,4'ünü 36-44 yaş aralığındaki, %26,5'ini 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %12,8'ini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %29,6'sı lise altı, %27,3'ü lise, %43,1'i lise üstü eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.


İstanbul
Planlama
Ajansı