

İSTANBUL BAROMETRESİ





İstanbul Barometresi - Nisan 2022

İstanbul Barometresi araştırması İstanbul halkının ev içi gündeminden duygu durum seviyelerine, ekonomik tercihlerinden iş memnuniyetlerine kadar birçok başlık altında İstanbul'un nabzını tutuyor. İstanbul Barometresi her ay aynı temada sorularla yapılan periyodik anket çalışmasıyla İstanbulluların sıcak gündemine dair düşüncelerini, belediye hizmetlerine karşı farkındalığını ve tutumunu analiz ediyor.

İstanbul Barometresi Nisan 2022 Raporu, 25 Nisan - 12 Mayıs 2022 tarihleri arasında 675 İstanbulluyla telefon üzerinden görüşülerek hazırlandı.



Ev İçi Gündem

Ekonomik sıkıntılar

Katılımcılara Nisan ayında evde en çok ne konuşulduğu soruldu. Katılımcıların **%80,4'**ü Nisan ayında ev içerisinde ekonomik sıkıntılardan bahsedildiğini söyledi. Bu konuları Ramazan Bayramı, ailevi olaylar ve sağlık sorunları takip etti.

Geçtiğimiz üç ay boyunca, ev içerisinde ekonomik sıkıntılardan bahsedildiğini belirten hane oranının **%70'**in üzerinde olduğu görüldü. Bu oran Ocak ayında **%56** idi.

İstanbul'un Nisan 2022 Gündemi

Nisan ayında İstanbul'un gündemi **ekonomik sıkıntılar** ve İstanbul'da **yüksek artış gösteren konut satış/kiralama ücretleri** oldu.

Katılımcıların **%40,5'i** İstanbul'un gündeminin ekonomik sıkıntılar olduğunu belirtti. İstanbul'un gündeminde ikinci sırada **%33,1** ile İstanbul'da yüksek artış gösteren konut satış/kiralama ücretleri geldi.



Türkiye'nin Gündemi

Türkiye genelinde yaşanan **yüksek enflasyon** ve **Rusya - Ukrayna Savaşı** oldu.

Katılımcıların **%67,7**'si Türkiye genelinde yaşanan yüksek enflasyonun, **%12,7**'si ise Rusya - Ukrayna Savaşı'nın Nisan ayında Türkiye'nin gündemi olduğunu belirtti. Katılımcılara göre Türkiye gündeminde üçüncü sırada **%5,7** ile Gezi Parkı davası sonucunda yargılanan kişilere ağırlaştırılmış cezaların verilmesi yer aldı.



Katılımcıların %65,9'u son aylarda değişen ekonomik koşullar sebebiyle gıda alışverişlerinde aldığı gıda miktarını azalttığını belirtti.

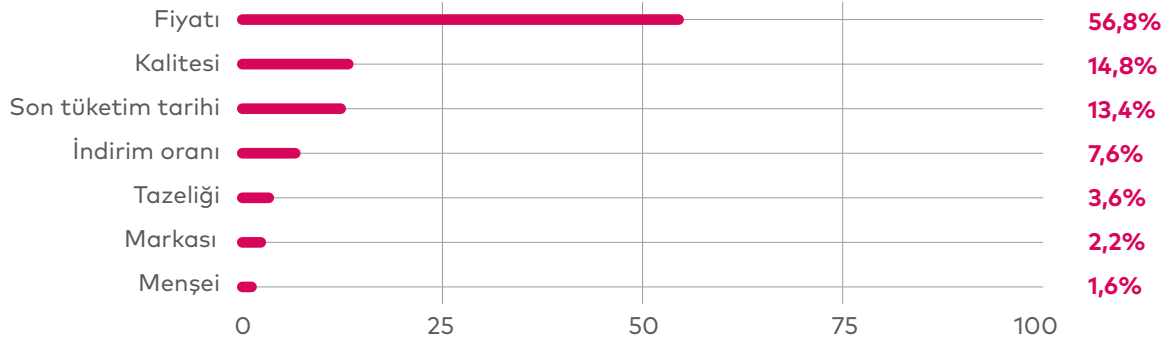
Katılımcıların %65,9'u son aylarda değişen ekonomik koşullar sebebiyle gıda alışverişlerinde aldığı gıda miktarını azalttığını belirtirken, %48,8'i ürün çeşidinin azaldığını, %47,3'ü ise indirimde giren ürünleri tercih ettiğini belirtti.



Katılımcıların %56,8'i alışveriş esnasında gıda ürünlerinde ilk dikkat edilen özelliğin "ürün fiyatı" olduğunu belirtti.

Katılımcıların %56,8'i alışveriş esnasında gıda ürünlerinde ilk dikkat ettiği özelliğin fiyatı olduğunu belirtirken %14,8'i ilk dikkat ettiği özelliğin kalitesi olduğunu belirtti.

Gıda Alışverişlerinde Dikkat Edilen İlk Özellik



Katılımcıların %58,4'ü maddi açıdan dengeli ve yeterli gıdaya ulaşamadığını düşündüğünü belirtti.

Katılımcıların %31,6'sı dengeli ve yeterli gıdaya ulaşabildiğini, %10'u ise kısmen erişebildiğini belirtti.

Ramazan bayram tatilini genellikle İstanbul dışında geçiren İstanbulluların yarıya yakını bu bayramda **şehir dışına** çıkamadı.

İstanbulluların **%78,2**'si bayram tatillerini genellikle İstanbul'da geçirdiğini belirtti. Bayram tatillerini genellikle İstanbul dışında geçirdiğini belirten katılımcıların ise neredeyse yarıya yakını (**%45,5**) bu bayram tatilinde İstanbul dışına çıkamayacağını söyledi.



Türkiye'nin Ekonomik Durumu

Nisan ayında İstanbulluların **%49,8'i** yakın dönemde **Türkiye ekonomisinin kötüleşeceğini** düşündüğünü belirtti.

Katılımcıların **%49,8'i** Türkiye'nin ekonomik durumunun kötüleşeceğini, **%30,2'si** değişmeyeceğini, **%20'si** ise iyileşeceğini düşündüğünü belirtti

İstanbulunun Ekonomik Durumu

Nisan ayında İstanbulluların **%45,4'ü** **kendi ekonomik durumlarının kötüleşeceğini** düşündüğünü belirtti.

Katılımcıların **%45,4'ü** kendi ekonomik durumunun kötüleşeceğini, **%38,4'ü** durumunun değişmeyeceğini, **%16,2'si** ise durumunun iyileşeceğini düşündüğünü belirtti.



Nisan ayında katılımcıların %43,4'ü geçinemediğini belirtti.

Nisan ayında katılımcıların;

%40,3'ü kıt kanaat geçinebildiğini,



%22,7'si bazı ödemeleri yapamadığını ve borca girdiğini,



%20,7'si geçinmekte zorlandığını,



%16,3'ü ise geçinebildiğini ve kenara para da koyabildiğini belirtti.



Birikim yapabildiğini belirten katılımcıların; **%48,1'**i altın, **%21,2'**si döviz aldığı, **%15,4'**ü vadeli hesaba para yatırdığını, **%11,5'**i konut/dükkan yatırım yaptığını, **%7,7'**si kripto paralara yatırım yaptığını belirtti.

Katılımcıların %66,4'ü kripto paraları güvenli bulmadığını belirtti.

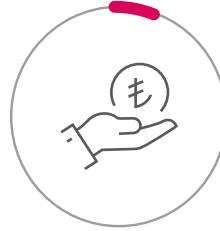
Katılımcıların %66,4'ü kripto paraları güvenli bir yatırım aracı olarak görmediğini, %5,9'u güvenli bulduğunu, %3,4'ü kısmen güvenli bulduğunu %24,3'ü ise fikrinin olmadığını belirtti.



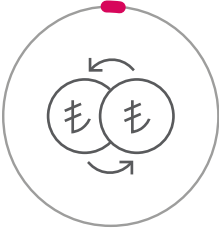
Nisan ayında katılımcıların **%35,8'i borç aldığını** belirtti.



Katılımcıların
%35,8'i
borç aldı.



%5,5'i
borç verdi.



%2,5'i
hem borç verdi,
hem borç aldı.



%56,2'si ise
ne borç verdi,
ne de borç aldı.

Geçtiğimiz aylara göre incelendiğinde, Aralık ayından itibaren borçlanan İstanbullu oranının **%29,6'dan %35,8'e** aydan aya yükseldiği görüldü.

Katılımcıların %45,4'ü kredi kartı borcunun asgari tutarını veya daha azını ödeyebildiğini belirtti.

Kredi kartı kullananların %45,4'ü aylık kredi kartı borcunun tamamını, %34,1'i ise borcun asgari tutarını ödeyebildiğini belirtti. %9,2'si asgari tutar ile borcun tamamı arasında bir miktarda, %3,6'sı asgariden az miktarda ödeme yapabildiğini belirtirken, %7,7'si kredi kartı borcunu hiç ödeyemediğini ifade etti.



Yakın dönemde iş bulabileceğini düşünen katılımcı oranı %29 oldu.

Çalıştığını belirten katılımcıların %75,4'ü çalıştığı işten memnun olduğunu ve %71,4'ü işten çıkarılma korkusu duymadığını dile getirdi. İş arayan katılımcıların ise %46,4'ü yakın dönemde iş bulamayacağına inandığını, %24,6'sı kararsız olduğunu belirtti.

İstanbul'un İyi Olma Hâli

İstanbuluların stres seviyesi 7,6 mutluluk seviyesi 4,7 olarak ölçüldü.

Katılımcılara Nisan ayındaki duygu halleri soruldu ve 10 üzerinden değerlendirmeleri istendi. İstanbuluların ortalama stres ve kaygı seviyesi 7,6 olarak ölçüldü.



İstanbulluların yaşam memnuniyeti aydan aya düşüyor.

Katılımcıların 10 üzerinden değerlendirmeleri istenen Nisan ayındaki yaşam memnuniyeti seviyesi **4,3** olarak belirlenirken mutluluk seviyesi **4,7** olarak ölçüldü.



Katılımcıların %34,1'i Nisan ayında yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirtti.

Nisan ayında katılımcıların %34,1'i yüksek sesli tartışmaya girdiğini belirtti. Tartışmaların %38,7'si aile ortamında, %26,1'i iş ortamında, %20'si kamusal alan ve sosyal ortamlarda gerçekleştiği görüldü.

İstanbul'un ilk üç sorunu: Sığınmacı ve mülteciler, ekonomik sorunlar ve ulaşım

Katılımcılara göre İstanbul'un ilk üç sorunu **%66,1** ile sığınmacı ve mülteciler, **%50,7** ile ekonomik sorunlar ve **%39,6** ile ulaşım olarak belirlendi.



Metodoloji

Bu araştırma kapsamında Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) yöntemi kullanılarak 675 hane ile görüşülmüştür. Katılımcılar, eğitim, meslek ve gelir düzeyine bağlı olarak 8 kategoriye içeren sosyoekonomik statü (SES) düzeyinden üst (A+, A), üst-orta (B+, B), alt-orta (C+, C) ve alt (D ve E) statülerine göre belirlenmiştir.

Yapılan araştırmanın İstanbul'u temsil etmesi amacıyla tesadüfi örnekleme yöntemlerinden tabakalı örnekleme kullanılmış olup; SES kriterine göre tabakalama yapılmıştır.

İstanbul Barometresi çalışmasına katılanların %8,1'i E, %25,6'sı D, %30,1'i C, %11,7'si C+, %11,4'ü B, %6,2'si B+, %5,3'ü A, %1,6'sı ise A+ sosyoekonomik statüdeki mahallede ikamet etmekte olan kişilerden oluşmuştur.

Çalışmaya katılanların %50,8'ini erkek, %49,2'sini kadın katılımcılar oluşturmuştur.

Katılımcıların %30,5'ini 18-34 yaş aralığındaki, %37,2'sini 35-44 yaş aralığındaki, %24,3'ünü 45-59 yaş aralığındaki kişiler, %8'ini ise 60 yaş ve üzeri kişiler oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılanların %26,2'si ilkokul ve altı, %9,4'ü ortaokul, %30,2'si lise, %29'u yüksekokul ve fakülte, %4,6'sı yüksek lisans, %0,6'sı doktora eğitim seviyesine sahip olduğunu belirtmiştir.

Katılımcıların %7,8'i 2.500 TL ve altı, %37,4'ü 2.501-5.000 TL arası, %19,7'si 5.001-7.500 TL arası, %14,7'si 7.501-10.000 TL ve %20,4'ü 10.000 TL üzeri aylık hane gelirine sahip olduğunu belirtmiştir.

