

İstanbul Planlama Ajansı tarafından "İstanbul Yaşam Maliyeti" araştırması raporu yayımlandı. Raporda bir önceki yıla göre yaşam maliyetinin %50,18 arttığı verilerle ortaya konuldu.

Neden Yaşam Maliyeti?

Belirli bir yaşam standardını sürdürebilmenin maliyeti olarak tanımlanabilecek yaşam maliyeti, tüketim tercihlerine, harcama eğilimlerine, sosyo-ekonomik koşullara göre farklılıklar göstermektedir. Kentsel nüfusun giderek arttığı günümüzde kent sakinlerinin yaşam maliyetlerinin ortaya konulması, periyodik olarak izlenmesi karar alıcılar açısından önem arz etmekte ve kentin dinamiklerini görünür kılmaktadır. 3 aylık periyotlarla yayınlayacağımız İstanbul'da Yaşam Maliyeti Araştırması ile İstanbul'da ortalama bir hanenin yaşam maliyetindeki değişiklikler ortaya konulacak, yaşam maliyetini etkileyen harcama grupları ve incelenen maddeler paylaşılacaktır.

Metodoloji

İstanbul Planlama Ajansı İstatistik Ofisi tarafından yürütülen Yaşam Maliyeti Araştırması kapsamında 2020 yılında İstanbul'daki haneleri temsil etmek üzere seçilen 1.600 hanenin temel harcamaları ve bu harcamaları oluşturan maddelere ilişkin veriler toplanmıştır. Bu süreçte seçilen hanelerin harcamaları günlük bazda detaylı olarak derlenmiştir. Böylelikle 10 ana başlıkta toplam 321 maddeden oluşan sepet için fiyat, miktar ve tür verilerinden hareketle; harcama gruplarının ağırlıkları saptanmıştır. Ayrıca piyasa araştırmasına altlık oluşturması açısından harcama yapılan yer (mağaza, market, pazar vb.) bilgileri de derlenmiştir. İncelenen 321 maddenin hane tüketiminde %80,9'una karşılık gelen 176 ürünün 1 yıllık fiyat değişimi 3.000 farklı noktada takip edilmiştir.

İstanbul'da son 1 yılda yaşam maliyeti %50,18 arttı

Yapılan hesaplamalar sonucunda İstanbul'da yaşam maliyetinin bir yıl önceye göre %50,18 arttığı hesaplanmıştır.

Aşağıda hesaplamada kullanılan bazı ürünlerin 1 yıllık değişim yüzdeleri verilmiştir:

Seçilmiş Ürünler Düzeyinde Fiyat Değişimi

	ÜRÜN	1 YILLIK DEĞİŞİM
GIDA	Ayçiçek Yağı	137,59%
	Buğday Unu	109,14%
	Toz Şeker	90,75%
	Nohut	75,15%
	Ekmek	35,14%
GİYİM	Mont(Erkek)	41,93%
	Bot(Erkek)	52,09%
	Pantolon(Kadın)	72,37%
	Ayakkabı(Çocuk)	50,86%
KONUT GİDERLERİ	Kira	71,43%
TEMİZLİK MALZEMELERİ	Çamaşır Suyu	75,00%
	Çamaşır Deterjanı	62,48%
ULAŞIM	LPG (Araba Tüüp Dolum) Ücreti	102,72%
	Köprü Geçiş Ücreti	26,19%
HABERLEŞME	Cep Telefonu Görüşme Ücreti	21,00%
	İnternet Ücreti	11,76%
TEKNOLOJİL CİHAZLAR	Tablet(Bilgisayar)	28,31%
EĞİTİM	Özel İlköğretim Ücreti	20,03%
	Özel Üniversite Ücreti	15,38%
HİZMET ve ÇEŞİTLİ MALLAR	Çanta(Kadın için)	54,99%
SAĞLIK ve KİŞİSEL BAKIM	Tuvalet Kâğıdı	90,75%
	Saç Bakım Ürünleri	29,63%