İstanbul Planlama Ajansı

istanbul barometresi

İSTANBUL GÜNDEMİ ARAŞTIRMASI



OCAK 2025

İstanbul Barometresi Araştırması İstanbul halkının ev içi gündeminden duygudurum seviyelerine, ekonomik tercihlerinden iş memnuniyetlerine kadar birçok başlıkta İstanbul'un nabzını tutuyor. İstanbul Barometresi her ay aynı temada sorularla yapılan periyodik anket çalışmasıyla İstanbulluların gündemine dair düşüncelerini ve belediye hizmetlerine karşı farkındalığını ve tutumunu analiz ediyor.

İstanbul Barometresi Ocak 2025 Raporu, 3-11 Şubat 2025 tarihleri arasında 1.000 İstanbul sakini ile telefon üzerinden görüşülerek hazırlanmıştır.



Ev içi gündem • Ev içi gündem •

Ocak ayının ev içi gündemi **ekonomik sorunlar** ve Bolu'da Kartalkaya'da bulunan otelde gerçekleşen **yangın faciası** oldu.

Katılımcıların **%53,9**'u ekonomik sorunların, **%13,5**'i Bolu'da Kartalkaya'da bulunan otelde gerçekleşen yangın faciasının konuşulduğunu belirtti. Üçüncü sırada **%4,5** ile sağlık sorunları aldı.



Türkiye gündemi • Türkiye gündemi •

Ocak ayının Türkiye gündemi Bolu'da Kartalkaya'da bulunan otelde gerçekleşen **yangın faciası** ve **ekonomik sorunlar** oldu.

Katılımcıların **%59,2**'si Bolu'da Kartalkaya'da bulunan otelde gerçekleşen yangın faciasının konuşulduğundan bahsetti. İkinci sırada, **%10,9** ile ekonomik sorunların, üçüncü sırada ise **%7,9** ile Gazze'de ateşkesin sağlanması yer aldı.



İstanbul gündemi • İstanbul gündemi •

Ocak ayında İstanbul'un gündemi **İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmalar** ve İstanbul'da sahte içki sebebiyle **38 kişinin ölümü** oldu.

Katılımcıların **%43,7**'si İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu'na açılan soruşturmaların Ocak ayında İstanbul'un gündemi olduğunu belirtti. İkinci sırada ise **%39,1** ile İstanbul'da sahte içki sebebiyle 38 kişinin ölümü, üçüncü sırada ise **%7,9** ile Beşiktaş Belediye başkanı Rıza Akpolat'ın tutuklanması yer aldı.



Ekonomik gündem • Ekonomik gündem •

Ocak ayında katılımcıların **%49,7**'si **geçinmekte zorlandığını** belirtti.

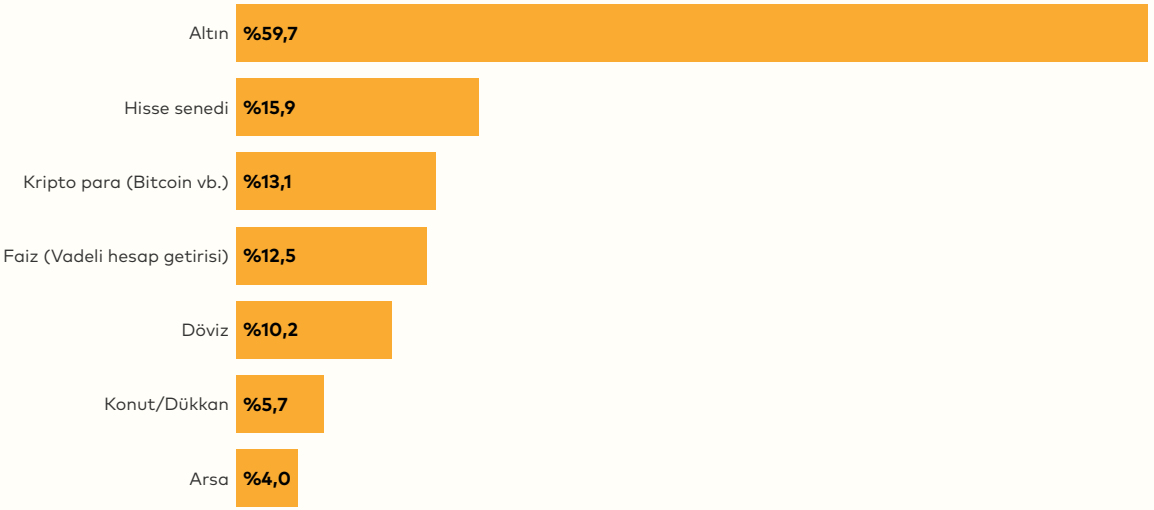
Katılımcıların **%11,5**'i rahatlıkla geçinip birikim yapabildiğini, **%38,8**'i geçinebildiğini fakat kenara para ayırmadığını, **%26,7**'si bazı ek harcamalardan kısarak ay sonunu zor getirdiğini, **%23**'ü ise geçinemediğini ve bazı ödeme ve temel ihtiyaçlarını karşılayamadığını belirtti.



Katılımcıların yatırım tercihlerinde **ilk sırada altın yer aldı.**

Birikim yapabildiğini belirten katılımcıların **%59,7**'si altın, **%15,9**'u hisse senedi, **%13,1**'i kripto paralara yatırım yaptığını belirtti.

Ocak ayında aşağıdaki yatırım araçlarından hangisine veya hangilerine yatırım yaptınız?

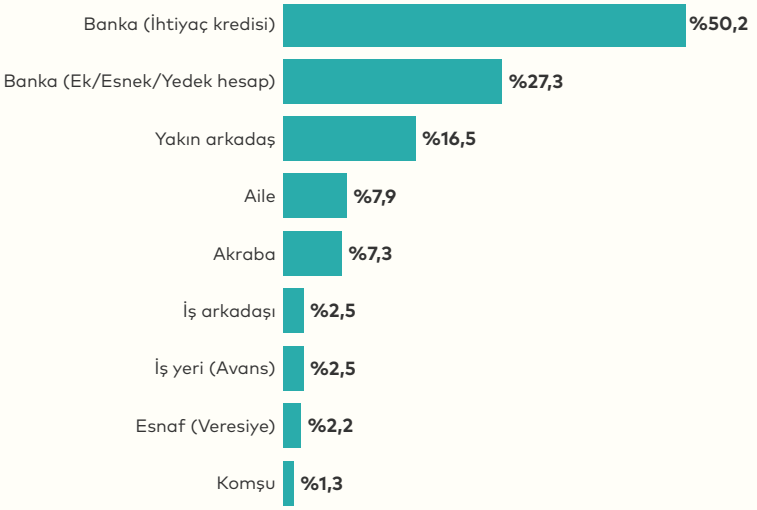




Katılımcıların **%31,5**'i **kurumdan** veya bir **tanıdığından borç aldığını** belirtti.

Katılımcıların **%31,5**'i Ocak ayında birinden veya bir kurumdan borç, avans, veresiye alışveriş, yeni ihtiyaç kredisi veya banka ek hesabından ödünç para aldığını belirtti. Borç aldığını belirten katılımcıların **%50,2**'si bankadan ihtiyaç kredisinden, **%27,3**'ü bankaların esnek hesap hizmetinden, **%16,5**'i ise yakın arkadaşından borç aldığını belirtti.

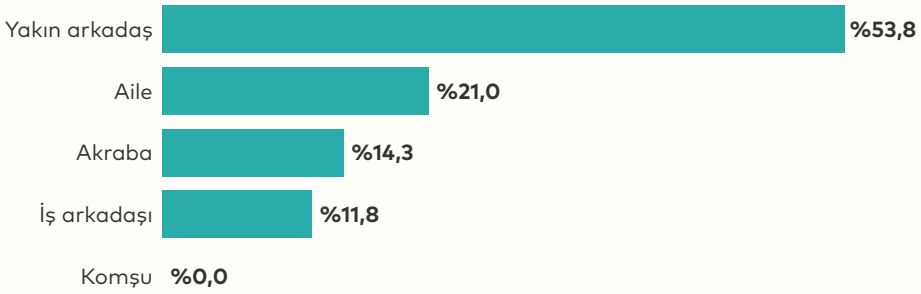
Kim veya kimlerden borç aldınız? (Borç aldığını belirtenlere sorulmuştur)



Katılımcıların **11,9'u borç verdiğini** belirtti.

Katılımcıların **%11,9**'u ocak ayında borç verdiğini belirtirken **%88,1**'i borç vermediğini belirtti. Borç verenlerin **%53,8**'i yakın arkadaşına, **%21**'i ailesine, **%11,8**'i iş arkadaşına borç verdiğini belirtti.

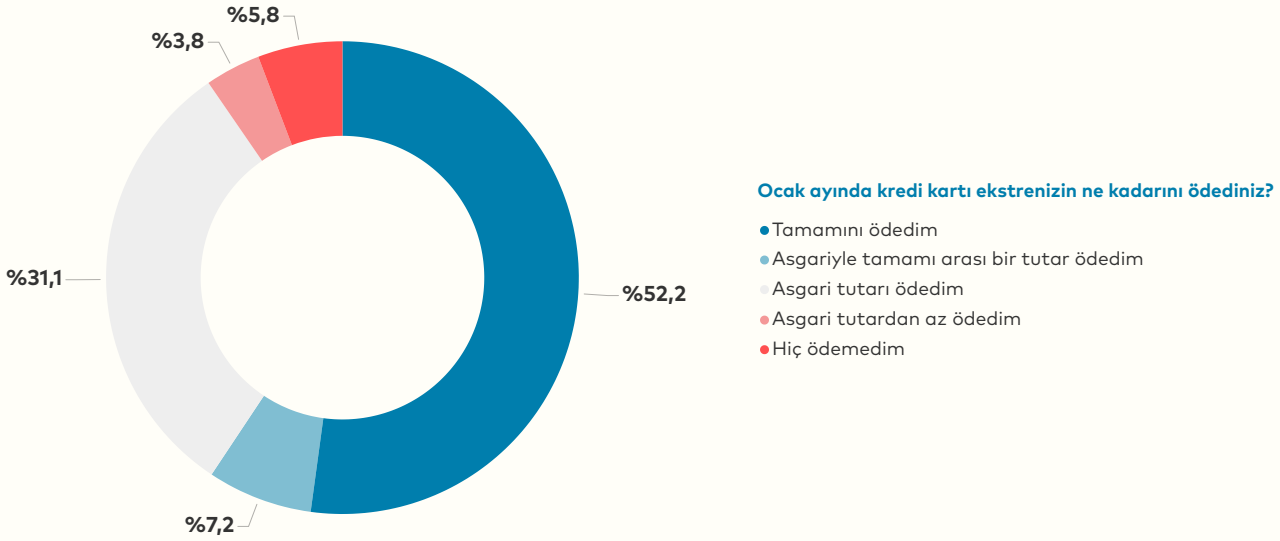
Kim veya kimlerden borç verdiniz? (Borç verdiğini belirtenlere sorulmuştur)





Katılımcıların **%32,5**'i kredi kartı borcunun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti.

Kredi kartı kullananların **%44,1**'i aylık kredi kartı borcunun tamamını, **%32,5**'i ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. **%8,7**'si asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, **%4,9**'u asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, **%9,8**'i ise kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti.





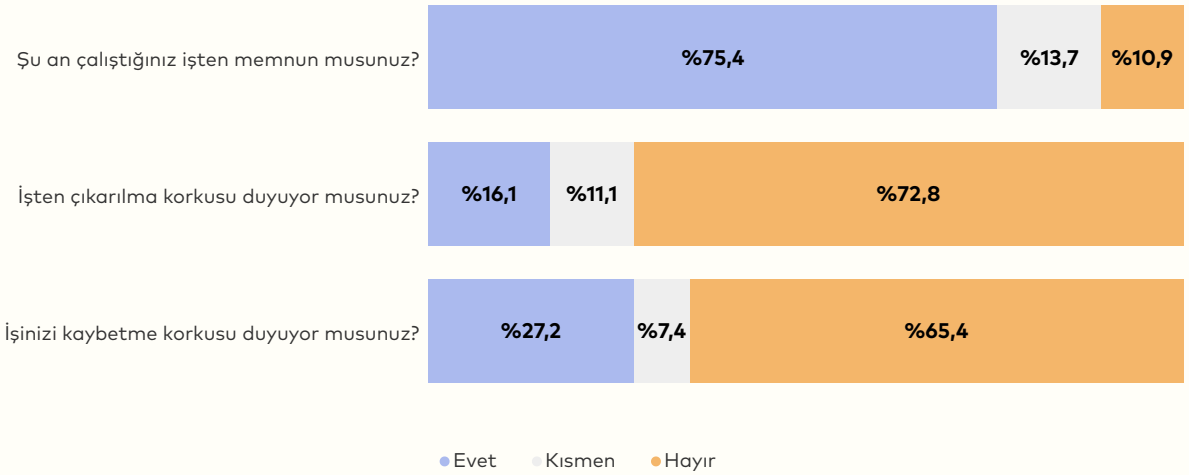
Katılımcıların **%17,5**'i Türkiye ekonomisinin, **%27,1**'i ise kendi ekonomisinin iyileşeceğini düşündüğünü belirtti.

Ocak ayında katılımcıların **%17,5**'i Türkiye ekonomisinin iyileşeceğini belirtirken **%47,4**'ü değişmeyeceğini, **%35,1**'i kötüleşeceğini belirtti. Kendi ekonomik durumunu değerlendiren katılımcıların **%27,1**'si iyileşeceği, **%47,9**'u değişmeyeceği, **%25**'i kötüleşeceği görüşünde.



Çalışanların **%75,4**'ü çalıştığı işten **memnun olduğunu** belirtti.

Katılımcıların **%75,4**'ü çalıştığı işten memnun olduğunu, **%13,7**'si kısmen memnun olduğunu, **%10,9**'u memnun olmadığını belirtti. Maaşlı çalışan katılımcıların **%16,1**'i işten çıkarılma korkusunu duyduğunu, **%11,1**'i kısmen korku duyduğunu, **%72,8**'i ise işten çıkarılma korkusu duymadığını belirtti. Kendi işinde çalışan katılımcıların **%27,2**'si işini kaybetme korkusu duyduğunu, **%7,4**'ü kısmen korku duyduğunu, **%65,4**'ü ise işini kaybetme korkusu duymadığını belirtti.





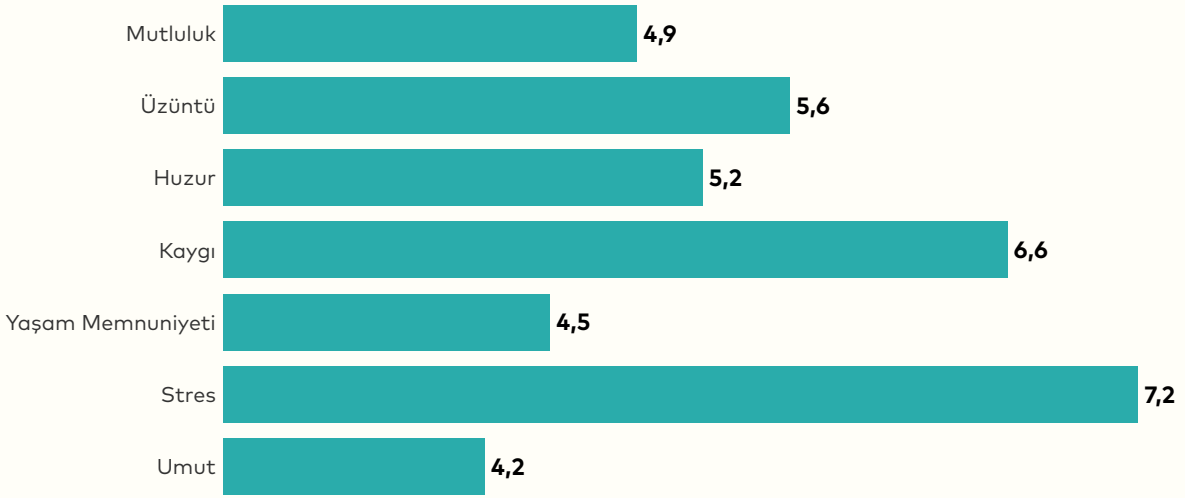
Katılımcıların **%37,3**'ü yakın zamanda **iş bulabileceğini** düşündüğünü belirtti.

Öğrenci veya iş arayan ama bulamadığını belirten katılımcıların **%37,3**'ü yakın zamanda iş bulacağına inanırken, **%34,3**'ü inanmadığını, **%28,4**'ü ise kararsız olduğunu belirtti.

Sosyal yaşam • Sosyal yaşam •

İstanbulluların **stres seviyesi 7,2 mutluluk seviyesi 4,9** olarak ölçüldü.

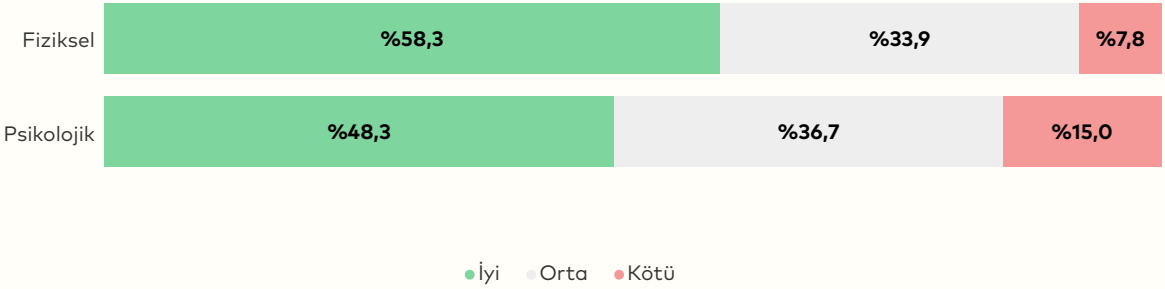
Katılımcılara ocak ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbulluların ortalama stres seviyesi **7,2** olarak ölçülürken kaygı seviyesi **6,6** olarak ölçüldü. Ocak ayındaki yaşam memnuniyeti **4,5** ve mutluluk seviyesi **4,9** olarak ölçüldü. Katılımcıların geleceğe dair umudu ise **4,2** olarak ölçüldü.





Katılımcıların **%15**'i **psikolojik sağlığını kötü olarak** nitelendirdi.

Katılımcıların **%58,3**'ü fiziksel sağlığını iyi, **%33,9**'u orta, **%7,8**'i ise kötü olarak nitelendirdi. Katılımcıların **%48,3**'ü psikolojik sağlığını iyi, **%36,7**'si orta, **%15**'i ise kötü olarak nitelendirdi. Katılımcıların **%8,7**'si son dönemde profesyonel bir uzmandan düzenli psikolojik destek aldığını belirtti.

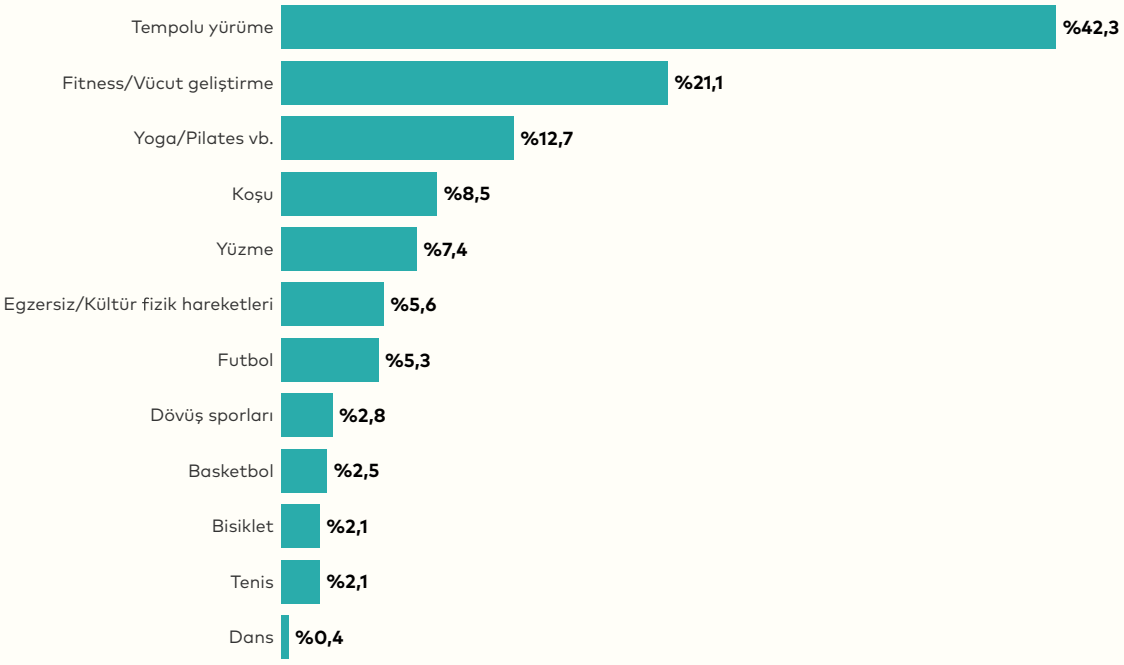




Ocak ayında katılımcıların **%28,4**'ü **düzenli spor yaptığını** belirtti.

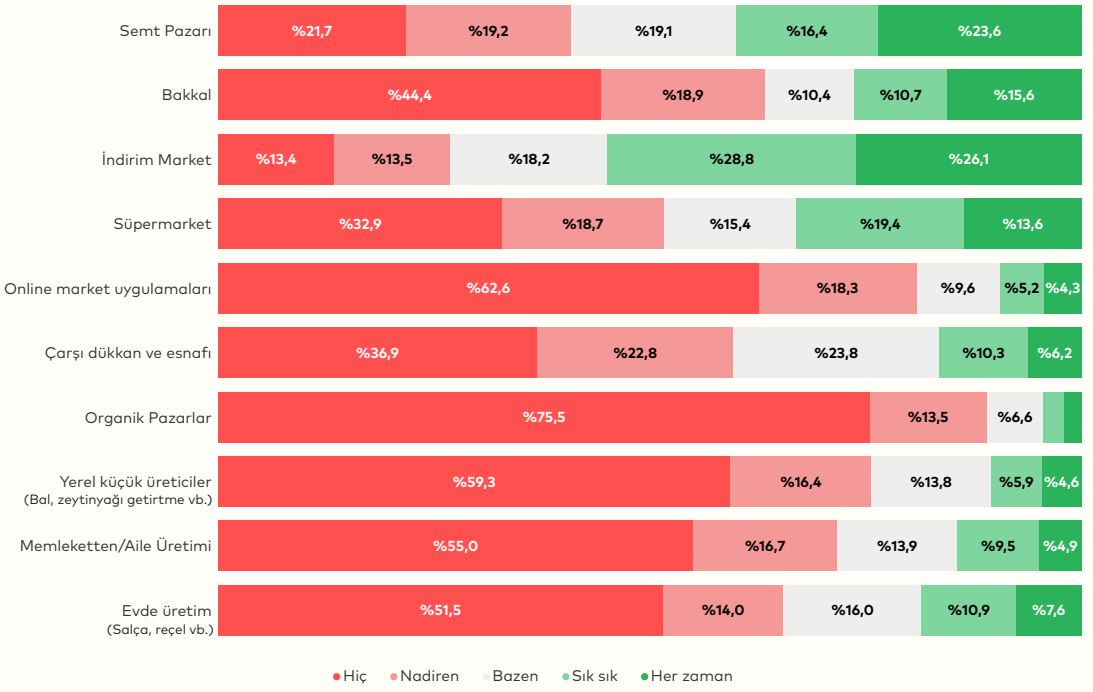
Katılımcıların **%28,4**'ü düzenli spor aktivitesi yaptığını belirtti. Düzenli spor yapan katılımcıların haftada ortalama 3,5 gün yaptığı görüldü. Katılımcıların **%42,3**'ü tempolu yürüme, **%21,1**'i fitness, **%12,7**'si ise yoga/pilates yaptığını belirtti.

Ocak ayında düzenli olarak hangi sporları yaptınız? (Spor yaptığını belirtenlere sorulmuştur)



Ocak ayında en sık kullanılan alışveriş alanları **indirim marketler** ve **semt pazarları** oldu.

Katılımcılara hanelerinin gıda ve temel ihtiyaçlarını karşıladıkları alışveriş alanları soruldu. Katılımcıların **%26,1**'i indirim marketlerini, **%23,6**'sı semt pazarlarını her zaman tercih ettiğini belirtti. Katılımcıların **%75,5**'i organik pazardan, **%62,6**'sı ise online marketlerden hiç alışveriş yapmadığını belirtti.





Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 1.000 kişi ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriyi içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Araştırmaya katılanların %48,7'sini kadın, %51,3'ünü erkek katılımcılar oluşturmuştur. Katılımcıların %34,7'sini 18-35 yaş aralığındaki, %23,1'ini 36-44 yaş aralığındaki, %28,5'ini 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %13,7'sini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların, %20,9'u ilkokul ve altı, %8,3'ü ortaokul, %27,6'sı lise, %31,6'sı yüksekokul ve fakülte, %10,7'si yüksek lisans ve %0,9'u doktora eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.


İstanbul
Planlama
Ajansı